

THE UNLIMITED OPPORTUNITIES

COME WITH THE UNLIMITED PRECIOUS GIFT,
SEIZE THE CHANCE IF YOU'RE READY

บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)



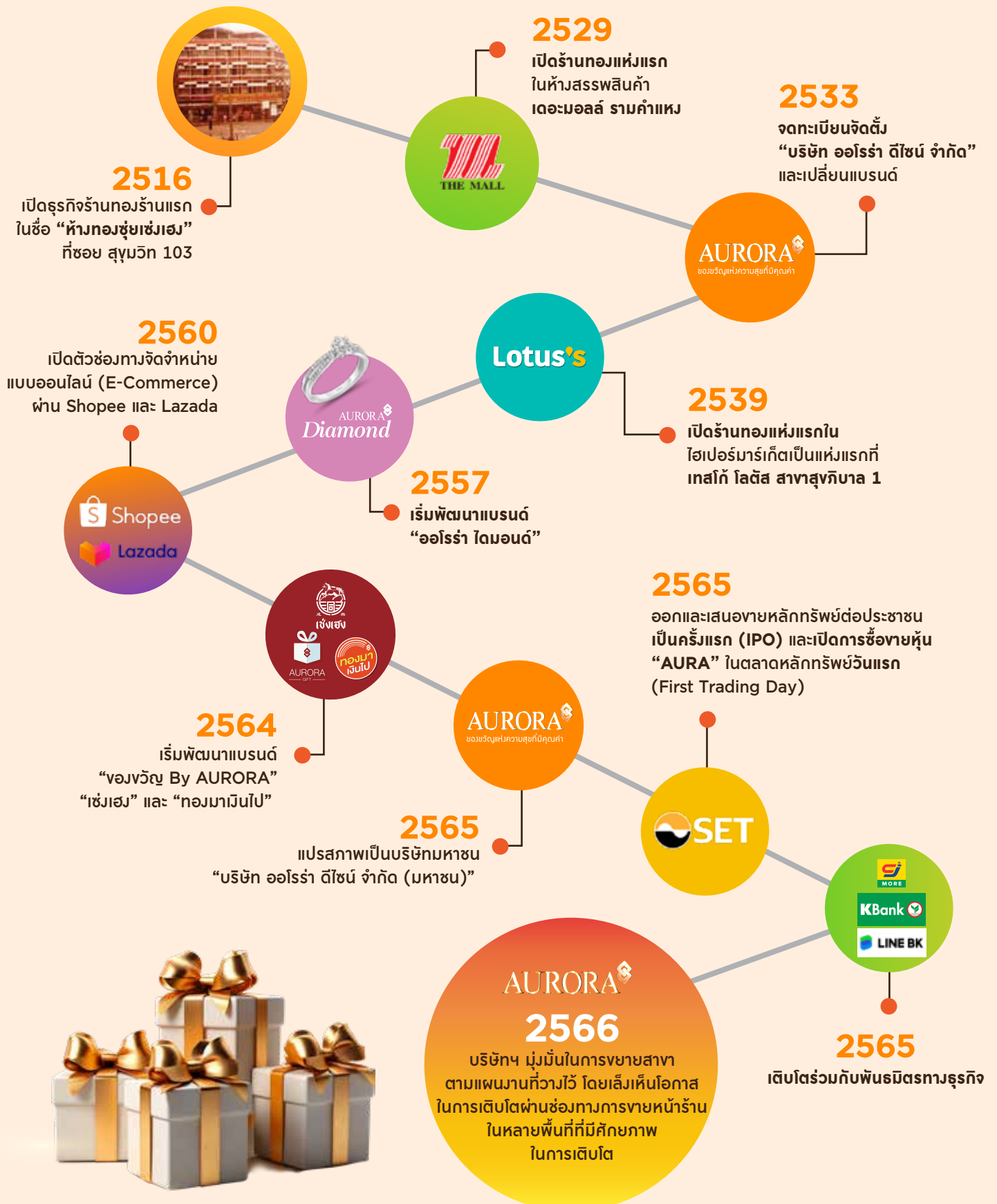
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566
(แบบ56-1 One Report)



FIRST TRADING DAY

บมจ.ออโรรา ดีไซน์ ผู้นำธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service) ได้นำหุ้นเข้าเทรดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วันแรก 29 พ.ย. 2565 ในกระดาน SET โดยใช้ชื่อย่อ 'AURA' ในการซื้อขายหลักทรัพย์ ซึ่งนับเป็นหุ้นตัวแรกในอุตสาหกรรมธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ และเครื่องประดับหรือของขวัญที่ทำมาจากทองคำ พร้อมเดินทางลงทุนเปิดสาขาใหม่ครอบคลุมทั่วประเทศ และขยายธุรกิจรับขายฝากสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ก้าวสู่ผู้นำร้านทองของประเทศไทย ส่งมอบของขวัญแห่งความสุขที่มีคุณค่าครบวงจร

“พัฒนาการ” ที่สำคัญ



วิสัยทัศน์ พันธกิจ

- **วิสัยทัศน์**

ผู้นำในการส่งเสริมของวิชัยแห่งความสูงที่มีคุณค่า

- **พันธกิจ**

นำเสนอของวิชัยที่มีค่า ที่หลากหลาย ด้วยนวัตกรรมและบริการครบวงจร จากทีมงานที่มีหัวใจบริการเพื่อสร้างความมั่นใจ และอบอุ่นใจตลอดการครอบครอง

ค่านิยมองค์กร

C



Creativity

สร้างสรรค์
สิ่งใหม่

A



Agility

ปรับตัวไว

R



Responsibility

รับผิดชอบใส่ใจ

E



Empathy

เข้าใจผู้อื่น



สารบัญ

ภาพรวมของบริษัท

	หน้า
• สารบัญจากประธานกรรมการ	4
• คณะกรรมการบริษัท	5
• ลักษณะเด่นทางธุรกิจ	6
• ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	8
• รางวัลแห่งความสำเร็จ	10

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1.1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	13
1.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง	45
1.3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	49
1.4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)	68
1.5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ	84

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

2.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	89
2.2 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	98
2.3 รายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ	114
2.4 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	127

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

งบการเงิน	143
-----------	-----

ส่วนที่ 4

• ในรายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุม ดูแลการบัญชี เลขานุการบริษัท	226
• เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทอื่น	250
• เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	251
• เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับ รายการประเมินราคาทรัพย์สิน	253
• เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็ม	261
• เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	262



สาสน์ประธานกรรมการบริษัท



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2566 บริษัท ออโรราดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ได้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกทองคำรูปพรรณมากกว่า 50 ปี การันตีด้วยประสบการณ์ของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกทองคำรูปพรรณ ปี 2566 เป็นปีที่บริษัทฯ ได้ขยายสาขาตามแผนของบริษัทได้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายเพื่อผลักดันให้มีผลการดำเนินงานที่เติบโต และยั่งยืน

บริษัทฯ มีปณิธานมุ่งมั่นที่จะเติบโตในด้านธุรกิจร้านค้าปลีกทองคำรูปพรรณสินค้าที่ทำมาจากทองคำและเครื่องประดับเพชรเพื่อส่งมอบของขวัญที่มีค่าและมีความหลากหลายให้แก่ลูกค้าและผู้รับของขวัญทั้งนี้บริษัทฯ ได้พัฒนาด้านนวัตกรรมเกี่ยวกับโปรแกรมประยุกต์ (แอปพลิเคชัน) เข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และยกระดับการให้บริการแก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าหรือผู้ได้รับของขวัญมีความประทับใจมากที่สุด ทั้งคุณภาพสินค้า การรับประกันสินค้า และการให้บริการแก่ลูกค้าเป็นอย่างดี

ในนามของประธานกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณ พนักงานทุกท่าน คู่ค้า ลูกค้า และผู้ถือหุ้นทุกท่าน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้การสนับสนุนและความไว้วางใจที่ดีเสมอมาทำให้บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นพัฒนาการอย่างต่อเนื่องและสร้างยั่งยืนให้กับองค์กรด้วยการดำเนินธุรกิจที่ผสมผสานกลยุทธ์และความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม
ประธานกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท



นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม
ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร



นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม
กรรมการ / ประธานกรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหาร /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานจัดซื้อ



นายอนิวรรต ศรีรุ่งธรรม
กรรมการ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง /
กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายสุภสิทธิ์ รักกลigor
กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง /
กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ (รักษาการ)



นายคณิต แพทย์สมาน
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ /
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นายชนิษฐ์ อรรถจนวนันท์
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นายบุญชัย ปริติวิชากนต์
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /
กรรมการบริหารความเสี่ยง

ลักษณะเด่นทางธุรกิจ



ภาคเหนือ จำนวน 10 สาขา

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 34 สาขา

ภาคตะวันตก จำนวน 8 สาขา

ภาคตะวันออก จำนวน 76 สาขา

ภาคกลาง จำนวน 19 สาขา

กทม.และปริมณฑล จำนวน 238 สาขา

ภาคใต้ จำนวน 19 สาขา

รวมทั้งหมด

406 สาขา

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

AURORA

จำนวน 225 สาขา

เซ่งเฮง
SENG HENG

จำนวน 36 สาขา

AURORA
Diamond

จำนวน 5 สาขา



จำนวน 138 สาขา



จำนวน 2 สาขา

“ธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร ัญมณี และของขวัญที่ทำมาจากทองคำเป็นหลัก ”



ผลิตภัณฑ์โมเดิร์น โกลด์ (Modern Gold)

สินค้าทองรูปพรรณ 96.5% หรือเทียบเท่า 23K ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากสมาคมค้าทองคำแห่งประเทศไทยและสมาพันธ์ค้าทองคำโลก ด้วยส่วนประกอบเปอร์เซ็นต์ทองที่สูง ทำให้ผลิตภัณฑ์ โมเดิร์นโกลด์มีความงามสีทองอร่าม พร้อมลวดลายให้เลือกมากมาย



ผลิตภัณฑ์ดีไซน์ โกลด์ (Design Gold)

งานหัตถศิลป์ทองคำ 99.9% สินค้าพระเครื่องเลี่ยมทอง สินค้าเสริมสิริมงคล ของขวัญและเครื่องประดับทองคำแท้ 75% ด้วยการออกแบบที่เน้นความปราณีตวิจิตรบรรจง



ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเพชรแท้ (Diamond)

เครื่องประดับเพชร ที่คัดสรรเพชรแท้ธรรมชาติ จากแหล่งเจียรไนเพชรที่ดีที่สุดของโลก ตัวเรือนทำจากทองคำแท้ 75% รับสรรคขึ้นอย่างพิถีพิถัน ด้วยดีไซน์ที่มากกว่า 1,000 รูปแบบ ตอบโจทย์ความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า ในราคาที่สามารถจับต้องได้



ธุรกิจขายฝากทองคำและเครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ

ให้บริการรับขายฝาก มีการเพิ่มจำนวนสาขาเพื่อให้บริการเข้าถึงชุมชนต่าง ๆ ทั้งในกรุงเทพมหานคร และหัวเมืองต่างจังหวัด อีก 99 สาขา (39+99) เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้ใช้บริการง่ายขึ้น โดยลูกค้าสามารถเลือกชำระค่าสินไถ่เมื่อต้องการขยายอายุสัญญาขายฝากผ่านแอปพลิเคชัน อีกทั้งยังเป็นช่องทางให้ลูกค้าขอเพิ่มเงินต้นตามวงเงินคงเหลือได้อีกด้วย

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
รายได้จากการขาย	22,095.37	29,358.20	29,578.24
รายได้ดอกเบี้ยรับ	160.18	222.42	299.56
รวมรายได้	22,255.55	29,580.62	29,877.80
ต้นทุนขาย	(20,278.71)	(27,063.34)	(27,024.64)
กำไรขั้นต้น	1,976.85	2,517.28	2,853.16
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	870.92	1,080.01	1,312.80
กำไรสำหรับปี	591.03	707.86	850.03

ข้อมูลต่อหุ้น	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
กำไรต่อหุ้น	58.61	0.68	0.64

ฐานะการเงิน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
รวมสินทรัพย์	9,599.66	10,813.80	13,411.89
รวมหนี้สิน	7,197.93	5,882.79	7,734.13
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,401.74	4,931.01	5,677.76

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	8.88	8.51	9.55
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	2.65	2.39	2.84
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.43	2.57	1.98
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.49	4.21	3.55
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	90.91	76.33	90.88
อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.99	1.19	1.36
อัตรามลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	25.79	19.31	16.02
อัตรามลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	6.40	6.94	7.02

ข้อมูลสำคัญ “ทางการเงิน”



รายได้
29,877.8
ล้านบาท



กำไรสุทธิ
850.0
ล้านบาท



จำนวนสาขา
406
สาขา



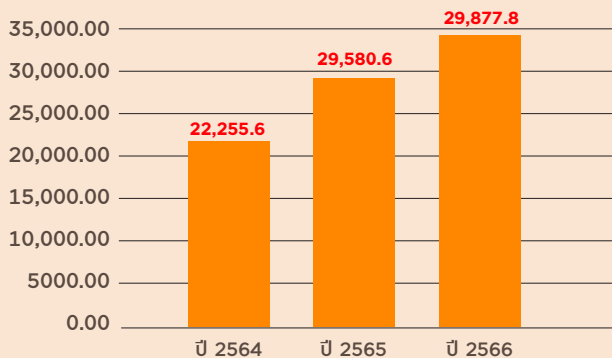
สินทรัพย์รวม
13,411.9
ล้านบาท

มูลค่าหลักทรัพย์
ตามราคาตลาด

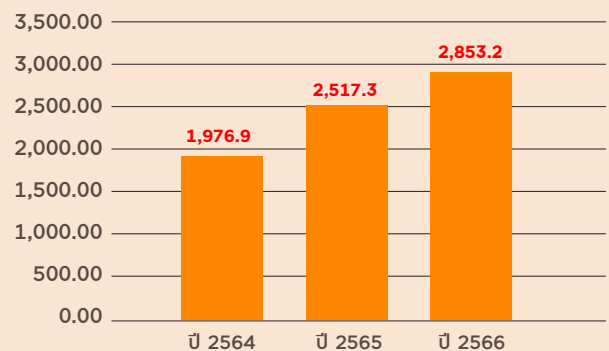
(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

19,076.20
ล้านบาท

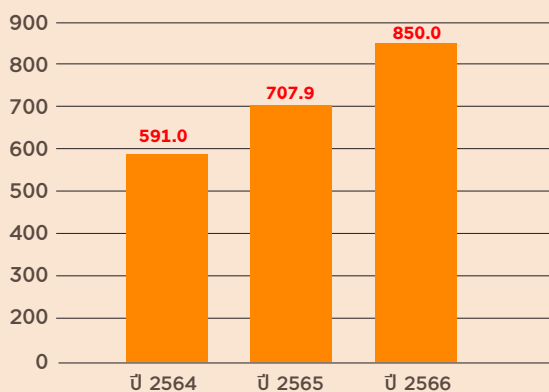
รายได้ (หน่วย:ล้านบาท)



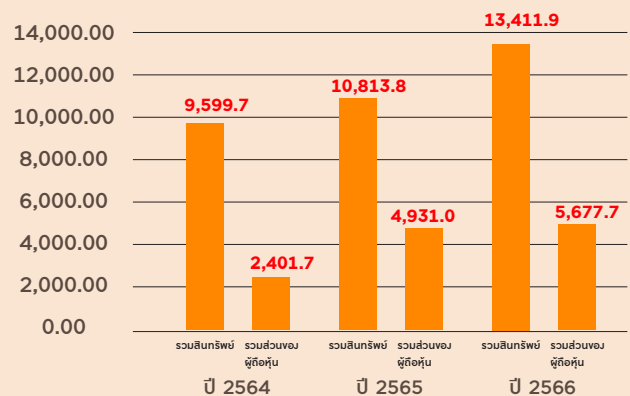
กำไรขั้นต้น (หน่วย:ล้านบาท)



กำไรสุทธิ (หน่วย:ล้านบาท)



สินทรัพย์และส่วนของผู้ถือหุ้น (หน่วย:ล้านบาท)





AURORA[®]

สุดยอดแบรนด์ 7 ปีซ้อน

“ร้านทองแท้่ออร่า”

การ์ตูนแบรนด์ไทยระดับโลก

WORLD BRANDING AWARDS

7
ปีซ้อน



“รางวัล” แห่งความสำเร็จ

World Branding Awards

BRAND OF THE YEAR 2017-2023

บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)
ตอกย้ำแบรนด์คุณภาพร้านค้าทองและจิวเวลรี่ รางวัลสุดยอดแบรนด์
(Brand of the Year) จากงาน **World Branding Awards**
“7 ปีซ้อน” ในฐานะสุดยอดแบรนด์เครื่องประดับและอัญมณีแห่งปี



THAILAND ZOCIAL AWARDS 2019-2023

บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)
คว้ารางวัล **The Winner Best Brand Performance**
on Social Media ประเภทกลุ่ม Gold & Jewelry
ที่ส่งเสริมการใช้โซเชียลมีเดีย อย่างสร้างสรรค์ ในงาน
Thailand Social Awards 2019-2023 (5 ปีซ้อน)



SHOPEE SELLER EVENT 2019-2022

บริษัทฯ ได้รับรางวัล **DDAY SHINING STAR** ในหมวดสินค้าแฟชั่น
โดยทางบริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกจากทาง Shopee **4 ปีซ้อน** สะท้อนให้เห็น
ถึงความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการพัฒนา ด้านการขายทองผ่านช่องทางออนไลน์
เป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าจนเป็นที่ยอมรับ
และครองใจลูกค้าเสมอมา



LAZADA TOP PERFORMER AWARD 2021-2023

บริษัทฯ ได้รับรางวัล **TOP PERFORMER AWARD** โดยทางบริษัทฯ
ได้รับการคัดเลือกจากทาง **LAZADA 3 ปีซ้อน** สะท้อนให้เห็น ถึงความมุ่งมั่น
และทุ่มเทในการพัฒนา ด้านการขายทองผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นการ
ตอบสนองความต้องการของลูกค้าจนเป็นที่ยอมรับ และครองใจลูกค้าเสมอมา



ในปี 2023 บริษัทฯ ได้รับรางวัลต่างๆดังนี้

- รางวัล Deal of the Year Awards จากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน เป็นครั้งแรก (IPO)
- รางวัลประเภทด้านการระดมทุนมูลค่าการเสนอขายสูงกว่า 3,000 ล้านบาท จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย **SET Awards 2023**
- รางวัล Outstanding CEO, CFO และ IR จากสมาคม นักวิเคราะห์การลงทุนในเวที **IAA Awards for Listed Companies 2023**

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

แบบ 56-1 ONE REPORT / รายงานประจำปี 2566





1. โครงสร้างการดำเนินงานของบริษัทฯ

1.1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “AURA”) และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจค้าปลีก ทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service) ได้แก่ การขาย รับซื้อคืน ขาย ผักสลิค้ำ และบริการหลังการขาย โดยรวมถึงการบริการล้าง ซ่อม ต่อ ฟรีตลอดอายุการใช้งาน โดยแบ่งกลุ่มธุรกิจหลักได้ดังนี้

(1) ธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร และอัญมณี และของขวัญที่ทำมาจากทองคำเป็นหลัก โดยมีผลิตภัณฑ์ หลัก 3 ประเภท ดังนี้

- **ผลิตภัณฑ์โมเดิร์น โกลด์ (“Modern Gold”)**

ผลิตภัณฑ์ทองรูปพรรณที่มีส่วนประกอบของทองคำบริสุทธิ์ 96.5% ในประเภทสินค้าที่หลากหลาย ได้แก่ สร้อยคอ แหวน สร้อยข้อมือ ต่างหู ทองแผ่น เป็นต้น

- **ผลิตภัณฑ์ดีไซน์ โกลด์ (“Design Gold”)**

ผลิตภัณฑ์จากทองอื่นๆ (ไม่รวมผลิตภัณฑ์ Modern Gold) ที่มีส่วนประกอบของทองคำบริสุทธิ์ 96.5%) โดยมีสินค้า 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) พระเครื่องเลี่ยมทอง 2) สินค้าเสริมสิริมงคล เช่น สร้อยข้อมือ ปีเซียะ แผ่นทองมงคล จีราศี เป็นต้น 3) เครื่องประดับ เช่น สร้อยคอ แหวน สร้อยข้อมือ ต่างหู เป็นต้น และ 4) สินค้ากลุ่มของขวัญ เช่น กรอบรูปงานหัตถศิลป์ทองคำ เป็นต้น

- **ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเพชร (“Diamond”)**

ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเพชรแท้ เช่น แหวนเพชร สร้อยคอเพชร ต่างหูเพชร สร้อยข้อมือเพชร จี้เพชร เป็นต้น

(2) ธุรกิจขายผักทองคำและเครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ (“ธุรกิจขายผัก”) โดยลูกค้าสามารถเลือกของขวัญที่นำมาขายผักได้ภายในระยะเวลาที่ตกลงกัน

1.1.1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ข้อได้เปรียบในการแข่งขัน และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ

1.1.1.1. วิสัยทัศน์

“ผู้นำในการส่งมอบของขวัญแห่งความสุขที่มีคุณค่า”

1.1.1.2. พันธกิจ

นำเสนอของขวัญที่มีค่า ที่หลากหลาย ด้วยนวัตกรรมและบริการครบวงจร จากทีมงานที่มีหัวใจบริการ เพื่อสร้างความมั่นใจและอบอุ่นใจตลอดการครอบครอง



1.1.1.3. เป้าหมาย

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างการรับรู้แบรนด์ AURORA ที่สามารถครองใจลูกค้า เพื่อเป็นผู้นำค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร และอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นแบบครบวงจร รวมทั้งเป็นผู้นำในธุรกิจขายผักทองคำและเครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ โดยบริษัทฯ มีแผนการขยายสาขา ร้านทองและกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยมีเป้าหมายขยายสาขา ร้านของบริษัทฯ เป็นจำนวน 484 สาขาภายในปี 2567 รวมทั้งมีเป้าหมายการเพิ่มลูกหนี้ขายผักคงเหลือเป็น 3,846 ล้านบาท ภายในปี 2567

1.1.1.4. ข้อได้เปรียบในการแข่งขัน

(1) **ความเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณด้วยช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านหน้าร้านสาขาที่ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคในประเทศไทย และแพลตฟอร์มออนไลน์**

บริษัทฯ มีเครือข่ายสาขาครอบคลุมจังหวัดสำคัญทั่วประเทศ ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีศักยภาพทั่วประเทศ โดยมุ่งเน้น 2 พื้นที่หลัก คือ

1) **สาขาในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า และไฮเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ** ได้แก่ เซ็นทรัล เดอะมอลล์ โรบินสัน โลตัส สิบซี และศูนย์การค้าท้องถิ่นในจังหวัดสำคัญทั่วประเทศ จำนวน 268 สาขา

2) **สาขาในแหล่งชุมชน** ได้แก่ ตลาด ชุมชนขนาดใหญ่ และพื้นที่ใกล้เคียงโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น มีจำนวน 138 สาขา



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีร้านสาขา รวม 406 สาขา ซึ่งประกอบด้วยร้านภายใต้แบรนด์ AURORA จำนวน 225 สาขา แบรินด์แข่งเฮง จำนวน 36 สาขา แบรินด์ทองมาเงินไป จำนวน 138 สาขา แบรินด์ของขวัญ by AURORA จำนวน 2 สาขา และเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้า (Kiosk) AURORA Diamond จำนวน 5 สาขา

บริษัทฯ เชื่อว่าเครือข่ายหน้าร้านสาขาที่ครอบคลุมจังหวัดสำคัญในประเทศไทย บนมาตรฐานการให้บริการแบบเดียวกันทำให้บริษัทฯ ได้เปรียบด้านการแข่งขันเมื่อเทียบกับคู่แข่งที่ยังมีสาขาหน้าร้านจำนวนไม่มาก หรืออาจมีเพียงร้านค้าในเมืองใหญ่ หรือร้านค้าประจำท้องถิ่นเท่านั้น โดยเครือข่ายหน้าร้านสาขาของบริษัทฯ นั้นจะเป็นอุปสรรคที่สำคัญสำหรับคู่แข่งและผู้ประกอบการรายใหม่ในการเข้าสู่ตลาดค้าปลีกทองรูปพรรณ

นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถเลือกซื้อสินค้าของบริษัทฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแพลตฟอร์มการซื้อขายออนไลน์ (Marketplace) ได้แก่ Shopee Lazada และ Tiktok รวมทั้งแพลตฟอร์มการซื้อขายผ่านโซเชียลมีเดีย (Social Commerce) เช่น Line MyShop Line OpenChat และ Facebook

(2) การนำเสนอสินค้าทองรูปพรรณและเครื่องประดับที่มีคุณภาพด้วยตราสินค้าที่ได้รับการยอมรับและการให้บริการหลังการขายแบบครบวงจร (One Stop Service) เป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกสาขา

บริษัทฯ เป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณและเครื่องประดับในประเทศไทย ภายใต้ตราสินค้า AURORA ซึ่งเป็นที่รู้จักของกลุ่มลูกค้าทั่วไปที่นิยมเครื่องประดับและอัญมณี ปัจจุบัน บริษัทฯ มีแบรนด์สินค้าที่สำคัญได้แก่ AURORA แข่งเฮง ทองมาเงินไป ของขวัญ by AURORA และ AURORA Diamond และมุ่งมั่นที่จะนำเสนอแบรนด์สินค้าที่ครอบคลุมลูกค้าในทุกกลุ่มและทุกวัย โดยบริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือ (Trust) และยอมรับในผลิตภัณฑ์ทองรูปพรรณและเพชรที่มีความสวยงาม คุณภาพและน้ำหนักมาตรฐานในประเภทและลักษณะสินค้าที่หลากหลาย โดยสินค้าของบริษัทฯ จะมีใบรับประกันที่พร้อมจะดูแลสินค้าที่ลูกค้าซื้อไปตลอดอายุการใช้งาน พร้อมด้วยบริการหลังการขายแบบครบวงจร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการรับขายฝากทองคำและเครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบซึ่งทำให้ลูกค้าที่นิยมทองและเครื่องประดับสามารถรับบริการแบบครบวงจร (One Stop Service) ที่ร้านของ AURORA ได้แก่ การขาย รับซื้อคืน ขายฝากสินค้า และบริการหลังการขาย โดยรวมถึงการบริการล้าง ซ่อม ต่อ ฟรีตลอดอายุการใช้งาน

การบริการและคุณภาพของสินค้านั้นอยู่บนมาตรฐานเดียวกันในทุกสาขา ทำให้ลูกค้ามีความสะดวกและมั่นใจในสินค้าและบริการโดยสินค้าและบริการสำคัญที่มีมาตรฐานเดียวกันรวมถึง

- ราคาสินค้าทองรูปพรรณและเครื่องประดับที่มีมาตรฐานเท่ากันในทุกสาขา
- การให้สิทธิประโยชน์ต่อลูกค้าสมาชิก
- การรับบริการหลังการขาย และการขายฝากได้ที่ร้านสาขาของ AURORA ได้ทุกสาขาทั่วประเทศ
- อัตราดอกเบี้ยขายฝากในอัตราเดียวกันทุกสาขา

(3) นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของลูกค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าทุกกลุ่ม

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณและเครื่องประดับอย่างโปร่งใส ด้วยการสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ สำหรับผลิตภัณฑ์ Modern Gold Diamond และ Design Gold สินค้าทุกชิ้นมีป้ายราคาและมีใบรับประกันให้แก่ลูกค้าที่ซื้อสินค้าในทุกช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น ใบรับประกันคุณภาพ ใบรับประกันราคา รับซื้อคืนสูงสุดตามราคาจากสมาคมค้าทองคำ ใบรับประกันบริการหลังการขายสินค้า ใบรับประกันราคา รับซื้อคืนสูงสุดตามราคาจากสมาคมค้าทองคำ ใบรับประกันบริการหลังการขาย (ให้บริการในการทำความสะอาดและซ่อมแซมสินค้าที่ซื้อจากบริษัทฯ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายบริการตลอดอายุการใช้งาน)

ส่วนเครื่องประดับเพชรที่ทำจากเพชรแท้คุณภาพ เช่น สินค้าเครื่องประดับเพชรใน Leva collection มีใบรับรองคุณภาพเพชร 5C's ได้แก่ Carat Color Clarity Cut-grade และ Confidence ด้วยใบรับรองจากสถาบันอัญมณีศาสตร์ชั้นนำของโลก 2 ใบ ได้แก่

- 1) De Beers Code of Origin โดย De Beers Institute of Diamond ประเทศอังกฤษ
- 2) Sarine จากประเทศอิสราเอล

ธุรกิจขายฝากทองคำ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบให้วงเงินสูงโดยไม่ต้องมีบุคคลค้ำประกัน อนุมัติวงเงินภายในวันและลูกค้าสามารถรับเงินสดได้ทันทีมีอัตราดอกเบี้ยขายฝากสูงสุดไม่เกินร้อยละ 1.25 ต่อเดือน ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการได้ง่ายและสะดวกผ่านหน้าร้านสาขาแบรนด์ทองมาเงินไปร้าน AURORA และร้านแข่งเฮง ในจังหวัดสำคัญทั่วประเทศไทย รวมถึงแอปพลิเคชันทองมาเงินไป



(4) ทีมผู้บริหารและพนักงานที่มีความสามารถและประสบการณ์

ทีมผู้บริหารของบริษัทฯ มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมค้าปลีกของรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร อัญมณีอื่นๆ และมีมุมมองผ่านประสบการณ์จากหลากหลายธุรกิจในการบริหารจัดการพนักงานและองค์กร ทั้งยังมีความสามารถในการขยายธุรกิจของบริษัทฯ การสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์สินค้า การจัดตั้งเครือข่ายสาขาที่ครอบคลุมจังหวัดสำคัญทั่วประเทศ การส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และการรักษามาตรฐานการบริการจนเป็นที่ยอมรับของลูกค้า โดยใช้ความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการก้าวผ่านสถานการณ์ต่างๆ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจสภาวะอุตสาหกรรมรวมถึงสถานการณ์โรคระบาด นอกจากนี้ คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้มีประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถด้านธุรกิจจากหลากหลายอุตสาหกรรม

บริษัทฯ สนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของพนักงาน โดยบริษัท เอส.จี.เอส.เจมส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ จัดการอบรมเพื่อยกระดับในการพัฒนาความรู้และทักษะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทองและอัญมณี มาตรฐานการทำงานและการบริการและส่งเสริมการเป็นผู้นำของพนักงานโดยเน้นทักษะเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับทองและอัญมณีผ่านหลักสูตรขายปลีกทองรูปพรรณที่เน้นทั้งการเรียนในห้องจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ และออกปฏิบัติงานจริงที่สาขาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในรูปแบบของ Active Learning การอบรมนี้จะเป็นการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพให้แก่พนักงาน และยังสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ

1.1.2. กลยุทธ์ทางธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจเกี่ยวกับทองรูปพรรณและเครื่องประดับแบบครบวงจร (One Stop Service) โดยประกอบธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร และอัญมณี และของขวัญที่ทำมาจากทองคำ เป็นธุรกิจหลัก รวมทั้งบริษัทฯ ได้ขยายการดำเนินงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องคือธุรกิจขายฝากทองเพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตของรายได้และกระจายความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่สำคัญดังนี้

(1) การนำเสนอสินค้าทองรูปพรรณและเครื่องประดับเพชรหรือบริการใหม่ๆ ที่มีความหลากหลายเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

จากประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณเกือบ 50 ปี บริษัทฯ มีการเก็บข้อมูลการซื้อขายและศึกษาข้อมูลทางการตลาด รวมถึงทำการวิจัยทางการตลาดถึงข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อทองรูปพรรณและเครื่องประดับโดยอาศัยเทคโนโลยีมาช่วยทำให้บริษัทฯ เข้าใจไลฟ์สไตล์ รสนิยม ความต้องการของลูกค้าเพื่อนำมาใช้ในการเสนอผลิตภัณฑ์และบริการโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางโดยตัวอย่างในการนำเสนอสินค้านวัตกรรมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค

จากความใส่ใจในรายละเอียดของสินค้าทุกชิ้นทั้งในแง่ของการใช้งาน (Functional) และความรู้สึก (Emotional) ที่สามารถตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด และการนำ Big Data มาใช้เป็นพื้นฐานในการนำเสนอสินค้าและบริการ ส่วนการใช้ข้อมูลเชิงลึกส่งผลให้บริษัทฯ สามารถคัดสรรสินค้าได้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และมีสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า และอัตรากำไรที่สูงขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละสาขาให้อยู่ในปริมาณที่เหมาะสม สามารถจัดแสดงสินค้าไว้ที่หน้าสาขาเพื่อพร้อมจำหน่ายให้แก่ลูกค้าโดยปริมาณการสำรองสินค้าคงเหลือแต่ละประเภทจะพิจารณาจากยอดขาย ลวดลายและน้ำหนักทองคำที่เป็นที่ต้องการ นอกจากการขยายสาขาภายใต้แบรนด์ที่มีอยู่ในปัจจุบันแล้ว บริษัทฯ มีฝ่ายพัฒนาธุรกิจทำหน้าที่ศึกษาโอกาสทางการตลาดในการนำเสนอกลุ่มสินค้าและแบรนด์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าอย่างทั่วถึงโดยที่ผ่านมามีบริษัทฯ สามารถนำเสนอแบรนด์ใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องและได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

(2) การขยายไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับทองคำ ได้แก่ ธุรกิจขายฝากทองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ

เพื่อสร้างโอกาสในการสร้างการเติบโตของรายได้และกระจายความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ ได้ขยายการดำเนินงานเข้าสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องคือธุรกิจขายฝากทองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบเพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทุกระดับ โดยบริษัทฯ นำเสนอแบรนด์ทองคำเงินไปผ่านร้านสาขาของบริษัทฯ ในปี 2563 เพื่อมุ่งเน้นทำธุรกิจขายฝากทองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ โดยบริษัทฯ รับขายฝากสินค้าทุกแบรนด์โดยธุรกิจดังกล่าวเป็นการนำความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ ในการพิจารณาความบริสุทธิ์ของทองคำและมูลค่าของทองรูปพรรณเครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบมาใช้ในการขยายขอบเขตการทำธุรกิจเพื่อเป็นทางเลือกแก่กลุ่มลูกค้าทุกระดับ บริษัทฯ เปิดร้านสาขาทองมาเงินไปทำเลที่อยู่ใกล้แหล่งชุมชนและโรงงานเพื่อตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยบริษัทฯ เชื่อว่าอัตราดอกเบี้ยขายฝากที่บริษัทฯ นำเสนอให้แก่ลูกค้าอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้เมื่อเทียบกับคู่แข่งในพื้นที่เดียวกันบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายธุรกิจขายฝากจาก 1,389.3 ล้านบาท ในปี 2565 เป็น 3,846 ล้านบาท ในปี 2567



(3) การเพิ่มจำนวนสาขาร้าน (Offline) ในพื้นที่ศักยภาพทั่วประเทศ ร่วมกับการพัฒนาการขายผ่านช่องทางออนไลน์ (Online)

เนื่องจากลูกค้ายังคงเลือกซื้อทองรูปพรรณและเครื่องประดับที่มีทองคำเป็นส่วนประกอบผ่านทางหน้าร้านเป็นหลัก ดังนั้นบริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงโอกาสในการขยายสาขาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีจำนวนสาขารวม 406 สาขา ครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดสำคัญทั่วประเทศ โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายสาขาเป็นจำนวน 484 สาขา ภายในปี 2567 ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงจังหวัดหัวเมืองต่างๆ และแหล่งชุมชน เพื่อเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีศักยภาพทั่วประเทศ

ตั้งแต่เหตุการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ผู้บริโภคมีการซื้อทองรูปพรรณและเครื่องประดับในช่องทางออนไลน์มากขึ้น ดังนั้น เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯ ได้พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์โดยลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าของบริษัทฯ ในช่องทางออนไลน์ได้ทั้งบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแพลตฟอร์มการซื้อขายออนไลน์ (Marketplace) ได้แก่ Shopee Lazada และ Tiktok รวมถึงแพลตฟอร์มการซื้อขายผ่านโซเชียลมีเดีย (Social Commerce) เช่น Line MyShop Line OpenChat และ Facebook

การที่ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าของบริษัทฯ ทั้งผ่านหน้าร้านสาขาและช่องทางออนไลน์นั้นถือเป็นกลยุทธ์ที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นเพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของลูกค้าที่พัฒนาอยู่เสมอสร้างโอกาสในการเติบโตในระยะยาว นอกจากนี้ เครือข่ายร้านค้าของบริษัทฯ ยังสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์ของบริษัทฯ กล่าวคือทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีตัวตนจริง สินค้าของ บริษัทฯ เป็นสินค้าจริง มีบริการหลังการขาย และมีการรับประกันสินค้าเช่นเดียวกับสินค้าที่จำหน่ายผ่านหน้าร้านสาขา

จำนวนสาขาของบริษัทฯ แบ่งตามแบรนด์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม

จำนวนสาขา	2564	2565	2566
1. AURORA	206	211	225
2. ช่างเฮง	15	22	36
3. ของขวัญ by AURORA	2	2	2
4. เคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้า (Kiosk) - AURORA Diamond	8	4	5
5. ทองมาเงินไป	19	40	138
รวม	250	279	406

อย่างไรก็ดีบริษัทฯ มิได้เพียงแต่มีกลยุทธ์ในการเพิ่มหน้าร้านสาขาเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพของหน้าร้านสาขาแต่ละแห่ง เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงานและเพิ่มความสามารถในการทำกำไร โดยจะวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ พฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้า และสินค้าที่เป็นที่นิยม เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การส่งเสริมการขาย การคัดเลือกสินค้าเพื่อวางจำหน่าย การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ รวมทั้งการศึกษาโอกาสทางธุรกิจเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการใหม่

(4) บริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีและยาวนานกับคู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจที่มีชื่อเสียง

ธุรกิจของบริษัทฯ ดำเนินการมาประมาณ 50 ปี ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีฐานลูกค้าและคู่ค้าที่มีความสัมพันธ์ทางการค้ามาอย่างยาวนาน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีซัพพลายเออร์ทองรูปพรรณเครื่องประดับเพชร และเครื่องประดับอื่นๆ มากกว่า 190 ราย แต่ละรายมีระยะเวลาการดำเนินธุรกิจร่วมกันมายาวนาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากพันธมิตรทางธุรกิจที่มีชื่อเสียงระดับโลกในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า เนื่องจากแบรนด์สินค้าที่หลากหลายและเป็นที่ยอมรับของบริษัทฯ ประกอบกับเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ และการดำเนินธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณและเครื่องประดับแบบครบวงจร เช่น การนำเสนอเครื่องประดับเพชรคุณภาพที่ได้รับการรับรองจากสถาบันอัญมณีศาสตร์ชั้นนำของโลก มีใบรับรอง De Beers Code of Origin โดย De Beers Institute of Diamond ประเทศอังกฤษ และ Sarine จากประเทศอิสราเอล

ความสามารถของบริษัทฯ ในการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับคู่ค้า การดึงดูดพันธมิตรทางธุรกิจที่มีชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือในแบรนด์สินค้าของบริษัทฯ ล้วนมีส่วนช่วยให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอตัวเลือกสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และมีความแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่น



(5) การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการ แก่ลูกค้า

บริษัทนำเทคโนโลยีมาใช้ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล Big Data เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย หรือการมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยี และ แอปพลิเคชันใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการซื้อสินค้า สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า (Customer Experience) และสร้างความจงรักภักดีและความเชื่อมั่นที่ลูกค้ามีต่อแบรนด์ (Customer Loyalty) รวมถึงเพื่อรองรับการบริการหลังการขายในอนาคต

บริษัทเปิดตัวแอปพลิเคชัน “ทองมาเงินไป” เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับการขายฝาก รวมถึงการชำระดอกเบี้ย ผ่านแอปพลิเคชันได้โดยไม่ต้องทำธุรกรรมที่หน้าร้านสาขา และ เปิดตัวแอปพลิเคชัน “Aurora Gift” ในปี 2564 เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานะสมาชิกคะแนนสะสม และแลกคะแนนสะสมผ่านแอปพลิเคชันได้โดยไม่ต้องทำธุรกรรมที่หน้าร้านสาขา เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าและความจงรักภักดีของลูกค้าที่มีต่อแบรนด์ (Customer loyalty)

(6) แผนการตลาดที่สร้างความแตกต่างและแข็งแกร่ง

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่จะเป็น ผู้นำในการส่งมอบของขวัญแห่งความสุขที่มีคุณค่า โดยไม่ต้องการเป็นแค่ร้านค้าปลีกทองและเครื่องประดับเท่านั้น ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการลงทุนในแผนการตลาดเพื่อเปลี่ยนทัศนคติของผู้บริโภคว่าการซื้อทองไม่จำเป็นต้องซื้อเพื่อการลงทุนเพียงอย่างเดียว แต่สามารถซื้อเป็นของขวัญที่ล้ำค่าในโอกาสพิเศษหรือในเทศกาลต่างๆ โดยเมื่อลูกค้านึกถึงการสรรหาของขวัญที่มีคุณค่าให้แก่ตัวเองหรือบุคคลสำคัญ จะนึกถึงแบรนด์ AURORA ที่มีสินค้าและบริการเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าเพื่อส่งมอบความสุข

ในโอกาสพิเศษต่างๆ โดยทางบริษัทฯ มีการตั้ง Pop-up store ที่ให้บริการรับห่อของขวัญสำหรับสินค้าเครื่องประดับจากทุกแบรนด์ โดยการห่อของขวัญของออโรราจะมีความพิเศษโดยใช้กระดาษห่อของขวัญที่มีการออกแบบเฉพาะที่ออโรราเท่านั้นทำให้ของขวัญมีมูลค่าและพิเศษมากขึ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ จัดทำการตลาดผ่านทางหลายช่องทาง เช่น การโปรโมทผ่านทางสื่อแบบซื้อ (Paid Media) และสื่อช่องทางบริษัทฯ เอง (Owned Media) รวมถึงการร่วมมือกับศิลปินที่กำลังมีชื่อเสียงในการออกแบบสินค้าคอลเลกชันพิเศษซึ่งการทำกลยุทธ์การตลาดเหล่านี้เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์ของ AURORA ให้ลูกค้ารู้จักมากขึ้นและนึกถึง AURORA เมื่อต้องการหาของขวัญให้คนพิเศษในโอกาสต่างๆ ไม่เพียงแต่เป็นแบรนด์ที่ขายเฉพาะทองเท่านั้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการจัดทำโปรโมชั่นและสิทธิพิเศษแยกเฉพาะกลุ่มลูกค้า เพื่อรักษฐานลูกค้าเดิมและดึงดูดกลุ่มลูกค้าใหม่ให้เข้าร้านมากขึ้น เช่น คุ้มครองส่วนลดสำหรับสมาชิกใหม่ การจัดแคมเปญลดราคาสินค้า เป็นต้น ซึ่งในอนาคตบริษัทฯ มีการวางตำแหน่งแบรนด์ (Brand Positioning) ที่จะเป็น “Retail Gift Store” ที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย และได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการซื้อสินค้าของ AURORA

1.1.3. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ครอบครัวของคุณประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม (“กลุ่มครอบครัว”) ได้เริ่มก่อตั้งธุรกิจร้าน “ห้างทองชัชเชงเฮง” เมื่อปี 2516 ที่ถนนสุขุมวิทซอย 103 เพื่อค้าปลีกทองรูปพรรณสำหรับลูกค้ารายย่อยด้วยความใส่ใจในทุกรายละเอียดของสินค้าและความต้องการของลูกค้ากิจการจึงได้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อมากลุ่มครอบครัวเล็งเห็นโอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินกิจการร้านค้า จึงได้จัดตั้งบริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด ในปี 2533 และเปลี่ยนชื่อร้านเป็น “ห้างเพชรทองออโรรา”



พัฒนาการที่สำคัญ

2516

ธุรกิจของบริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นโดยคุณประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ซึ่งได้ต่อยอดจากครอบครัวซึ่งเป็นช่างทองที่ผลิตเพื่อส่งสินค้าให้ร้านทองต่างๆ มาสู่การเปิดธุรกิจร้านทองร้านแรกในชื่อ “ห้างทองชู่เฮงเฮง” ที่ถนนสุขุมวิทซอย 103

2516

2533

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นภายใต้ชื่อ บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 3,000,000 บาท แบ่ง ออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 30,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท เพื่อประกอบธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ

2533

บริษัทฯ เปลี่ยนมาใช้แบรนด์ “ห้างเพชรทองออโรรา” ซึ่งเป็นชื่อแบรนด์ภาษาอังกฤษ เพื่อสร้างแบรนด์ที่ดูทันสมัย จัดจำและเรียกได้ง่าย และเปลี่ยนมาใช้สีส้มเป็นสีประจำแบรนด์ เพื่อสร้างความแตกต่างกับร้านค้าปลีก ทองรูปพรรณอื่นๆ ที่นิยมใช้สีแดง

บริษัทฯ ขยายขอบเขตการทำธุรกิจ โดยเริ่มธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับเพชร และอัญมณี และธุรกิจขายฝาก ทองรูปพรรณเครื่องประดับที่มีทองคำเป็นส่วนประกอบ เครื่องประดับเพชร และเครื่องประดับอัญมณี

2539

2529

เปิดร้านทองในห้างสรรพสินค้า เป็นแห่งแรกที่ห้างเดอะมอลล์รามคำแหง ซึ่งถือได้ว่าเป็นร้านทองร้านแรกๆ ที่มีการเปิดร้านในห้างสรรพสินค้า ณ เวลานั้น

2539

เปิดร้านทองในไฮเปอร์มาร์เก็ต เป็นแห่งแรกที่เทสโก้ โลตัส สาขาสุขาภิบาล 1

2550

2550

บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 27,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 270,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100.00 บาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 30,000,000 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการและการขยายสาขา

2557

2557

บริษัทฯ เริ่มพัฒนาแบรนด์ “AURORA Diamond” เพื่อต่อยอดความเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับเพชร



2560

บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 109,999,400 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,099,994 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 139,999,400 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการและการขยายสาขา

บริษัทฯ เปิดตัวช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ (E-Commerce) โดยลูกค้าสามารถเลือกสินค้าออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.aurora.co.th

บริษัทฯ เปิดตัวช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ (E-Commerce) ผ่านแพลตฟอร์มการซื้อขายออนไลน์ (Marketplace) โดยปัจจุบัน มีการจัดจำหน่ายผ่าน Shopee และ Lazada

2560

2562

2562

บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 860,000,600 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 8,600,006 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท โดยเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ (Rights Offering) ส่งผลให้บริษัทฯ มีทุน จดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 1,000,000,000 บาท

บริษัทฯ เปิดตัวช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ (E-Commerce) ผ่านแพลตฟอร์มการซื้อขายออนไลน์ (Marketplace) ผ่าน JD central เพิ่มอีกหนึ่งช่องทาง

2564

2565

2564

บริษัทฯ เริ่มพัฒนาแบรนด์ “ของขวัญ by AURORA” “เซ่งเฮง” และ “ทองมาเงินไป” เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทุกระดับ

เปิดตัว Application “ทองมาเงินไป” อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับการขายฝากและชำระดอกเบี้ยขายฝากผ่าน Application ได้โดยไม่ต้องทำธุรกรรมที่หน้าร้านสาขา

เปิดตัว Application “AuroraGift” อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานะสมาชิก คะแนนสะสมและแลกคะแนนสะสมผ่าน Application ได้โดยไม่ต้องทำธุรกรรมที่หน้าร้านสาขา

บริษัทฯ เปิดตัวแพลตฟอร์มการซื้อขายผ่านโซเชียลมีเดีย (Social Commerce) Line MyShop

2566

2566

บริษัทฯ ขยายสาขาตามแผนงานที่วางไว้ซึ่งเล็งเห็นโอกาสในการเติบโตผ่านช่องทางการขายหน้าร้านในหลาย พื้นที่ที่มีศักยภาพในการเติบโต ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และเพื่อขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้น โดยใน ปี2566 บริษัทฯ มีสาขาทั้งสิ้น 406 สาขา มีสาขาเพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 127 สาขา

2565

บริษัทฯ เปิดตัวเว็บไซต์ทางการของบริษัทฯ www.aurora-design.co.th เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ของบริษัทฯ มีมติ ดังนี้

- อนุมัติการแปรสภาพบริษัทจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565
- เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 100.0 บาท เป็นหุ้นละ 1.00 บาท
- เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 334 ล้านบาท ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 1,000 ล้านบาท เป็น 1,344 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 334 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 1,000 ล้านหุ้น เป็น 1,344 ล้านหุ้น

บริษัทฯ เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดการซื้อขายหลักทรัพย์วันแรก (First Trading Day) เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “AURA”



นอกจากนี้ กลุ่มครอบครัวฯ เป็นผู้ถือหุ้นในกลุ่ม ARR Trading ซึ่งประกอบด้วย 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท ออโรรา เทรดดิ้ง จำกัด (“ARR Trading”) และบริษัท ออโรรา โกลด์ เซฟวิ่ง จำกัด (“ARR GS”) โดยกลุ่ม ARR Trading ไม่ได้รวมอยู่ภายใต้บริษัทฯ ซึ่งจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

1.2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1. โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

อุตสาหกรรมทองคำสามารถแบ่งออกเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เริ่มตั้งแต่การทำเหมืองทองคำ โรงหลอมทองคำ เพื่อทำการผลิตทองคำแท่งส่งต่อไปยังตลาดซื้อขายทองคำต่างประเทศ การนำเข้าทองคำแท่งจากตลาดซื้อขายทองคำต่างประเทศ การนำทองคำแท่งมาผ่านกระบวนการผลิตและขึ้นรูปเป็นเครื่องประดับทองคำ และการค้าปลีกทองรูปพรรณ ทั้งนี้ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น โดยมีการซื้อทองรูปพรรณจากร้านค้าส่งทองรูปพรรณ และชำระค่าสินค้าทองรูปพรรณดังกล่าวด้วยทองคำ (Barter) ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติโดยทั่วไปและเป็นที่ยอมรับของธุรกิจซื้อขายทองรูปพรรณ เนื่องจากการบริหารความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) จากการเปลี่ยนแปลงของราคาทองคำ

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายทองรูปพรรณ และเครื่องประดับ และของขวัญที่ทำมาจากทองคำเป็นหลักโดยสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 19,306.3 ล้านบาท 22,095.4 ล้านบาท และ 29,358.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.3 ร้อยละ 99.2 และร้อยละ 99.2 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ตามลำดับ

ตารางต่อไปนี้แสดงโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ตามช่องทางการขาย

โครงสร้างรายได้	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
1. ช่องทางออฟไลน์ ¹⁾	19,620.2	88.1	26,962.4	91.1	27,959.8	93.4
2. ช่องทางออนไลน์	2,475.1	11.1	2,395.8	8.1	1,618.4	5.4
รวมรายได้จากการขาย	22,095.4	99.2	29,358.2	99.2	29,578.2	99.8
รายได้ดอกเบี้ยรับ	160.2	0.7	222.4	0.8	299.6	1.0
รายได้อื่น ²⁾	14.8	0.1	23.1	0.1	47.3	0.2
รายได้รวม	22,270.3	100.0	29,603.7	100.0	29,925.1	100.0

หมายเหตุ :

(1) รวมรายได้จากการขายผ่านหน้าร้านสาขา การจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าองค์กร ช่องทางออกบูธ และช่องทาง Telesales

(2) รายได้อื่นประกอบด้วย รายได้ค่าบริการหน้าสาขาและลูกค้า B2B และ

1.2.2. ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1. ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ

ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

(1) ธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ และเครื่องประดับและของขวัญที่ทำมาจากทองคำ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณภายใต้แบรนด์ AURORA เซ่งเฮง ของขวัญ by AURORA ทองมาเงินไป และเครื่องประดับเพชร ภายใต้แบรนด์ AURORA Diamond บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ทองรูปพรรณ และเครื่องประดับเพชรหลากหลายประเภท โดยมีทั้งหมดมากกว่า 20,000 หน่วยสินค้า (SKU) ที่กลุ่มบริษัทฯ ทำการตลาดและจำหน่าย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการรับซื้อคืนสินค้าทองรูปพรรณ และเครื่องประดับเพชร ซึ่งบริษัทฯ จะพิจารณาลักษณะสภาพและความสมบูรณ์ของสินค้า ในการพิจารณาดำเนินการต่อไป ไม่ว่าจะเป็นการนำสินค้าที่มีการรับซื้อกลับมาขายอีกครั้งหนึ่ง และ/หรือ นำไปใช้ในการชำระค่าสินค้าทองรูปพรรณด้วยทองคำ (Barter) ในการซื้อสินค้าสำเร็จรูปเพื่อนำมาขายหน้าร้านของบริษัทฯ และ/หรือ นำไปใช้เป็นวัตถุดิบเพื่อหลอมทองเป็นสินค้าสำเร็จรูปหรือทองแท่ง

สำหรับธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณของบริษัทฯ มีการพิจารณาสถานะการซื้อสุทธิ และ/หรือ ขายสุทธิในแต่ละวัน มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำที่อาจเกิดขึ้น

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่ (1) Modern Gold (2) Design Gold และ (3) เครื่องประดับเพชร โดยรายละเอียดสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทมีรายละเอียด ดังนี้

(1.1) Modern Gold

ผลิตภัณฑ์ทองรูปพรรณที่มีส่วนประกอบของทองคำบริสุทธิ์ 96.5% ซึ่งเป็นมาตรฐานความบริสุทธิ์ที่เป็นที่นิยมในประเทศไทยโดยส่วนประกอบที่เหลือ 3.5% คือส่วนประกอบอื่นๆ เช่น แร่เงิน แร่ทองแดง หรือโลหะต่างๆ ซึ่งมีคุณสมบัติทำให้ผลิตภัณฑ์ทองรูปพรรณมีความแข็งแรงทนทานมากขึ้น สินค้าในกลุ่ม Modern Gold โดยหลัก ได้แก่ ทองรูปพรรณที่เป็นเครื่องประดับหลายประเภทได้แก่ สร้อยคอ แหวน สร้อยข้อมือ หลากหลายและทองแผ่นหลากหลายน้ำหนัก ซึ่งบริษัทฯ มีการออกไปรับประกันสินค้าของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์ Modern Gold จัดจำหน่ายผ่านร้าน AURORA เซ่งเฮง และทองมาเงินไป บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ Modern Gold หลากหลายประเภทโดยมีมากกว่า 8,000 หน่วยสินค้า (SKU) ที่บริษัทฯ ทำการตลาดและจำหน่าย

บริษัทฯ มีการรับซื้อทองรูปพรรณ Modern Gold ทั้งจากร้าน AURORA และทองรูปพรรณจากร้านทองอื่นๆ โดยรับซื้อตามน้ำหนักทอง และราคาซื้ออ้างอิงจากราคาทอง โดยราคาซื้อคืนตามประกาศของสมาคมค้าทองคำพิจารณาเพิ่มเติมด้วยส่วนลดตามนโยบายของบริษัทฯ โดยไม่รวมค่ากำเหน็จ ทั้งนี้ ส่วนลดราคาซื้อคืนดังกล่าวมีหลักพิจารณาต่างๆ เช่น มีใบรับประกัน สินค้าต่างร้าน สภาพของสินค้า เป็นต้น

ตัวอย่างสินค้ากลุ่ม Modern Gold



(1.2) Design Gold

ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับที่มีส่วนประกอบทองคำบริสุทธิ์ 40.00% ถึง 99.99% (ไม่รวมผลิตภัณฑ์ทองรูปพรรณที่มีความบริสุทธิ์ 96.5%) โดยมีสินค้า 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) พระเครื่องเลี่ยมทอง 2) สินค้าเสริมสิริมงคล เช่น สร้อยข้อมือปี่เซียะ แผ่นทองมงคล จักรสี เป็นต้น 3) เครื่องประดับ เช่น สร้อยคอ แหวน สร้อยข้อมือ ต่างหู เป็นต้น และ 4) สินค้ากลุ่มของขวัญ เช่น กรอบรูปงานหัตถศิลป์ทองคำ เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ มีการออกใบรับประกันสินค้าของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าโดยผลิตภัณฑ์ Design Gold จัดจำหน่ายผ่านร้าน AURORA เซ่งเฮง ของขวัญ by AURORA และทองมาเงินไป บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ Design Gold หลากหลายประเภทโดยมีสินค้ามากกว่า 10,000 หน่วยสินค้า (SKU) ที่บริษัทฯ ทำการตลาดและจำหน่าย

บริษัทฯ มีการรับซื้อ Design Gold ทั้งสินค้าที่ซื้อจากร้าน AURORA และสินค้าจากร้านทองอื่นๆ โดยรับซื้อตามน้ำหนักทองเท่านั้น ไม่รวมส่วนประกอบอื่น และราคาซื้ออ้างอิงจากราคาทองรับซื้อคืนตามประกาศของสมาคมค้าทองคำปรับปรุงด้วยส่วนลดตามนโยบายของบริษัทฯ ทั้งนี้ ส่วนลดราคาซื้อคืนดังกล่าวโดยหลักจะพิจารณาจากการมีใบรับประกัน หรือกรณีสินค้าต่างร้าน รวมทั้งสภาพของผลิตภัณฑ์

ตัวอย่างสินค้ากลุ่ม Design Gold



(1.3) เครื่องประดับเพชร (“Diamond”)

เครื่องประดับที่นำเพชรแท้มาประดับบนตัวเรือน โดยตัวเรือนของเครื่องประดับเพชรของบริษัทฯ ทำจากทองคำที่มีความบริสุทธิ์ 75% โดยบริษัทฯ นำเสนอเครื่องประดับเพชรในหลากหลายรูปแบบ เช่น แหวน จี้ ต่างหู สร้อยคอ สร้อยข้อมือ กำไล เข็มกลัด เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำเสนอเครื่องประดับเพชรที่มีใบรับรองจากสถาบันที่เป็นที่รู้จัก เช่น ใบรับรอง De Beers Code of Origin โดย De Beers Institute of Diamond ประเทศอังกฤษ ใบรับรองจาก Sarine จากประเทศอิสราเอล ซึ่งผู้ซื้อจะได้รับใบรับประกันจากสถาบันดังกล่าวควบคู่ไปกับใบรับประกันสินค้าจากบริษัทฯ โดยผลิตภัณฑ์ AURORA Diamond จัดจำหน่ายผ่านร้าน AURORA และ AURORA Diamond บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเพชรหลากหลายประเภทโดยมีประมาณ 3,000 หน่วยสินค้า (SKU) ที่บริษัทฯ ทำการตลาดและจำหน่าย

บริษัทฯ มีการรับซื้อเครื่องประดับเพชร ทั้งสินค้าแบรนด์ AURORA Diamond และเครื่องประดับเพชรจากร้านอื่นๆ โดยสำหรับสินค้าภายใต้แบรนด์ AURORA Diamond พนักงานสามารถตรวจสอบคุณลักษณะของเพชรได้ที่หน้าร้านสาขา และคำนวณราคาซื้อซื้อตามนโยบายการรับซื้อคืนของบริษัทฯ ซึ่งโดยหลักการการรับซื้อคืนจะพิจารณาจากสภาพสินค้าและความครบถ้วนของใบรับประกัน เป็นต้น ทั้งนี้ สำหรับเครื่องประดับเพชรจากร้านอื่น จะต้องนำไปตรวจสอบคุณภาพและลักษณะของเพชรและดำเนินการคำนวณราคาซื้อคืนตามนโยบายการรับซื้อคืนของบริษัทฯ ต่อไป

ตัวอย่างสินค้าในกลุ่มเครื่องประดับเพชร



(2) ธุรกิจขายฝากทองรูปพรรณเครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจขายฝากทองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบลูกค้าสามารถนำทรัพย์สินประเภททองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบมาขายฝากกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ให้บริการธุรกิจขายฝากผ่าน ร้าน AURORA เซ่งเฮง ทองมาเงินไป โดยสำหรับร้านทองมาเงินไปจะมุ่งเน้นการให้บริการขายฝากทองรูปพรรณเครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบเป็นหลัก



ขั้นตอนขายฝากทอง



สำหรับธุรกิจขายฝากทองรูปพรรณเครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบนั้น ลูกค้าของบริษัทฯ จะเข้าทำสัญญาขายฝากและรับเงินตามมูลค่าประเมินของทรัพย์สินที่นำมาขายฝาก และลูกค้าในฐานะผู้ขายฝากสามารถไถ่ถอนทรัพย์สินคืนได้ภายในเวลาที่กำหนดกล่าวคือ ภายในระยะเวลาไม่เกิน 2 เดือน และล่าช้าได้ไม่เกิน 7 วันจากวันที่ครบกำหนดระยะเวลาขายฝาก อย่างไรก็ตาม ลูกค้าสามารถขยายระยะเวลาขายฝากได้โดยไม่ต้องชำระดอกเบี้ยคงค้างจากการขายฝากในรอบแรกก่อนซึ่งลูกค้าสามารถตรวจสอบยอดดอกเบี้ยตามจริงและทำการชำระดอกเบี้ยแบบออนไลน์ได้ผ่านแอปพลิเคชันทองมาเงินไปปัจจุบันบริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยรับขายฝากตามจำนวนวันขายฝาก ในอัตราสูงสุดไม่เกินร้อยละ 1.25 ต่อเดือน โดยมีค่าบริการ เริ่มต้น 40 บาท⁽¹⁾ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางพิจารณามูลค่าทรัพย์สินที่นำมาขายฝาก ดังนี้

ประเภทสินค้า	ปัจจัยหลักที่พิจารณา	มูลค่ารับขายฝาก
1. ทองรูปพรรณ ทองแผ่น และทองคำแท่ง		
ทองรูปพรรณ ทองแผ่น และทองคำแท่ง	<ul style="list-style-type: none"> - สินค้าที่ซื้อจาก AURORA หรือร้านทองอื่น - ใบรับประกันสินค้าของ AURORA (ถ้ามี) - สภาพสินค้า 	กำหนดส่วนลดจากราคารับซื้อทองคำแท่งตามประกาศของสมาคมค้าทองคำ ณ วันที่ทำสัญญาขายฝาก และมีส่วนลดเพิ่มเติมตามเงื่อนไขที่กำหนด กรณีเป็นสินค้าที่ซื้อจากร้านทองอื่น ๆ
2. เครื่องประดับทองคำความบริสุทธิ์ 40.00% ขึ้นไป		
2.1 สินค้าที่ประเมินมูลค่าเทียบกับราคาขาย เช่น จีพระ	<ul style="list-style-type: none"> - ราคาขายของสินค้า - ใบรับประกันสินค้าของ AURORA - สภาพสินค้า 	กำหนดส่วนลดจากราคาขายสินค้านี้ดังกล่าว ตามราคา ณ วันที่ลูกค้ามีการซื้อสินค้าครั้งแรก ของบริษัทฯ
2.2 สินค้าที่ประเมินมูลค่าตามน้ำหนักทอง เช่น กรอบพระต่างหู ปี่เซียะ	<ul style="list-style-type: none"> - น้ำหนักเฉพาะส่วนที่เป็นทองคำ - ใบรับประกันสินค้าของ AURORA (ถ้ามี) - สภาพสินค้า 	กำหนดส่วนลดจากราคารับซื้อทองรูปพรรณความบริสุทธิ์ 96.5% ณ วันที่ทำรายการ
3. เพชรและเครื่องประดับเพชร		
3.1 สินค้าร้าน AURORA	<ul style="list-style-type: none"> - ใบรับรองคุณลักษณะของเพชร เช่น GIA, HRD, De Beers เป็นต้น - ใบรับประกันสินค้า AURORA - สภาพสินค้า 	กำหนดส่วนลดจากราคาขายสินค้านี้ดังกล่าว ณ วันที่ลูกค้ามีการซื้อสินค้าครั้งแรก ตามนโยบายของบริษัทฯ
3.2 สินค้าต่างร้าน	<ul style="list-style-type: none"> - ใบรับรองคุณลักษณะของเพชร เช่น GIA, HRD, De Beers เป็นต้น - สภาพสินค้า 	ประเมินมูลค่าตามน้ำหนักทอง โดยมีส่วนลดจากราคารับซื้อทองรูปพรรณความบริสุทธิ์ 96.5% ณ วันที่ทำรายการ ตามนโยบายของบริษัทฯ และประเมินมูลค่าเพชรตามสภาพ

(1) เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต



1.2.2.2. การตลาดและการแข่งขัน

(1) ธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร และอัญมณี และของขวัญที่ทำมาจากทองคำ

(1.1) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

I. ฐานลูกค้า

บุคคลทั่วไป

บริษัทฯ มุ่งสู่การเป็นแบรนด์อันดับ 1 ในใจลูกค้า ในธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับ และของขวัญที่ทำมาจากทองคำ โดยการสร้างความพึงพอใจในสินค้าจากลูกค้า ทั้งในรูปแบบดีไซน์ ความสวยงาม การบริการทั้งก่อนและหลังการขาย รวมทั้งการขยายพอร์ตโฟลิโอของแบรนด์สินค้าเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่มในทุกจังหวัดทั่วประเทศไทย โดยในปี 2564 - 2566 มี Ticket size (มูลค่าเฉลี่ยในการทำรายการต่อครั้ง) ของลูกค้าเฉลี่ยประมาณ 80,000 บาท ต่อราย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกช่วงวัย และทุกโอกาส บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างครอบคลุมเพื่อสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มีการจ้างผู้วิจัยการตลาดภายนอกที่มีประสบการณ์ในการทำงานวิจัยการตลาดเพื่อวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อได้มาซึ่งข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า โดยครอบคลุมหัวข้อสำคัญ เช่น ความคาดหวังต่อแบรนด์ มุมมองและทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ AURORA และคู่แข่ง ระดับความจงรักภักดีต่อแบรนด์ (Brand Loyalty Level) ของผู้ใช้บริการที่มีต่อแบรนด์ AURORA และแบรนด์คู่แข่ง รวมถึงความพึงพอใจต่อแบรนด์ ปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความสนใจซื้อ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ และพฤติกรรมในการซื้อทองและเครื่องประดับ และความสัมพันธ์ของผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ (Brand Health Check) เป็นต้น โดยฝ่ายการตลาดจะนำผลการวิจัยการตลาด มาเป็นข้อมูลในการพัฒนาปรับปรุงและวางแผน

นโยบายและกลยุทธ์การดำเนินการของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางในการคัดเลือกสินค้าใหม่และขยายประเภทสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการคัดเลือกสินค้าใหม่ที่เหมาะสมและจะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ ได้

ในปี 2566 กลุ่มลูกค้าบุคคลทั่วไปเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีสัดส่วนหลัก คิดเป็นประมาณเฉลี่ยร้อยละ 94.0 ของรายได้จากการขายสินค้าในธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ และเครื่องประดับและของขวัญที่ทำมาจากทองคำ และแม้ว่าบริษัทฯ มีสาขาตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และจังหวัดสำคัญทั่วประเทศไทย แต่ ณ ปัจจุบัน สัดส่วนรายได้จากการขายสำหรับธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณและเครื่องประดับและของขวัญที่ทำมาจากทองคำมาจากสาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเป็นหลัก

กลุ่มลูกค้าองค์กร

บริษัทฯ มีการทำการตลาดเพื่อขายสินค้า บัตรของขวัญ บัตรรับทอง ให้กับกลุ่มลูกค้าองค์กรซึ่งต้องการซื้อสินค้าในกลุ่ม Modern Gold กลุ่ม Design Gold และเครื่องประดับเพชร โดยให้บริการสั่งทำสินค้าพร้อมโลโก้ของลูกค้าองค์กร เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร ส่งเสริมการทำการตลาด และเป็นของขวัญในโอกาสพิเศษต่างๆ เช่น รางวัลให้แก่พนักงาน ของสมนาคุณสำหรับลูกค้า และของรางวัลในรายการส่งเสริมการขายต่างๆ



II. โปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (Loyalty Program)

บริษัทฯ มีโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกที่ซื้อสินค้าในกลุ่ม Modern Gold และ Design Gold และ เครื่องประดับเพชร โดยแบ่งสมาชิกออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

ประเภทสมาชิก	จำนวนสมาชิก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ค่าธรรมเนียมการสมัครสมาชิก	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ
1. สมาชิกร้าน AURORA	~ 1.5 ล้านราย	500 บาท (เฉพาะการสมัครสมาชิกหน้าร้าน ทั้งนี้ การสมัครผ่าน Application จะไม่มีค่าธรรมเนียม)	- ทุกการซื้อสินค้ามูลค่า 10 บาท สมาชิกจะได้คะแนนสะสม 1 คะแนน โดยคะแนนสะสมดังกล่าวมีอายุ 3 ปี คะแนนสะสมสามารถแลกเปลี่ยนของสมนาคุณ หรือใช้เป็นส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าในอนาคตตามที่บริษัทฯ กำหนด - ส่วนลดค่ากำเหน็จ
2. สมาชิกร้านเซ่งเฮง	~ 50,000 ราย	ไม่มีค่าธรรมเนียม	- ส่วนลดค่ากำเหน็จ



บริษัทฯ เชื่อว่าการมีโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (Loyalty Program) เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เพราะจะช่วยให้ลูกค้ามีความภักดีต่อบริษัทฯ และดึงดูดให้ลูกค้ากลับมาซื้อสินค้าและบริการจากบริษัทฯ อีกทั้งยังทำให้บริษัทฯ ได้รับข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้าในแต่ละช่วงเวลา ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถวางแผนการตลาดและคัดเลือกสินค้าที่นำมาจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตอบโจทย์ลูกค้าแต่ละกลุ่มได้ดียิ่งขึ้น

(1.2) การขายและการตลาด

I. กิจกรรมด้านการตลาด

บริษัทฯ ทำรายการส่งเสริมการขายและจัดกิจกรรมด้านการตลาดอย่างสม่ำเสมอเพื่อเพิ่มความต้องการสินค้าและยอดขายของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ศึกษาข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อกำหนดกิจกรรมรูปแบบและสื่อในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาต่างๆ ของปีเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรม การจับจ่ายใช้สอยของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามเทศกาลหรือปัจจัยอื่นๆ

กิจกรรมด้านการตลาดของบริษัทฯ แบ่งเป็น

- การจัดกิจกรรมโปรโมชั่นหลัก : บริษัทฯ วางแผนและจัดทำแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์ประจำปีเพื่อส่งเสริมการขายตามเทศกาลต่างๆ ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค เช่น ตรุษจีน วาเลนไทน์ สงกรานต์ วันแม่ “11.11” “12.12” และ ปีใหม่ เป็นต้น
 - การจัดกิจกรรมโปรโมชั่นเสริม : บริษัทฯ มีการจัดทำแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์เสริมเมื่อต้องการส่งเสริมการขายสินค้าพิเศษ บริหารจัดการสินค้าคงเหลือ เช่น มหกรรมแสดงทองแห่งปี AURORA GOLD EXPO และ AURORA FACTORY SALE เป็นต้น
- ทั้งนี้บริษัทฯ จะวางแผนรูปแบบและลักษณะของสื่อต่างๆ เพื่อให้สอดคล้อง และตอบรับกับกิจกรรมทางการตลาดข้างต้น โดยเลือกใช้ช่องทางการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า ซึ่งรวมถึง (1) สื่อโฆษณาแบบดั้งเดิม เช่น บิลบอร์ด

ป้ายโฆษณา หรือการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่างๆ (2) สื่อโฆษณาดิจิทัลและสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook Line และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเชื่อมต่อระหว่างลูกค้าและบริษัทฯ ได้ดียิ่งขึ้น โดยสื่อออนไลน์เหล่านี้จะนำเสนอข้อมูลสินค้าและโปรโมชั่นต่างๆ ซึ่งจะทำให้ลูกค้ามีความต้องการที่จะเข้ามาที่สาขาเพื่อเลือกซื้อสินค้ามากขึ้นและ (3) การทำการตลาดในพื้นที่สาขา

II. กิจกรรมส่งเสริมการขาย

บริษัทฯ มีนโยบายการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆ เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายและทำให้สินค้าหมุนเวียนตลอดทั้งปี เช่น การลดค่ากำเหน็จ การแจกของขวัญ และของสมนาคุณ เป็นต้น

III. การให้บริการหลังการขาย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการให้บริการหลังการขายเพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง และส่งเสริมการสร้างตลาดของบริษัทฯ ในระยะยาวในการเป็นแบรนด์สินค้าอันดับ 1 ในใจลูกค้าสำหรับทองรูปพรรณ และเครื่องประดับและของขวัญที่ทำมาจากทองคำ โดยบริการหลังการขายที่สำคัญของบริษัทฯ เช่น รับซื้อคืนสินค้าในราคาที่เป็นมาตรฐานทุกสาขาอ้างอิงตามราคาประกาศของสมาคมค้าทองคำ รับเปลี่ยนคืนสินค้าภายใน 3 วัน ในกรณีที่สินค้าไม่มีการชำรุดเสียหาย ให้บริการทำความสะอาดและซ่อมแซมสินค้าที่ซื้อจากบริษัทฯ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในส่วนของการบริการตลอดอายุการใช้งาน

(1.3) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านทาง (1) หน้าร้านสาขา (2) ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ และ (3) ช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ

ตารางต่อไปนี้แสดงโครงสร้างรายได้การขายสินค้าในธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณและเครื่องประดับและของขวัญที่ทำมาจากทองคำตามช่องทางการจัดจำหน่าย

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ ⁽¹⁾	จำนวนเงิน	ร้อยละ ⁽¹⁾	จำนวนเงิน	ร้อยละ ⁽¹⁾
ช่องทางออฟไลน์ ⁽²⁾	19,620.25	88.80	26,962.36	91.84	27,959.8	94.5
ช่องทางออนไลน์	2,475.13	11.20	2,395.84	8.16	1,618.4	5.5
รวมรายได้จากการขาย	22,095.37	100.00	29,358.20	100.00	29,578.2	100.0

หมายเหตุ : (1) ร้อยละของรวมรายได้จากการขาย

(2) รวมรายได้จากการขายผ่านหน้าร้านสาขา การจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าองค์กร ช่องทางออกบูธ



I. หน้าร้านสาขา

หน้าร้านสาขาเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายหลักของบริษัทฯ บริษัทฯ เชื่อว่าการมีเครือข่ายร้านค้าสาขาที่กว้างขวาง สะดวกในการเดินทางและตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน จะทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงลูกค้า และสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าและนำไปสู่การเติบโตของรายได้และผลกำไรของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีกลยุทธ์ที่สำคัญในการขยายสาขาอย่างรอบคอบเพื่อขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุม

ทั่วประเทศมากขึ้นโดยบริษัทฯ มีทีมพัฒนาธุรกิจรับผิดชอบในสรรหาพื้นที่สำหรับหน้าร้านสาขาใหม่ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น โดยพิจารณาจากปัจจัยสำคัญต่างๆ เช่น รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน ความหนาแน่นของประชากรที่อยู่อาศัย การหมุนเวียนของลูกค้า สภาพเศรษฐกิจชุมชนหรือเมืองเป้าหมาย

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสาขาหน้าร้านภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 5 แปรนต์ ดังนี้



AURORA

- ค้าปลีกสินค้า Modern Gold Design Gold และเครื่องประดับเพชร
- บริการขายฝากทองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชร เป็นส่วนประกอบ
- เจาะกลุ่มลูกค้าที่นิยมร้านค้าปลีกทองรูปพรรณในรูปแบบ โมเดิร์นที่มีความทันสมัย



เซ่งเฮง

- ค้าปลีกสินค้า Modern Gold และ Design Gold
- บริการขายฝากทองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำเป็นส่วนประกอบ
- เจาะกลุ่มลูกค้าที่นิยมร้านค้าปลีกทองรูปพรรณในรูปแบบดั้งเดิม



AURORA Diamond

- ค้าปลีกสินค้าเครื่องประดับเพชร



ทองมาเงินไป

- มุ่งเน้นให้บริการขายฝากทองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ
- ค้าปลีกสินค้า Modern Gold และ Design Gold



ของขวัญ by Aurora

- ค้าปลีกสินค้า Design Gold



หน้าร้านสาขาของบริษัทฯ จะมีจำนวนหน่วยสินค้า (SKU) ที่หลากหลาย โดยสินค้าที่วางจำหน่ายส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าในกลุ่มสินค้าขายดี และเป็นสินค้าที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของแต่ละสาขา

นอกจากนี้ในบางแห่ง บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบของหน้าร้านสาขาโดยรวมหน้าร้านสาขาภายใต้แบรนด์ต่างๆ เพื่อเปิดใน

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีจำนวนหน้าร้านสาขาดังนี้

พื้นที่ร้านเดียวกัน เช่น AURORA ของขวัญ by AURORA ทองมาเงินไป และ AURORA Diamond ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าได้อย่างครบถ้วนในร้านสาขานั้น มีการบริหารจัดการหน้าร้านสาขาอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตของรายได้ และลดต้นทุนการดำเนินงานให้ลดลง

ที่ตั้งสาขา	กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ต่างจังหวัด	รวม
1. AURORA			
- ศูนย์การค้า / ไฮเปอร์มาร์เก็ต	116	106	222
- สถานที่อื่นๆ ⁽¹⁾	3	0	3
2. แข่งเฮง			
- ศูนย์การค้า / ไฮเปอร์มาร์เก็ต	13	18	31
- สถานที่อื่นๆ ⁽¹⁾	5	0	5
3. ของขวัญ by AURORA			
- ศูนย์การค้า / ไฮเปอร์มาร์เก็ต	1	1	2
4. ทองมาเงินไป			
สถานที่อื่นๆ ⁽¹⁾	99	39	138
5. AURORA Diamond			
- ศูนย์การค้า / ไฮเปอร์มาร์เก็ต	2	3	5
รวม	239	167	406

หมายเหตุ: (1) สถานที่อื่นๆ ได้แก่ คอมมูนิตี้มอลล์ ตลาดและเขตชุมชนย่อย

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีจำนวนร้านสาขาแบ่งตามภูมิภาคดังนี้

	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาค ตะวันออก	ภาค ตะวันตก	ภาค ตะวันออก เฉียงเหนือ	ภาคใต้	รวม
1. AURORA	119	10	9	40	7	23	17	225
2. แข่งเฮง	18	2	1	5	1	5	4	36
3. ของขวัญ by AURORA	1	0	0	1	0	0	0	2
4. ทองมาเงินไป	98	6	0	28	0	6	0	138
5. AURORA Diamond	2	1	0	2	0	0	0	5
รวม	238	19	10	76	8	34	21	406



II. ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

ในช่วงปี 2560 บริษัทฯ ได้พัฒนาช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์ (E-Commerce) โดยลูกค้าสามารถเลือกสินค้าออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.aurora.co.th เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง และรองรับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มการบริโภคผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากขึ้นและบริษัทฯ ยังได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ไปยังแพลตฟอร์มการซื้อขายออนไลน์ (Marketplace) ได้แก่ Shopee Lazada และ Tiktok รวมทั้งแพลตฟอร์มการซื้อขายผ่านโซเชียลมีเดีย (Social Commerce) เช่น Line MyShop Line OpenChat และ Facebook ด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้บริการบริษัทขนส่งภายนอกในการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าโดยบริษัทขนส่งดังกล่าวเป็นผู้รับผิดชอบในกรณีสินค้าเสียหายหรือสูญหาย โดยลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์ (E-Commerce) จะได้รับใบรับประกันสินค้าเช่นเดียวกับลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านหน้าร้านสาขา

บริษัทฯ เชื่อว่าช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์จะเป็นช่องทางที่มีศักยภาพในการเติบโตในอนาคต โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนการขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ เป็นร้อยละ 14 ภายในปี 2567 เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่นิยมช่องทางออนไลน์มากขึ้น และเน้นความสะดวกสบาย

III. ช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ

บริษัทฯ จัดให้มีแผนกคู่ค้าธุรกิจระหว่างธุรกิจ (B2B) เพื่อดูแลกลุ่มลูกค้าองค์กรและพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งทำหน้าที่ติดต่อและนำเสนอสินค้าโดยตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และให้บริการลูกค้าอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าองค์กรและพันธมิตรทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เข้าใจความต้องการของลูกค้า และตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ด้วยความเหมาะสม รวดเร็ว และตรงวัตถุประสงค์

(1.4) นโยบายการกำหนดราคา

ราคาสินค้ากลุ่ม Modern Gold ประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่ 1) ราคาทองรูปพรรณ และ 2) ค่ากำเหน็จ บริษัทฯ กำหนดราคาขายและรับซื้อคืนทองรูปพรรณโดยอ้างอิงราคาตามประกาศของสมาคมค้าทองคำ (www.goldtraders.or.th) โดยปิดประกาศราคาหน้าร้านสาขา รวมถึงแสดงราคาบนหน้าแรกของเว็บไซต์ www.aurora.co.th บริษัทฯ กำหนดค่ากำเหน็จของสินค้าทองรูปพรรณตามความละเอียดและระดับความยากของลวดลายของสินค้าแต่ละแบบและค่าการตลาดในการดำเนินธุรกิจซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานร้านสาขา เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าพนักงาน ค่าเช่าสถานที่ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการบริหารจัดการร้าน

สำหรับสินค้ากลุ่ม Design Gold ราคาสินค้าประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่ 1) ราคาทองและค่ากำเหน็จ และ 2) ต้นทุนสินค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาสินค้าโดยพิจารณาจากต้นทุนของสินค้า และมีการปรับเปลี่ยนราคาตามการเปลี่ยนแปลงของราคาทอง

สำหรับสินค้ากลุ่มเครื่องประดับเพชร บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาโดยพิจารณาจากต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มตามอัตราที่บริษัทฯ กำหนด ทั้งนี้ เนื่องจากเพชรแต่ละเม็ดมีลักษณะเฉพาะแตกต่างกัน โดยในการซื้อขายเพชรทั่วไปจะอ้างอิงกับราคาตลาดโลกจาก Rapaport Diamond Report ซึ่งจะประกาศราคากลางของเพชรเป็นรายสัปดาห์ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงราคาของเพชรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดราคาขายสินค้านี้

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการปรับราคาสินค้าโดยพิจารณาจากตลาด ต้นทุนสินค้าที่เปลี่ยนแปลง การแข่งขันด้านราคาระหว่างคู่แข่งทางการค้า และอัตรากำไรของบริษัทฯ เป็นหลัก





(1.5) ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขัน

ข้อเท็จจริงและสถิติที่ปรากฏในหัวข้อนี้ (ทั้งที่เป็นจริงที่เป็น การประมาณการ และการคาดการณ์) คัดลอกมาจากรายงานการวิจัย ตลาดอิสระที่จัดทำโดยไพร์ซ อินเวสเตอร์ รีเลชั่นส์ จำกัด ซึ่งเป็น ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการศึกษาทางการตลาดที่บริษัทฯ เป็นผู้ว่าจ้าง ผู้ลงทุนควรตระหนักว่าข้อมูลบางส่วนเกี่ยวกับภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขันที่ปรากฏในส่วนนี้เป็นการประมาณการในอนาคต (Forwarding-looking statements) นอกจากนี้ การคาดการณ์และการประมาณการเหล่านี้อ้างอิงมาจากข้อสมมติฐานและการประเมิน ซึ่งอยู่ภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งรวมถึงแต่ ไม่จำกัดเพียงความไม่ถูกต้องของสมมติฐานที่ใช้อ้างอิง การประมาณ การ การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น การเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ ธุรกิจ อุตสาหกรรม ตลาด กฎหมาย รัฐบาลในปัจจุบันและ อนาคต และกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ

(1.5.1) ธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ และเครื่องประดับและของ ชวนุญที่ทำมาจากทองคำ

สภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณและ เครื่องประดับหรือของชวนุญที่ทำมาจากทองคำสามารถพิจารณาได้จาก ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของธุรกิจ ผู้เล่นสำคัญในอุตสาหกรรม สภาพแวดล้อมในปัจจุบัน แนวโน้มในอนาคต ทั้งระดับในและต่างประเทศ รวมถึงข้อมูลผู้เล่นที่สำคัญในอุตสาหกรรมค้าปลีกเครื่องประดับทอง ในไทย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

I. Value chain ของอุตสาหกรรมทอง

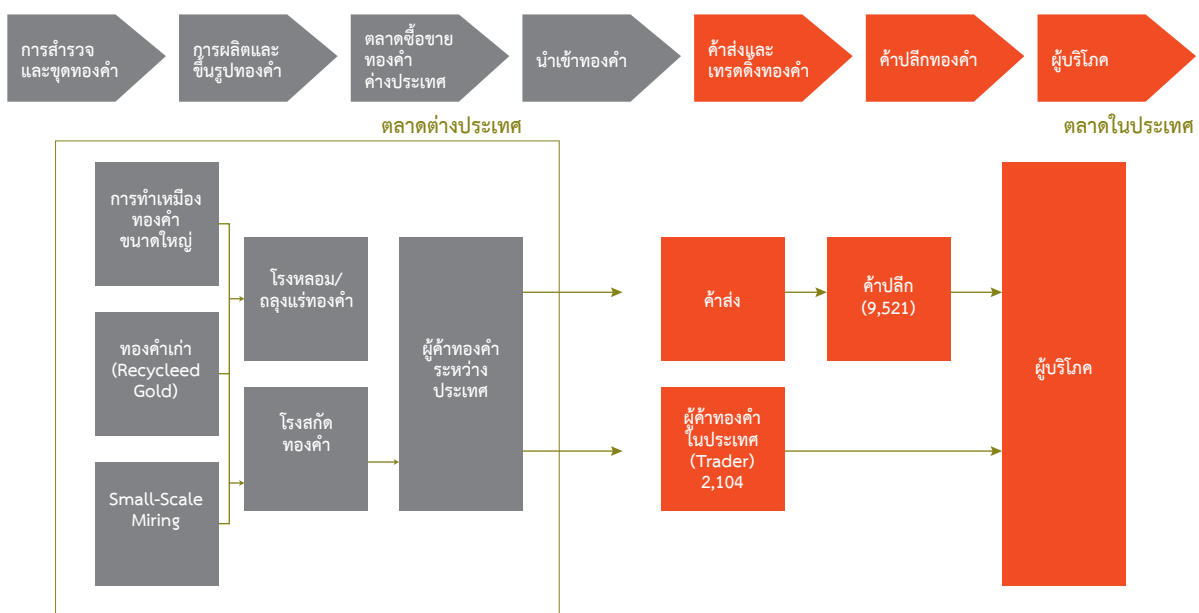
อ้างอิงจากสภาพทองคำโลก ระบุว่าอุตสาหกรรมค้าปลีกทอง รูปพรรณสามารถแยกกระบวนการออกเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีรายละเอียดกระบวนการดังแผนภาพด้านล่าง

อุตสาหกรรมต้นน้ำ: เป็นอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการจัดหา วัตถุดิบจากการทำเหมืองทองคำ และนำไปสู่โรงหลอมทองคำเพื่อ ทำการผลิตทองคำ ส่งต่อไปยังตลาดซื้อขายทองคำต่างประเทศ โดยรูปแบบการซื้อขายมีทั้งการซื้อขายผ่านสัญญาระยะสั้นและระยะ ยาว

อุตสาหกรรมกลางน้ำ: เป็นอุตสาหกรรมการนำเข้าทองคำแท่ง จากตลาดซื้อขายต่างประเทศ โดยผ่านผู้เล่นที่ประกอบธุรกิจประเภท ขายส่งหรือซื้อขายทองคำแท่ง จะนำเข้าทองคำแท่งบริสุทธิ์ 99.99% ที่นิยมนำมาผลิตทองคำแท่งหรือซื้อขายเพื่อการลงทุนมากกว่าผลิต เป็นทองรูปพรรณ โดยจะซื้อขายกันเป็นหน่วยกิโลกรัม รวมทั้งขายส่ง ทองคำแท่งบริสุทธิ์ 96.5% ทั้งทองคำแท่งและทองรูปพรรณให้แก่ ร้านทองต่างๆ นำไปขายต่อด้วย

อุตสาหกรรมปลายน้ำ: เป็นอุตสาหกรรมที่ผู้ประกอบธุรกิจ ค้าปลีก จะรับซื้อทองคำแท่งจากผู้ประกอบธุรกิจค้าส่ง เพื่อนำมา ผ่านกระบวนการผลิตและขึ้นรูปเป็นเครื่องประดับทองคำให้แก่ลูกค้า โดยร้านทองขนาดใหญ่มักจะผลิตทองคำเอง ในขณะที่ร้านทองขนาด เล็กจะรับซื้อทองคำจากโรงงานผลิตทองคำโดยตรงที่มีการหลอมมาให้ แล้ว เพื่อลดต้นทุน และนำมาประดับตราแบรนด์ของตัวเอง

ห่วงโซ่อุตสาหกรรมทองคำ



หมายเหตุ : 9,521 และ 2104 คือจำนวนรายชื่อผู้เล่นที่จดทะเบียนภายใต้ TSIC Code 46492 : ค้าส่ง และ 47732 ค้าปลีก ในระบบคอร์ปัส ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2567



II. แนวโน้มในอนาคตของอุตสาหกรรมค้าปลีกทองคำ

อ้างอิงข้อมูลจาก GIT และประชาชาติธุรกิจ สามารถสรุปแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมค้าปลีกทองคำได้ดังนี้

- เทคโนโลยีดิจิทัล

ธุรกิจเครื่องประดับทองและทองคำได้มีการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน เพื่อยกระดับช่องทางการบริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และความปลอดภัยทางการค้าขายทองคำมากขึ้น และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อเพิ่มศักยภาพและช่องทางสำหรับผู้สนใจซื้อขายทองคำ ทองคำต่างประเทศแบบ Real Time ไร้ค่าธรรมเนียม สะดวก รวดเร็ว มีความปลอดภัยสูง

- การติดต่อสื่อสารกับลูกค้าที่หลากหลายช่องทาง (Omni-Channel)

ในปัจจุบันธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับทองได้เปลี่ยนไปใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล อีคอมเมิร์ซ และโซเชียลมีเดียมากขึ้น จึงเกิดโมเดลธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องกับแนวโน้ม Next Normal ที่ผู้บริโภคมีรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปหลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยเฉพาะการเปิดรับเทคโนโลยีบริการดิจิทัลใหม่ๆ รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งตอบโจทย์เรื่องความสะดวกสบายและมุ่งเน้นเรื่องความปลอดภัยด้านสุขอนามัย ธุรกิจเองจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ทางการซื้อขายเครื่องประดับผ่านทางช่องทางออนไลน์นั้นนับว่าเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมและกำลังเติบโตมากขึ้นในอนาคต ผ่านการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดที่เน้นการเข้าถึงสินค้าของลูกค้าจากช่องทางต่างๆ หรือ Omni Channel โดยจะสังเกตได้ว่าร้านทองหลายแห่งเริ่มทำการสตรีมมิ่ง หรือ live ขายเครื่องประดับทองบนหน้า Facebook

- พฤติกรรมของผู้บริโภค

i. การซื้อของออนไลน์ – เทรนด์การช้อปปิ้งออนไลน์ที่กำลังเป็นที่นิยม ตั้งแต่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ผู้บริโภคลดการเดินทางเพื่อซื้อสินค้าจากหน้าร้านหรือสาขา แต่ร้านทองหลายแห่งนั้นมีการขยายช่องทางการขายทองคำผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนไป รวมทั้งเพิ่มช่องทางรายได้อีกด้วย

ii. การออกแบบสินค้า – พฤติกรรมการซื้อของคนรุ่นใหม่มักซื้อทองคำเพื่อสวมใส่เป็นเครื่องประดับ ดังนั้นการออกแบบลวดลายเครื่องประดับทอง จึงต้องตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ เช่น การออกแบบสินค้าตามแฟชั่น และการออกแบบสินค้าประเภทที่คนรุ่นใหม่สามารถซื้ออมได้ภายใต้งบประมาณที่มีจำกัด เช่น เครื่องประดับทองชิ้นเล็กๆ เป็นต้น

III. โอกาสและปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมทองคำ

โอกาส

1. นอกเหนือจากการแข่งขันด้านราคา การสร้างความแตกต่างในแบรนด์ของตัวเองเป็นสิ่งสำคัญในการประสบความสำเร็จในยุคปัจจุบัน

2. การศึกษาและทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อสามารถเสนอสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า

3. การรักษามาตรฐานของสินค้า การมีบริการหลังการขายที่ดีเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์แก่ลูกค้า เช่น การรับซื้อคืน การซ่อมแซมและทำความสะอาดสินค้า และการรับเปลี่ยนสินค้ากรณีชำรุดหรือเสียหาย เป็นต้นการออกใบรับประกันให้ลูกค้าเมื่อซื้อสินค้าเพื่อรับประกันในคุณภาพและบริการหลังการขาย

4. การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายและทำการตลาดออนไลน์และอีคอมเมิร์ซต่างๆ เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมและเข้าถึงลูกค้ามากขึ้น รวมถึงเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัท

5. การเพิ่มจำนวนสาขาร้านทองในโมเดิร์นเทรด เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเดินทางสรรพสินค้าได้มากขึ้น ซึ่งข้อดีของการขายทองในห้างนอกจากการขยายสาขาที่กระจายไปทั่วประเทศได้อย่างรวดเร็วแล้ว พื้นที่ในห้างยังเป็นทำเลที่ตอบโจทย์ลูกค้าร้านทองเนื่องจากสะดวก และปลอดภัย

อุปสรรค

1. การบริหารจัดการความเสี่ยงจากการมีจำนวนสาขาร้านทองจำนวนมากทั่วประเทศ

2. ข้อจำกัดของการขายทองผ่านช่องทางออนไลน์ คือความไว้วางใจและการจัดส่ง เนื่องจากทองคำเป็นสินทรัพย์มูลค่าสูง ด้วยเหตุนี้แม้จะเห็นว่าทุกวันนี้มีร้านทองขายออนไลน์เพิ่มมากขึ้น แต่ยังคงมีสินค้าชิ้นเล็ก มูลค่าไม่สูงมาก

3. การจัดการเรื่องความปลอดภัยในทรัพย์สินและบุคลากร

IV. ราคาทองคำ

การกำหนดราคาทองของสมาคมค้าทองคำจะอ้างอิงจากราคา Gold Spot บวกหรือลบค่า premium จากผู้ค้าทองในต่างประเทศ ซึ่งขึ้นอยู่กับสถานการณ์ว่าเป็นสถานะการนำเข้า หรือการส่งออกแล้ว จึงนำมาคำนวณกับค่าเงินบาท จากนั้น จะทำการแปลงหน่วยน้ำหนักจากหน่วยออนซ์ให้เป็นหน่วยน้ำหนักของไทย คือ บาท โดยการตัดสินใจประกาศราคาทองในประเทศแต่ละครั้งนั้น ทางสมาคมจะต้องพิจารณาองค์ประกอบของอุปสงค์และอุปทานทองคำภายในประเทศเป็นสำคัญด้วย



สำหรับตัวแปรที่สำคัญในการกำหนดราคาทองของไทยสามารถสรุปได้ 4 ประการดังนี้

1. ราคาทองต่างประเทศ (Gold spot)
2. อัตราค่า Premium (ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการนำเข้า/ส่งออกทองคำ)
3. ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ
4. Demand และ Supply ของทองคำภายในประเทศ

ส่วนต่างราคาซื้อและราคาขายทองคำ

โดยส่วนใหญ่ราคาของทองรูปพรรณจะมีราคาซื้อและราคาขายสูงกว่าทองคำแท่งเล็กน้อย โดยมีสาเหตุมาจาก

- ราคาขายทองรูปพรรณจะมีการเรียกเก็บค่ากำเหน็จ หรือค่าแรงในการทำทองเพิ่มเติม ในขณะที่ทองคำแท่งอาจมีค่าบล็อก (ค่าพรีเมียม) เล็กน้อย แต่ยังคงต่ำกว่าค่ากำเหน็จของทองรูปพรรณ
- หากเป็นทองรูปพรรณที่ถูกใช้เป็นการประดับการสวมใส่ ในระยะเวลาอันยาวนานอาจทำให้ทองสึกหรองได้ ทำให้ราคาซื้อทองคำรูปพรรณคืนที่ร้านทองจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามประกาศของ สคบ. โดยหักไม่เกิน 5% จากราคาทองคำแท่งรับคืนประจำวันที่สมาคมประกาศ สำหรับทองรูปพรรณที่ขายคืนร้านเดิม ทั้งนี้หากเป็นทองรูปพรรณต่างร้านสามารถพิจารณาส่วนลดเพิ่มเติมได้ ซึ่งจะมีการติดประกาศราคาซื้อคืนทองคำรูปพรรณอยู่หน้าร้านทองทุกแห่ง

จากข้อมูลของจีแคป โกลด์ระบุว่าราคาทองคำได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัยไม่เพียงแต่ปัจจัยทางเศรษฐกิจเท่านั้น ยังมีปัจจัยด้านอื่นๆที่ส่งผลกระทบต่อราคาทองคำโลกและราคาทองคำในประเทศ โดยสามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่มตามผลกระทบต่อ อุปสงค์และอุปทานของทองคำ ดังต่อไปนี้

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปทานทองคำ

1. อุปทาน (Supply)

ความต้องการขายทองคำของผู้ผลิตทองคำของเหมืองทอง การขายของธนาคารกลางของประเทศต่าง ๆ และปริมาณทองคำเก่าที่หมุนเวียนอยู่ในระบบ

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ทองคำ

1. ความเสี่ยงทางการเมืองและระบบการเงิน

ในช่วงที่มีความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศอาจนำไปสู่ความกังวลว่าจะเกิดภาวะสงคราม ค่าเงินถดถอย รวมถึงความกังวลอย่างสูงเกี่ยวกับระบบการเงินโลก ราคาทองคำมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นเนื่องจากทองคำถูกมองว่าเป็นสินทรัพย์ที่มั่นคงและการเก็บมูลค่าเงินไว้ในรูปแบบทองคำจะเป็นที่ปลอดภัยกว่าแตกต่างจากเงินธนบัตรหรือหุ้น ที่เมื่อเกิดความไม่มั่นใจก็จะทำให้มูลค่าของสิ่งเหล่านั้นลดลงไป

2. อัตราเงินเฟ้อ

มีความสัมพันธ์กับราคาทองในทิศทางเดียวกัน จะเห็นได้ว่าในช่วงตั้งแต่ปลายปี 2564 อัตราเงินเฟ้อสหรัฐอเมริกาเพิ่มสูงขึ้น

ราคาทองคำก็ปรับขึ้นตามด้วย เนื่องจากเงินลงทุนซื้อทองคำเพิ่มมากขึ้นเพื่อป้องกันการลดลงของมูลค่าเงินจากอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น

3. ราคาน้ำมัน

ราคาน้ำมันเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อราคาสินค้าแทบทุกชนิดและเป็นตัวผลักดันให้เกิดเงินเฟ้อได้ในลักษณะของ Cost Push Inflation โดยเงินเฟ้อกับราคาทองคำนั้นเคลื่อนไหวในทิศทางเดียวกัน ราคาน้ำมันมีความสัมพันธ์แบบเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับราคาทองคำ

4. นโยบายการเงินและอัตราดอกเบี้ยสหรัฐ

มีความสัมพันธ์แบบผกผันกับราคาทองคำกรณีมีการปรับดอกเบี้ยนโยบายขึ้นจะสะท้อนว่าเศรษฐกิจเริ่มดี ความเชื่อมั่นมีมากขึ้น ค่าเงินของประเทศจะมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ราคาทองคำลดลง ในทางตรงกันข้ามหากดอกเบี้ยนโยบายลดลงจะสะท้อนว่าเศรษฐกิจเริ่มชะลอตัว ความเชื่อมั่นเริ่มลดลง ค่าเงินจะปรับตัวลดลงตาม ส่งผลให้ราคาทองคำปรับตัวเพิ่มขึ้น

5. ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ

สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเป็นสกุลเงินที่ถูกใช้เป็นสื่อกลางในการซื้อขายแลกเปลี่ยนสกุลเงิน ซึ่งค่าเงินดอลลาร์สหรัฐจะมีความผกผันกับราคาทองเมื่อค่าเงินดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าลง จะส่งผลดีกับราคาทองคำ ซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่สามารถรักษามูลค่าได้ กระแสเงินแต่ละประเทศจะไหลไปสู่ทองคำแทนเงินดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้ทองคำมีราคาเพิ่มสูงขึ้น ในทางตรงกันข้ามหากเงินดอลลาร์สหรัฐแข็งค่า นักลงทุนจะหันมาซื้อสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐไว้แทน ส่งผลให้ราคาทองคำลดลง

6. ราคาทองคำในต่างประเทศ (Gold Spot)

คือราคาอ้างอิงราคาทองคำทางอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดทองคำในต่างประเทศ เป็นราคาที่ไม่มีการส่งมอบทองคำกันจริง โดยจะมีการอ้างอิงราคาทั้งฝั่งราคาซื้อ และราคาขายออก ทั้งนี้ การซื้อทองคำจากต่างประเทศนั้น ผู้ขายจะใช้ราคา Ask ในการอ้างอิง และการขายกลับไปยังผู้ค้าทองคำต่างประเทศ จะใช้ราคา Bid ในการอ้างอิงซึ่งการขึ้นลงของราคาทองในต่างประเทศจะสะท้อนการขึ้นลงของราคาทองคำในประเทศเช่นเดียวกัน

7. อัตราค่า Premium

(ค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกิดขึ้นในการนำเข้าส่งออกทองคำ)

คือค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการนำเข้าหรือส่งออกทองคำ รวมถึงค่าขนส่ง ค่าความเสี่ยง ดอกเบี้ยธนาคาร ค่าประกันภัยต่างๆ ซึ่งถูกกำหนดโดยผู้ค้าทองในต่างประเทศ ซึ่งเป็นต้นทุนในการนำเข้าทองคำจากต่างประเทศเข้ามาขายผู้บริโภค กรณีการซื้อขายที่ต้องส่งมอบทองคำกันจริง ๆ จะนำราคาทองคำในต่างประเทศ (Gold Spot) บวกค่า Premium ด้วย สำหรับสภาวะปกติ ค่า Premium จะอยู่ที่ +1 ถึง 2 เหรียญต่อออนซ์ แต่ในสภาวะผิดปกติ ราคาทองคำในต่างประเทศปรับตัวขึ้นหรือลงอย่างมากและรวดเร็วในระยะเวลานั้นสั้นส่งผลให้มีการปรับขึ้นลงค่า Premium จากผู้ค้าในต่างประเทศอย่างรวดเร็วและรุนแรงมากขึ้น ซึ่งจะสะท้อนกลับมายังราคาทองในประเทศ



(1.5.2) ธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับและของขวัญที่ทำจากเพชร

สภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับและของขวัญที่ทำจากเพชร สามารถพิจารณาได้จากห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของธุรกิจ ผู้เล่นสำคัญในอุตสาหกรรม สภาพแวดล้อมในปัจจุบัน แนวโน้มในอนาคต ทั้งระดับในและต่างประเทศ รวมถึงข้อมูลผู้เล่นที่สำคัญในอุตสาหกรรมค้าปลีกเครื่องประดับเพชรในประเทศไทย โดยมีหัวข้อและรายละเอียดดังต่อไปนี้

I. Value chain ของอุตสาหกรรมค้าปลีกเพชร

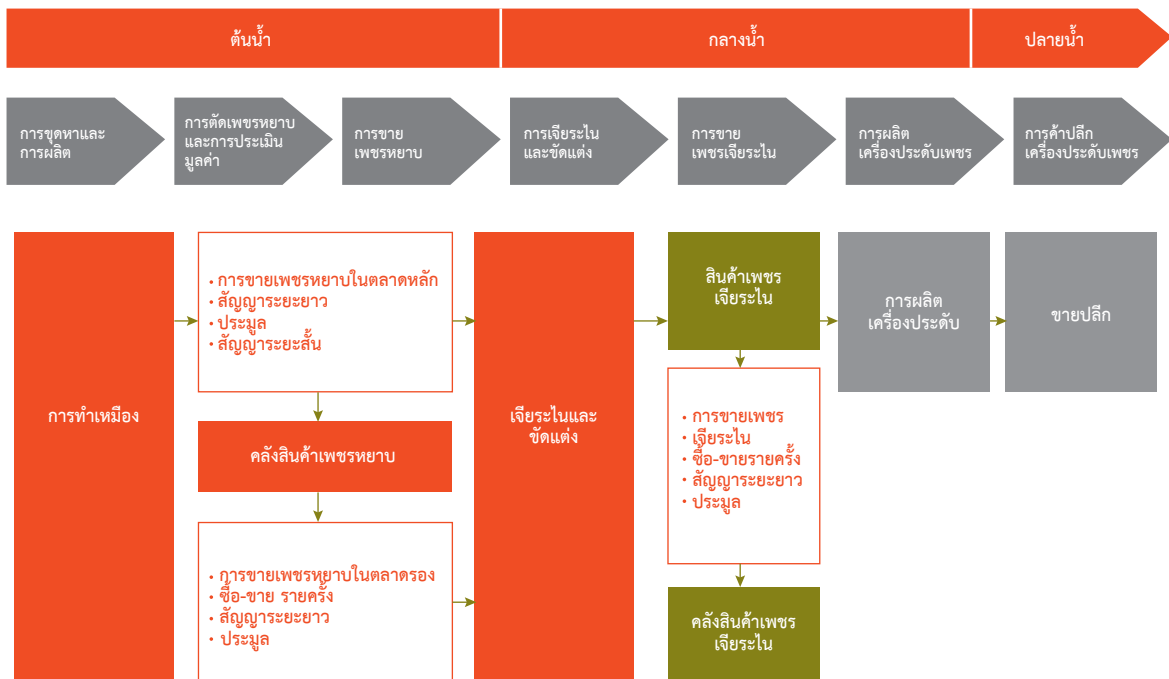
อุตสาหกรรมค้าปลีกเครื่องเพชรประกอบด้วย 2 ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เพชร และผลิตภัณฑ์เครื่องประดับที่ทำจากเพชร โดยสามารถแยกกระบวนการออกเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีรายละเอียดกระบวนการดังแผนภาพ

อุตสาหกรรมต้นน้ำ : เป็นอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการจัดหาวัตถุดิบจากการทำเหมือง และการคัดแยกเพชรหายาเพื่อประเมินมูลค่าและขายสู่ตลาดโดยรูปแบบการซื้อขายในตลาดหลักการค้าเพชรหายา (Rough Diamond) สามารถทำได้ 3 รูปแบบ คือ การซื้อผ่านสัญญาระยะยาวการประมูลและการซื้อผ่านสัญญาระยะสั้นจากนั้นเพชรหายาที่เหลือจากการซื้อขายในตลาดหลักจะถูกขายต่อในตลาดรองผ่าน 3 รูปแบบ ได้แก่ การตกลงซื้อ - ขายรายครั้ง การประมูล และการทำสัญญาระยะยาว

อุตสาหกรรมกลางน้ำ : เป็นอุตสาหกรรมการขึ้นรูปเพชรผ่านการขัดแต่งและการเจียรไนโดยผลิตภัณฑ์ที่ได้จากอุตสาหกรรมกลางน้ำคือผลิตภัณฑ์เพชรเจียรไน ซึ่งจะซื้อขายผ่าน 3 รูปแบบหลัก ได้แก่ การตกลงซื้อ - ขายรายครั้ง การประมูล และการทำสัญญาระยะยาว โดยมีกระบวนการผลิตเครื่องประดับจากเพชรเป็นขั้นตอนเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำ

อุตสาหกรรมปลายน้ำ: เป็นอุตสาหกรรมที่นำเพชรซึ่งผ่านการขัดแต่ง และเจียรไนแล้วมาผลิตเป็นเครื่องประดับและขายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเพชรให้แก่ลูกค้า

Value Chain ของเพชร

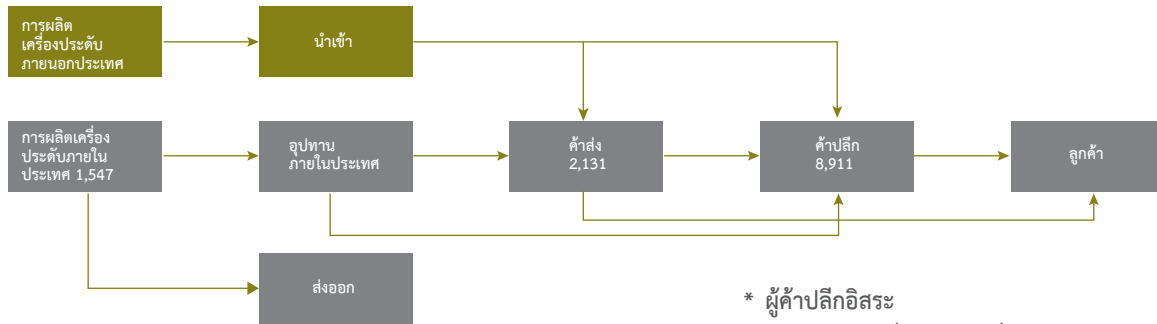


Value Chain ของเครื่องประดับเพชร

ส่วนพิจารณาหลัก



ผลิตภัณฑ์เพชร



จำนวนผู้เล่น หมายถึง จำนวนผู้เล่นในตลาดเพชรและอัญมณีในประเทศไทย

- * ผู้ค้าปลีกอิสระ
- * ร้านค้าปลีกเครื่องประดับที่มีสาขาย่อย
- * ห้างสรรพสินค้า
- * ผู้ค้าปลีกที่ไม่มีร้านค้า

II. ข้อมูลของการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เทียบกับคู่แข่ง

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (GIT) จำแนกผู้เล่นในอุตสาหกรรมเครื่องประดับเพชรในประเทศไทยได้เป็นผู้เล่นในอุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยสามารถระบุจำนวนผู้เล่นในแต่ละส่วน ได้ดังนี้

อุตสาหกรรมต้นน้ำ คือ การผลิตเครื่องประดับเพชร มีผู้เล่นจำนวน 1,547 รายในไทย ซึ่งจะขายสินค้าเครื่องประดับไปยังอุตสาหกรรมกลางน้ำคือส่วนของการค้าส่งเครื่องประดับเพชรที่รับมาจากผู้ผลิตเครื่องประดับทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยจำนวนผู้เล่นในอุตสาหกรรมค้าส่งเครื่องประดับเพชรในไทย มีจำนวน 2,131 ราย ส่วนอุตสาหกรรมปลายน้ำ ซึ่งเป็นการค้าปลีกเครื่องประดับเพชรที่รับมาจากผู้ค้าส่ง จากการนำเข้า หรือจากผู้ผลิตเครื่องประดับภายในประเทศให้แก่ลูกค้า ถือว่าเป็นภาคส่วนที่มีจำนวนผู้เล่นมากที่สุดในไทย คิดเป็น 8,911 ราย ประกอบไปด้วย ผู้ค้าปลีกอิสระ ร้านค้าปลีกที่มีสาขาย่อยในเครือ ห้างสรรพสินค้า และผู้ค้าปลีกที่ไม่มีหน้าร้าน

ในอุตสาหกรรมเครื่องประดับจากเพชร ผู้เล่นอาจเลือกใช้รูปแบบทางธุรกิจที่ต่างกันจากการประกอบกิจการต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เพียงขั้นตอนหนึ่งขั้นตอนเดียว หรือเลือกดำเนินธุรกิจแบบหลายขั้นตอนของ Value Chain ควบคู่กันไป จากข้อมูลในตารางข้างต้นผู้เล่นที่มีรูปแบบธุรกิจเฉพาะอุตสาหกรรมต้นน้ำ

(การผลิตเครื่องประดับเพชร) เช่น Manee Diam, Pranda Jewelry, Goldfine Manufacturers ผู้เล่นที่ทำธุรกิจกลางน้ำเท่านั้น (ค้าส่งเครื่องประดับ) คือ SU-RAJ Inter Gold PVT. ผู้เล่นที่ทำธุรกิจปลายน้ำเท่านั้น (ค้าปลีกเครื่องประดับเพชร) คือ Aurora และ Jubilee ในขณะที่ ผู้เล่น เช่น Prima Gold ทำธุรกิจกลางน้ำจนถึงปลายน้ำ และผู้เล่น เช่น Beauty Gems, K.G.K. Gems, Jacob's Jewelry ทำธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

III. แนวโน้มในอนาคตของอุตสาหกรรมค้าปลีกเครื่องประดับและของขวัญที่ทำจากเพชร

ขนาดตลาดในอดีตจนถึงปัจจุบัน และแนวโน้มการเติบโต

จากข้อมูลของ Euromonitor สามารถสรุปภาพรวมด้านขนาดและระดับการเติบโตตลาดเครื่องประดับและของขวัญจากเพชรและอัญมณีในไทยได้ดังแผนภาพ

ตลาดเครื่องประดับและของขวัญที่ทำจากเพชรในไทย

หน่วย : พันล้านบาท



จากข้อมูลของ Euromonitor สามารถสรุปภาพรวมด้านขนาดและระดับการเติบโตตลาดเครื่องประดับและของขวัญจากเพชรและอัญมณีในไทยได้ดังแผนภาพ

ตั้งแต่ปี 2555 - 2561 มูลค่าตลาดเครื่องประดับและของขวัญจากเพชรในไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง คิดเป็น 4.4% CAGR โดยมูลค่าในปี 2561 คิดเป็น 83.2 พันล้านบาท ในช่วงปี 2562 - 2563 มีการหดตัวลง คิดเป็น -10.2% ต่อปี แต่จะกลับมาฟื้นตัวและเติบโตต่อเนื่อง 9.2% ต่อปี ระหว่างปี 2564 - 2569

(2) ธุรกิจขายฝากทองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ

(2.1) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะต่อยอดจากธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณเครื่องประดับเพชร และอัญมณีและของขวัญที่ทำมาจากทองคำ โดยให้บริการธุรกิจขายฝากแก่กลุ่มลูกค้าปัจจุบันของบริษัทฯ และครอบคลุมถึงลูกค้าบุคคลธรรมดาอื่นๆ เช่น เจ้าของกิจการขนาดเล็ก ลูกจ้างรายวัน ที่ต้องการวงเงินสินเชื่อเร่งด่วน โดยมีหลักประกันเป็นทองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำเป็นส่วนประกอบ และเครื่องประดับเพชร กระบวนการพิจารณาอนุมัติวงเงินขายฝากของบริษัทฯ เน้นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าและความรวดเร็ว โดยเจ้าหน้าที่สาขาของบริษัทฯ จะพิจารณาอนุมัติวงเงินขายฝากจากมูลค่าทรัพย์สินที่นำมาขายฝาก และลูกค้าในฐานะผู้ขายฝากสามารถซื้อทรัพย์สินคืนได้ภายในเวลาที่กำหนด

(2.2) การขายและการตลาด

1. กิจกรรมด้านการตลาด

บริษัทฯ จัดกิจกรรมด้านการตลาดอย่างสม่ำเสมอเพื่อช่วยเพิ่มการรับรู้ของตราสินค้าและบริการขายฝากของแบรนด์ “ทองมาเงินไป” “AURORA” และ “เซ่งเฮง” (Brand awareness) โดยศึกษาข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อกำหนดกิจกรรม รูปแบบ และสื่อในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาต่างๆ ของปีเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้จ่ายใช้สอยของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามเทศกาล เช่น ช่วง Back to school หรือปัจจัยอื่นๆ

โดยบริษัทฯ วางแผนรูปแบบ และลักษณะของสื่อต่างๆ เพื่อให้สอดคล้อง และตอบรับกับกิจกรรมทางการตลาดข้างต้น โดยเลือกใช้ช่องทางการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ ซึ่งรวมถึง (1) สื่อโฆษณาดิจิทัลและสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook Line Official Application ทองมาเงินไป และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเชื่อมต่อระหว่างลูกค้าและบริษัทฯ ได้ดียิ่งขึ้นโดยสื่อออนไลน์เหล่านี้จะนำเสนอข้อมูลสินค้าและโปรโมชั่นต่างๆ ซึ่งจะทำให้ลูกค้ารับรู้ถึงแบรนด์และบริการขายฝากของบริษัทฯ (2) สื่อโฆษณาแบบดั้งเดิม เช่น ป้ายโฆษณา หรือการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ และ (3) สื่อโฆษณาทางวิทยุ FM

II. กิจกรรมส่งเสริมการขาย

บริษัทฯ มีนโยบายการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ผ่านช่องทางจำหน่ายต่างๆ เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายฝากและการได้มาซึ่งลูกค้ารายใหม่ เช่น การลุ้นของรางวัล โปรโมชันลดดอกเบี้ยฝาก การได้รับวงเงินขยายฝากเพิ่มเมื่อแนะนำเพื่อนมาขายฝาก การได้รับวงเงินขยายฝากเพิ่มเมื่อสมัครสมาชิก AURORA เป็นต้น

(2.3) การจำหน่ายและช่องทางจำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจขายฝากผ่านหน้าร้านสาขา “ทองมาเงินไป” เป็นหลักจำนวน 138 สาขาในเขตชุมชนย่อยและเคาน์เตอร์ “ทองมาเงินไป” ในร้านสาขาของ AURORA จำนวน 225 สาขา และหน้าร้านสาขา “เซ่งเฮง” จำนวน 36 สาขา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน ทองมาเงินไป เพื่อเป็นช่องทางให้บริการเพิ่มเติมและอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าขายฝาก โดยบริษัทฯ มีการส่งข้อความเพื่อแจ้งเตือนระยะเวลาในการขายฝาก และลูกค้าสามารถตรวจสอบดอกเบี้ยคงค้างและชำระดอกเบี้ยผ่านแอปพลิเคชัน

(2.4) พันธมิตรทางธุรกิจ

หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญที่ทำให้แบรนด์ “ทองมาเงินไป” เติบโตอย่างก้าวกระโดด คือ การมีพันธมิตรที่แข็งแกร่ง ตั้งแต่ปี 2565 นี้ บริษัทฯ ได้จับมือกับ 3 พันธมิตรหลัก ได้แก่ ร่วมกับร้าน CJ MORE พัฒนาโมเดลการขยายธุรกิจ, ร่วมกับธนาคารกสิกรไทย พัฒนาเทคโนโลยีการชำระเงิน และล่าสุดร่วมกับ LINE BK ออกโปรโมชันส่งมอบความพิเศษให้กับผู้ใช้งาน LINE BK ผ่านทาง LINE Official Account โดยเมื่อผู้ใช้งานได้รับข้อความ และเข้าใช้บริการขายฝากทองคำที่ห้างเพชรทองออโรราในห้างทุกสาขา หรือร้านทองมาเงินไปในชุมชนใกล้บ้าน ภายใน 120 วัน จะได้รับวงเงินพิเศษเพิ่ม 2% จากราคาขายฝาก เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ถึง 31 ตุลาคม 2566 ปัจจุบันได้ผลตอบรับที่ดี มีกลุ่มลูกค้าของ LINE BK ให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ “ทองมาเงินไป” ยังอยู่ในช่วงการเจรจากับพันธมิตรอื่น ๆ เพื่อหาแนวทางร่วมธุรกิจกัน โดยมีโจทย์เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า



(2.5) นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทฯ กำหนดอัตราดอกเบี้ยไม่เกินกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนดตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ โดยปัจจุบันธุรกิจการขายฝาก มีการกำหนดดอกเบี้ยอัตราสูงสุดไม่เกินร้อยละ 1.25 ต่อเดือน คำนวณดอกเบี้ยตามระยะเวลาขายฝากจริงเป็นรายวัน และมีการกำหนดอัตราค่าบริการขั้นต่ำ 40 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) และมีระยะเวลาตามสัญญาขายฝาก 2 เดือน

(2.6) ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขัน

สภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมธุรกิจขายฝาก รวมถึงธุรกิจโรงรับจำนำ สามารถพิจารณาได้จากภาวะเศรษฐกิจไทยและแนวโน้มในอนาคต การจัดกลุ่มและการกู้ยืมเงินของภาคครัวเรือน การเข้าถึงบริการด้านการเงินของภาคครัวเรือน ภาพรวมตลาดสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค รวมถึงลักษณะและผู้เล่นที่สำคัญของอุตสาหกรรมธุรกิจขายฝากและธุรกิจโรงรับจำนำ โดยมีหัวข้อและรายละเอียดดังต่อไปนี้



I. เงินให้กู้ยืมแก่ภาคครัวเรือน และสัดส่วนเงินให้กู้ยืมแก่ภาคครัวเรือนต่อ GDP (%)

ข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย ระหว่างปี 2560 - 2566 แสดงมูลค่าเงินให้กู้ยืมแก่ภาคครัวเรือน สัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP รวมถึงสัดส่วนเงินให้กู้ยืมแก่ภาคครัวเรือนจากผู้ให้บริการที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-bank) จำแนกตามประเภท โดยมีรายละเอียดดังแผนภาพ

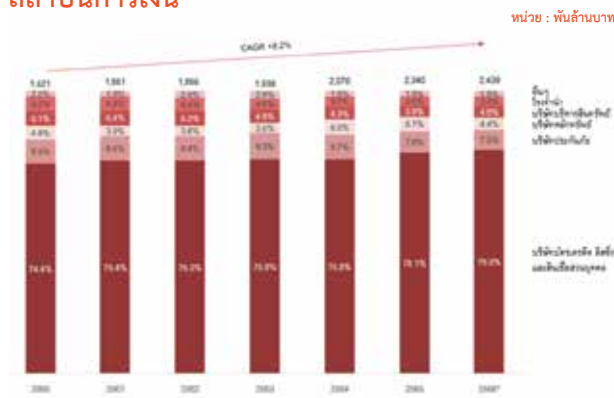
เงินให้กู้ยืมแก่ภาคครัวเรือนทั้งหมด



*ข้อมูลล่าสุดถึงไตรมาส 3/2566 ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566

ในปี 2566* เงินให้กู้ยืมแก่ภาคครัวเรือนมีมูลค่ารวม 15,432 พันล้านบาท หนี้ครัวเรือนในปี 2566* แบ่งเป็นเงินให้กู้จากสถาบันทางการเงิน 12,993 พันล้านบาท (คิดเป็น 84%) และเงินให้กู้จากผู้ให้บริการที่ไม่ใช่สถาบันทางการเงิน 2,439 พันล้านบาท (คิดเป็น 16%) โดยหนี้ครัวเรือนในช่วงไตรมาส 3 2566 คิดเป็น 86.6% ต่อ GDP โดยระหว่างปี 2560 - 2566 มูลค่าหนี้ครัวเรือนเติบโตในภาพรวม 4.1% ต่อปี เมื่อพิจารณาตามผู้ให้บริการสินเชื่อ พบว่าเงินที่ให้ครัวเรือน กู้ยืมจากสถาบันการเงิน มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 3.5% ต่อปี ในขณะที่เงินให้ครัวเรือนกู้ยืมจากผู้ให้บริการที่ไม่ใช่สถาบันทางการเงินเพิ่มขึ้นรวดเร็วกว่าในอัตรา 8.2% ต่อปี

สัดส่วนเงินให้กู้ยืมภาคครัวเรือนจากผู้ให้บริการที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน



*ข้อมูลล่าสุดถึงไตรมาส 3/2566 ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566

³ ที่มา : Marketeer และ Positioning

เมื่อพิจารณาเฉพาะเงินให้กู้ยืมแก่ครัวเรือนจากผู้ให้บริการที่ไม่ใช่สถาบันทางการเงิน พบว่าในปี 2566 มีมูลค่าประมาณ 2,439 พันล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินให้กู้ยืมจากบัตรเครดิต บริษัทเช่าซื้อและสินเชื่อส่วนบุคคลรวม 79.0% เงินให้กู้ยืมจากประกัน 7.3% จากหลักทรัพย์ 4.4% จากการบริหารสินทรัพย์ 4.0% จากโรงรับจำนำ 3.4% และแหล่งให้ครัวเรือนกู้ยืมอื่น ๆ 1.9% ประกอบด้วยกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงินกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ บริษัทตลาดรองสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย และบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม โดยระหว่างปี 2560 - 2566 มีการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนเงินให้กู้ยืมจากแต่ละแหล่งดังแผนภาพข้างต้น

II. โอกาสและอุปสรรค ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจ ในอุตสาหกรรม

จากบทสัมภาษณ์ คุณสิทธิวิชัย ตั้งธนาเกียรติ³ ผู้ก่อตั้ง Easy Money ของบริษัท ตั้งธนสิน จำกัด และผู้บริหารโรงรับจำนำ แคชเอ็กซ์เพรส กล่าวถึงโอกาสและอุปสรรคที่น่าธุรกิจของตนไปสู่ความสำเร็จ ดังนี้

โอกาส

1. การมองเห็น “ช่องว่างของตลาด” ได้แก่ การทำธุรกิจเพื่อแก้ pain point ของผู้บริโภคที่ขาดโรงรับจำนำที่มีรูปแบบร้านที่ทันสมัยและเข้าถึงง่าย รวมถึงการขอสินเชื่อกับธนาคารพาณิชย์ในสมัยก่อนมีขั้นตอนยุ่งยาก ใช้เอกสารมาก ใช้เวลาในการพิจารณานานและอาจไม่ได้รับอนุมัติ
2. เห็นโอกาสในการเข้าถึงคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มที่ไม่ค่อยรู้จักและเข้าใจในธุรกิจโรงรับจำนำ
3. การแก้ pain point เช่นกัน โดย แคชเอ็กซ์เพรส มีการส่งเสริมภาพลักษณ์และความรับรู้ผ่านชื่อแบรนด์ และโลโก้ รวมถึงการเปลี่ยนชื่อโรงรับจำนำที่ตั้งตามสถานที่ มาเป็น Cash Express ทั้งหมด
4. มีการยกระดับประสบการณ์การใช้บริการ เช่น ปรับการพื้นที่โรงรับจำนำให้โปร่งโล่ง ให้พนักงานใส่ยูนิฟอร์มเพื่อให้การพูดคุยและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับราคาเป็นไปได้ด้วยความสบายใจของทั้งสองฝ่าย
5. มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เช่น ใช้การสแกนลายนิ้วมือแทนการพิมพ์ลายนิ้วมือด้วยหมึกพิมพ์สีดำและมีการรับประเมินราคาสินทรัพย์ทางออนไลน์ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าก่อนการเดินทางมาที่โรงรับจำนำ



อุปสรรค

1. การประเมินความเสี่ยง ประเมินราคา เพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาด เพื่อลดความเสี่ยงจากคนที่นำของปลอมมาจำหน่าย

2. ภาพลักษณ์ในทางลบของโรงรับจำนำ ซึ่งถูกพิจารณาว่าเป็นทางเลือกของคนยากจนและมีความน่าอัปยศ ทำให้หลายคนต้องไปใช้บริการสินเชื่อจากที่อื่น เช่น กู้นอกระบบ เป็นหนี้บัตรเครดิต รวมถึงบรรยากาศของโรงรับจำนำสมัยก่อน ที่อึมครึม มีกรงเหล็กแน่นหนาดูไม่เป็นมิตรอีกทั้งยังมีข่าวลือในเรื่องของการกดราคาความไม่ปลอดภัยในทรัพย์สินที่อาจเสียหายได้

3. สภาพตลาดของธุรกิจโรงรับจำนำที่ไม่ได้อยู่ในโซน Red Ocean ที่มีการแข่งขันสูง โอกาสเติบโตน้อย และสัดส่วนกำไรน้อย

1.2.2.3. การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดหาสินค้าตามวิสัยทัศน์และพันธกิจในการดำเนินธุรกิจ ที่มุ่งมั่นส่งมอบของขวัญแห่งความสุขที่มีคุณค่า ให้กับผู้ให้และผู้รับในทุกโอกาส เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุดและมีความต่อเนื่องในการจัดหาสินค้า โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการกระจายการจัดหาและสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต และ/หรือ ร้านค้าส่งสินค้า และ/หรือ ตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือจากทั้งในประเทศและต่างประเทศหลายราย ซึ่งบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีมาอย่างยาวนาน เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิต และ/หรือ ร้านค้าส่งสินค้า และ/หรือ ตัวแทนจำหน่ายสินค้ารายใดรายหนึ่ง และสร้างอำนาจในการต่อรองด้านราคาซื้อสินค้าในระยะยาว ทั้งนี้วิธีการจัดหาผลิตภัณฑ์จะแตกต่างกันไปตามประเภทและลักษณะการได้มาของสินค้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) ธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับและของขวัญที่ทำมาจากทองคำ และเครื่องประดับเพชร

บริษัทฯ มีแนวทางในการจัดหาผลิตภัณฑ์ทองรูปพรรณ และเครื่องประดับและของขวัญที่ทำมาจากทองคำโดยทำการประเมินเพื่อคัดเลือกผู้จัดหาสินค้า(Supplier)รายใหม่ก่อนการซื้อสินค้าจากผู้จัดหาสินค้ารายนั้นและมีการประเมินทบทวนคุณภาพของผู้จัดหาสินค้าเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาถึงด้านคุณภาพสินค้า ราคา ความน่าเชื่อถือ รวมถึงเงื่อนไขการรับประกันสินค้าของผู้จัดหาสินค้า

การคัดเลือกสินค้าและความสัมพันธ์กับผู้จัดหาสินค้า (Supplier)

ปัจจุบันบริษัทฯ จัดหาสินค้า Modern Gold จากร้านค้าส่งทองรูปพรรณในประเทศไทยทั้งหมดโดยร้านค้าส่งทองรูปพรรณจะต้องมีความชำนาญในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพผ่านการรับรองมาตรฐานจากสมาคมค้าทองคำ และเป็นร้านค้าที่อยู่ในทะเบียนรายชื่อผู้ขายที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะจัดหาสินค้าให้มีความหลากหลายแบบและลวดลายโดยเน้นคัดเลือกลวดลายและสินค้าที่เป็นที่นิยมของตลาดและตรงกับความต้องการของลูกค้าเป็นหลักเพื่อนำมาวางจำหน่ายที่หน้าร้านสาขาและคงปริมาณสินค้าไว้

เพื่อให้เพียงพอกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้สินค้าที่วางจำหน่ายหน้าร้านสาขาแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ สินค้ามาตรฐานซึ่งมีจำหน่ายทุกร้านสาขา และสินค้าที่มีจำหน่ายตามความนิยมของลูกค้าแต่ละสาขา ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนรายการสินค้าในแต่ละกลุ่มที่วางจำหน่ายหน้าร้านสาขาอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนจัดหาสินค้า

การจัดหาสินค้า Design Gold จากผู้จัดหาสินค้าในประเทศเป็นหลักโดยผู้จัดหาสินค้าจะต้องมีรายชื่อที่อยู่ในทะเบียนรายชื่อผู้ขายที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกของบริษัทฯ หรือในกรณีที่เป็นผู้จัดหาสินค้ารายใหม่จะทำการเทียบราคาจากผู้ขายรายอื่นเพื่อพิจารณาโดยบริษัทฯ จะจัดหาสินค้าให้มีความหลากหลายโดยเน้นสินค้าที่เป็นที่นิยมของตลาดในแต่ละช่วงเวลาเพื่อนำมาวางจำหน่ายที่หน้าร้านสาขาโดยมีปริมาณสินค้าไว้ที่เพียงพอกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา โดยสินค้าที่วางจำหน่ายหน้าร้านสาขาแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ สินค้ามาตรฐานหลัก และสินค้าเทศกาล ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนรายการสินค้าในแต่ละกลุ่มที่วางจำหน่ายหน้าร้านสาขาอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนจัดหาสินค้าในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงสรรหาสินค้ารูปแบบและลวดลายใหม่ที่คาดว่าจะตรงกับความต้องการของลูกค้าเช่นกัน

สินค้า Diamond มีการดำเนินการจัดหาสินค้า 2 รูปแบบ ได้แก่ 1) การว่าจ้างประกอบเพชรเม็ดเดี่ยว (เพชรร่วง) และ 2) สินค้าสำเร็จรูป โดยสำหรับงวดปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีการจัดหาเพชรและเครื่องประดับเพชรจากผู้จัดหาสินค้าในประเทศ และจัดหาจากต่างประเทศ โดยจัดหาสินค้าจากโรงงานผลิตสินค้า ซึ่งผู้จัดหาสินค้าจะต้องมีรายชื่อที่อยู่ในทะเบียนรายชื่อผู้ขายที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกของบริษัทฯ หรือในกรณีที่ผู้จัดหาสินค้ารายใหม่จะทำการเทียบราคาจากผู้ขายรายอื่น เพื่อพิจารณา โดยบริษัทฯ จะจัดหาสินค้าให้มีความหลากหลายโดยเน้นสินค้าที่เป็นที่นิยมของตลาดเพื่อนำมาวางจำหน่ายที่หน้าร้านสาขาและคงปริมาณสินค้าไว้เพื่อให้เพียงพอกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนรายการสินค้าที่วางจำหน่ายหน้าร้านสาขาอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนจัดหาสินค้าในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงสรรหาสินค้ารูปแบบใหม่ที่คาดว่าจะตรงกับความต้องการของลูกค้าเช่นกัน



การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ

การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ เริ่มตั้งแต่ก่อนการสั่งซื้อสินค้า บริษัทฯ จะศึกษาข้อมูลทางการตลาดเกี่ยวกับสินค้าที่จะสั่งซื้อเพื่อประเมินยอดขายโดยมีการกำหนดปริมาณสินค้าคงเหลือขั้นต่ำ (Safety Stock) เพื่อรักษาปริมาณสินค้าหน้าร้านสาขาให้เพียงพอต่อการขายซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของบริษัทฯ โดยฝ่ายจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory Management) แผนกวางแผนสินค้าคงคลัง (Inventory Planning) จะวิเคราะห์ปริมาณสินค้าคงเหลือเพื่อวางแผนการสั่งซื้อสินค้าประเภทต่างๆ สำหรับสินค้าที่มีการหมุนเวียนเร็ว และมีการประสานงานกับฝ่ายจัดซื้อในการสั่งซื้อสินค้าเพื่อไม่ให้ปริมาณสินค้าหน้าร้านอยู่ต่ำกว่าปริมาณสินค้าคงเหลือขั้นต่ำ หรือไม่มีสินค้าหน้าร้านซึ่งจะทำให้เสียโอกาสในการขายสินค้า

นอกจากนี้บริษัทฯ โดยแผนกวางแผนสินค้าคงคลัง (Inventory Planning) มีการติดตามการเคลื่อนไหวของสินค้าทั้งสินค้าที่จำหน่ายออกได้ช้าและสินค้าที่หมุนเร็ว เพื่อกำหนดแผนการดำเนินการตามที่เป็น เช่น การย้ายสินค้าระหว่างสาขา หรือการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยการนัดประชุมพิจารณาแผนการในการจัดการสินค้าที่จำหน่ายออกได้ช้าและมีการทบทวนมูลค่าของสินค้าคงเหลืออย่างสม่ำเสมอ เพื่อพิจารณาตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยเมื่อมูลค่าสินค้าคงเหลือต่ำกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ หรือราคาขาย

การชำระค่าสินค้า

สำหรับ Modern Gold การชำระค่าสินค้าของรูปพรรณให้แก่อู่ร้านค้าส่งของรูปพรรณจะชำระด้วยทองคำ (Barter) ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติโดยทั่วไปและเป็นที่ยอมรับของธุรกิจซื้อขายของรูปพรรณเนื่องจากการบริหารความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) จากการเปลี่ยนแปลงของราคาทองคำโดยบริษัทฯ มีการชำระค่าสินค้าของรูปพรรณด้วยทองคำที่รับจากการรับซื้อคืนหน้าร้านและทองคำแท่ง

(2) ธุรกิจขายฝากทองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ

ในการประกอบธุรกิจขายฝากทองรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำเป็นส่วนประกอบ และเครื่องประดับเพชร การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ คือ การจัดหาเงินทุนเพื่อใช้ในการให้บริการขายฝาก ซึ่งบริษัทฯ มีแหล่งที่มาของเงินทุนจากเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ และการจัดหาเงินกู้จากสถาบันการเงิน โดยบริษัทฯ มีการจัดหาเงินทุนและบริหารจัดการสภาพคล่อง โดยจะพิจารณาด้านทุนทางการเงินเปรียบเทียบกับผลตอบแทนรวมที่ได้รับจากการดำเนินธุรกิจขายฝาก

(3) การเปิดสาขาหน้าร้านใหม่

(3.1) การขออนุมัติแผนการลงทุนประจำปี

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจจะศึกษาและจัดทำแผนกลยุทธ์การลงทุนจัดตั้งสาขาและแผนการลงทุนประจำปีและนำเสนอแผนการลงทุนประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(3.2) การจัดตั้งสาขาหน้าร้าน

บริษัทฯ มีฝ่ายพัฒนาธุรกิจ รับผิดชอบในสรรหาพื้นที่สำหรับสาขาหน้าร้านใหม่ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น โดยฝ่ายพัฒนาธุรกิจจะเป็นผู้ศึกษาและจัดทำรายงานการประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน และพิจารณาจากปัจจัยสำคัญต่างๆ เช่น รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน ความหนาแน่นของประชากรที่อยู่อาศัย การหมุนเวียนของลูกค้า สภาพเศรษฐกิจชุมชนหรือเมืองเป้าหมาย จำนวนคู่แข่งในบริเวณใกล้เคียง เป็นต้น หากพื้นที่ดังกล่าวผ่านเกณฑ์ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และคาดว่าจะสามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนที่เหมาะสม รวมถึงมีระยะเวลาการคืนทุนเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจจะดำเนินการติดต่อประสานงานกับผู้ให้เช่าทำเลเป้าหมาย และจะเจรจาต่อรองเช่าทำสัญญาเช่าพื้นที่ระยะสั้น (ประมาณ 3 ปี) และ/หรือ เชิงระยะยาว (3 ปีขึ้นไป) โดยมีการกำหนดอัตราค่าเช่า ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภคในเบื้องต้น ทั้งแบบคงที่ หรืออัตราแปรผันตามยอดขาย แล้วแต่กรณี

(3.3) การจัดหาผู้รับเหมาสำหรับการเปิดสาขาหน้าร้าน

บริษัทฯ จะจัดหาผู้รับเหมาสำหรับการก่อสร้างสาขาหน้าร้านที่มีประสิทธิภาพ และสามารถทำงานเสร็จทันเวลา ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถขยายสาขาได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วภายใต้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม

โดยเฉลี่ยบริษัทฯ ใช้เวลาในการออกแบบและก่อสร้างสาขาให้แล้วเสร็จประมาณ 2 เดือน ทั้งนี้ บริษัทฯ จะติดต่อผู้รับเหมาซึ่งผ่านเกณฑ์การพิจารณาของบริษัทฯ ให้ส่งใบเสนอราคาการก่อสร้าง รวมถึงแผนงานก่อสร้าง และฝ่ายพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ จะเป็นผู้พิจารณาถึงความเหมาะสม ทั้งในเรื่องของตารางเวลาการทำงาน ทีมงานที่ใช้และงบประมาณที่เหมาะสม จากนั้นบริษัทฯ จะเลือกผู้รับเหมาที่เหมาะสม และเข้าทำสัญญากับผู้รับเหมา

(3.4) การติดตามผลการดำเนินงาน

ภายหลังจากการเปิดสาขาใหม่ คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างจะทำการติดตามผลการดำเนินงาน เปรียบเทียบกับรายงานการประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจ (Feasibility Study) เป็นรายเดือน และรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณารับทราบ หากผลการดำเนินงานของสาขาไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง บริษัทฯ จะวิเคราะห์สาเหตุและกำหนดมาตรการเพื่อดำเนินการแก้ไข เช่น การจัดโปรโมชั่น และการส่งเสริมการขายต่างๆ รวมถึงเจรจาลดค่าเช่าจากเจ้าของพื้นที่ เป็นต้น เพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานของสาขาดังกล่าวต่อไป



(4) การตรวจสอบและควบคุมคุณภาพการให้บริการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าและการบริการในสาขาหน้าร้านของบริษัทฯ จึงจัดให้มีระบบการบริหารจัดการคุณภาพร้านอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

I. การคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพ

บริษัทฯ มีฝ่ายจัดซื้อ (Procurement Product) ที่มีบุคลากรที่มีประสบการณ์ ทำหน้าที่คัดเลือกสินค้าจากผู้จัดจำหน่าย โดยจะคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพให้อยู่ในเกณฑ์และมาตรฐานของบริษัทฯ และตรงตามความต้องการของลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะพึงพอใจกับสินค้าของบริษัทฯ

II. การควบคุมคุณภาพการบริการ

บริษัทฯ มีทีมงานควบคุมคุณภาพการบริการ ภายใต้การดูแลของฝ่ายปฏิบัติงานขาย (Sales Operation) และฝ่ายตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ดังนี้

1. **หัวหน้าเขต (Area Manager)** ทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพการบริการที่หน้าร้านสาขาและบริหารจัดการโดยทั่วไปของหน้าร้าน เช่น ดูแลด้านคุณภาพการบริการ การต้อนรับลูกค้า การบริการหลังการขายให้แก่ลูกค้า ตรวจสอบสินค้า ตรวจสอบเช็คเงินสด เป็นต้น

ทั้งนี้ หัวหน้าเขตจะเข้าไปสุ่มตรวจสอบคุณภาพการบริการกระบวนการการให้บริการและการบริหารสาขาให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้เป็นประจำทุกสัปดาห์รวมถึงมีการอบรมพนักงานให้ปฏิบัติตามระเบียบการปฏิบัติงานที่หน้าร้านสาขาด้วย (On the Job Training)

2. **ทีมตรวจสอบภายในหน้าสาขา (Internal Control Auditor)** ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานหน้าร้านสาขา เช่น ตรวจสอบเอกสารการขาย ตรวจสอบสินค้า ตรวจสอบการให้บริการและการปฏิบัติงานทั่วไปหน้าร้าน ตรวจสอบความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต รวมถึงการตรวจสอบทั้งคุณภาพการบริการ การบริหารจัดการโดยทั่วไป ตลอดจนกระบวนการขายว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้เป็นประจำ โดยมีการตรวจสอบ 3 ครั้งต่อปี ซึ่งความถี่ในการตรวจสอบขึ้นอยู่กับยอดขายของหน้าร้านสาขา หรือมีเหตุการณ์ผิดปกติเกิดขึ้น

III. การจัดการกับข้อเสนอนะและข้อร้องเรียน

บริษัทฯ มีช่องทางในการรับข้อเสนอนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้าผู้ใช้บริการหลายช่องทาง เช่น ผ่านการแจ้งหน้าร้าน ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือ ผ่านการทำแบบสอบถามโดยตรงกับลูกค้า โดยทีมลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) และทีมการตลาดออนไลน์ทำหน้าที่ตรวจสอบและติดตามข้อเสนอนะและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เป็นประจำทุกวัน และหากพบปัญหาทางทีมลูกค้าสัมพันธ์และทีมการตลาดออนไลน์จะเข้าไปตรวจสอบและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสาขาหน้าร้านเพื่อหาทางแก้ไขในทันที

(5) การบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำด้วยการปิดสถานะสุทธิ

บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงความผันผวนของราคาทองคำ โดยการปิดสถานะสุทธิของบริษัทฯ ในแต่ละวัน โดยการสั่งซื้อ - ขายทองคำแท่งกับร้านค้าส่งทองเพื่อบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของราคาทองคำ โดยบริษัทฯ ไม่มีนโยบายเก็งกำไรราคาทองคำจากรายการปิดสถานะสุทธิ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะรวบรวมข้อมูลยอดรับซื้อ ยอดขายทอง และสินค้าหลุดขายฝาก ของร้านสาขาทั้งหมดและช่องทางออนไลน์ทุกวันเพื่อคำนวณยอดสุทธิของน้ำหนักทองส่วนต่าง (ขาด/เกิน) เพื่อปิดสถานะสุทธิโดยหากสถานะสิ้นวันของบริษัทฯ เป็นสถานะการขายสุทธิ บริษัทฯ จะพิจารณาสั่งซื้อทองคำ แต่หากสถานะสิ้นวันของบริษัทฯ เป็นสถานะการซื้อสุทธิ บริษัทฯ จะพิจารณาสั่งขายทองคำ โดยการสั่งซื้อ/สั่งขายทองคำนั้นจะพิจารณาตามน้ำหนักทองส่วนต่าง และราคาขายเฉลี่ยทองรูปพรรณต่อวัน (ไม่รวมค่ากำเหน็จ) เป็นราคาอ้างอิง

1.2.2.4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาและสำรองการด้อยค่าต่างๆ ตามที่แสดงในงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 1,357.7 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ⁽¹⁾	24.6	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	200.6	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
สินทรัพย์สิทธิการใช้	963.9	สิทธิการเช่า	ไม่มี
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	8.1	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	1,197.2		

หมายเหตุ : (1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเท่ากับ 73.34 ล้านบาท



ทั้งนี้ โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในเอกสารแนบ 4 “ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน”

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย 2 บริษัท สรุปดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการลงทุน (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุนตาม ราคาทุน (ล้านบาท)
บริษัท ออโรรา ฟิน ซินเนอร์ยี จำกัด	ปัจจุบันไม่ได้ดำเนินการ และเป็นผู้ถือ ใบอนุญาตประกอบธุรกิจนาโนไฟแนนซ์	100.0	100.0
บริษัท เอส.จี.เอส.เจมส์ จำกัด	โรงเรียนเฉพาะทางเกี่ยวกับอัญมณี	100.0	13.0
รวมเงินลงทุนตามราคาทุน			113.0
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน			(113.0)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			-



1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

1.3.1. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ กลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วยบริษัทฯ และบริษัทย่อย 2 บริษัท โดยโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ สรุปดังนี้

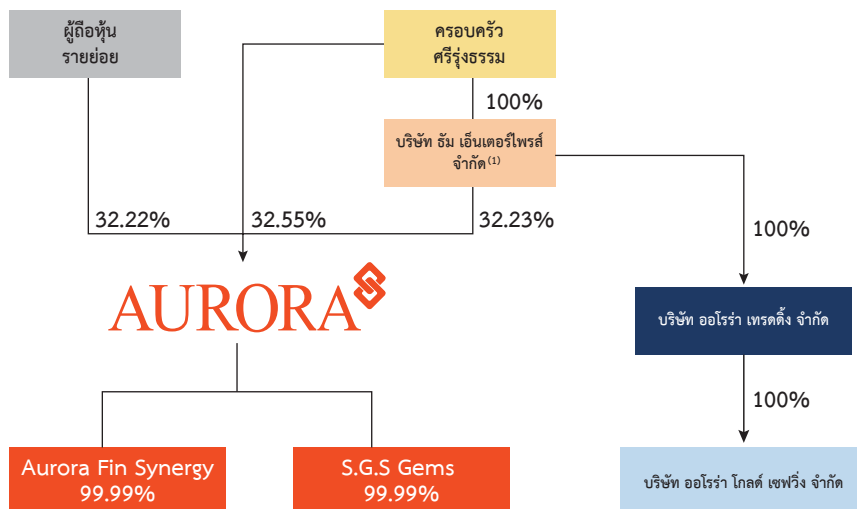


ข้อมูลบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ชื่อบริษัท	วัตถุประสงค์ การประกอบธุรกิจ	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และข้อมูลติดต่อ	ปีที่จัดตั้ง	ทุนจดทะเบียน ชำระแล้ว ⁽¹⁾ (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	จำนวนและชนิด การถือหุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วทั้งหมด ⁽¹⁾
1	บริษัท ออโรรา ฟิน ซินเนอร์ยี จำกัด (“Aurora Fin Synergy”)	ประกอบธุรกิจ นาโนไฟแนนซ์	444 ซอยอุดมสุข 26 ถนนสุขุมวิท บางนาเหนือ บางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทร 0-2749-5044	2556	100.00	99.99	หุ้นสามัญ จำนวน 10,000,000 หุ้น
2	บริษัท เอส.จี.เอส.เจมส์ จำกัด (“S.G.S. Gems”)	โรงเรียนเฉพาะทาง เกี่ยวกับอัญมณี	99 ปิยะมิตร ชั้น 5 ห้อง 506,511 ถนนเหล็กขี้ สूरียงค์ บางรัก กรุงเทพมหานคร 10500	2546	8.00	99.99	หุ้นสามัญ จำนวน 80,000 หุ้น

หมายเหตุ : (1) ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

1.3.2. ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่



หมายเหตุ : (1) บริษัท อัม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และถือหุ้นโดยกลุ่มครอบครัว ซึ่งประกอบด้วย
1) นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 20.00 2) นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 20.00 3) นายอนิวัตต์ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 15.00
4) นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 15.00 5) นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 15.00 และ 6) นางสาวนิชนันท์ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 15.00

(2) ข้อมูล ณ วันที่ 15 มีนาคม 2567



ครอบครัวศรีรุ่งธรรมซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับทองคำ 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

(1) บริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบธุรกิจค้าปลีกทองคำพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service) ซึ่งได้แก่การขาย รับซื้อคืน ขายฝากสินค้า และบริการหลังการขาย โดยรวมถึงการบริการล้าง ซ่อม ต่อ ฟรีตลอดอายุการใช้งาน

(2) กลุ่มบริษัท ARR Trading ซึ่งประกอบด้วย 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท ออโรรา เทรดดิ้ง จำกัด (“ARR Trading”) และบริษัท ออโรรา โกลด์ เซฟวิ่ง จำกัด (“ARR GS”)

- ARR Trading ประกอบธุรกิจนำเข้า - ส่งออก และค้าส่งทองคำแท่ง โดยเน้นกลุ่มลูกค้าผู้ค้าส่งทองคำแท่ง ร้านค้าปลีกทองคำพรรณ และ Supplier ในประเทศและต่างประเทศซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการซื้อทองคำแท่งเพื่อใช้ในการค้าทองคำแท่ง การบริหารความเสี่ยงของการเปลี่ยนแปลงราคาทองคำและการเก็งกำไรราคาทองคำ

- ARR GS ประกอบธุรกิจบริการออมทองคำ โดยเน้นกลุ่มลูกค้าที่เป็นนักลงทุนที่ต้องการสะสมทองคำแท่งในระยะกลาง - ยาว และ การซื้อขายเพื่อเก็งกำไรด้วย

ทั้งนี้ กลุ่ม ARR Trading ไม่ได้รวมอยู่ภายใต้บริษัทฯ ซึ่งจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท ARR Trading มีลักษณะการดำเนินธุรกิจ (Business Model) แตกต่างกันอย่างชัดเจน ทั้งลักษณะสินค้า กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ช่องทางการขายและการทำการตลาด อีกทั้ง บริษัทฯ และกลุ่ม ARR Trading ไม่มีการใช้ทรัพยากรหลักร่วมกัน หรือพึ่งพิงทรัพยากรหลักของอีกบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เช่น ผู้บริหาร พนักงาน และสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ เป็นต้น จึงถือได้ว่าไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ

รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ และกลุ่ม ARR Trading โดยหลักได้แก่การซื้อขายทองคำแท่งเพื่อปิดสถานะสุทธิเพื่อการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำ และการซื้อทองคำแท่งเพื่อนำไปใช้ชำระค่าซื้อทองคำพรรณใหม่ (Barter) จากผู้ค้าส่งทองคำพรรณ โดยรายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะปกติธุรกิจทั่วไปในอุตสาหกรรม โดยเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามความจำเป็นและสมเหตุสมผล และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป กล่าวคือ เป็นราคาและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ได้รับจากผู้ให้บริการซื้อขายทองคำแท่งรายอื่นหรือราคาและเงื่อนไขที่ ARR Trading ให้กับบุคคลทั่วไป โดยรายได้จากการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ ไม่มีนัยสำคัญต่อรายได้ของ ARR Trading

1.3.2. ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้น

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 อันดับแรก ณ วันที่ 15 มีนาคม 2567 สรุปได้ดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	ข้อมูล ณ วันที่ 15 มีนาคม 2567	
		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท อัม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ⁽¹⁾	430,000,000	32.23
2	นิพนธ์ ศรีรุ่งธรรม	90,349,800	6.77
3	อนิวรรณ ศรีรุ่งธรรม	75,263,900	5.64
4	อนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	74,600,000	5.59
5	อนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม	74,600,000	5.59
6	วิมลศรี ศรีรุ่งธรรม	59,952,000	4.49
7	ประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	59,645,000	4.47
	รวมครอบครัวศรีรุ่งธรรม	864,410,700	64.78
8	ธงชัย มาลีมงคล	23,691,300	1.78
9	พะเนียง พงษา	23,358,300	1.75
10	ทญติ ศรีรุ่งโรจน์	21,179,000	1.59
	ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ	401,360,700	30.10
	รวม	1,334,000,000	100.00

หมายเหตุ : (1) บริษัท อัม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และถือหุ้นโดยกลุ่มครอบครัวศรีรุ่งธรรม ซึ่งประกอบด้วย 1) นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 20.00 2) นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 20.00 3) นายอนิวรรณ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 15.00 4) นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 15.00 5) นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 15.00 และ 6) นางสาวนิพนธ์ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 15.00

(2) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -



1.4. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 1,334,000,000 บาท เรียกชำระแล้ว 1,334,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 1,334,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

1.5. การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

1.6. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

1.6.1. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และการจัดสรรทุนสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลอาจน้อยกว่าอัตราข้างต้น โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจ ภาระหนี้สิน เงื่อนไข และข้อจำกัดตามที่กำหนดใน

1.6.2. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

ในการพิจารณาจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยอยู่ภายใต้อำนาจการพิจารณาอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อย และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท โดยการจ่ายเงินปันผลจะพิจารณาจากกระแสเงินสดคงเหลือเทียบกับงบลงทุนของบริษัทย่อยนั้น ๆ หากกระแสเงินสดคงเหลือของบริษัทย่อยมีเพียงพอจะจ่ายปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 จากกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อยภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินสำรองต่างๆทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทย่อยแต่ละบริษัททั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลอาจน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆเช่นภาวะเศรษฐกิจผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจ ภาระหนี้สิน เงื่อนไข และข้อจำกัดตามที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงินและความเหมาะสมอื่นๆตามที่คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยแต่ละบริษัทพิจารณาเห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยจะต้องไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท



2. การบริหารจัดการความเสี่ยง



2.1. นโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในฐานะของเครื่องมือด้านการจัดการที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กรให้มีการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ มีฐานะการเงินที่มั่นคง และสามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม นอกจากนี้ การบริหารความเสี่ยงยังเป็นกลไกสำคัญในการถ่วงดุลอำนาจ (Check and Balance) ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งในภาวะการแข่งขันในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก

บริษัทฯ จึงเห็นควรให้มีการนำระบบการบริหารความเสี่ยงที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลมาปฏิบัติใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น COSO Enterprise Risk Management Framework หรือ COSO ERM และแนวทางการบริหารจัดการอันเหมาะสมภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องเพื่อช่วยให้การระบุความเสี่ยง และการรับมือความเสี่ยงของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพลดผลกระทบของความเสี่ยงที่มีต่อธุรกิจและสนับสนุนการเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจ (Sustainable Business Growth) ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ประกอบด้วยผู้บริหารและกรรมการอิสระในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมประเด็นสำคัญ และสนับสนุน

การเติบโตของบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม และจัดให้มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงคอยสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

2.2. ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2566 สามารถจำแนกได้ 5 หมวด ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk) และความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม-สังคม-การกำกับดูแลกิจการ (Environmental-Social-Governance Risk หรือ ESG Risk) ซึ่งเป็นความเสี่ยงในด้านความยั่งยืนทางธุรกิจ ดังนี้

1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

1.1) ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำ

ต้นทุนสินค้าถือเป็นต้นทุนหลักในการดำเนินงานของบริษัทฯ การเปลี่ยนแปลงของต้นทุนสินค้าจึงส่งผลโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ หากราคาทองคำเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องย่อมส่งผลให้ต้นทุนของสินค้าเพิ่มขึ้นเช่นกัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลกำไรและสภาพคล่องของบริษัทฯ นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของราคาทองคำยังอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการซื้อสินค้าของลูกค้าของบริษัทฯ อีกด้วย ความผันผวนของราคาทองคำยังอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าของสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ



ที่ส่วนมากเป็นทองรูปพรรณในกรณีที่ราคาทองคำลดลงอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงอาจได้รับผลกระทบจากการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือหรืออาจขาดทุนจากราคารับซื้อทองในช่วงเวลาที่ผ่านมาเมื่อเทียบกับราคาขายของทองในเวลาปัจจุบัน ความผันผวนของราคาทองคำยังขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอกที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ

เช่น ความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ สงคราม สภาวะเศรษฐกิจ ระดับอุปสงค์และอุปทานของทองคำ นโยบายการเงินและอัตราดอกเบี้ยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น

ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำได้อย่างเหมาะสม ย่อมส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคตได้

การบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำ

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำด้วยการปิดสถานะสุทธิของบริษัทฯ ด้วยการซื้อหรือขายทองคำ (Hedging) โดยพิจารณาจากสถานะสุทธิของบริษัทฯ ในแต่ละวัน กล่าวคือ หากสถานะสิ้นวันของบริษัทฯ มีสถานะรับซื้อสุทธิ บริษัทฯ จะพิจารณาสั่งขายทองคำเพื่อปิดความเสี่ยงความผันผวนของราคาทองคำ ในกรณีกลับกัน หากสถานะสิ้นวันของบริษัทฯ มีสถานะการขายสุทธิ บริษัทฯ จะพิจารณาสั่งซื้อทองคำเพื่อปิดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาทองคำอย่างใกล้ชิดเพื่อนำมาวิเคราะห์แนวโน้มของราคาทองคำและกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจในช่วงเวลาต่างๆ ซึ่งรวมถึงการทบทวนหลักเกณฑ์ด้านราคาในการรับขายฝากในกรณีที่ราคาทองคำมีการเปลี่ยนแปลงมากเกินกว่าระดับที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดทุนราคาทองในอนาคต เป็นต้น

1.2) ความเสี่ยงจากการไม่สามารถสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เฉพาะในธุรกิจทองคำและเครื่องประดับอย่างยาวนาน ถือเป็นกลุ่มบุคลากรสำคัญที่เป็นผู้นำในการกำกับทิศทางการดำเนินงานและผลักดันการเติบโตตามวิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัทฯ หากผู้บริหารระดับสูงไม่พร้อมสำหรับการปฏิบัติงาน และบริษัทฯ ไม่สามารถสรรหาผู้สืบทอดได้แล้ว ย่อมอาจนำไปสู่การขาดความต่อเนื่องในการกำกับดูแลทิศทางการดำเนินงานความสามารถในการแข่งขันและประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ลดลง ตลอดจนขวัญกำลังใจที่ถดถอยของพนักงาน

การบริหารความเสี่ยงจากการไม่สามารถสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ กำหนดให้การจัดทำและทบทวนแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูงและการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successors) อย่างต่อเนื่อง เป็นมาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีมาตรการรองรับอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการสรรหาบุคลากรในระดับบริหารที่มีประสบการณ์ความรู้ความสามารถจากองค์กรภายนอกเข้ามาร่วมงาน และการพัฒนาผู้บริหารระดับกลาง ที่มีศักยภาพภายในองค์กรที่เพิ่มมากขึ้น (Built from Within) เพื่อส่งเสริมการเติบโตของบุคลากรจากภายในและเพื่อรองรับความเสี่ยงที่กล่าวมา

1.3) ความเสี่ยงจากความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และปัจจัยมหภาคอื่นๆ

ธุรกิจค้าปลีกทองคำ เครื่องประดับเพชรและอัญมณีของบริษัทฯ มักมีความอ่อนไหวโดยธรรมชาติจากปัจจัยมหภาค ซึ่งในปี 2566 ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบด้วยภาวะสงครามในต่างประเทศ ภาวะเงินเพื่อการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน ภาวะหนี้ครัวเรือน เป็นต้น ซึ่งบางปัจจัยได้ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น ภาวะหนี้ครัวเรือน ที่อาจลดแรงจูงใจและกำลังซื้อของลูกค้า การปรับตัวสูงขึ้นของอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่อาจลดการขยายตัวของเศรษฐกิจและการลงทุนของภาคเอกชน จนนำไปสู่การใช้จ่ายใช้สอยที่ลดลงของภาคประชาชน ซึ่งย่อมส่งผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของบริษัทฯ ในลำดับต่อมา ในขณะที่บางปัจจัยในระดับมหภาคอาจส่งผลในแง่บวกต่อบริษัทฯ เช่น ภาวะสงครามและภาวะเงินเฟ้อที่ทำให้ความต้องการสินทรัพย์ที่ช่วยปกป้องความมั่งคั่งส่วนบุคคลและลดความเสี่ยงจากภาวะเงินเฟ้อ เช่น ทองคำมีความต้องการและมีราคาสูงขึ้น ซึ่งในปี 2566 ราคาทองคำมีการปรับตัวขึ้นจากปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญ ถึงกระนั้น ราคาที่สูงขึ้นก็อาจส่งผลต่อยอดขายบริษัทฯ ได้เช่นกัน

การบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และปัจจัยมหภาคอื่น ๆ

แม้การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยมหภาคตามที่ได้กล่าวมาข้างต้นสามารถส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในแง่บวกและลบ แต่รูปแบบธุรกิจของบริษัท (Business Model) ได้ออกแบบมาเพื่อให้ธุรกิจของบริษัทสามารถสร้างผลกำไรได้ทั้งในสถานการณ์ที่ปัจจัยมหภาคเกือหนุนและไม่เกือหนุน โดยในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจดีและลูกค้ามีกำลังซื้อ บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้และกำไรได้จากการขายสินค้า ในทางตรงข้าม ในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจไม่ดี ลูกค้ามีกำลังซื้อลดลง และต้องการเงินสด บริษัทฯ สามารถทำกำไรได้จากการรับซื้อหรือรับขายฝาก ด้วยเหตุนี้ การติดตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยในระดับมหภาคอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ เพื่อนำมาปรับกลยุทธ์



ในการดำเนินงานภายใน จึงเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อให้บริษัทฯ มีความพร้อมในการรับมือไม่ว่าสถานการณ์จะเป็นแบบใด

2) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)

2.1) ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจที่สินค้ามีราคาสูงและเคลื่อนย้ายได้ง่าย

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกทองคำ เครื่องประดับเพชร และ อัญมณี ซึ่งเป็นสินค้าที่มีราคาสูง และเคลื่อนย้ายได้ง่าย จึงมีความเสี่ยงที่สินค้าอาจสูญหายหรือถูกสับเปลี่ยนทั้งจากบุคคลภายนอกและบุคคลภายในของบริษัทฯ ความเสี่ยงของการสูญหายของสินค้าจากบุคคลภายนอก ได้แก่ การโจรกรรม เป็นต้น ในขณะที่ความเสี่ยงของการสูญหายของสินค้าจากบุคคลภายใน ได้แก่ การโจรกรรม และการสับเปลี่ยนสินค้าเพื่อนำสินค้าปลอมมาจำหน่าย ซึ่งเหตุการณ์อาจเกิดขึ้นได้ทั้งที่หน้าสาขา สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ และบนเส้นทางของการเคลื่อนย้ายสินค้า

การสูญหายของสินค้าอาจส่งผลกระทบต่อการสูญเสียโอกาสในการขาย ความพึงพอใจของลูกค้าที่ลดลง ตลอดจนการหยุดชะงักในการดำเนินงานของหน้าสาขา ซึ่งอาจสร้างผลกระทบในแง่ลบธุรกิจของบริษัทฯ ในภาพรวมได้

การบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจที่สินค้ามีราคาสูงและเคลื่อนย้ายได้ง่าย

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายควบคุมสินค้าของบริษัทฯ เพื่อป้องกันสินค้าสูญหาย โดยจัดให้มีการชั่งน้ำหนักสินค้าก่อนและหลังขนย้ายสินค้า โดยเทียบกับน้ำหนักสินค้าที่บันทึกในระบบในแต่ละขั้นตอนระหว่างการขนส่งสินค้าจากตู้เซฟสำนักงานใหญ่ไปยังหน้าสาขา และกำหนดให้พนักงานขับรถขนส่งสินค้ามีจำนวน 2 คน เพื่อดูแลความปลอดภัยขณะขนส่งสินค้า บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีการนับสต็อกสินค้าที่หน้าสาขาทุกวัน และกำหนดให้มีการนับสต็อกสินค้าที่สำนักงานใหญ่อย่างน้อย 1 ครั้งต่อเดือน นอกจากนี้ด้านฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ยังทำการสุ่มเข้าตรวจนับสต็อกสินค้าของหน้าสาขา โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า ด้วยความถี่อย่างน้อย 1-3 ครั้งต่อปี อีกด้วยสำหรับการจัดเก็บสินค้าในหีถ่มันคังที่สำนักงานใหญ่ บริษัทฯ ได้กำหนดสิทธิ์ในการเข้าออกหีถ่มันคังและมีการบันทึกการเข้าออกหีถ่มันคังอย่างเคร่งครัด รวมทั้งจัดให้มีกล้องวงจรปิดสำหรับบันทึกการปฏิบัติงานตลอด 24 ชั่วโมง และจัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยจากผู้ให้บริการด้านการรักษาความปลอดภัย (SECOM) เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดทำประกันความรับผิดต่อผลิตภัณฑ์ (Jewellers Block Insurance) สำหรับสาขาหน้าร้าน สำนักงานใหญ่ และในระหว่างการขนย้ายสินค้าโดยการจัดส่งสินค้าแต่ละครั้งบริษัทฯ จะจำกัดความเสี่ยงด้วยการกำหนดให้มูลค่าของสินค้าที่จัดส่งอยู่ในระดับที่ไม่เกินมูลค่าวงเงินประกัน ดังนั้น หากมีการสูญหายเกิดขึ้น บริษัทฯ

เชื่อว่าจะไม่ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน

2.2) ความเสี่ยงจากการปลอมแปลงสินค้าและการตรวจสอบที่ทำได้ยาก

สินค้าทองคำ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี มักเผชิญความเสี่ยงที่จะโดนมิฉฉาชีพดำเนินการสับเปลี่ยนสินค้าของแท้กับสินค้าปลอม หรือนำสินค้าปลอมมาขายหรือขายฝาก ซึ่งหากบริษัทฯ ขาดการควบคุมการตรวจสอบคุณลักษณะที่แท้จริงของสินค้าอย่างเข้มงวดและสม่ำเสมอแล้ว บริษัทฯ ย่อมสูญเสียเงินหรือสภาพคล่องไปกับการรับซื้อหรือรับขายฝากสินค้าที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจ และเสียโอกาสในการรับซื้อทองคำหรือเพชรแท้ที่ก่อประโยชน์ทางธุรกิจจนอาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ และผลการดำเนินงานในอนาคตได้

การบริหารความเสี่ยงจากการปลอมแปลงสินค้าและการตรวจสอบที่ทำได้ยาก

หากเป็นการรับซื้อหรือรับขายฝากสินค้าทองคำ บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบใบรับประกันสินค้า (กรณีเป็นสินค้าของบริษัทฯ) ตราสินค้า ร่วมไปกับการพิจารณาน้ำหนัก รายละเอียด คุณลักษณะต่าง ๆ หรืออาจจัดให้มีการเป่าไฟเพื่อตรวจสอบเพิ่มเติม เป็นต้น เพื่อลดความเสี่ยงในรับซื้อหรือรับขายฝากสินค้าที่มีการปลอมแปลง ส่วนสินค้าเครื่องประดับเพชรนั้น บริษัทฯ ได้จัดให้มีอุปกรณ์ที่ใช้ตรวจสอบเพชร ประจำที่หน้าสาขาที่มีการจำหน่ายเครื่องประดับเพชร และที่สำนักงานใหญ่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการอบรมให้ความรู้ในเรื่องการพิจารณารายละเอียดและคุณลักษณะต่าง ๆ ของสินค้าประเภททองคำและเพชร แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญในการพิจารณาคุณลักษณะที่แท้จริงของสินค้าได้อย่างแม่นยำ เพื่อลดความเสี่ยงที่กล่าวมา

2.3) ความเสี่ยงจากความผิดปกติหรือการหยุดชะงักของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อาศัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ เพื่อบันทึกและประมวลผลข้อมูลในการปฏิบัติงานและข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้การสนับสนุนการให้บริการที่นำเชื่อถืออย่างต่อเนื่อง การมีระบบการขาย ระบบการเงินระบบบัญชีระบบฐานข้อมูลลูกค้าและระบบประมวลผลข้อมูลอื่น ๆ ที่เหมาะสมมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ หากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทำงานผิดปกติ หยุดชะงัก หรือเสียหาย อันมีสาเหตุจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เอง หรือจากเหตุการณ์ที่อยู่นอกเหนือจากการควบคุมของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นภัยธรรมชาติ ปัญหาด้านเครือข่าย ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง ปัญหาเกี่ยวกับฮาร์ดแวร์ ภัยคุกคามความปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นต้น ย่อมส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแอปพลิเคชัน



บนอุปกรณ์สื่อสารของบริษัทฯ อาจไม่สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง หรืออาจเกิดการสูญเสียหรือรั่วไหลของข้อมูลส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพลดลงล่าช้าหรือหยุดชะงักจนอาจก่อความสูญเสียทางการเงินหรือโอกาสทางธุรกิจ ความไม่พึงพอใจหรือไม่เชื่อมั่นของลูกค้า และปัญหาด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง ซึ่งหากไม่มีการจัดการ ก็อาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจได้

การบริหารความเสี่ยงจากความผิดปกติหรือการหยุดชะงักของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทฯ จัดให้มีนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และมีการทบทวนและปรับปรุงการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสำรองข้อมูลบนระบบคลาวด์ และทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) สำหรับเหตุการณ์ฉุกเฉินทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Disaster Recovery Plan) และจัดให้มีการซักซ้อมการปฏิบัติตามแผนเพื่อตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินในระดับปฏิบัติการ รวมถึงมีการกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลและระบบสารสนเทศตามอำนาจและความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ กำหนดรหัสผ่านในการเข้าใช้งาน และจัดให้มีบุคลากรที่เกี่ยวข้องตรวจสอบปรับปรุงและควบคุมการทำงานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหที่อาจเกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่เหมาะสมและจำกัดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น

3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

3.1) ความเสี่ยงจากการลดลงของมูลค่าทรัพย์สินที่นำมาขายฝาก

หนึ่งในธุรกิจสำคัญของบริษัทฯ คือ ธุรกิจขายฝากทองคำ และเครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ โดยลูกค้าของบริษัทฯ จะเข้าทำสัญญาขายฝากและรับเงินตามมูลค่าประเมินของทรัพย์สินที่นำมาขายฝาก ณ วันที่ทำสัญญา ทั้งนี้ การประเมินมูลค่าของทรัพย์สินที่นำมาขายฝากจะพิจารณาอ้างอิงจากราคารับซื้อทองคำแห่งตามประกาศของสมาคมค้าทองคำ และจะมีส่วนลดเพิ่มเติมตามเงื่อนไขที่กำหนด โดยลูกค้าซึ่งอยู่ในฐานะผู้ขายฝากจะต้องชำระดอกเบี้ยในอัตราที่กำหนด และสามารถไถ่ถอนทรัพย์สินคืนได้ภายในระยะเวลาที่ระบุในสัญญา

เมื่อมูลค่าของทรัพย์สินที่นำมาขายฝากมีการอ้างอิงกับราคาทองคำการผันผวนของราคาทองคำจึงส่งผลกระทบต่อมูลค่าของทรัพย์สินที่นำมาขายฝาก หากราคาทองคำปรับตัวลดลงก็อาจส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินที่นำมาขายฝากลดลงด้วยเช่นกัน และอาจไม่ครอบคลุมมูลค่าหนี้คงเหลือ ดังนั้น การลดลงของมูลค่าสินค้าย่อยขายฝากจึงอาจส่งผลกระทบต่อในด้านลบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ ได้

การบริหารความเสี่ยงจากการลดลงของมูลค่าทรัพย์สินที่นำมาขายฝาก

ความผันผวนที่เป็นปกติของราคาทองคำ แม้จะทำให้บริษัทฯ เผชิญความเสี่ยงในช่วงเวลาที่ราคาทองคำปรับตัวลงตามที่ได้กล่าวมา แต่ก็เอื้อให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์ในช่วงเวลาที่ราคาทองคำปรับตัวขึ้นเช่นกันด้วยเหตุนี้การรับลูกค้าในช่วงเวลาที่หลากหลายจึงช่วยกระจายความเสี่ยง พร้อมทั้งลดความเสี่ยงในภาพรวมให้กับบริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ การประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่รับขายฝากจะมีส่วนลดจากราคารับซื้อทองคำแห่งตามประกาศของสมาคมค้าทองคำ พร้อมทั้งส่วนลดเพิ่มเติมตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด ส่วนลดดังกล่าวจึงช่วยลดผลกระทบในกรณีที่ราคาทองคำปรับตัวลดลงได้ หากราคาทองคำมีโอกาสที่จะเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเกินกว่าระดับที่ผ่านมาในอดีต บริษัทฯ จะทบทวนหลักเกณฑ์ด้านราคาในการรับขายฝาก และอาจปรับเปลี่ยนส่วนลดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง การติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาทองคำอย่างใกล้ชิดเพื่อนำมาวิเคราะห์แนวโน้มของราคาทองคำและกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ จึงเป็นอีกหนึ่งแนวทางในการจัดการความเสี่ยงนี้ของบริษัทฯ

3.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงิน

ธุรกิจค้าปลีกทองคำ เครื่องประดับและอัญมณีของบริษัทฯ มีการขาย รับซื้อ และขายฝากสินค้า ซึ่งจะต้องใช้เงินสดหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจสูง บริษัทฯ อาจไม่สามารถบริหารสภาพคล่องได้อย่างเพียงพอกับปริมาณรับซื้อสินค้า หรือปริมาณธุรกรรมขายฝากได้ตลอดเวลา ตัวอย่างเช่น ในกรณีที่ราคาทองคำปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคอาจมีความต้องการขายในปริมาณมากขึ้น อาจส่งผลให้บริษัทฯ มีเงินสดไม่เพียงพอเพื่อรองรับธุรกรรมที่เกิดขึ้น อีกทั้งอาจไม่สามารถขายสินค้าที่รับซื้อเข้ามาเพื่อหมุนเวียนเป็นเงินสดเข้ามาใช้ในการดำเนินงานได้ทันทั่วทั้งที่การบริหารเงินทุนและสภาพคล่องที่ไม่มีประสิทธิภาพ และอาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการซื้อขายทองคำและเครื่องประดับได้อย่างต่อเนื่อง จนส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องการเงินทุนสำหรับการขยายสาขาอีกด้วยหากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้อย่างเพียงพอ ก็อาจไม่สามารถขยายสาขาได้ตามที่ต้องการ จนส่งผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงิน

บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารสภาพคล่องโดยการติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของราคาทองคำอย่างใกล้ชิดจัดทำประมาณการกระแสเงินสดรายเดือน มีการจัดทำรายงานเพื่อวิเคราะห์



กระแสเงินสดของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และรายงานผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำ รวมถึงมีการดำรงเงินสดขั้นต่ำเพื่อรองรับการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เชื่อมมั่นว่าจะสามารถบริหารระดับเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการรักษาวินัยทางการเงิน เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินที่กำหนดในสัญญาเงินกู้จากสถาบันการเงินได้ จึงได้รับการสนับสนุนวงเงินกู้ยืมสำหรับการดำเนินธุรกิจจากสถาบันการเงินมาโดยตลอด กอปรกับบริษัทฯ มีการวางแผนทางการเงินระยะยาวและมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ จึงมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะมีกระแสเงินสดเพียงพอสำหรับชำระดอกเบี้ยและเงินกู้ยืม และสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินที่กำหนดในสัญญาเงินกู้จากสถาบันการเงิน รวมทั้งสามารถขยายธุรกิจได้ตรงตามเป้าหมายที่วางไว้

4) ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)

4.1) ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบทางธุรกิจ

การประกอบธุรกิจค้าปลีกทองคำ เครื่องประดับและอัญมณีของบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องกับกฎหมายและกฎระเบียบสำคัญเป็นจำนวนมาก เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พระราชบัญญัติควบคุมการขายทอดตลาดและค่าของเก่า พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เป็นต้น

การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบข้างต้นอาจเป็นผลให้บริษัทฯ ถูกฟ้องร้องและดำเนินคดีทางกฎหมาย จนสูญเสียภาพลักษณ์และชื่อเสียง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าและรายได้บริษัทฯ ต่อไป

การบริหารความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบทางธุรกิจ

บริษัทฯ จัดให้มีฝ่ายกฎหมายในการควบคุมดูแลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงการให้ความรู้และคำแนะนำแก่บุคลากรภายใน และการศึกษาและติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ในกรณีที่จำเป็นหรือเร่งด่วน บริษัทฯ อาจว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายภายนอกเพิ่มเติม เพื่อให้คำแนะนำ ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจตามที่กฎหมายกำหนดได้อย่างถูกต้อง

4.2) ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ มีการเก็บรวบรวม และประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าจำนวนมาก เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และปรับปรุงการขายสินค้าและการให้บริการของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีโอกาส

ที่จะเผชิญความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อบังคับในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมการขายออนไลน์ (E-Commerce) และการขยายสาขาของบริษัทฯ ได้เพิ่มโอกาสที่บริษัทฯ จะเผชิญความเสี่ยงให้มากขึ้น

ความเสี่ยงของบริษัทฯ อาจมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายละเอียดในกฎหมายหรือข้อบังคับซึ่งบริษัทฯ อาจไม่ได้ติดตามอย่างใกล้ชิดหรือทำการตีความผิดพลาดหรืออาจเกิดจากการให้ความรู้พนักงานที่ไม่ทั่วถึง จนนำไปสู่การปฏิบัติงานที่ขัดต่อกฎหมายและข้อบังคับ เป็นต้น ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดการความเสี่ยงเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ก็อาจได้รับผลกระทบในทางลบ

การบริหารความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยได้จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และจัดให้มีคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลภายในบริษัทฯ ในการกำกับดูแลการดำเนินงานให้มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ฝ่ายกฎหมายของบริษัทฯ ยังช่วยสนับสนุนการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้ความรู้และคำแนะนำแก่บุคลากรภายใน เพื่อให้การปฏิบัติตามกฎหมายเป็นไปด้วยความถูกต้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบป้องกันภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security System) ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยป้องกันการเข้าถึงและโจรกรรมข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมทั้งจัดให้มีการทดสอบและปรับปรุงการทำงานของระบบอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

5) ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG Risk)

5.1) ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

เนื่องด้วยครอบครัว คุณประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นในบริษัทฯ ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ของทุนที่ชำระแล้ว และผู้ถือหุ้นบางรายจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ยังดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และ/หรือ กรรมการชุดย่อย และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทฯ ส่งผลให้กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ และ/หรือ กรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทฯ อาจมีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการบริษัทฯ รวมถึงสามารถควบคุมการออกเสียงลงคะแนนของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุม



ผู้ถือหุ้นด้วยเหตุนี้จึงอาจส่งผลให้ผู้ถือหุ้นรายอื่นไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลและตรวจสอบประเด็นต่างๆในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้

การบริหารความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

เพื่อให้การประกอบกิจการของบริษัทฯมีความโปร่งใสไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสามารถปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนที่สนใจ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ให้ดำรงตำแหน่งเป็นทั้งกรรมการตรวจสอบและกรรมการบริหาร ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านถือเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้รับการยอมรับในสังคม จึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการบริหารจัดการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้กรรมการบริษัทที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่มีเป็นจำนวนเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด (4 คนจากจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด 7 คน) จึงช่วยเพิ่มการตรวจสอบและถ่วงดุล (Check and Balance) การบริหารและอำนาจของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ยังกำหนดหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม รวมทั้งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยผู้ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าวจะไม่มีอำนาจอนุมัติ หรือไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการอนุมัติรายการดังกล่าว เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม นอกจากนี้ โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และวงเงินอนุมัติ ของคณะกรรมการชุดต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน เพื่อความโปร่งใสในการตรวจสอบและติดตาม



5.2) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า

การเติบโตที่รวดเร็วของเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล และความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้าจากทั่วโลก ได้ส่งผลให้ลูกค้ามีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อขายและบริการ โดยมีการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น เข้าถึงข้อมูลสินค้าของคู่แข่งหรือสินค้าทดแทนทั้งในและต่างประเทศมากขึ้นมองหาสินค้าและบริการที่สะท้อนความเป็นตัวตนและภาพลักษณ์ที่อยากจะเป็นมากขึ้น ต้องการความสะดวกรวดเร็วในการทำธุรกรรมมากขึ้นเป็นต้นลูกค้าจึงอาจมีแนวโน้มที่จะเลือกซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าลดลงและอาจมีความภักดีให้กับสินค้าแบรนด์ดีเดแบรนด์หนึ่งมากยิ่งขึ้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าดังกล่าวอาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถผลักดันยอดขายสินค้าผ่านหน้าสาขาได้ตามที่ความต้องการไม่สามารถผลักดันการเติบโตของธุรกิจได้

การบริหารความเสี่ยง จากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า

การติดตามพฤติกรรมลูกค้าเป็นสิ่งที่น่าสนใจ ดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์ในการขายและเอาชนะคู่แข่งทางธุรกิจ และเพื่อลดความเสี่ยงในเชิงรายได้ และการผลักดันการขายผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ ในหลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นช่องทางลาซาด้า (Lazada) ช้อปปี้ (Shopee) ดิกต็อก (TikTok) หรือช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เอง ถือเป็น การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคข้างต้นซึ่งการขายผ่านช่องทางออนไลน์ได้ช่วยสร้างรายได้ให้บริษัทฯ ได้อีกทางหนึ่ง และยังเป็นช่องทางในการเข้าถึงลูกค้าจำนวนมากของบริษัทฯ อีกด้วย

อย่างไรก็ตาม แม้จะมีช่องทางการขายออนไลน์แล้ว แต่บริษัทฯ ไม่ได้ลดความสำคัญของการขายที่หน้าสาขา ทั้งนี้เพราะทองคำ เครื่องประดับและอัญมณี จัดเป็นสินค้ามูลค่าสูงที่ลูกค้าใช้เวลาในการเลือกชื้อนาน และการได้เห็นและสัมผัสสินค้ายังคงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ด้วยเหตุนี้ การปรับปรุงหน้าสาขาให้น่าดึงดูดการออกแบบพื้นที่จัดวางสินค้าภายในร้านให้น่าสนใจการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขาย การสรรหาสินค้าใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ยังคงเป็นสิ่งที่เป็นที่บริษัทฯ ดำเนินการต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจ



3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

3.1.1 นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัทฯ เห็นความสำคัญในการพัฒนา และขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนเพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเติบโตอย่างมั่นคงบริษัทฯ และ บริษัทย่อยจึงให้ความสำคัญ และคำนึงถึง สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance) ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกชั้นตอน และถ่ายทอดสู่สายงานระดับปฏิบัติการต่างๆ และได้จัดทำนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนในด้านต่างๆ ดังนี้

3.1.1.1 การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานทุกชั้นตอน ดังนี้

1. ใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. บริหารทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการใส่ใจดูแล รักษา เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้น และระยะยาว
3. ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อน้ำ อากาศ ดิน ป่าไม้ ระบบนิเวศ และการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง

4.1 การลดก๊าซที่ก่อให้เกิดภาวะเรือนกระจก (Greenhouse Gas) ด้วยการตรวจสอบยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งสินค้าให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานเพื่อป้องกันการเผาไหม้เชื้อเพลิงไม่สมบูรณ์

4.2 การบริหารจัดการไฟฟ้า และน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการให้ความรู้แก่พนักงาน และลูกจ้างในการใช้ไฟฟ้า และน้ำอย่างรู้คุณค่าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดการใช้ไฟฟ้าและน้ำ

4.3 การลดการใช้วัสดุ อุปกรณ์สำนักงาน การนำกลับไปใช้ซ้ำ หรือรีไซเคิล การปรับปรุงแบบบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในกระบวนการที่เกี่ยวข้อง และการลดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดมลพิษ

4.4 การกำจัดของเหลือ หรือขยะอย่างถูกวิธี เพื่อให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถบริหารจัดการขยะ ของเสียและมลพิษ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. ให้ความร่วมมือกับองค์กร ระดับท้องถิ่นและนานาชาติในด้านการบริหารจัดการทรัพยากร ดูแลสิ่งแวดล้อม การปรับตัวและการบรรเทา ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้มีประสิทธิภาพนอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้มีการประกอบธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ จะพิจารณาศึกษาแนวทางการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอันเกิดจากการประกอบธุรกิจ รวมถึงการว่าจ้างผู้ทวนสอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่ขึ้นทะเบียนกับองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ตามความเหมาะสมต่อไป



ทั้งนี้ที่การประชุมคณะกรรมการบริหารครั้งที่ 3/2565 (ภายหลังการแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2565 ได้มีมติอนุมัติการศึกษาเรื่องโครงการขอเครื่องหมายรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร และมอบหมายให้เลขานุการบริษัทและผู้เกี่ยวข้องศึกษารายละเอียดการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรรวมถึงการว่าจ้างผู้ทวนสอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่ขึ้นทะเบียนกับ อบก. ต่อไป

บริษัทฯ แต่งตั้งที่ปรึกษาในการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ประเภทนิติบุคคล (Carbon for Organization) ในเดือนตุลาคม 2565 และได้อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจกและการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์และบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 พร้อมดำเนินการเตรียมเอกสารสำหรับการคำนวณหาก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนการเตรียมทวนสอบจากผู้ทวนสอบในช่วงต้นปี 2566 โดยบริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะได้รับการรับรองจากองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก(องค์การมหาชน) ภายในปี 2566

3.1.1.2 การพัฒนาด้านสังคม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงให้แก่สังคม และชุมชน พัฒนาทักษะ ศักยภาพของพนักงานเพื่อสร้างบุคลากร

ที่มีคุณภาพผู้สังคม และสร้างงาน สร้างอาชีพ กระจายรายได้สู่ชุมชน เพื่อสร้างสังคมแห่งความยั่งยืน ดังนี้

1. สนับสนุน และเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมเป็นธรรม ส่งเสริมการจ้างแรงงานในท้องถิ่น ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ ไม่เลือกปฏิบัติ แม้ว่าจะมีความแตกต่างของเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา ความเชื่อ หรือเรื่องอื่นใด
2. จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรในองค์กร โดยมีการจัดการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความสามารถและยกระดับการทำงานของพนักงาน เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และสร้างแรงจูงใจให้พนักงานอยู่กับบริษัทฯ เพื่อร่วมพัฒนาองค์กร
3. จัดให้พนักงานได้รับสวัสดิการ ความปลอดภัย และสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน เพื่อสร้างความพึงพอใจในการทำงานให้แก่พนักงาน
4. พัฒนาระบบการทำงานในบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์กับสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
5. ดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพเยาวชน สังคม และสาธารณประโยชน์ต่างๆ โดยให้ความร่วมมือกับชุมชน หน่วยงานราชการและภาคประชาชนเพื่อพัฒนาความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมของชุมชนในสังคมให้ดีขึ้น





3.1.1.3 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการให้มีความยั่งยืน โดยดำเนินธุรกิจ และแสวงหาธุรกิจใหม่อย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมถึงการต่อต้านการทุจริตเพื่อให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความโปร่งใสตรวจสอบได้โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อกิจการ และผู้ถือหุ้น และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านนโยบายต่างๆ ที่สำคัญ เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน เป็นต้น

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจพร้อมกับการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมตามแนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Business Code of Conduct) บริษัทฯ จึงมีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล และการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่แข่ง เจ้าหนี้ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม การยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชน การยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ และนำไปสู่การสร้างสมดุลและพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กันได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ตระหนักว่าการบริหารห่วงโซ่อุปทานเปรียบเสมือนหัวใจในการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ในกิจกรรมหลักที่สำคัญ ดังนี้

กิจกรรมหลัก

1) การคัดเลือกรูปแบบสินค้า

บริษัทฯ กำหนดให้มีการเลือกรูปแบบสินค้าที่มีคุณภาพทันสมัยและตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่บริษัทฯ ได้รับ รวมถึงประสบการณ์จากการประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมค้าปลีกทองคำที่ผ่านมาของบริษัทฯ กว่า 50 ปี เพื่อใช้ในการคัดเลือกรูปแบบสินค้าที่ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

2) การจัดซื้อสินค้าและบริการ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดซื้อสินค้า จากผู้จัดหาสินค้าและผู้ให้บริการเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนโดยพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าที่ยึดตามหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานบริษัทฯ มีกระบวนการจัดซื้อสินค้าและบริการที่เป็นธรรม โปร่งใส โดยคัดเลือกผู้จัดหาสินค้าและผู้ให้บริการที่มีความน่าเชื่อถือในด้านคุณภาพสินค้า ความตรงต่อเวลา มาตรฐานการกำหนดราคา และการบริหารหลังการขาย ตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด

3) การขายและการตลาด

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการขายและการตลาดที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยกำหนดราคาขายสินค้าที่เป็นธรรม บริษัทฯ มีกำหนดราคาขายสินค้าทองรูปพรรณโดยอ้างอิงจากราคาประกาศของสมาคมค้าทองคำและปรับราคาตามประกาศของสมาคมค้าทองคำตามเวลาที่มีการเปลี่ยนแปลงจริง (Real time) รวมถึงมีการติดฉลากหรือป้ายแสดงค่าแรงชัดเจนตามรูปแบบฉลากที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) กำหนด เป็นต้น ซึ่งแสดงถึงความสุจริต ความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานสาขาของบริษัทฯ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า เช่น ลักษณะลาย ความคงทน วิธีการดูแลรักษา รวมถึงข้อมูลการบริการหลังการขายของบริษัทฯ เป็นต้น เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลประกอบการตัดสินใจการเลือกซื้อสินค้าได้อย่างครบถ้วน สำหรับการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ บริษัทฯ กำหนดให้มีผู้ดูแลที่สามารถตอบคำถามให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เมื่อลูกค้าสอบถามข้อมูลผ่านโซเชียลมีเดียของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการทำการตลาด รวมถึงจัดโปรโมชั่นหลากหลายในเทศกาลต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าที่ต้องการซื้อสินค้าของบริษัทฯ สามารถเข้าถึง และเป็นเจ้าของสินค้าทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และของขวัญที่ทำมาจากทองคำได้

4) การกระจายสินค้า

บริษัทฯ มีการกระจายสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ ผ่านสาขาของบริษัทฯ ทั่วประเทศทั้งในประเทศไทย เพื่อให้กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้ารวมถึงเข้ารับบริการหลังการขาย ได้แก่ บริการล้าง ซ่อม ต่อ ฟรี ตลอดอายุการใช้งานได้ทุกสาขาของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ จัดส่งสินค้าไปยังที่หน้าสาขาเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ สามารถเลือกซื้อสินค้าได้ครบครันผ่านสาขาของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์ (E-Commerce) โดยลูกค้าสามารถเลือกสินค้าออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.aurora.co.th เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง และรองรับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มการบริโภคผ่าน



สื่ออิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น และบริษัทฯ ยังได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ไปยังแพลตฟอร์มการซื้อขายออนไลน์ (Marketplace) ได้แก่ Shopee Lazada และ Tiktok รวมทั้งแพลตฟอร์มการซื้อขายผ่านโซเชียลมีเดีย (Social Commerce) เช่น Line MyShop Line OpenChat และ Facebook ด้วย สำหรับลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ บริษัทฯ มีบริการส่งด่วนภายใน 3 ชั่วโมง (เฉพาะพื้นที่ กรุงเทพฯ และ ปริมณฑลบางพื้นที่ตามที่กำหนด) และมีการทำประกันการขนส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าด้วย เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าจะได้รับสินค้าที่ส่งครบถ้วนและมีสภาพสินค้าสมบูรณ์

5) การบริการหลังการขาย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดูแลลูกค้าหลังจากที่ลูกค้าซื้อสินค้าของบริษัทฯ ไป โดยบริษัทฯ มีบริการหลังการขาย ได้แก่ บริการล้างซ่อม ต่อ ให้แก่ลูกค้าฟรีตลอดอายุการใช้งาน ซึ่งลูกค้าสามารถเข้ารับบริการได้ที่ร้านสาขาทุกร้านทั่วประเทศ นอกจากนี้ ลูกค้าสามารถสอบถามข้อมูล แนะนำบริการ รวมถึงร้องเรียนได้ผ่านช่องทางเว็บไซต์และโซเชียลมีเดียของบริษัทฯ

กิจกรรมสนับสนุน

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมหลักของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

1) กิจกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทฯ จัดให้มีการให้บริการด้านสารสนเทศสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรเพื่อสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น (1) จัดให้มีระบบงานที่สามารถประมวลผลสินค้าคงเหลือหน้าสาขาเพื่อวางแผนและดำเนินการจัดซื้อและเติมจำนวนสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ (2) ส่งเสริมให้ฝ่ายงานเทคโนโลยีสารสนเทศพัฒนาซอฟต์แวร์และระบบปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับองค์กร และลักษณะการทำงานของบริษัทฯ เป็นต้น

2) การบริหาร พัฒนา และสนับสนุนทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจและพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน บริษัทฯ ยังคงพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อที่จะพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้ได้ใช้ความรู้ ความสามารถของตนเองอย่างเต็มที่ เพื่อนำพาให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการมีโอกาสดำเนินงานในหน้าที่การงานและเติบโตไปพร้อมกับความสำเร็จขององค์กร

ทั้งนี้ ได้จัดให้มีแผนการพัฒนาพนักงานในทุกระดับ ทั้งสำนักงานใหญ่ และ พนักงานสาขาโดยมีการพัฒนาตั้งแต่ระดับพนักงานจนถึงผู้บริหารระดับสูง โดยรูปแบบของการพัฒนา มีตั้งแต่ Functional Training, Leadership Development Program, Special Project Assignment

สำหรับพนักงานหน้าสาขาเป็นบุคลากรที่ให้บริการโดยตรงกับกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จะต้องมั่นใจว่าพนักงานหน้าสาขาของบริษัทฯ จะต้องมีความรู้ ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นอย่างดี และพนักงานดังกล่าวจะสามารถให้ข้อมูลต่างๆ กับลูกค้า ให้บริการมีคุณภาพและได้มาตรฐาน และสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าเมื่อเลือกซื้อสินค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงจัดให้มีหน่วยงานที่ให้ความรู้และอบรมพนักงานของบริษัทฯ เพื่อยกระดับในการพัฒนาความรู้และทักษะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทองและอัญมณี มาตรฐานการทำงานและการบริการ และส่งเสริมการเป็นผู้นำของพนักงานโดยเน้นทักษะเฉพาะด้านเกี่ยวข้องกับทอง และอัญมณี ผ่านหลักสูตรขายปลีกทองรูปพรรณที่เน้นทั้งการเรียนในห้องจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญและออกปฏิบัติงานจริงที่สาขาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในรูปแบบของ Active Learning

นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของพนักงาน โดยบริษัท เอส.จี.เอส.เจมส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ จัดการอบรมเพื่อยกระดับในการพัฒนาความรู้และทักษะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทองและอัญมณี มาตรฐานการทำงานและการบริการ และส่งเสริมการเป็นผู้นำของพนักงาน โดยเน้นทักษะเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับทองและอัญมณี ผ่านหลักสูตรขายปลีกทองรูปพรรณที่เน้นทั้งการเรียนในห้องจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญและออกปฏิบัติงานจริงที่สาขา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในรูปแบบของ Active Learning การอบรมนี้จะเป็นการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพให้แก่พนักงาน และยังสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ





3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมและกำหนดเป็นแนวปฏิบัติในการตอบสนองความความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานที่ดีและการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารที่เหมาะสม การเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้องและทันต่อสถานการณ์ ผลตอบแทนการลงทุนที่คุ้มค่าและยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างผลการดำเนินงานที่และยั่งยืน เปิดเผยข้อมูลช่องทางการสื่อสารด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเข้าประชุมและสอบถามผลประกอบได้ จัดทำเอกสารการประชุมแจ้งสิทธิและระเบียบวิธีการเข้าร่วมประชุมไว้ให้ชัดเจน จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและวิสามัญผู้ถือหุ้น จัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) เปิดเผยข้อมูลผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ จัด Roadshow ให้แก่นักลงทุนและบุคคลทั่วไป จัดให้มีช่องทางสอบถามข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และอีเมล
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ โอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ พัฒนาทักษะความรู้และเสริมสร้างความรู้ใหม่ในการปฏิบัติงาน ความสุขในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> จ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม สื่อสารกิจกรรมและอบรมให้ความรู้ต่างๆ แก่พนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางต่างๆ และระบบออนไลน์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ สร้างเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) มีนโยบายให้พนักงานมีโอกาสร้องเรียนผ่านช่องทางร้องเรียนได้ (Whistleblowing) ผ่านเว็บไซต์และสำนักงาน จัดทำกิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร
ลูกค้า / ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> สินค้าคุณภาพดีและได้รับการบริการที่ดี การรับประกันและบริการหลังการขาย เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ใช่ข้อมูลส่วนบุคคลนอกเหนือวัตถุประสงค์ 	<ul style="list-style-type: none"> ให้ความสำคัญในการคัดเลือกสินค้าให้มีมาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ขายสินค้าที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพอย่างดีและให้บริการที่ประทับใจแก่ลูกค้า



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
	<ul style="list-style-type: none"> ให้คำแนะนำและปฏิบัติตามลูกค้าอย่างเสมอภาค เท่าเทียม ความรวดเร็วในการให้บริการและการให้ความช่วยเหลือลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม แนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าในสินค้าและบริการของบริษัทฯ โดยการดูแลและรับประกันสินค้าภายหลังการขาย สื่อสารข้อมูลและประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น ข่าวสาร โปรโมชั่น ผ่านสื่อสังคมออนไลน์และช่องทางออฟไลน์ มีนโยบายให้ลูกค้าแจ้งข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิด และสามารถร้องเรียนสินค้า จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์และช่องทางอื่นๆ
<p>คู่ค้าพันธมิตรธุรกิจและผู้ให้บริการอื่นๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและนโยบายบริษัทฯ สนับสนุนทางการค้าร่วมกัน ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพราคายุติธรรม ไม่เอาเปรียบคู่ค้า ชำระเงินตรงตามเวลาที่กำหนด การปฏิบัติต่อคู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ และผู้ให้บริการอื่นๆ อย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม แนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า ส่งเสริมความเป็นมืออาชีพร่วมกัน มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและหลักเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสมและเป็นธรรม ปฏิบัติตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและเงื่อนไขการค้าอย่างสุจริต มีกระบวนการคัดเลือกและการประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ค้า อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน กำหนดและปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์และช่องทางอื่นๆ
<p>สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจนโยบายบริษัทฯ โดยไม่มีผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมและรู้คุณค่า แก้ไขปัญหาและบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานอย่างทันที่ การมีผลิตภัณฑ์และช่องทางการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการป้องกัน และดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยึดมั่นการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ นโยบาย และกฎหมาย สนับสนุนการจัดกิจกรรมช่วยเหลือชุมชนและสังคม และสิ่งแวดล้อมในวงกว้างให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เคารพสิทธิมนุษยชน สร้างความเท่าเทียมทางสังคม



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
คู่แข่งทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายบริษัทฯ แข่งขันอย่างเป็นธรรม และไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม แนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ไม่ดำเนินการใดๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม สร้างการแข่งขันที่เป็นธรรมกับคู่แข่ง ดำเนินการแข่งขันทางธุรกิจอย่างโปร่งใส
เจ้าหน้าที่ / สถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายบริษัทฯ ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา และชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขแห่งสัญญา และชำระหนี้ตรงตามเวลาที่กำหนด บริษัทฯ ยึดมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม แนวปฏิบัติ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ สื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญอย่างต่อเนื่อง
ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายบริษัทฯ โดยไม่ขัดต่อกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ยึดมั่นปฏิบัติตามประกาศ แนวปฏิบัติ ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของบริษัทฯ



3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นจะดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การวางแผนการจัดส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงลดการใช้กระดาษในการจัดทำเอกสารจัดส่งสินค้า รมรงค์ให้พนักงานแยกขยะรีไซเคิล (Recycle) นำกระดาษที่ใช้งานแล้วกลับมาใช้งานอีกครั้งให้เป็นประโยชน์ (Reuse) และมีมาตรการกำหนดการเบิกใช้อุปกรณ์สำนักงาน โดยจะต้องมีการใช้งานให้หมดจด หรือเสื่อมสภาพ ชำรุดจึงจะทำการเบิกใช้ได้

บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมเข้ามาสนับสนุนการทำงานเพื่อลดการใช้แรงงานและลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานเพื่อลดการใช้กระดาษ และบันทึกข้อมูลในลักษณะข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจของบริษัทฯ แม้ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือก่อให้เกิดมลพิษอย่างมีนัยสำคัญ โดยปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษารองรับโครงการขออนุญาตรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ซึ่งรวมถึงการศึกษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในแต่ละกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงยังไม่มีการวัดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงความสำคัญในกิจกรรมที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งบริษัทฯ ได้มีเรื่องระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยระบายน้ำออกไปมีการรณรงค์ให้พนักงานรู้จักประหยัดการใช้ไฟฟ้าเพื่อไม่ให้ใช้ทรัพยากรไปโดยสูญเปล่า

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการ โดยมุ่งมั่นและใส่ใจในรายละเอียดของการใช้งานสินค้าแต่ละชิ้นเป็นอย่างมาก เริ่มตั้งแต่การออกแบบ และสร้างรูปแบบสินค้าที่ตอบโจทย์เฉพาะตามกลุ่มลูกค้าทุกเพศทุกวัยในสินค้าทุกชิ้นเพื่อให้ได้สินค้าที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง โดยเสียงตอบรับ และทุกคำติชมจากลูกค้า ได้ถูกรวบรวมเพื่อนำมาใช้เป็นหลักในการคิดสรรสินค้าซึ่งมีการนำนวัตกรรมแห่งดีไซน์ผสมรวมกับเทคโนโลยีการผลิตอย่างเป็นรูปธรรมก่อเกิดเป็นสินค้าทองคำแปรรูปภายใต้วิสัยทัศน์ “ผู้นำในการส่งมอบของขวัญแห่งความสุขที่มีคุณค่า” ที่ปัจจุบันมีสินค้ากลุ่มของขวัญที่ผลิตมาจากทองคำในรูปแบบต่างๆ ออกมาในราคาที่คุ้มค่า สามารถขายคืนได้ มีสินค้าที่มีดีไซน์เป็นเอกลักษณ์ การันตีโดยรางวัล World Branding Award จากประเทศอังกฤษ

ซึ่งบริษัทฯ ได้รับ 7 ปีต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2561 - 2567 โดยรางวัล Brand of the Year เป็นการให้รางวัลแก่กิจการที่สร้างแบรนด์สินค้าที่มีคุณค่าทั้งในด้านสังคมและได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากประชาชน การได้รับรางวัลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้บริโภค ที่เลือกใช้บริการและซื้อสินค้าของบริษัทฯ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการมอบของขวัญที่มีค่าในโอกาสพิเศษต่างๆ



ในการดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์และแนวคิดตามหลักการของบริษัทฯ ซึ่งตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาและขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนเพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเติบโตอย่างมั่นคงบริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติในการสร้างความยั่งยืนในมิติต่างๆ โดยเฉพาะการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนและสังคม คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ และหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น

บริษัทฯ จะประกอบธุรกิจอย่างเต็มศักยภาพเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์สูงสุดและกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการจ่ายเงินปันผล รวมถึงแนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และบริษัทฯ มีการสื่อสารข้อมูลของบริษัทฯ หรือผลประโยชน์อย่างไร้ประนีประนอม ถูกต้องอย่างเป็นธรรม ตลอดจนการให้สิทธิผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและสอบถามข้อมูลจากกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินงานด้วยการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนพึงมีโดยเสมอภาคกัน ซึ่งบริษัทฯ สนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชนการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงานชุมชนและสังคมรอบข้างด้วยความเคารพ ในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม ซึ่งในการคัดเลือกกรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงาน ได้พิจารณาตามหลักเกณฑ์และความเหมาะสมต่อการปฏิบัติงานซึ่งไม่มีการกีดกันหรือเลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่งเป็นกรณีพิเศษ และบริษัทฯ เปิดโอกาสให้บุคคลที่ถูกละเมิดต่อสิทธิมนุษยชน สามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดด้านสิทธิมนุษยชนได้เช่นกัน

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทฯ ให้สำคัญด้านความยั่งยืนจึงได้มุ่งเน้นปฏิบัติและก่อให้เกิดผลการดำเนินงานเกี่ยวกับด้านสังคมออกมาสรุปได้ ดังนี้

3.4.2.1 คุณภาพของสินค้าและบริการ

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้าและบริการโดยไม่เลือกปฏิบัติตามแนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่างๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรมหากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบเพื่อหาทางออกร่วมกัน และบริษัทฯ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์มีคุณภาพตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของผู้บริโภค ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม ตลอดจนดูแลลูกค้าในเรื่องการรับประกันสินค้าเพื่อสร้างความมั่นใจและอบอุ่นใจตลอดการครอบครอง

- ให้ความสำคัญต่อมาตรฐานในการให้บริการลูกค้า รับผิดชอบต่อการให้บริการลูกค้าให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ ไม่เกินความเป็นจริง
- บริษัทฯ ให้การรับประกันคุณภาพสินค้าทุกชิ้น พร้อมทั้งดูแลและซ่อมแซมตลอดการครอบครองโดยไม่มีค่าใช้จ่าย
- รักษาความลับของลูกค้าไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ โดยไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ได้ล่วงรู้เนื่องจากการดำเนินธุรกิจ เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ตามกฎหมาย
- บริษัทฯ มีการควบคุมขั้นตอนการคัดเลือกสินค้าทุกชิ้นให้มีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้า
- ให้ความสำคัญต่อการบริการ ตลอดจนดูแลลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ และได้รับสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีตรงตามมาตรฐาน และถูกต้องกฎหมายซึ่งสินค้าเป็นไปตามที่มีการตกลงกับลูกค้าเพื่อให้การบริหารห่วงโซ่อุปทานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

- บริษัทฯ มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่คัดเลือกและเปรียบเทียบคัดเลือกผู้จัดจำหน่าย ผู้ให้บริการ หรือคู่ค้าทางธุรกิจด้วยการประเมินคุณภาพ ราคาสินค้าหรือบริการ เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและมีคุณลักษณะเหมาะสม ซึ่งจะให้ประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้า
- บริษัทฯ มีการจัดทำแบบสำรวจในการวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ เช่น การบริการของพนักงานขาย การบริการหลังการขาย สินค้า และ โปรโมชันของร้าน

3.4.2.2 การดูแลพนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการดูแลพนักงานทั่วทั้งองค์กรเพื่อให้พนักงานได้รับทราบถึงเจตนารมณ์อันดีของบริษัทฯ ในการช่วยเหลือพนักงาน ด้วยการมอบสวัสดิการต่างๆ ให้พนักงานเพื่อเป็นการเสริมสร้างขวัญกำลังใจ ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการจะดำเนินธุรกิจให้เจริญก้าวหน้าบรรลุวัตถุประสงค์ได้นั้นสิ่งสำคัญที่สุดคือพนักงาน ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนบริษัทฯ อันจะนำมาซึ่งความเจริญก้าวหน้าของพนักงานและบริษัทฯ ในระยะยาวอย่างยั่งยืนต่อไป โดยบริษัทฯ มีการดูแลพนักงาน ดังนี้

- บริษัทฯ ได้จัดเครื่องแบบให้พนักงานทุกระดับเพื่อสวมใส่ในวันทำงานหรือร่วมกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ทั้งสำนักงานใหญ่และสาขา
- บริษัทฯ ได้วางแผนอัตราค่าจ้างประจำปีให้มีความเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน และสรรหาบุคลากรอย่างมีระบบขั้นตอนและเป็นธรรมต่อพนักงานมากที่สุด
- กำหนดแนวปฏิบัติและขั้นตอนการสรรหา คัดเลือก แต่งตั้งโยกย้ายพนักงานอย่างเหมาะสมและคำนึงถึงการเติบโตก้าวหน้าในสายงานของพนักงาน ที่จะเป็นการดำรงไว้ซึ่งพนักงานที่ศักยภาพในการทำงานระดับดีและมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานอย่างสูงสุด
- บริษัทฯ วางแผนการสืบทอดตำแหน่งระยะยาวแบบยั่งยืนตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูง จนถึงระดับพนักงาน เพื่อการทำงานทดแทนกันได้และไม่เกิดการหยุดชะงักในการปฏิบัติงาน
- บริษัทฯ จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่กำหนดเรื่องการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะให้การอบรมพนักงาน และจัดฝึกอบรมผ่านระบบออนไลน์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อออนไลน์
- บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถร้องเรียนหัวหน้างานได้ผ่านแอปพลิเคชัน Line OA หรือบนเว็บไซต์ ซึ่งบริษัทฯ จะรับข้อร้องเรียนจากฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปแก้ไขและหากเป็นประเด็นที่มีผลกระทบต่อวงกว้างจะนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงเพื่อแก้ไขปัญหาที่แจ้งข้อร้องเรียนต่อไป



- ให้สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่จำเป็นต่อพนักงานเช่นประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น
- บริษัทฯ ส่งเสริมมีการจ้างงานพนักงานตามท้องถิ่นที่อยู่อาศัยในพื้นที่ที่บริษัทฯ จากการขยายสาขาที่เกิดขึ้นในแต่ละจังหวัดทั่วประเทศไทย

ความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ มีแผนการพัฒนาความผูกพันของพนักงาน ผ่านโครงการสวัสดิการของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสุขภาพ ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุและทุพพลภาพ สวัสดิการอาหารกลางวัน และสวัสดิการเงินช่วยเหลือต่างๆ

ในปี 2566 มีพนักงานลาออกจางาน โดยการสมัครใจ (Turnover rate) ร้อยละ 55.78

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงกระบวนการทำงานบนพื้นฐานของหลักสิทธิมนุษยชนและกฎหมายแรงงานตลอดจนการตอบสนองการปฏิบัติงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอย่างเป็นธรรม และการปฏิบัติดูแลพนักงานที่เป็นหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนธุรกิจโดยคำนึงถึงสุขภาวะของพนักงานเป็นสำคัญ

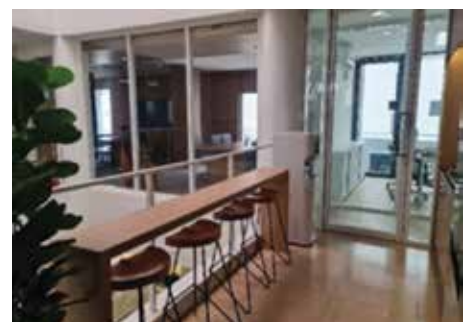
เพื่อให้การบริหารและจัดการมีประสิทธิภาพ การทำงานภายใต้รัฐธรรมนูญและพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานที่ถือเป็นระเบียบข้อบังคับที่บริษัทฯ ยินดีที่จะปฏิบัติตามเพื่อให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล และเป็นหลักประกันว่าการขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กรจะสอดคล้องกับการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดจนเป็นส่วนช่วยในการขับเคลื่อนประเทศอย่างเป็นพลวัต บริษัทฯ จัดให้มีการขึ้นทะเบียนพนักงานเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 33 เพื่อให้พนักงานมีสิทธิประโยชน์และสวัสดิการครบถ้วนอีกทั้งไม่สนับสนุนการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ รวมไปถึงการดูแลบุคคลากรด้วยวิถีปฏิบัติต่อทุกคนโดยเท่าเทียมกัน ไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีดวง การศึกษา วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี หรืออื่นใด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อบุคลากรซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญขององค์กรที่ทำให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนสนับสนุนในพนักงานทำงานโดยมีสมดุลชีวิตและสุขภาวะที่ดี จัดสรรสิทธิประโยชน์และสวัสดิการพนักงานเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจและจูงใจในการทำงาน การดูแลพนักงานใหม่มีความปลอดภัยในการทำงานตลอดจนมีการดูแลและจัดสรรสวัสดิการบางประเภทไปถึงบุคคลในครอบครัวของพนักงานบริษัทฯ เพื่อให้ได้รับสิทธิประโยชน์ในอีกหลากหลายบริบท

ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานมีความผูกพันและมีความเชื่อมั่นว่าทุกความสำเร็จจะเสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและเป็นผลให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดสรรสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของพนักงานโดยการสำรวจและเทียบเคียงกลุ่มบริษัทที่มีการดำเนินการในกลุ่มธุรกิจเดียวกันและกลุ่มธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยจัดสรรสวัสดิการ เช่น อาหารกลางวัน เบี้ยขยัน ค่ารักษาพยาบาลบุตร ประกันสุขภาพพนักงาน (IPD, OPD) โบนัสตามผลการปฏิบัติงานกระเช้าเยี่ยมไข้/กระเช้าเยี่ยมคลอด เงินฉลองมงคลสมรส เงินช่วยเหลือพนักงาน/ครอบครัวเมื่อมรณกรรม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย/เงินสินเชื่อส่วนบุคคล (ดอกเบี้ยพิเศษ) นอกจากนี้ยังปรับปรุงสถานที่ทำงานในพื้นที่สำนักงานและการเพิ่มอุปกรณ์อำนวยความสะดวกสบายให้แก่พนักงานได้ใช้อย่างเพียงพอและทั่วถึงกัน เพื่อสร้างสุขภาวะและแรงบันดาลใจในระหว่างเวลาปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์ การมีส่วนร่วม และส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานกับผู้บริหารทุกระดับในรูปแบบต่างๆ เช่น กิจกรรมสร้างความผูกพันในองค์กร กิจกรรมสื่อสารวัฒนธรรมองค์กร เป็นต้น





3.4.2.3 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมและประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐาน และมีการควบคุมที่ดี ไม่ให้ผลประโยชน์สิ่งใดแก่ เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้มาซึ่งงานหรือผลประโยชน์อื่นใด

บริษัทฯ ตระหนักถึงแนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการดูแลผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ คู่แข่ง และเจ้าหน้าที่ โดยกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง นโยบายการขายและการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่สนับสนุนการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและคัดเลือกด้วยหลักความเท่าเทียมกันทำการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรมกับคู่แข่ง และไม่แสวงหาข้อมูลอันเป็นความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตและจะปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายและสัญญา หรือข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ และเจ้าหน้าที่ คู่ค้า หรือสถาบันการเงิน โดยชำระหนี้ให้แก่เจ้าหน้าที่ทางการค้า คู่ค้า และสถาบันการเงินตรงตามข้อตกลง เงื่อนไข และระยะเวลาที่กำหนดด้านการปฏิบัติต่อคู่ค้า บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้อหรือรับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากคู่ค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดไม่ได้ ให้รีบแจ้งคู่ค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขด้านการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีและไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

บริการที่เป็นเลิศ

บริษัทฯ มุ่งมั่นใส่ใจในทุกรายละเอียดของการให้บริการและการบริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดนำไปสู่ความพึงพอใจสูงสุดต่อสินค้าและบริการโดยภาพรวม บริษัทฯ จึงได้รวบรวมทุกคำติชมเพื่อนำมาประเมินปรับปรุงรูปแบบการให้บริการเพื่อสร้างให้เกิดประสบการณ์ลูกค้าที่ดีที่สุด ซึ่งต่อยอดไปถึงการพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ในทุกความต้องการได้อย่างแท้จริง

การให้บริการของบริษัทฯ ครอบคลุมตั้งแต่ก่อนการซื้อ ระหว่างการตัดสินใจซื้อ และบริการหลังการขาย ด้วยความที่บริษัทฯ ใส่ใจในทุกรายละเอียดจึงได้มีการประเมินความพึงพอใจในการใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาการให้บริการให้ดียิ่งขึ้นไปให้เหมาะสมกับคุณค่าของสินค้าที่ลูกค้าทุกท่านได้ไว้วางใจบริษัทฯ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการมอบของขวัญที่ล้ำค่าแก่คนสำคัญของลูกค้าในทุกโอกาสและเทศกาล

บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาการให้บริการและบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป็นสำคัญ ลูกค้าทุกท่านจึงสามารถติดตามหรือร้องเรียนสินค้าและบริการได้ทุกช่องทางติดต่อ ทั้งโทรศัพท์ จดหมาย อีเมล หรือแจ้งผ่านบนเว็บไซต์ออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า

ในปี 2566 บริษัทได้มีการประเมินความพึงพอใจในการให้บริการจากลูกค้า แบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้ ส่วนที่ 1 คือ ประเมินความพึงพอใจผ่านช่องทาง QR CODE ที่ติดตั้งไว้ที่บริเวณหน้าสาขา ตั้งแต่เดือน มกราคม - ธันวาคม 2566 (จำนวนผู้ร่วมประเมิน 121,257 ราย) และ ส่วนที่ 2 คือ ประเมินความพึงพอใจผ่านช่องทาง SMS โดยคัดเลือกลูกค้าในการส่ง SMS ที่มียอดขายสูงสุด 1,000 คนต่อวัน ตั้งแต่เดือน มกราคม - ธันวาคม 2566 (จำนวนผู้ร่วมประเมิน 9,915 ราย) โดยมีจำนวนลูกค้าที่เข้าร่วมประเมินความพึงพอใจทั้ง 2 ช่องทางรวมทั้งหมด 131,172 รายซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2565 ประมาณ 1,480% (122,822 ราย) เนื่องจากมีวิธีการเก็บข้อมูลจากปี 2565 ที่ลูกค้าทำการประเมินความพึงพอใจเป็นช่วงทุก 2 ไตรมาสมาเป็นการประเมินความพึงพอใจหลังทำธุรกรรม ทุกธุรกรรม ส่งผลให้มีจำนวนผู้ร่วมประเมินความพึงพอใจเพิ่มขึ้น และคะแนนความพึงพอใจการให้บริการโดยภาพรวมเฉลี่ยสูงถึง 99.03% เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ประมาณ 0.77% ซึ่งบริษัทวางแผนการพัฒนาประสบการณ์ การใช้บริการของลูกค้าให้ก้าวเข้าสู่ความเป็นเลิศอย่างแท้จริงในฐานะผู้นำตลาดค้าปลีกทองคำของประเทศไทย

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลลูกค้าทุกท่านผ่านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างให้เกิดความภักดีต่อแบรนด์และบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยลูกค้าที่ซื้อสินค้าของบริษัททุกท่าน สามารถสมัครสมาชิกเพื่อสะสมคะแนนที่ได้จากการซื้อสินค้า แล้วนำมาแลกของรางวัลตามไลฟ์สไตล์ที่ลูกค้าชื่นชอบผ่านทางแอปพลิเคชัน “ออโรรา กิฟท์ (Aurora Gift)” ซึ่งบริษัทได้พัฒนาขึ้นเพื่อเป็นช่องทางในการตรวจเช็คคะแนนสะสมพร้อมแลกของรางวัลได้ง่ายๆ ทุกที่ทุกเวลา และยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการตรวจสอบราคาทองประจำวัน ค้นหาสาขา และทราบถึงรายการส่งเสริมการขายได้อีกด้วย

นอกจากนี้ ในการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้านั้น บริษัทฯ ได้สื่อสารไปยังลูกค้าทุกท่านตามที่ได้ให้ความยินยอมในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อพัฒนารูปแบบการให้บริการอย่างต่อเนื่องในทุกช่องทางไม่ว่าจะเป็นทางออนไลน์และออฟไลน์อันนำมาถึงรูปแบบการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างตอบโจทย์ที่สุดรวมทั้งสร้างความพึงพอใจในการใช้บริการได้อย่างดีที่สุดเช่นกัน



ฐานข้อมูลลูกค้าทุกท่านได้ถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบภายใต้ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2565 อย่างเคร่งครัด โดยระบบ ฐานข้อมูลสมาชิกนี้จะถูกนำมาใช้ก็ต่อเมื่อได้รับความยินยอมจากลูกค้า แต่ละท่านเท่านั้น โดยบริษัทได้มีการนำฐานข้อมูลสมาชิกมาใช้ในการ สื่อสารแจ้งสิทธิประโยชน์พิเศษในรายการส่งเสริมการขายของบริษัท เป็นสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่ลูกค้าสูงสุด เช่น ส่วนลดในเดือน เกิด ส่วนลดเฉพาะสมาชิกอื่นๆ รวมทั้งสินค้าราคาสมาชิก เป็นต้น

การคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลและข้อมูลส่วนบุคคล

ตามประกาศใช้พระราชบัญญัติคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 (Personal Data Protection Act – PDPA) ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างสูงต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะทำงาน คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลโดยเฉพาะ เพื่อออกนโยบาย ระเบียบการ และกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ ครอบคลุมตั้งแต่การจัดเก็บ การประมวลผล การนำมาใช้ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดใน ทุกส่วนอย่างรัดกุมตามกฎหมาย ซึ่งระดับผู้บริหารและพนักงานทุก ระดับให้ตระหนักถึงความสำคัญของกฎหมายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด โดยผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องได้ผ่านการอบรมและสื่อสารจาก ภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างประสิทธิผลจากการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลอย่างสูงสุด พร้อมทั้งยังได้มีการปรับปรุงระเบียบการ ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่านมั่นใจถึง คุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลและข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างแท้จริง

3.4.2.4 การดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีการร่วมมือ ช่วยเหลือ อาสา และสนับสนุนกิจกรรม กิจการและการดำเนินงานต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน ตลอดจนพัฒนาสภาพแวดล้อม และเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาความ เดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ อีกทั้งยังยังสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ชุมชนและพนักงาน เพื่อส่งเสริมชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีให้กับชุมชนและ สังคม



บริษัทฯ ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ โดยมีการ จ้างงานพนักงานตามท้องถิ่นที่อยู่อาศัยในพื้นที่ที่บริษัทฯ ได้มีการขยาย สาขาที่เกิดขึ้นในแต่ละจังหวัดทั่วประเทศไทย เพื่อเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้สู่ชุมชน ให้ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ มีงานทำและมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี

สนับสนุนกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่สนับสนุนชุมชนและ โครงการด้านการศึกษาสำหรับโรงเรียนในชุมชน เพื่อสร้างโอกาส ทางการศึกษาให้กับเยาวชน และให้การสนับสนุนชุมชนในด้านการ ศึกษาและการฝึกอบรม และมีจัดให้ทุนการศึกษาให้กับเด็กเยาวชนใน สถาบันการศึกษา

บริษัทฯ จัดให้มีการศึกษาและฝึกงานของนิสิตนักศึกษาใน โครงการทวิภาคีร่วมกับวิทยาลัยพาณิชยการเซตุนเพื่อให้นักศึกษาได้ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาบุคลากรให้มีฝีมือ ความรู้ ความสามารถ และทันต่อเทคโนโลยี ตรงตามความต้องการของสถาน ประกอบการ และได้มีการมอบทุนการศึกษาให้นักศึกษาในวิทยาลัย พาณิชยการเซตุน และบริษัทฯ ยังมีการส่งเสริมให้นักศึกษาที่ได้รับ ทุนเข้ามาฝึกงานและทำงานในบริษัทฯ ต่อไปได้ เป็นการต่อยอด และสร้างบุคลากรของบริษัทฯ ต่อเนื่องไป

โครงการออกแบบหลักสูตรช่างทองหลวง

หนึ่งในการพัฒนาอย่างยั่งยืนคือการสนับสนุนด้านการศึกษา โดย บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ได้ตกลงทำความร่วมมือ กับกาญจนาภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวงและคณะกรรมการการศึกษา เอกชนเพื่อดำเนินการออกแบบหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง สาขาการจัดการธุรกิจอัญมณี เครื่องประดับ ทองคำ และโลหะ มีค่าเพื่อส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพและยกระดับคุณภาพการศึกษาของ พนักงานปฏิบัติการขายด้านธุรกิจอัญมณีและทองคำให้มีความรู้ และ เพื่อเพิ่มพูนทักษะวิชาชีพ อีกทั้งร่วมสนับสนุนโครงการ 3 ม. (มีงาน มีเงิน มีวุฒิการศึกษาเพิ่ม) เพื่อพัฒนาคน พัฒนาชาติ และตอบสนอง นโยบายกระทรวงแรงงาน





3.5 เป้าหมายของบริษัทฯ ในการดำเนินงานตามแนวทางด้านความยั่งยืน (ESG)



Environment สิ่งแวดล้อม

ในปี 2566 บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายในการดูแลสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งบริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินงานด้าน ESG โดยผลลัพธ์ไม่เพียงแต่มีผลด้านกำไร แต่ยังสะท้อนถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลขององค์กรอีกด้วย

การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

ตั้งแต่การผลิตจนถึงการจัดหรือการรีไซเคิล

โดยการนำทองคำที่ได้จากการรับซื้อกลับมารีไซเคิลหรือรีไซเคิลใหม่ เพื่อลดการสั่งซื้อ โดยตั้งเป้าหมายในปี 2567 ไว้ที่ 40% จากยอดรับซื้อทั้งหมด



ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม, ลดการใช้ทรัพยากร, และยังคงการสร้างขยะสามารถช่วยลดการสิ้นเปลืองทรัพยากรธรรมชาติและลดการปล่อยมลพิษ

เพิ่มความน่าดึงดูดใจต่อลูกค้า

ผู้บริโภคยุคใหม่มีความสนใจและความตระหนักมากขึ้นเกี่ยวกับประเด็นสิ่งแวดล้อม ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมา เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอาจมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมและความเชื่อถือจากลูกค้า

เพิ่มความยั่งยืนในธุรกิจ

การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงวงจรชีวิตแบบครบวงจรสามารถช่วยให้ธุรกิจปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น

ลดต้นทุนในระยะยาว

แม้ว่าการออกแบบที่ยั่งยืน อาจต้องใช้งบลงทุนเริ่มต้นที่สูงกว่า แต่สามารถลดต้นทุนในระยะยาวได้ ทั้งจากการลดการใช้วัสดุและลดค่าใช้จ่ายในการจัดการขยะ

เสริมสร้างความมั่นคงในซัพพลายเชน

การใช้วัสดุที่ยั่งยืนและมีการจัดการที่ดีสามารถที่จะช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มความมั่นคงในซัพพลายเชน โดยลดความพึ่งพาวัสดุที่อาจหายากหรือมีราคาแพงในอนาคต

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โดยทำการติดตั้งติดตั้งโซล่าเซลล์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานขององค์กร โดยตั้งเป้าหมายในปี 2567 จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 2%



ลดค่าใช้จ่ายในการผลิต

การลดการใช้พลังงานและวัสดุในกระบวนการผลิตสามารถลดค่าใช้จ่ายในการผลิต เช่น การใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงและวัสดุที่มีการรับรองว่าเป็นวัสดุที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

เพิ่มความเชื่อถือของลูกค้า

ลูกค้ามักจะเรียกร้องผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเป็นธุรกิจที่มีการใช้พลังงานและการผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมสามารถช่วยเพิ่มความเชื่อถือของลูกค้า

ประหยัดพลังงานและวัสดุ

การลดการใช้พลังงานและวัสดุไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนแต่ยังช่วยประหยัดทรัพยากรธรรมชาติและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร

การตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกช่วยเน้นให้ธุรกิจเริ่มคิดวิธีในการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

การเป็นผู้นำด้านความสีเขียว

การตั้งเป้าหมายและการกระทำในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกช่วยให้ธุรกิจเป็นตัวนำในด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

เปิดโอกาสทางธุรกิจ

การลดการใช้พลังงานและการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอาจสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีการใช้พลังงานและวัสดุที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด



การจัดการพลังงานเพื่อประหยัดพลังงานไฟฟ้า

โดยมีโครงการในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยตั้งเป้าหมายในปี 2567 จะลดการใช้พลังงานไฟฟ้าให้ได้ 5%



ลดต้นทุนการดำเนินงาน

การจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น ค่าไฟฟ้าสำหรับแสงสว่าง, การทำความเย็น, และอุปกรณ์อื่นๆ ในร้านค้าหรือสถานที่จัดจำหน่าย

เพิ่มความน่าดึงดูดใจของแบรนด์

ธุรกิจที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของลูกค้า ทำให้ธุรกิจน่าดึงดูดใจมากขึ้นต่อผู้บริโภคที่ใส่ใจต่อประเด็นสิ่งแวดล้อม

ปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในร้าน

การใช้แสงธรรมชาติและระบบแสงที่ประหยัดพลังงานสามารถช่วยให้สภาพแวดล้อมภายในร้านดีขึ้นซึ่งอาจส่งผลให้ลูกค้าใช้เวลาเพิ่มขึ้นในร้าน

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โดยการลดการใช้พลังงานธุรกิจสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ

เพิ่มความสามารถและความเป็นมืออาชีพ

การใช้ระบบแสงสว่างและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสามารถแสดงถึงการบริหารจัดการที่ดีและการมุ่งมั่นต่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

การจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการลดการใช้น้ำ

โดยมีโครงการในการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำแบบอัตโนมัติ โดยตั้งเป้าหมายที่จะลดการใช้น้ำ ในปี 2567 จะลดการใช้น้ำให้ได้ 2%



ลดต้นทุนการดำเนินงาน

การลดการใช้น้ำสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในการผลิต เช่น ค่าน้ำ ซึ่งสามารถลดต้นทุนการดำเนินงานรวมของธุรกิจได้

ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพช่วยลดการสูญเสียน้ำและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการสูบน้ำจากแหล่งธรรมชาติซึ่งสามารถช่วยป้องกันความแห้งแล้งและการลดลงของระดับน้ำใต้ดิน

เพิ่มความยั่งยืนของธุรกิจ

การมีระบบการจัดการน้ำที่ดีสามารถช่วยให้ธุรกิจสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการรักษาความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว

สร้างภาพลักษณ์ที่ดี

ธุรกิจที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการจัดการน้ำอย่างมีความรับผิดชอบสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งสามารถนำไปสู่การเพิ่มยอดขายและการสร้างฐานลูกค้าที่ภักดี

การจัดการของเสีย การส่งเสริมการรีไซเคิลและการใช้ซ้ำ

โดยมีโครงการในการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสามารถนำกลับมาใช้ หรือย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ



ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

การรีไซเคิลวัสดุเช่นโลหะมีค่า และเพชร สามารถลดความต้องการสำหรับทรัพยากรธรรมชาติใหม่ๆ ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยให้ทรัพยากรเหล่านั้นอยู่ได้ยาวนานขึ้น

ลดต้นทุน

การใช้วัสดุที่ได้อาจจากการรีไซเคิลสามารถช่วยลดต้นทุนการผลิต เนื่องจากวัสดุเหล่านั้นมักจะถูกกว่าวัสดุใหม่

สร้างภาพลักษณ์ที่ดี

ธุรกิจที่ดำเนินการอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมักได้รับการรับรู้ที่ดีจากลูกค้า ซึ่งสามารถนำไปสู่การเพิ่มยอดขายและฐานลูกค้าที่ภักดี



ลดปริมาณของขยะ

การจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพสามารถลดปริมาณขยะที่ส่งไปยังหลุมฝังกลบหรือเผาไหม้ ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการปนเปื้อนของดินและน้ำ

เพิ่มความน่าเชื่อถือและความมั่นคง

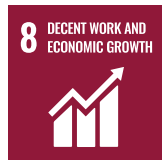
ธุรกิจที่มีการจัดการขยะและการรีไซเคิลที่ดีสามารถลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการขาดแคลนทรัพยากรและแรงกดดันจากกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม



Social สังคม

การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

โดยมีระบบ ISO45001 : 2018 สำหรับระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งมีจุดมุ่งหมายที่จะปรับปรุงพัฒนาความปลอดภัยและอนามัยของทั้งพนักงาน และบุคลากรอื่นๆ



ลดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บในที่ทำงาน

การมีระบบการจัดการสุขภาพและความปลอดภัยที่ดีสามารถช่วยลดความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บในที่ทำงาน ซึ่งสามารถช่วยป้องกันความสูญเสียทั้งในด้านทรัพยากรบุคคลและการเงิน

เพิ่มความมั่นใจและความพึงพอใจของพนักงาน

การรู้ว่าคุณค่าใส่ใจกับสุขภาพและความปลอดภัยของพวกเขาสามารถช่วยเพิ่มความมั่นใจและความพึงพอใจในงาน ซึ่งอาจนำไปสู่การเพิ่มผลผลิต และการรักษาพนักงานได้ดี

ปรับปรุงภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของแบรนด์

ธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการจัดการสุขภาพและความปลอดภัยแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบและการดูแลที่ดีต่อพนักงานซึ่งสามารถช่วยปรับปรุงภาพลักษณ์และเพิ่มความน่าเชื่อถือของแบรนด์

ลดต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ

การลดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายเนื่องจากการรักษาพยาบาล, การเสียเวลาของพนักงาน, และค่าเสียหายต่ออุปกรณ์หรือสินค้า

ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ

การมีระบบการจัดการสุขภาพและความปลอดภัยที่ดีสามารถช่วยให้ธุรกิจปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

ส่งเสริมการสื่อสารและการร่วมมือในทีม

การมีโปรแกรมสุขภาพและความปลอดภัยที่ดีสามารถช่วยส่งเสริมการสื่อสารและการทำงานร่วมกันของพนักงาน เพื่อระบุและจัดการกับความเสี่ยงต่างๆ ในสถานที่ทำงาน

สิทธิมนุษยชนและแรงงานเด็ก

โดยมีการจัดหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อให้บุคลากรทุกระดับมีความชัดเจนเข้าใจ และตระหนักรู้ด้วยการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรม



ปรับปรุงภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ

การแสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามมาตรฐานสิทธิมนุษยชนและการห้ามใช้แรงงานเด็กช่วยปรับปรุงภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของธุรกิจ ทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจมากขึ้นในแบรนด์

เพิ่มความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้า

ผู้บริหารที่มีความสนใจและได้ตระหนักถึงประเด็นสิทธิมนุษยชนมีแนวโน้มที่จะสนับสนุนแบรนด์ที่มีความรับผิดชอบทางสังคม ซึ่งสามารถนำไปสู่ความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

ลดความเสี่ยงทางกฎหมายและภาพลักษณ์

การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและแรงงานเด็กช่วยลดความเสี่ยงของการถูกดำเนินคดีหรือเกิดวิกฤตภาพลักษณ์ที่อาจเกิดขึ้น

สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและพนักงาน

การดำเนินการอย่างมีจริยธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชนสามารถช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและพนักงาน ซึ่งสามารถนำไปสู่สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีขึ้นและการสนับสนุนจากชุมชน



เพิ่มการแข่งขันและการเข้าถึงตลาดใหม่

บริษัทที่ปฏิบัติตามมาตรฐานสิทธิมนุษยชนและไม่ใช้แรงงานเด็กอาจมีโอกาสดีขึ้นในการเข้าถึงตลาดใหม่ๆ และการเป็นพันธมิตรกับบริษัทอื่นๆ ที่มีมาตรฐานที่คล้ายคลึงกัน

ส่งเสริมความยั่งยืนของซัพพลายเชน

การมุ่งมั่นต่อสิทธิมนุษยชนในซัพพลายเชนสามารถช่วยให้แน่ใจว่าซัพพลายเชนนั่นยั่งยืนและปราศจากการใช้แรงงานเด็กและการละเมิดสิทธิอื่นๆ

ความผูกพันของพนักงาน

โดยมีการจัดทำ Engagement Survey เพื่อรับฟังความคิดเห็นของพนักงานรวมถึงการเก็บข้อเสนอแนะต่างๆ นำมาปรับปรุงให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างดี



เพิ่มผลผลิต

พนักงานที่มีส่วนร่วมและมีความมุ่งมั่นต่อองค์กรมักจะทำงานด้วยความพยายามที่มากขึ้น ส่งผลให้มีประสิทธิภาพในการทำงานสูงขึ้น

ลดอัตราการลาออก

พนักงานที่รู้สึกว่าคุณภาพชีวิตมีส่วนร่วมและมีความสำคัญกับองค์กรมักจะมีความภักดีมากขึ้น ลดโอกาสที่พวกเขาจะลาออกและช่วยลดค่าใช้จ่ายในการหาและฝึกอบรมพนักงานใหม่

เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า

พนักงานที่มีความสุขและมีส่วนร่วมมักจะให้บริการลูกค้าดีขึ้น ซึ่งส่งผลให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงและเพิ่มโอกาสในการซื้อซ้ำ

ส่งเสริมนวัตกรรมและการปรับปรุง

พนักงานที่มีส่วนร่วมมักจะมีความกระตือรือร้นที่จะนำเสนอไอเดียใหม่ๆ และช่วยในการหาวิธีปรับปรุงกระบวนการทำงานและผลิตภัณฑ์

สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี

การมีส่วนร่วมของพนักงานสามารถส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุน ส่งเสริมการสื่อสารที่ดี และการทำงานร่วมกันที่มีประสิทธิภาพ

ปรับปรุงภาพลักษณ์และการเป็นแบรนด์

องค์กรที่มีพนักงานที่มีความสุขและมีส่วนร่วมจะมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของสาธารณชนและตลาดงาน ช่วยเสริมสร้างการเป็นแบรนด์ที่ดี

รักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูล

ส่วนบุคคล (PDPA)

โดยมีการกำหนดนโยบายความปลอดภัยทางไซเบอร์และมาตรการที่จะใช้ในองค์กรตลอดจนการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยที่เพิ่มขึ้นสูง



ปรับปรุงความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ของแบรนด์

การปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA และการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัยช่วยสร้างความเชื่อมั่นและเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์ในสายตาของลูกค้า

ลดความเสี่ยงทางกฎหมายและการปรับ

การปฏิบัติตาม PDPA ช่วยลดความเสี่ยงที่องค์กรจะต้องเผชิญกับการถูกปรับหรือการดำเนินคดีทางกฎหมายเนื่องจากการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

เพิ่มความพึงพอใจและความไว้วางใจของลูกค้า

ลูกค้าที่รู้สึกว่าคุณภาพชีวิตส่วนบุคคลของพวกเขาได้รับการคุ้มครองอย่างเหมาะสมมีแนวโน้มที่จะมีความพึงพอใจและไว้วางใจในแบรนด์มากขึ้น

สร้างความมั่นใจให้กับพาร์ทเนอร์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การปฏิบัติตาม PDPA แสดงให้เห็นว่าธุรกิจมีความจริงจังในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งสร้างความมั่นใจให้กับพาร์ทเนอร์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ป้องกันการสูญเสียข้อมูลและการโจรกรรมข้อมูล

การมีมาตรการความปลอดภัยข้อมูลที่เหมาะสมช่วยป้องกันการสูญเสียหรือการโจรกรรมข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งสามารถนำไปสู่ความเสียหายต่อทั้งลูกค้าและธุรกิจ

ส่งเสริมการบริหารจัดการข้อมูลที่ดี

การปฏิบัติตาม PDPA ต้องการระบบการจัดการข้อมูลที่ดีเข้มงวด ซึ่งช่วยให้ธุรกิจสามารถจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระเบียบ

เพิ่มการแข่งขันในตลาด

ธุรกิจที่ปฏิบัติตาม PDPA สามารถใช้เป็นจุดขายเพื่อเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นในการปกป้องข้อมูลลูกค้า ช่วยให้ได้เปรียบในการแข่งขันในตลาด



ความช่วยเหลือทางสังคม

โดยมีนโยบาย วัตถุประสงค์ ให้ความช่วยเหลือทางสังคมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



Governance ธรรมาภิบาล



ปรับปรุงภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของแบรนด์

การมีส่วนร่วมในกิจกรรมช่วยเหลือสังคมช่วยเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มความน่าเชื่อถือของแบรนด์ในสายตาของลูกค้าและสาธารณะ สร้างความภักดีของลูกค้า

ลูกค้ามีแนวโน้มที่จะสนับสนุนธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน การช่วยเหลือสังคมสามารถช่วยเพิ่มความภักดีของลูกค้าและสร้างฐานลูกค้าที่มั่นคง

เพิ่มความพึงพอใจและมีส่วนร่วมของพนักงาน

พนักงานมีแนวโน้มที่จะรู้สึกภาคภูมิใจและมีความมุ่งมั่นต่อองค์กรที่มีการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม ส่งผลให้พนักงานมีความสุขและผลผลิตเพิ่มขึ้น

สร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

การมีส่วนร่วมในกิจกรรมช่วยเหลือสังคมสามารถช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและเพิ่มความร่วมมือระหว่างธุรกิจกับกลุ่มชุมชนต่างๆ

เปิดประตูสู่ตลาดใหม่

การเข้าถึงชุมชนและตลาดใหม่ๆ ผ่านการช่วยเหลือสังคมสามารถเปิดโอกาสใหม่ๆ สำหรับธุรกิจในการเจาะตลาดและขยายธุรกิจ

ลดความเสี่ยงทางธุรกิจ

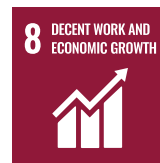
การมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมสามารถช่วยลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์และการรับรู้ของสาธารณะ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ

สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน

การมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมสามารถเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืนของธุรกิจช่วยให้บริษัทปฏิบัติตามหลักเกณฑ์สากลและมาตรฐานสิ่งแวดล้อม

ผลลัพธ์การเติบโตของธุรกิจ

โดยมุ่งมั่นที่จะมีการเติบโตทางธุรกิจในการขยายสาขา, Upsell และ Cross-sell สินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง ให้กับลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่, ส่งเสริมแบรนด์เพื่อเพิ่มฐานลูกค้า, การเพิ่มสมาชิกที่ใช้งานอยู่สำหรับการส่งเสริมการขายในอนาคต ตลอดจนการทำกลยุทธ์ในการขายต่างๆ เพื่อให้ได้ผลการดำเนินงานที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืน



ปรับปรุงภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของแบรนด์

การมีส่วนร่วมในกิจกรรมช่วยเหลือสังคมช่วยเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มความน่าเชื่อถือของแบรนด์ในสายตาของลูกค้าและสาธารณะ สร้างความภักดีของลูกค้า

ลูกค้ามีแนวโน้มที่จะสนับสนุนธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน การช่วยเหลือสังคมสามารถช่วยเพิ่มความภักดีของลูกค้าและสร้างฐานลูกค้าที่มั่นคง

เพิ่มความพึงพอใจและมีส่วนร่วมของพนักงาน

พนักงานมีแนวโน้มที่จะรู้สึกภาคภูมิใจและมีความมุ่งมั่นต่อองค์กรที่มีการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม ส่งผลให้พนักงานมีความสุข และผลผลิตเพิ่มขึ้น

สร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

การมีส่วนร่วมในกิจกรรมช่วยเหลือสังคมสามารถช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและเพิ่มความร่วมมือระหว่างธุรกิจกับกลุ่มชุมชนต่างๆ

เปิดประตูสู่ตลาดใหม่

การเข้าถึงชุมชนและตลาดใหม่ๆ ผ่านการช่วยเหลือสังคมสามารถเปิดโอกาสใหม่ๆ สำหรับธุรกิจในการเจาะตลาดและขยายธุรกิจ

ลดความเสี่ยงทางธุรกิจ

การมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมสามารถช่วยลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์และการรับรู้ของสาธารณะ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ



สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน

การมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมสามารถเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืนของธุรกิจช่วยให้บริษัทปฏิบัติตามหลักเกณฑ์สากลและมาตรฐานสิ่งแวดล้อม

นโยบายและกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน

โดยมีการสื่อสารนโยบายและเป้าหมายให้กับ stakeholders ทุกกลุ่ม



เพิ่มความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์

การมีนโยบายและกลยุทธ์ที่เน้นความยั่งยืนสามารถช่วยเสริมภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของแบรนด์ในสายตาของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้บริโภค

ผู้บริโภคในปัจจุบันมีความตระหนักและความสนใจเพิ่มขึ้นในเรื่องของความยั่งยืนการมีนโยบายที่ชัดเจนสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังเหล่านี้ได้

ลดต้นทุนระยะยาว

การใช้กลยุทธ์ความยั่งยืนสามารถช่วยลดการใช้ทรัพยากรลดการสูญเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ซึ่งทำให้สามารถลดต้นทุนในระยะยาว

เพิ่มการแข่งขัน

ธุรกิจที่มีกลยุทธ์ความยั่งยืนสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามมาตรฐานสากล

เพิ่มความพึงพอใจและความมุ่งมั่นของพนักงาน

การทำงานในองค์กรที่มุ่งเน้นความยั่งยืนสามารถเพิ่มความพึงพอใจและความมุ่งมั่นของพนักงานได้

ปรับปรุงการจัดการความเสี่ยง

การรวมกลยุทธ์ความยั่งยืนเข้ากับการวางแผนธุรกิจสามารถช่วยลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และความคาดหวังของสาธารณะ

สนับสนุนนวัตกรรม

การมุ่งเน้นที่ความยั่งยืนสามารถกระตุ้นนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การมีส่วนร่วมอย่างเป็นบวกกับชุมชนและแสดงถึงความมุ่งมั่นต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนสามารถเสริมสร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนจากชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การพัฒนานวัตกรรม

โดยมีการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้โดยใช้ AI มาประยุกต์ใช้ในการทำงาน เพื่อลดความผิดพลาดและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ตลอดจนลดค่าใช้จ่ายซึ่งเป็นต้นทุนในการดำเนินงาน



เพิ่มความแตกต่างในตลาด

การพัฒนานวัตกรรมสามารถช่วยให้ธุรกิจสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งได้โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์เครื่องประดับที่มีลักษณะพิเศษหรือนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

เพิ่มคุณค่าและความสนใจของผลิตภัณฑ์

การนำเสนอเครื่องประดับที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ สามารถเพิ่มคุณค่าและทำให้ผลิตภัณฑ์น่าสนใจมากขึ้นสำหรับลูกค้า

ขยายตลาดและลูกค้าเป้าหมาย

การพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ สามารถช่วยเปิดตลาดใหม่ๆ หรือเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ไม่เคยสนใจในผลิตภัณฑ์เครื่องประดับมาก่อน

เพิ่มยอดขายและรายได้

ผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมและแตกต่างสามารถดึงดูดความสนใจและกระตุ้นการซื้อ ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มยอดขายและรายได้

สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน

นวัตกรรมใหม่ๆอาจรวมถึงการใช้วัสดุที่ยั่งยืนหรือกระบวนการผลิตที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนของธุรกิจ

กระตุ้นความสามารถในการแข่งขัน

การพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องช่วยให้ธุรกิจสามารถรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันและปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างรวดเร็ว

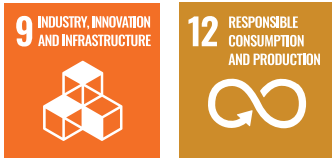
เพิ่มการรับรู้และการยอมรับของแบรนด์

นวัตกรรมสามารถช่วยเพิ่มการรับรู้และการยอมรับของแบรนด์ในตลาด โดยทำให้แบรนด์ดูเป็นที่รู้จักในฐานะผู้นำด้านนวัตกรรม



จัดทำระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจกับระบบบริหารความเสี่ยง

โดยมีการจัดทำระบบ ERM และ BCM เพื่อให้การดำเนินงานทางธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และลดความเสี่ยงต่างๆที่จะเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ



ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

การมีระบบบริหารความเสี่ยงที่ดีช่วยให้ธุรกิจสามารถระบุ ประเมิน และลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและรายได้

รักษาการดำเนินงานได้ต่อเนื่อง

ระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินการต่อได้หลังจากเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด เช่น ภัยธรรมชาติ หรือการขาดแคลนวัสดุ

เพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าและพาร์ทเนอร์

การแสดงให้เห็นว่าธุรกิจมีการวางแผนและเตรียมพร้อมสำหรับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดช่วยสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ

รักษาภาพลักษณ์และชื่อเสียงของแบรนด์

การบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องของธุรกิจช่วยป้องกันการเสียหายต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่อาจเกิดจากการดำเนินการที่ขาดความเชื่อมั่น

การเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงทางตลาด

ระบบทั้งสองช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของตลาดหรือสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ไม่คาดคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปรับปรุงการตัดสินใจทางธุรกิจ

ข้อมูลที่ได้จากระบบบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องสามารถช่วยให้ผู้บริหารตัดสินใจที่ดีขึ้นโดยพิจารณาจากข้อมูลและการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่มีคุณภาพ

เพิ่มความสามารถในการดึงดูดและรักษานักงาน

การมีระบบบริหารที่มั่นคงแสดงให้เห็นว่าองค์กรให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งสามารถดึงดูดและรักษานักงานได้





4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service) ซึ่งได้แก่ การขาย รับซื้อคืน ขายฝากสินค้า และบริการหลังการขาย โดยมีธุรกิจหลัก 2 ธุรกิจ ได้แก่ (1) ธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร และอัญมณีและของขวัญที่ทำมาจากทองคำเป็นหลัก และ (2) ธุรกิจขายฝากทองคำและเครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบ

ราคาขายทองตามประกาศสมาคมค้าทองคำ (บาทต่อน้ำหนักทองคำ 1 บาท) ในช่วงวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2565 และ 2566



หมายเหตุ : ข้อมูลราคาทองคำแท่งขายออกตามประกาศสมาคมค้าทองคำ

ราคาทองคำอาจมีความผันผวนและขึ้นอยู่กับปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น สภาวะเศรษฐกิจ สภาวะอุปสงค์และอุปทานของทองคำ นโยบายการเงิน อัตราดอกเบี้ยในประเทศและต่างประเทศ ราคาน้ำมันและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น

สำหรับบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 รายได้รวมของบริษัทฯ มาจากรายได้จากการขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.84 - 99.21 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ทั้งนี้ รายได้จากการขายส่วนใหญ่มาจากการขายสินค้า Modern Gold โดยสำหรับบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 รายได้จากการขายสินค้า Modern Gold คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93.76 - 93.84 ของรายได้รวมของบริษัทฯ

สำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในส่วนของการขายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับทองคำนั้น บริษัทฯ จะมีการกำหนดราคาขายและราคาซื้อคืนโดยอ้างอิงราคาทองคำตามประกาศสมาคมค้าทองคำ รวมถึงค่ากำหนดตามลักษณะแบบของแต่ละผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ



ภาพรวมของราคาทองคำแท่งขายออกในช่วงวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

บาทต่อน้ำหนักทองคำ 1 บาท

ราคาขายทองรูปพรรณ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ราคาสูงสุด	28,950	32,100	34,400
ราคาต่ำสุด	24,450	28,250	29,650
ส่วนต่างราคาสูงสุดและต่ำสุด	4,500	3,850	4,750
ราคาเฉลี่ย	27,236	29,952	32,105

หมายเหตุ : ข้อมูลราคาทองคำแท่งขายออกตามประกาศสมาคมค้าทองคำ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 22,265.72 ล้านบาท 29,603.69 ล้านบาท และ 29,925.13 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายได้รวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ ⁽¹⁾	จำนวนเงิน	ร้อยละ ⁽¹⁾	จำนวนเงิน	ร้อยละ ⁽¹⁾
รายได้จากการขาย	22,095.37	99.21	29,358.20	99.17	29,578.24	98.84
Modern Gold	20,894.68	93.82	27,781.55	93.84	28,058.69	93.76
Design Gold และเครื่องประดับเพชร ⁽²⁾	1,200.69	5.39	1,576.65	5.33	1,519.55	5.08
รายได้ดอกเบี้ยรับ	160.18	0.72	222.42	0.75	299.56	1.00
รายได้จากการขายและดอกเบี้ยรับ	22,255.55	99.93	29,580.62	99.92	29,877.80	99.84
รายได้อื่น ⁽³⁾	10.17	0.07	23.07	0.08	47.33	0.16
รายได้รวม	22,265.72	100.00	29,603.69	100.00	29,925.13	100.00

หมายเหตุ : (1) ร้อยละของรายได้รวม

(2) รายได้จากการขายเครื่องประดับเพชร แสดงสุทธิจากประมาณการรับซื้อคืนสินค้า

(3) รายได้อื่นประกอบด้วย รายได้ค่าบริการหน้าสาขาและลูกค้า B2B (เช่น ค่าอะไหล่ และค่าดำเนินการออกบัตรรับทอง) และรายได้ค่าบริการสมาชิก เป็นหลัก

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้น 321.44 ล้านบาท หรือ 1.09% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของยอดขายช่องทางออนไลน์ที่มาจากสาขาเดิม การขยายสาขา และราคาทองที่มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น



4.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

4.2.1 ผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
รายได้จากการขาย	22,095.37	29,358.20	29,578.24
รายได้ดอกเบี้ยรับ	160.18	222.42	299.56
รวมรายได้	22,255.55	29,580.62	29,877.80
ต้นทุนขาย	(20,278.71)	(27,063.34)	(27,024.64)
กำไรขั้นต้น	1,976.85	2,517.28	2,853.16
รายได้อื่น	10.17	23.07	47.33
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(912.82)	(1,227.97)	(1,358.39)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(203.28)	(232.37)	(229.31)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	870.92	1,080.01	1,312.80
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมอนุพันธ์ทางการเงิน	14.15	12.00	0.72
ผลต่างจากบริษัทย่อยเล็กกิจการ	28.00	-	-
กำไรจากการยกเลิกและเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	15.57	24.53	12.69
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่าย	(1.34)	(0.93)	(1.48)
กำไรจากการตัดจำหน่ายหนี้สิน	5.60	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	(200.22)	(218.78)	(262.61)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	732.69	896.83	1,062.12
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(141.66)	(188.98)	(212.09)
กำไรสำหรับปี	591.03	707.86	850.03
กำไรจากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับ โครงการผลประโยชน์พนักงาน	-	5.97	4.31
ภาษีเงินได้สำหรับรายการไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่	-	(1.19)	(0.86)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	591.03	712.63	853.47
ส่วนของบริษัทใหญ่	586.10	712.63	853.47
ส่วนได้เสียไม่มีอำนาจควบคุม	4.93	-	-
กำไรสำหรับปี	591.03	712.63	853.47
ส่วนของบริษัทใหญ่	586.10	712.63	853.47
ส่วนได้เสียไม่มีอำนาจควบคุม	4.93	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	591.03	712.63	853.47
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	10,000,000	1,034,772,603	1,334,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	58.61	0.68	0.64



4.2.2 รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายของบริษัทฯ ประกอบด้วย รายได้จากการขายผ่าน 2 ช่องทางหลัก ได้แก่ ช่องทางออฟไลน์ และช่องทางออนไลน์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก 3 ประเภท ได้แก่ (1) Modern Gold (2) Design Gold และ (3) เครื่องประดับเพชร

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 22,095.37 ล้านบาท 29,358.20 ล้านบาท และ 29,578.23 ล้านบาท ตามลำดับ

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ ⁽¹⁾	จำนวนเงิน	ร้อยละ ⁽¹⁾	จำนวนเงิน	ร้อยละ ⁽¹⁾
ช่องทางออฟไลน์ ⁽²⁾	19,620.25	88.80	26,962.36	91.84	27,959.82	94.53
ช่องทางออนไลน์	2,475.13	11.20	2,395.84	8.16	1,618.41	5.47
รวมรายได้จากการขาย	22,095.37	100.00	29,358.20	100.00	29,578.23	100.00

หมายเหตุ : (1) ร้อยละของรวมรายได้จากการขาย

(2) รวมรายได้จากการขายผ่านหน้าร้านสาขา การจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าองค์กร ช่องทางออกบูธ

รายละเอียดจำนวนสาขา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

หน่วย : สาขา

แบรนด์	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ออโรรา	206	211	225
เซ่งเฮง	15	22	36
ของขวัญ	2	2	2
ทองมาเงินไป	19	40	138
ออโรรา โดมอนด์	8	4	5
รวม	250	279	406

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 220.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.75 โดยมีสาเหตุหลักจาก (1) รายได้จากการขายช่องทางออฟไลน์ เพิ่มขึ้น 997.46 ล้านบาท จากสาขาเดิมและการขยายสาขา และ (2) รายได้จากการขายช่องทางออนไลน์ ลดลง 777.43 ล้านบาท เนื่องจากพฤติกรรมลูกค้ากลับมาใช้บริการผ่านช่องทางออฟไลน์เพิ่มขึ้น

4.2.3 รายได้ดอกเบี้ยรับ

รายได้ดอกเบี้ยรับ มาจากการดำเนินธุรกิจขายฝากทองคำเครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบโดยได้รับดอกเบี้ยจากลูกหนี้รับขายฝาก สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีรายได้ดอกเบี้ยรับ เท่ากับ 160.18 ล้านบาท 222.42 ล้านบาท และ 299.56 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้ดอกเบี้ยรับของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

รายการ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
รายได้ดอกเบี้ยรับ (ล้านบาท)	160.18	222.42	299.56
ลูกหนี้รับขายฝาก ณ สิ้นงวด (ล้านบาท)	1,208.43	1,746.51	2,723.73
อัตราดอกเบี้ยขายฝากที่แท้จริง (ร้อยละ)	13.21	14.31	12.83

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีรายได้ดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้น 77.14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.68 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของยอดลูกหนี้รับขายฝากเฉลี่ยที่เติบโตขึ้นจากปี 2565



4.2.4 ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทฯ ประกอบด้วยต้นทุนค่าสินค้าเพียงอย่างเดียว โดยแบ่งออกเป็นต้นทุนของสินค้า (1) Modern Gold (2) Design Gold และเครื่องประดับเพชร สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 20,278.71 ล้านบาท 27,063.34 ล้านบาท และ 27,024.64 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทฯ มีการวัดมูลค่าสุทธิของของสินค้าคงเหลือที่คาดว่าจะได้รับ (Net Realizable Value (“NRV”)) เป็นประจำทุกสิ้นงวด โดยเปรียบเทียบราคาขายของผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะได้รับ หักด้วยต้นทุนของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวและประมาณการต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายผลิตภัณฑ์นั้นได้ ซึ่งหากราคาขายของผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะได้รับมีมูลค่าน้อยกว่าต้นทุนของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว และประมาณการต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายผลิตภัณฑ์นั้นได้ บริษัทฯ จะรับรู้ผลขาดทุนจากการตีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (NRV) ในต้นทุนขาย

ต้นทุนขาย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ ⁽¹⁾	จำนวนเงิน	ร้อยละ ⁽¹⁾	จำนวนเงิน	ร้อยละ ⁽¹⁾
Modern Gold ⁽²⁾	19,672.67	97.01	26,228.15	96.61	26,263.61	97.18
Design Gold และเครื่องประดับเพชร ⁽²⁾	606.04	2.99	835.19	3.09	761.03	2.82
รวมต้นทุนขาย	20,278.71	100.00	27,063.34	100.00	27,024.64	100.00

หมายเหตุ : (1) ร้อยละของรวมต้นทุนขาย

(2) แสดงสุทธิจากประมาณการรับซื้อสินค้า และผลขาดทุนหรือการกลับรายการผลขาดทุนจากการตีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายลดลง 38.70 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.14 สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ในการขายสินค้ากลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงเพิ่มขึ้น (High Margin Products)

4.2.5 กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณีของบริษัทฯ มาจาก 2 ส่วนหลัก ได้แก่ (1) ค่ากำเหน็จ และ (2) ส่วนต่างของราคาขายและต้นทุนของผลิตภัณฑ์

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,976.85 ล้านบาท 2,517.28 ล้านบาท และ 2,853.15 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 8.88 ร้อยละ 8.51 และร้อยละ 9.55 ตามลำดับ โดยกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวนเงิน	อัตรากำไรขั้นต้น	จำนวนเงิน	อัตรากำไรขั้นต้น	จำนวนเงิน	อัตรากำไรขั้นต้น
Modern Gold	1,222.01	5.85	1,553.40	5.59	1,795.08	6.40
Design Gold และเครื่องประดับเพชร ⁽²⁾	594.65	49.53	741.46	47.03	758.51	49.92
ธุรกิจขายฝาก	160.18	100.00 ⁽¹⁾	222.42	100.00 ⁽¹⁾	299.56	100.00 ⁽¹⁾
กำไรขั้นต้นรวม	1,976.85	8.88	2,517.28	8.51	2,853.15	9.55

หมายเหตุ : (1) ต้นทุนบริการในส่วนธุรกิจขายฝากทองคำ เครื่องประดับที่มีทองคำและเพชรเป็นส่วนประกอบส่วนใหญ่เป็นดอกเบี้ยจ่ายจากกิจกรรมจัดหาเงินซึ่งใช้ในการดำเนินงานร่วมกับส่วนงานอื่นและแสดงรวมในต้นทุนทางการเงิน

(2) รวมประมาณการรับซื้อสินค้าและผลขาดทุนหรือการกลับรายการผลขาดทุนจากการตีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ



สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นสูงขึ้น 335.87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.34 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของการขายสินค้ากลุ่มที่มีอัตรากำไรสูงเพิ่มขึ้น (High Margin Products) อันเนื่องจากการเติบโตของสาขาเดิม และการเปิดสาขาเพิ่ม เป็นผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อย 8.51 มาเป็นร้อยละ 9.55

4.2.6 รายได้อื่น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีรายได้อื่น 10.17 ล้านบาท 23.07 ล้านบาท และ 47.33 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 24.26 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 105.16 โดยมีสาเหตุมาจาก รายได้ค่าบริการสมาชิกและบริษัทฯ ได้รับเงินสนับสนุนจากลูกค้าทางธุรกิจเพื่อใช้ในการทำการตลาด

4.2.7 ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 912.82 ล้านบาท 1,206.63 ล้านบาท และ 1,358.39 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 4.10 ร้อยละ 4.15 และ 4.55 ของรายได้รวมตามลำดับ

สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 130.42 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.62 เนื่องจากการเติบโตของธุรกิจจากการขยายสาขา โดยมีค่าใช้จ่ายเพิ่มในค่าตอบแทนพนักงานขาย ค่าคอมมิชชั่นและค่าเช่าพื้นที่ที่มีการขยายสาขา เพื่อกระตุ้นยอดขาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายการตลาดและส่งเสริมการขายลดลงจากปีก่อนทั้งนี้ยังคำนึงถึงการสร้างการรับรู้ในแบรนด์และองค์กรอย่างต่อเนื่อง

4.2.8 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 203.28 ล้านบาท 232.37 ล้านบาท และ 229.31 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.91 ร้อยละ 0.79 และร้อยละ 0.77ของรายได้รวม ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 3.06 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.32 ซึ่งมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นโดยนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กร

4.2.9 กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมอนุพันธ์ทางการเงิน

กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมอนุพันธ์ทางการเงิน เป็นรายการที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยที่บริษัทฯ เข้าทำเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีกำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมอนุพันธ์ทางการเงินเท่ากับ 14.15 ล้านบาท 12.00 ล้านบาท และ 0.72 ล้านบาท ตามลำดับ

4.2.10 กำไรจากการยกเลิกและเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีกำไรจากการยกเลิกและเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าเท่ากับ 24.53 ล้านบาท และ 12.69 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีกำไรจากการยกเลิกและเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าลดลง 11.84 หรือร้อยละ 48.27 โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับประมาณการระยะเวลาของสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า

4.2.11 ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจ่าย และ (2) ดอกเบี้ยจ่ายสิทธิการใช้ทรัพย์สินจากสัญญาเช่า

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 200.22 ล้านบาท 218.78 ล้านบาท และ 262.61 ตามลำดับ



หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ต้นทุนดอกเบี้ยจ่าย และค่าธรรมเนียม	142.21	71.03	156.00	71.30	211.73	80.63
ต้นทุนดอกเบี้ยประมาณการทางบัญชี	58.01	28.97	62.78	28.70	50.88	19.37
รวมต้นทุนทางการเงิน	200.22	100.00	218.78	100.00	262.61	100.00

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 43.83 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.03 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นตามเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้นตามแผนนโยบายการเติบโตของบริษัทฯ

4.2.12 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 141.66 ล้านบาท 188.98 ล้านบาท และ 212.09 ล้านบาท ตามลำดับ

4.2.13 กำไรสุทธิสำหรับปีและอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 591.03 ล้านบาท 707.86 ล้านบาท และ 850.03 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 2.65 ร้อยละ 2.39 และร้อยละ 2.84 ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 142.17 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.08 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการเพิ่มขึ้นรายได้ในกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง (High Margin Products) สัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายโดยรวม

4.3 การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

4.3.1 งบแสดงฐานะการเงินรวม

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	516.70	418.57	560.33
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,329.35	1,895.97	2,894.81
สินค้าคงเหลือ	5,971.45	6,875.80	8,369.36
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11.82	27.45	26.45
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	7,829.32	9,217.79	11,850.96
เงินฝากธนาคารติดภาระหลักประกัน	-	-	105.00
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	24.62	24.62	24.62
อาคารและอุปกรณ์	101.12	139.88	200.59
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,403.49	1,183.89	963.93
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9.77	9.27	8.14
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	104.68	95.47	84.78
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	126.65	142.88	173.87
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,770.34	1,596.01	1,560.93
รวมสินทรัพย์	9,599.66	10,813.80	13,411.89
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,080.00	1,055.00	3,095.00
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,299.80	987.23	1,300.82



รายการ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
หนี้สินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ⁽¹⁾	2,483.26	769.41	837.20
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6.96	-	-
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน-สั้น	-	4.17	3.17
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	74.98	85.52	93.81
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	525.98	680.06	663.92
รวมหนี้สินหมุนเวียน	5,470.98	3,581.39	5,993.92
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	483.60	1,328.73	1,026.46
หนี้สินระยะยาวภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	1,188.83	920.88	657.60
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	39.90	34.70	32.39
ประมาณการหนี้สิน	14.62	17.09	23.76
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,726.95	2,301.40	1,740.20
รวมหนี้สิน	7,197.93	5,882.79	7,734.13
ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว	1,000.00	1,334.00	1,334.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น ⁽²⁾	-	3,228.40	3,228.40
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	27.18	62.45	105.15
ยังไม่ได้จัดสรร	1,374.56	306.15	1,010.20
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	2,401.74	4,931.01	5,677.76
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,401.74	4,931.01	5,677.76
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	9,599.66	10,813.80	13,411.89

หมายเหตุ : (1) ตุลาคม 2565 บริษัทฯ ได้ทำเงินกู้กับกลุ่มธนาคารพาณิชย์ เพื่อนำมาชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันแล้วเสร็จทั้งหมดในเดือนตุลาคม 2565

(2) วันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้วหลัง IPO 1,334 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญเดิมจำนวน 1,000 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรกจำนวน 334 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ราคาเสนอขาย 10.90 บาทต่อหุ้นส่งผลให้มีส่วนเกินมูลค่าหุ้น

4.3.2 สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 9,599.66 ล้านบาท 10,813.80 ล้านบาท และ 13,411.89 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์หลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (2) สินค้าคงเหลือ และ (3) สินทรัพย์สิทธิการใช้ ซึ่งรวมคิดเป็นร้อยละ 21.58 ร้อยละ 62.40 และร้อยละ 7.19 ของมูลค่าสินทรัพย์รวมตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมรวมเพิ่มขึ้น 2,598.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.03 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้รับขายฝากตามการเติบโตของธุรกิจขายฝาก และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือตามแผนนโยบายการเติบโตของบริษัทฯ



(1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยลูกหนี้การค้าและลูกหนี้รับขายฝาก ซึ่งส่วนใหญ่มาจากธุรกิจขายฝาก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเท่ากับ 1,329.35 ล้านบาท 1,895.97 ล้านบาท และ 2,894.81 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 13.85 ร้อยละ 17.53 และร้อยละ 21.58 ของมูลค่าสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ลูกหนี้จากการขายสินค้า	105.85	127.31	132.35
ลูกหนี้รับขายฝาก ⁽¹⁾	1,208.43	1,746.51	2,723.73
รวม	1,314.28	1,873.82	2,856.08
รายได้และดอกเบี้ยค้างรับ	15.07	22.15	38.73
รวมลูกหนี้อื่น	15.07	22.15	38.73
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,329.35	1,895.97	2,894.81

หมายเหตุ : (1) ในภาพรวม บริษัทฯ ไม่มีผลขาดทุนจากลูกหนี้รับขายฝากจึงไม่มีการตั้งประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 998.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 52.68 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้รับขายฝาก และการเพิ่มขึ้นของรายได้และดอกเบี้ยค้างรับจากลูกหนี้รับขายฝาก ส่วนลูกหนี้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ได้รับชำระในรูปแบบของเงินสด และ/หรือ บัตรเครดิต

(2) สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปที่ใช้ในธุรกิจค้าปลีกของรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร อัญมณี และของขวัญที่ทำมาจากทองคำเป็นหลัก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีสินค้ำคงเหลือเท่ากับ 5,971.45 ล้านบาท 6,875.80 ล้านบาท และ 8,369.36 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 62.20 ร้อยละ 63.58 และร้อยละ 62.40 ของมูลค่าสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

บริษัทฯ มีการวัดมูลค่าสุทธิของของสินค้ำคงเหลือที่คาดว่าจะได้รับ (Net Realizable Value (“NRV”)) เป็นประจำทุกสิ้นงวด โดยเปรียบเทียบราคาขายของผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะได้รับหักด้วยต้นทุนของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวและประมาณการต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายผลิตภัณฑ์นั้นได้ ซึ่งหากราคาขายของผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะได้รับมีมูลค่าน้อยกว่าต้นทุนของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวและประมาณการต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายผลิตภัณฑ์นั้นได้ บริษัทฯ จะรับรู้ผลขาดทุนจากการตีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (NRV) ในต้นทุนขาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีสินค้ำคงเหลือเพิ่มขึ้น 1,493.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.72 โดยมีสาเหตุหลักการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูปสอดคล้องกับจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาตามแผนธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เท่ากับ 86.63 วัน และ 102.95 วัน ตามลำดับ โดยระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักจากบริษัทฯ มีการเปิดสาขาในไตรมาส 4 เป็นจำนวน 64 สาขา แบ่งเป็นสาขาออโรรา 7 สาขา แซงเฮง 8 สาขา และทองมาเงินไป 49 สาขา ส่งผลให้มีสินค้ำคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวนมากในช่วงปลายปี



(3) สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ภาษีมูลค่าเพิ่มยังไม่ถึงกำหนดชำระและเงินมัดจำค่าสินค้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เท่ากับ 11.82 ล้านบาท 27.45 ล้านบาท และ 26.45 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.12 ร้อยละ 0.25 และร้อยละ 0.20 ของมูลค่าสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 1.00 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.64

(4) เงินฝากติดภาระหลักประกัน

เงินฝากติดภาระหลักประกันของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินฝากติดภาระหลักประกัน เท่ากับ 105 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 0.78 ของมูลค่าสินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินฝากติดภาระหลักประกันเพิ่มขึ้น 105 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 โดยมีสาเหตุหลักจากการนำบัญชีเงินฝากธนาคารเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

(5) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ ได้แก่ ที่ดินของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อใช้รองรับการขยายธุรกิจในอนาคต โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เท่ากับ 24.62 ล้านบาท 24.62 ล้านบาท และ 24.62 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 0.26 ร้อยละ 0.23 และร้อยละ 0.18 ของมูลค่าสินทรัพย์รวมตามลำดับ ซึ่งไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีมูลค่าเท่ากับ 80.37 ล้านบาท

(6) อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์สำนักงานที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งในส่วนสาขาหน้าร้าน และสำนักงานใหญ่ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีอาคารและอุปกรณ์ เท่ากับ 101.12 ล้านบาท 139.88 ล้านบาท และ 200.59 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 1.05 ร้อยละ 1.29 และร้อยละ 1.50 ของมูลค่าสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีอาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 60.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.40 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของค่าตกแต่งสาขา อุปกรณ์สำนักงาน สำหรับสาขาที่เพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 127 สาขา

(7) สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย สิทธิการใช้ของสาขา อาคารสำนักงาน และยานพาหนะ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์สิทธิการใช้ เท่ากับ 1,403.49 ล้านบาท 1,183.89 ล้านบาท และ 963.93 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 14.62 ร้อยละ 10.95 และร้อยละ 7.19 ของมูลค่าสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 219.60 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.58 โดยมีสาเหตุหลักจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามอายุของสัญญาและการปรับประมาณการระยะเวลาของสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า

(8) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เท่ากับ 9.77 ล้านบาท 9.27 ล้านบาท และ 8.14 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.10 ร้อยละ 0.09 และร้อยละ 0.06 ของมูลค่าสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง 1.13 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.19 โดยมีสาเหตุหลักจากการตัดจำหน่ายของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามระยะเวลาการใช้งาน



(9) สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และวันที่ 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี เท่ากับ 104.68 ล้านบาท 95.47 ล้านบาท และ 84.78 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 1.09 ร้อยละ 0.88 และร้อยละ 0.63 ของมูลค่าสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีลดลง 10.69 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.20 โดยมีสาเหตุหลักจาก (1) การลดลงของหนี้สินเงินคืนจากการประมาณการรับคืนสินค้ากลุ่มเครื่องประดับเพชร และ (2) การทบทวนการประเมินผลประโยชน์พนักงานตามหลักคณิตประกันภัย

(10) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินประกันสัญญาเช่าและบริการ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เท่ากับ 126.65 ล้านบาท 142.88 ล้านบาท และ 173.87 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 1.32 ร้อยละ 1.32 และร้อยละ 1.30 ของมูลค่าสินทรัพย์รวม

ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 30.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.69 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินประกันสัญญาเช่าและบริการจากการขยายสาขาและการต่ออายุสัญญาเช่าและบริการของสาขา

4.3.3 หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 7,197.93 ล้านบาท 5,882.79 ล้านบาท และ 7,734.13 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 1,851.34 ล้านบาท หรือลดลง ร้อยละ 31.47 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการลงทุนสินค้าตามการขยายสาขาและการขยายฐานลูกค้าหนียขายฝาก

(1) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ตัวสัญญาใช้เงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เท่ากับ 1,080.00 ล้านบาท 1,055.00 ล้านบาท และ 3,095.00 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 15.00 ร้อยละ 17.93 และร้อยละ 40.02 ของมูลค่าหนี้สินรวม ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 2,040.00 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 193.36 โดยมีสาเหตุหลักจากการลงทุนสินค้าคงเหลือตามการขยายสาขาและการขยายฐานลูกค้าหนียขายฝาก

(2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เท่ากับ 1,299.80 ล้านบาท 987.23 ล้านบาท และ 1,300.82 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 18.06 ร้อยละ 16.78 และร้อยละ 16.82 ของมูลค่าหนี้สินรวม ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 313.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.76 โดยมีสาเหตุหลักจากการซื้อสินค้า Modern Gold เพิ่มขึ้น

(3) ภาษีเงินได้ค้างจ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีภาษีเงินได้ค้างจ่าย เท่ากับ 74.97 ล้านบาท 85.52 ล้านบาท และ 93.81 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 1.04 ร้อยละ 1.45 และร้อยละ 1.21 ของมูลค่าหนี้สินรวม ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 8.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.69 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนภาษีเงินได้

(4) หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบไปด้วย หนี้สินเงินคืนจากการประมาณการรับคืนสินค้ากลุ่มเครื่องประดับเพชร รายได้รอการรับรู้ และรายได้รับล่วงหน้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนอื่น เท่ากับ 525.98 ล้านบาท 680.06 ล้านบาท และ 663.92 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 7.31 ร้อยละ 11.56 และร้อยละ 8.58 ของมูลค่าหนี้สินรวม ตามลำดับ



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 16.14 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.37 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของหนี้สินเงินคืนจากการประมาณการรับคืนสินค้ากลุ่มเครื่องประดับเพชร

(5) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เท่ากับ 690.93 ล้านบาท 1,784.76 ล้านบาท และ 1,511.10 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 9.60 ร้อยละ 30.34 และร้อยละ 19.54 ของมูลค่าหนี้สินรวม ตามลำดับ

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ ⁽¹⁾	จำนวนเงิน	ร้อยละ ⁽¹⁾	จำนวนเงิน	ร้อยละ ⁽¹⁾
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	207.33	30.01	456.03	25.55	484.64	32.07
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	483.60	69.99	1,328.73	74.45	1,026.46	67.93
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	690.93	100.00	1,784.76	100.00	1,511.10	100.00

หมายเหตุ : (1) ร้อยละของรวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลง 273.66 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.33 โดยมีสาเหตุมาจากการจ่ายชำระตามรอบระยะเวลา

(6) หนี้สินระยะยาวตามสัญญาเช่า

หนี้สินระยะยาวตามสัญญาเช่า มาจากรายการทำสัญญาเช่าและบริการของบริษัทฯ ในการเช่าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจสาขา ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินเรื่องสัญญาเช่าโดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินระยะยาวตามสัญญาเช่าเท่ากับ 1,462.32 ล้านบาท 1,234.26 ล้านบาท และ 1,010.16 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 20.32 ร้อยละ 20.98 และ ร้อยละ 13.06 ของมูลค่าหนี้สินรวม ตามลำดับ

หนี้สินระยะยาวตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ ⁽¹⁾	จำนวนเงิน	ร้อยละ ⁽¹⁾	จำนวนเงิน	ร้อยละ ⁽¹⁾
หนี้สินระยะยาวภายใต้สัญญาเช่าการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	273.50	18.70	313.38	25.39	352.56	34.90
หนี้สินระยะยาวภายใต้สัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,188.83	81.30	920.88	74.61	657.60	65.10
รวมหนี้สินระยะยาวภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	1,462.32	100.00	1,234.26	100.00	1,010.16	100.00

หมายเหตุ : (1) ร้อยละของหนี้สินระยะยาวตามสัญญาเช่า



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีหนี้สิน ระยะยาวตามสัญญาเช่าลดลง 224.10 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.16 โดยมีสาเหตุหลักเนื่องจากการปรับประมาณการระยะเวลาของสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า และมีการชำระหนี้แก่เจ้าหนี้สัญญาเช่าตามปกติจากการดำเนินงาน

(7) ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานเท่ากับ 39.90 ล้านบาท 38.87 ล้านบาท และ 35.56 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.55 ร้อยละ 0.66 และร้อยละ 0.46 ของมูลค่าหนี้สินรวมตามลำดับ

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ ⁽¹⁾	จำนวนเงิน	ร้อยละ ⁽¹⁾	จำนวนเงิน	ร้อยละ ⁽¹⁾
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3.05	7.64	4.17	10.73	3.17	8.91
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	36.85	92.36	34.70	89.27	32.39	91.09
รวมประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	39.90	100.00	38.87	100.00	35.56	100.00

หมายเหตุ : (1) ร้อยละของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานลดลง 3.31 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 8.52 โดยมีสาเหตุหลักจากการทบทวนการประเมินผลประโยชน์พนักงานตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

(8) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินส่วนใหญ่ประกอบด้วย ประมาณการต้นทุนรื้อถอนเนื่องจากบริษัทฯ มีภาระผูกพันการรื้อถอนส่วนปรับปรุงพื้นที่และอาคารเช่า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนอื่น เท่ากับ 14.62 ล้านบาท 17.09 ล้านบาท และ 23.76 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.20 ร้อยละ 0.29 และร้อยละ 0.31 ของมูลค่าหนี้สินรวม ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น 6.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.03 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของประมาณการต้นทุนรื้อถอนเนื่องจากการขยายสาขา

4.3.4 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และวันที่ 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 2,401.74 ล้านบาท 4,931.01 ล้านบาท และ 5,677.76 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบไปด้วย (1) ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว (2) ส่วนเกินมูลค่าหุ้น และ (3) กำไรสะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 746.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.14 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2565 ในเดือนพฤษภาคม 2566 และมีการตั้งสำรองตามกฎหมายจำนวน 42.70 ล้านบาท เป็นไปตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด



4.4 การวิเคราะห์สภาพคล่อง

งบกระแสเงินสด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2564	2565	2566
กำไรสำหรับปี	591.03	707.86	850.03
ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย	361.11	379.95	406.05
กำไรจากการยกเลิกและเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(15.57)	(24.53)	(12.69)
กำไรจากการยกเลิกกิจการบริษัทย่อย	(28.00)	-	-
ส่วนได้เสียไม่มีอำนาจควบคุม	(0.21)	-	-
กำไรจากการตัดจ่ายหนี้สิน	(5.63)	-	-
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมอนุพันธ์ทางการเงิน	(14.15)	(12.00)	(0.72)
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่าย	1.34	0.93	1.48
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศยังไม่เกิดขึ้น	4.71	5.46	4.32
ผลประโยชน์พนักงาน	2.73	4.32	0.05
รายได้ทางการเงิน	(160.21)	(222.55)	(300.13)
ต้นทุนทางการเงิน	200.22	218.78	262.61
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	141.66	188.98	212.09
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,079.03	1,247.18	1,423.08
สินทรัพย์ดำเนินงาน ลดลง(เพิ่มขึ้น)			
เงินฝากธนาคารติดภาระหลักประกัน	-	-	(105.00)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(12.64)	(712.16)	(984.47)
สินค้าคงเหลือ	(370.10)	(302.17)	(1,493.55)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5.43	(15.63)	0.93
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(19.40)	(16.23)	(30.99)
หนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	134.03	(395.03)	361.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	98.11	166.08	(15.42)
กระแสเงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	914.46	(27.96)	(844.42)
รับดอกเบี้ย	158.31	215.17	285.75
จ่ายภาษีเงินได้	(197.74)	(170.41)	(193.96)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	875.03	16.80	(752.63)
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(55.75)	(91.13)	(122.65)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(5.94)	(2.37)	(2.25)
ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	(8.47)	(1.20)	-
จำหน่ายอุปกรณ์	0.15	-	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(70.01)	(94.70)	(124.90)



หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2564	2565	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
รับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,020.00	5,498.00	8,513.00
จ่ายชำระหนี้คืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(1,860.00)	(5,523.00)	(6,473.00)
รับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	554.24	886.00	180.00
จ่ายชำระหนี้คืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(556.32)	(2,895.40)	(180.00)
รับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	1,344.00	220.00
จ่ายชำระหนี้คืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(179.09)	(250.16)	(493.67)
จ่ายชำระหนี้คืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(306.10)	(364.11)	(378.65)
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	-	3,562.40	-
จ่ายปันผล	(157.53)	(1,932.90)	(106.72)
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(134.73)	(345.07)	(261.66)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(619.53)	(20.24)	1,019.30
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	185.50	(98.13)	141.77
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	331.20	516.70	418.57
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายปี	516.70	418.57	560.34

(1) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 875.03 ล้านบาท 16.80 ล้านบาท และ (752.63) ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 1,423.08 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน เท่ากับ 2,267.50 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจาก (1) การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือเท่ากับ 1,493.55 ล้านบาท (2) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเท่ากับ 984.47 ล้านบาท (3) การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเท่ากับ 361 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากการดำเนินงานจำนวน 752.63 ล้านบาท

(2) กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 70.01 ล้านบาท 94.70 ล้านบาท และ 124.90 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 124.90 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการขยายสาขา

(3) กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ (619.53) ล้านบาท (20.24) ล้านบาท และ 1,019.30 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 1,019.30 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดรับหลักจาก การกู้ยืมเงินสถาบันการเงิน ในขณะที่กระแสเงินสดใช้ไปมีสาเหตุหลักจาก การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวสถาบันการเงินตามกำหนดและการจ่ายปันผลประจำปี



4.5 ข้อมูลจากงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

การคำนวณอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ หากไม่ได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่นจะยึดตามสูตรคำนวณอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมและบริการ ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

4.5.1 อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน สำหรับบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

รายการ	2564	2565	2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RETIO)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.43	2.57	1.98
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.34	0.65	0.58
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.21	0.01	(0.16)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) ⁽¹⁾	243.71	251.83	227.82
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) ⁽¹⁾	1.50	1.45	1.60
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป (เท่า)	3.96	4.91	4.10
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	92.21	74.39	89.01
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.49	4.21	3.55
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	104.52	86.63	102.95
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	24.16	31.06	26.69
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	15.11	11.75	13.68
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	90.91	76.33	90.88
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RETIO)			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	8.88	8.51	9.55
อัตราดอกเบี้ยขายฝากที่แท้จริง (ร้อยละ)	13.21	14.31	12.83
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	3.91	3.65	4.39
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	0.05	0.08	0.16
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ)	148.05	2.37	(88.50)
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	2.65	2.39	2.84
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	25.79	19.31	16.02
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RETIO)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	6.40	6.94	7.02
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	642.53	632.42	538.91
อัตรากาไรหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	2.41	2.90	2.47
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RETIO)			
อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.99	1.19	1.36
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.18	0.83	0.99
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	6.46	6.84	6.59
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (เท่า)	4.05	2.72	3.24
อัตราส่วนความสามารถชำระภาวะผูกพัน (เท่า)	0.36	0.82	0.44
อัตรากาไรจ่ายปันผล (ร้อยละ)	58.12	275.43	51.22

หมายเหตุ : (1) คำนวณโดยใช้รายได้จากการขาย และลูกหนี้จากการขายสินค้า



5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญ

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	444 ซอยอุดมสุข 26 สุขุมวิท 103 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107565000379
เว็บไซต์/โฮมเพจบริษัท	:	www.auroradesign.co.th
โทรศัพท์	:	02-749-5085 และ 02-749-5794
บุคคลอ้างอิง นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์: 02-009-9000 โทรสาร: 02-009-9991 SET Contact Center: 02-009-9999 เว็บไซต์: www.set.or.th/tsd/th/tsd.html
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สยาม ทูธ สอบบัญชี จำกัด 388 อาคารปริชาตคอมเพล็กซ์ เอ ชั้น 8 ถนนรัชดาภิเษก ซอยรัชดาภิเษก 20 แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์: 02-275-9599 เว็บไซต์: https://www.siamtruth.com/
ที่ปรึกษากฎหมาย	:	บริษัท อินไซต์ ลีทอลล์ จำกัด 89/369 หมู่ที่ 5 ถนน 345 ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โทรศัพท์: 081-927-9833



5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 กฎหมายและข้อกำหนดที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจค้าปลีกของรูปพรรณเครื่องประดับเพชร และอัญมณีและของขวัญที่ทำมาจากทองคำและเพชร และ ธุรกิจขายฝากของรูปพรรณ เครื่องประดับที่มีทองคำเป็นส่วนประกอบ เครื่องประดับเพชรและเครื่องประดับอัญมณีอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับลักษณะของธุรกิจดังกล่าว ซึ่งมีรายละเอียดที่สำคัญดังต่อไปนี้

(ก) กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดสิทธิของผู้บริโภคและหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติของผู้ประกอบธุรกิจเพื่อรักษาความเป็นธรรมให้แก่ผู้บริโภค ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์เพื่อรักษาสิทธิของผู้บริโภค เช่น ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ได้กำหนดให้ทองรูปพรรณและเครื่องประดับอัญมณีเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก ซึ่งผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผลิตเพื่อขายหรือผู้ส่งหรือผู้นำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขายทองรูปพรรณและเครื่องประดับอัญมณีมีหน้าที่ต้องดำเนินการให้สินค้าดังกล่าวมีฉลากก่อนขาย และฉลากนั้นต้องมีข้อความประเภทและชนิด ประเทศที่ส่งและนำเข้า ชื่อและสถานที่ประกอบการ ความบริสุทธิ์ของทองรูปพรรณ น้ำหนัก ราคาซื้อคืนขั้นต่ำตามที่สมาคมค้าทองคำประกาศ (กรณีทองรูปพรรณ)

(ข) กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง

พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มีวัตถุประสงค์เพื่อกำกับดูแลผู้ประกอบการขายตรงและตลาดแบบตรงเกี่ยวกับการทำการตลาดสินค้าหรือบริการในลักษณะของการขายแบบเชิงรุก ซึ่งอาจทำให้ประชาชนโดยทั่วไปในฐานะผู้บริโภคตกอยู่ในฐานะที่เสียเปรียบและก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมและไม่สงบสุขในสังคม ซึ่งผู้ขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ตโดยขายผ่านเว็บไซต์ซึ่งจดทะเบียนไว้เพื่อขายสินค้าของตนเอง หรือผู้เป็นตัวกลางในการนำสินค้าของบุคคลอื่นมาขายผ่านเว็บไซต์ของตน ถือเป็นผู้ประกอบการตลาดแบบตรง มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ต้องจัดทำเอกสารการซื้อขายสินค้าซึ่งมีรายละเอียดตามที่กฎหมายกำหนด และต้องส่งรายงานผลการดำเนินงานธุรกิจต่อเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

(ค) กฎหมายเกี่ยวกับทะเบียนพาณิชย์

พระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. 2499 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบสถิติและหลักฐานการประกอบพาณิชย์กิจ อันจะใช้เป็นประโยชน์ในการส่งเสริมการพาณิชย์และการอุตสาหกรรม ซึ่งประกอบพาณิชย์กิจประเภทการขายอัญมณีหรือเครื่องประดับอัญมณี และการซื้อขายสินค้าหรือบริการโดยวิธีใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ต้องดำเนินการจดทะเบียนพาณิชย์ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด และดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น จัดให้มีป้ายชื่อที่ใช้ในการประกอบพาณิชย์กิจไว้ที่หน้าสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาโดยเปิดเผย เป็นต้น

(ง) กฎหมายเกี่ยวกับการค้าของเก่า

พระราชบัญญัติควบคุมการขายทอดตลาดและค้าของเก่า พ.ศ. 2474 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมการประกอบกิจการซึ่งมีลักษณะเป็นการซื้อขายทรัพย์สินสองมือให้เป็นแหล่งรับซื้อหรือขายของโจร รวมถึงเป็นการป้องกันและปราบปรามการใช้กิจการขายทอดตลาดและค้าของเก่าเป็นแหล่งฟอกเงินของผู้กระทำผิดกฎหมาย ผู้ประกอบธุรกิจค้าของเก่ามีหน้าที่ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย เช่น แสดงชื่อพร้อมทั้งใบอนุญาตไว้ ณ ที่ทำการค้าของตน เป็นต้น ทั้งนี้ ใบอนุญาตค้าของเก่ามีอายุเพียง 1 ปีโดยจะสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี และจะต้องยื่นคำขอต่ออายุใบอนุญาตต่อเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตก่อนใบอนุญาตสิ้นอายุเนื่องจากการดำเนินธุรกิจซื้อขายรูปพรรณเครื่องประดับเพชร และเครื่องประดับอัญมณีของบริษัทฯ มีการซื้อขายสินค้าที่ไม่ใช่การจำหน่ายในทอดแรก จึงถือเป็นการประกอบธุรกิจค้าของเก่าซึ่งต้องขอใบอนุญาตค้าของเก่าและมีหน้าที่ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามเงื่อนไขและข้อปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด

(จ) กฎหมายเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. 2542 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันการนำเงินหรือทรัพย์สินอื่นที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดไปใช้เป็นประโยชน์ในการกระทำผิดต่อไป ซึ่งผู้ประกอบการอาชีพค้าอัญมณีเพชร พลอย ทองคำ หรือเครื่องประดับอัญมณี และผู้ประกอบการค้าของเก่าซึ่งมีหน้าที่ต้องควบคุมดูแลและกำหนดหลักเกณฑ์การทำธุรกรรมต่างๆ เช่น รายงานการทำธุรกรรมที่ใช้เงินสดเกินกว่ามูลค่าตามที่กำหนดในกฎกระทรวงต่อสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน หรือจัดให้ลูกค้าแสดงตนก่อนการทำธุรกรรม เป็นต้น



(ฉ) กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์กลไกหรือมาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นหลักการทั่วไปซึ่งได้กำหนดมาตรการเกี่ยวกับการรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อาจทำให้บริษัทฯ ได้มาซึ่งข้อมูลของลูกค้าซึ่งมีลักษณะเป็นข้อมูลส่วนบุคคล ดังนั้น บริษัทฯ จึงถือเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

(ช) กฎหมายเกี่ยวกับการขายฝาก

การขายฝากเป็นลักษณะการซื้อขายเฉพาะบางอย่างตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (“ป.พ.พ.”) ซึ่ง “ขายฝาก” หมายความว่า สัญญาซื้อขายซึ่งกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินตกไปยังผู้ซื้อ โดยมีข้อตกลงว่าผู้ขายอาจไถ่ทรัพย์สินนั้นคืนได้ ทั้งนี้ เมื่อพ้นระยะเวลาการไถ่ทรัพย์สินที่กำหนดแล้วไม่มีการไถ่คืนทรัพย์สินผู้ขายฝากจะหมดสิทธิในการไถ่ทรัพย์สินคืนนอกจากนี้สินไถ่หรือราคาขายฝากจะต้องไม่สูงกว่าราคาขายฝากที่แท้จริงรวมผลประโยชน์ตอบแทนเกินกว่าร้อยละ 15 ต่อปีโดยหากกำหนดราคาสินไถ่หรือราคาขายฝากไว้เกินอัตราดังกล่าว ให้ผู้ขายฝากไถ่ทรัพย์สินได้ตามราคาขายฝาก

5.2.2 ใบอนุญาตที่สำคัญ

บริษัทฯ ต้องได้รับใบอนุญาตการค้าของเก่าตามมาตรา 4 ของพ.ร.บ.ควบคุมการค้าของเก่าและต้องดำเนินการให้สำนักงานสาขาที่ประกอบธุรกิจดังกล่าวมีใบอนุญาตการค้าของเก่าด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ เป็นไปตามมาตรา 8 (ก) ของ พ.ร.บ. ควบคุมการค้าของเก่า ที่กำหนดให้ต้องมีใบอนุญาต ณ ที่ทำการค้าแต่ละแห่งที่แท้จริงรวมผลประโยชน์ตอบแทนในอัตราร้อยละ 15 ต่อปีตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ และลูกค้าจะเข้าทำสัญญาขายฝาก โดยมีข้อตกลงในสัญญาว่า ลูกค้าสามารถไถ่คืนทองและเครื่องประดับที่ขายฝากนั้นได้ในราคาไถ่คืนและภายในระยะเวลาไถ่คืนตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีอัตราผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาขายฝากในอัตราสูงสุดไม่เกินร้อยละ 1.25 ต่อเดือน โดยคิดตามจำนวนวันที่เกิดขึ้นจริงนับจากวันที่รับฝากจนถึงวันที่มีการไถ่ถอน ดังนั้น อัตราดอกเบี้ยที่บริษัทฯ คิดจากผู้ขายฝากจึงไม่เกินร้อยละ 15 ต่อปี ตามที่กำหนดใน ป.พ.พ.

5.2.3 สรุปสาระสำคัญของสัญญาที่สำคัญ

5.2.3.1 สัญญาเช่าสาขา

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการเพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสาขา ร้านของบริษัทฯ ครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น พื้นที่ในห้างสรรพสินค้า คอมมูนิตี้ออลล์ไฮเปอร์มาร์เก็ต และห้างค้าปลีก เป็นต้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

สัญญาเช่าส่วนใหญ่มีข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

หัวข้อ	รายละเอียด
คู่สัญญา	- บริษัทฯ (“ผู้เช่า”) กับ - ผู้ให้บริการพื้นที่เช่า เช่น ศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า และคอมมูนิตี้ออลล์ (“ผู้ให้เช่า”)
ลักษณะของสัญญา	- เช่าพื้นที่เพื่อใช้เป็นพื้นที่ร้านสาขาทั้งรูปแบบของการทำสัญญาส่วนใหญ่จะมีการแบ่งสัญญาออกเป็นสัญญาเช่า สัญญาบริการและสัญญาการใช้สาธารณูปโภคขึ้นอยู่กับรูปแบบของผู้ให้เช่าแต่ละราย
ระยะเวลาตามสัญญา และการต่อสัญญา	- สัญญาเช่าส่วนใหญ่มีอายุ 3 ปี - การต่ออายุสัญญานั้นผู้เช่าต้องแจ้งความประสงค์ในการต่อสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรแก่ผู้ให้เช่าล่วงหน้าก่อนครบกำหนดอายุสัญญาตามที่ตกลงกัน
อัตราค่าเช่า และค่าบริการ	- สัญญาส่วนใหญ่กำหนดให้จ่ายค่าเช่าตามอัตราคงที่ โดยอาจมีการปรับเพิ่มในแต่ละปี หรือปรับเพิ่มเมื่อคู่สัญญาเช่าทำสัญญาฉบับใหม่ ตามอัตราที่กำหนดไว้ ณ วันที่ลงนามในสัญญา
เงินประกันการเช่า และการบริการ	- สัญญาเช่าส่วนใหญ่กำหนดการวางเงินประกันการเช่า และเงินประกันการบริการ โดยผู้เช่าจะได้รับคืนเงินประกันโดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อครบกำหนดเวลาตามสัญญาหากผู้เช่าไม่ทำให้เกิดความเสียหายต่อสถานที่เช่าหรือมีเงินคงค้างใด ๆ ทั้งนี้ ในการต่อสัญญาเช่าแต่ละครั้งผู้เช่าอาจต้องวางเงินประกันเพิ่มในการมีที่ทำการปรับเพิ่มเงินประกัน
การยกเลิกสัญญา	- หากคู่สัญญาประสงค์จะยกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนดจะต้องแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนครบกำหนดอายุสัญญาตามที่ตกลงกัน - ผู้เช่าผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง และผู้ให้เช่าได้บอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ผู้เช่าให้ถูกต้อง แต่ผู้เช่าเพิกเฉยหรือไม่ดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด
ข้อตกลงอื่นๆ	- ผู้เช่าจะไม่โอนสิทธิการเช่า หรือพื้นที่ของสถานที่เช่าไม่ว่าทั้งหมด หรือแต่บางส่วนไปให้บุคคลอื่นเช่าช่วงหรือยินยอมให้บุคคลอื่นเข้าไปใช้ประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นการประจำหรือชั่วคราวและไม่ว่าจะได้รับประโยชน์ ค่าเช่า หรือค่าตอบแทนใดๆ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ให้เช่าก่อน



5.2.3.2 สัญญาเช่าพื้นที่อาคาร

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารเพื่อใช้ในการประกอบกิจการ (เป็นที่ตั้งของสำนักงานของ บริษัทฯ และสาขาของบริษัทฯ) กับผู้ให้เช่าซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทฯ มีสัญญาเช่าพื้นที่อาคารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพื่อเป็นที่ตั้งของสำนักงานของบริษัทฯ จำนวน 2 สัญญา และสาขาของบริษัทฯ จำนวน 1 สัญญา โดยมีข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญซึ่งสรุปได้ดังนี้

หัวข้อ	รายละเอียด		
	สัญญาเช่าฉบับที่ 1	สัญญาเช่าฉบับที่ 2	สัญญาเช่าฉบับที่ 3
ผู้เช่า	- บริษัทฯ	- บริษัทฯ	- บริษัทฯ
ผู้ให้เช่า	- บริษัทแสงเงินแสงทองอุดมสุข จำกัด ⁽¹⁾	- บริษัท แสงเงินแสงทองอุดมสุข จำกัด ⁽¹⁾	- นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม
ลักษณะของสัญญา	- สัญญาเช่าพื้นที่อาคาร เพื่อใช้ในการประกอบกิจการ (เป็นที่ตั้งของสาขาของบริษัทฯ) พื้นที่รวม 51.0 ตารางเมตร	- สัญญาเช่าพื้นที่อาคาร เพื่อใช้ในการประกอบกิจการ (เป็นที่ตั้งสำนักงานของบริษัทฯ) พื้นที่รวม 2,599.8 ตารางเมตร	- สัญญาเช่าพื้นที่อาคาร 4 หลัง เพื่อใช้ในการประกอบกิจการ (เป็นที่ตั้งสำนักงานของบริษัทฯ) พื้นที่รวม 1,623.0 ตารางเมตร
ระยะเวลาตามสัญญา	- สัญญาเช่ามีอายุ 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567		
อัตราค่าเช่า	- อัตราค่าเช่าที่เดือนละ 30,000 บาท ตลอดอายุของสัญญาซึ่งเป็นอัตราที่เทียบเคียงได้กับราคาตลาด	- อัตราค่าเช่าที่ เดือนละ 449,755 บาท ตลอดอายุของสัญญาซึ่งเป็นอัตราที่อ้างอิงจากอัตราค่าเช่าที่ประเมินโดยบริษัทผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.	- อัตราค่าเช่าที่ เดือนละ 296,960 บาท ตลอดอายุของสัญญา ซึ่งเป็นอัตราที่อ้างอิงจากอัตราค่าเช่าที่ประเมินโดยบริษัทผู้ประเมินอิสระที่ได้รับ
การต่อสัญญา	- ผู้เช่ามีสิทธิขอต่ออายุสัญญาเช่าได้อีก 3 ปีและผู้ให้เช่าตกลงให้ค้ำประกันแก่ผู้เช่าสำหรับระยะเวลาเช่าที่ต่ออายุออกไป โดยผู้เช่าต้องส่งหนังสือบอกกล่าวแจ้งความประสงค์ที่จะต่ออายุสัญญาเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าอย่างน้อย 30 วันก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า		
การยกเลิกสัญญา	- หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญาโดยคู่สัญญาอีกฝ่ายแจ้งให้คู่สัญญาฝ่ายที่ผิดสัญญาทราบถึงการผิดข้อสัญญานั้น และคู่สัญญาฝ่ายที่ผิดสัญญาละเลยหรือเพิกเฉยไม่ดำเนินการแก้ไขแล้วเสร็จภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับหนังสือดังกล่าว คู่สัญญาอีกฝ่ายสามารถยกเลิกสัญญาได้		

หมายเหตุ : (1) บริษัท แสงเงินแสงทองอุดมสุข จำกัด ถือหุ้นโดยบริษัท ธัม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ในอัตราร้อยละ 99.96 และคุณอนิวรรณ ศรีรุ่งธรรม และคุณวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม ในอัตราร้อยละ 0.02 ต่อคน ทั้งนี้ บริษัท ธัม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ถือหุ้นโดย (1) นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 20.00 (2) นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 20.00 (3) นายอนิวรรณ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 15.00 (4) นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 15.00 (5) นายอนิรุทธ์ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 15.00 และ (6) นางสาวนิชนันท์ ศรีรุ่งธรรม ร้อยละ 15.00

5.2.4 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

ในกรณีที่บริษัทฯ ออกหุ้นใหม่โดยให้สิทธิในการจองซื้อแก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Pre-emptive Rights) เสนอขายหุ้นใหม่ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) หรือออกใบแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่โอนสิทธิได้ (Transferable Subscription Right) บริษัทฯ อาจพิจารณาไม่ออกและเสนอขายหุ้นหรือตราสารดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นที่อยู่ในต่างประเทศ หากการออกและเสนอขายนั้นจะทำให้บริษัทฯ ต้องมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

แบบ 56-1 ONE REPORT / รายงานประจำปี 2566





6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ และการบริหารองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยมีหลักปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 ประการ ดังนี้

- หลักปฏิบัติ 1** ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 2** กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 3** เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- หลักปฏิบัติ 4** สรรหาและพัฒนาผู้บริหารและการบริหารบุคลากร
- หลักปฏิบัติ 5** ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- หลักปฏิบัติ 6** ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสมความรับผิดชอบต่อ
- หลักปฏิบัติ 7** รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- หลักปฏิบัติ 8** สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการปรากฏตามเอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจที่บริษัทฯ ได้จัดทำ

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ การพัฒนากรรมการและการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ รวมถึงการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ปรากฏตามเอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจที่บริษัทฯ ได้จัดทำ

6.1.1.1 การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้การสรรหา และคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใส และชัดเจนเพื่อให้ได้คณะกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้โดยจะจัดให้มีการสรรหาบุคคลซึ่งมีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ที่เหมาะสม และสามารถปฏิบัติหน้าที่ที่เป็นประโยชน์กับธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึง พิจารณาโครงสร้าง และอัตราค่าตอบแทนที่มีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และสามารถจูงใจให้กรรมการนำพาองค์กรให้ดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว และสามารถเปรียบเทียบกับองค์กรอื่นๆ ที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาหรือมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (1) กำหนดคุณสมบัติ และหลักเกณฑ์ในการสรรหาคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย (2) พิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการชุดย่อยเพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี) (3) เสนอกรอบนโยบาย และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนการทำงาน (ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน) ของกรรมการและกรรมการชุดย่อย ทั้งค่าตอบแทนในอัตราคงที่ (เช่น ค่าตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม) และค่าตอบแทนตามผลดำเนินงานของบริษัทฯ (เช่น โบนัส บำเหน็จ รางวัล) โดยพิจารณาถึงความเปลี่ยนแปลง และแนวโน้มในเรื่องผลตอบแทนความเหมาะสม เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ และ (4) พิจารณาค่าตอบแทนการทำงานของกรรมการ และกรรมการชุดย่อยภายใต้กรอบนโยบาย และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณานุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)



6.1.1.2 การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการกำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารรวมถึงการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวและกำหนดรูปแบบ และกระบวนการในการพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และสภาวการณ์ และความจำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างเหมาะสมโดยได้รับคำแนะนำ และผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีการบริหาร และพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพ และแรงจูงใจที่เหมาะสม และจะดูแลให้มีการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับทิศทาง และกลยุทธ์ของกิจการส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ และกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมเพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถไว้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาหรือมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (1) กำหนดคุณสมบัติ และหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัทฯ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ (2) พิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความรู้ ประสิทธิภาพ และความเชี่ยวชาญที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ของบริษัทฯ เพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี) (3) เสนอรอบนโยบาย และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนถึงภาระหน้าที่ และขอบเขตบทบาทและความรับผิดชอบผลประกอบการสอดคล้องกับกลยุทธ์เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติและ (4) พิจารณาค่าตอบแทนการทำงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ภายใต้กรอบนโยบาย และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณานุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

6.1.1.3 การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ของบริษัทฯ รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ และกำกับดูแลให้มีการรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ของบริษัทฯ

อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมายหลัก และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีอย่างน้อยปีละ (1) ครั้ง เพื่อพิจารณาผลงาน และปัญหา รวมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี

6.1.1.4 การกำกับดูแลบริษัทย่อย

ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทฯ ร่วมกัน บริษัทฯ จะพิจารณาส่งตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งมีคุณสมบัติ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าลงทุนเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแล การบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมให้เป็นไปตามแผนการดำเนินการ นอกจากนี้ในการเข้าร่วมทุนในกิจการอื่น อย่างมีนัยสำคัญ ในกรณีที่จำเป็นควรดูแลให้มีการจัดทำสัญญา ร่วมทุน (Shareholder's Agreement) หรือข้อตกลงอย่างอื่นเพื่อให้เกิดความชัดเจนเกี่ยวกับอำนาจในการบริหารจัดการ และการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ การติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ ได้ตามมาตรฐาน และกำหนดเวลา

คณะกรรมการบริษัทฯ จะดูแลให้บริษัทฯ แต่งตั้งกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อย ในจำนวนที่สะท้อนสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย เพื่อดูแล และรักษาผลประโยชน์ และผลตอบแทนจากการลงทุนที่บริษัทฯ ควรจะได้รับ และมีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ และผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งไว้อย่างชัดเจนเพื่อให้มีการบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จะ (1) กำกับดูแลให้บริษัทย่อยทำรายการต่างๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ และข้อมูลสำคัญต่างๆ ให้ครบถ้วนถูกต้อง (2) ดำเนินการให้บริษัทย่อย มีระบบงานบัญชี ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินที่เหมาะสม และการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีอย่างถูกต้องเพียงพอทันเวลาเป็นไปตามกฎหมายมาตรฐานบัญชีและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องที่รับรองโดยทั่วไป (3) กำกับดูแลให้บริษัทย่อยมีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ การรักษาความน่าเชื่อถือ และความพร้อมใช้ของข้อมูล รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และ (4) กำกับดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทย่อย รวมทั้งพิจารณา และอนุมัติแผน หรือกลไกในการแก้ไขหากเกิดปัญหา



6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย การดูแลผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียการชดเชยกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และมาตรการดำเนินการกับผู้ที่เกี่ยวข้องที่ไม่เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

6.1.2.1 สิทธิของและความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการพิจารณา และตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ เป็นไปตามสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยที่คณะกรรมการบริษัทจะดูแลส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ รวมถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

- (1) มีการให้ข้อมูลวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยมีคำชี้แจง เหตุผลประกอบ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ ในแต่ละวาระหรือประกอบการขอมติตามที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นหรือในเอกสารแนบวาระการประชุมอย่างครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น โดยจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องรวมถึงละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทฯ
- (2) อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุม และออกเสียงอย่างเต็มที่และละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสในการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น เช่น ใช้สถานที่ซึ่งสะดวกแก่การเดินทาง โดยจะแนบแผนที่ซึ่งแสดงสถานที่จัดการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในหนังสือเชิญประชุม รวมถึงเลือกวันเวลาที่เหมาะสม และจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอเพื่อให้การเข้าประชุม และออกเสียงลงคะแนนไม่ยุ่งยาก หรือมีค่าใช้จ่ายมากเกินไป
- (3) ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถาม หรือเสนอเพิ่มวาระการประชุมได้ล่วงหน้า โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถาม และการขอเสนอวาระการประชุมล่วงหน้าให้ชัดเจน และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบพร้อมกับการนำส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและบริษัทฯ จะเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารไม่ควรเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็นโดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ

- (4) กำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอข้อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทพร้อมทั้งเผยแพร่ข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติ และการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- (5) สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้และเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่ง (1) คนเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น
- (6) ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานในที่ประชุมจะชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม วิธีการใช้สิทธิออกเสียง สิทธิออกเสียงลงคะแนนตามแต่ละประเภทของหุ้น และวิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระ
- (7) ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานในที่ประชุมจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสม และบริษัทฯ จะให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความเห็น ข้อเสนอแนะหรือตั้งคำถามในวาระต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างอิสระก่อนการลงมติในวาระใดๆ
- (8) บริษัทฯ จะส่งเสริมให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทฯ ทุกคนเข้าร่วมในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น
- (9) จัดให้มีการลงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับแต่ละรายการในกรณีที่วาระนั้นมีหลายรายการ เช่น วาระการแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ
- (10) บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงเพื่อความโปร่งใส และตรวจสอบการนับผลการลงคะแนนได้
- (11) บริษัทฯ จะจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระทำหน้าที่ช่วยในการตรวจนับ หรือตรวจสอบคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบพร้อมบันทึกลงในรายงานการประชุม
- (12) ภายหลังจากประชุมผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการประชุมที่บันทึกข้อมูลอย่างถูกต้อง และครบถ้วนในสาระสำคัญ รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นข้อซักถาม ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้นอกจากนี้ บริษัทฯ จะนำผลการลงคะแนนในแต่ละวาระรวมทั้งรายงานการประชุมเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา
- (13) บริษัทฯ จะจัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในสิบสี่ (14) วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น
- (14) ส่งเสริมให้บริษัทฯ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งในการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผลเพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ



6.1.2.2 ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล บริหารจัดการด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเสมอภาค เพื่อให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติในการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขึ้นมาเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมาตรฐาน ภายใต้กรอบจริยธรรม คุณธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต โดยกำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทฯ ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้ดำเนินธุรกิจได้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในวิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กร เพื่อการเติบโตในทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดความยั่งยืน และสอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสังคมโดยรวม รวมทั้งมีการสื่อสารให้บุคลากรในทุกระดับ ยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ และเพื่อเป็นวัฒนธรรมขององค์กร โดยพิจารณาถึง 1) สภาพแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ ตลอดจนการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาใช้ปรับปรุงงาน และสร้างเป็นรากฐานองค์กร 2) ความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ 3) ความสามารถในการแข่งขัน ความชำนาญ โอกาส และความเสียธุรกิจ

เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2567 ได้มีมติอนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และแต่งตั้งกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งกำหนดคุณสมบัติกรรมการที่มีประสบการณ์ ความรู้ความสามารถในงานกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืนโดยเฉพาะ เพื่อสอดคล้องตามเป้าหมายขององค์กรที่จะสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ ลูกค้า สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายต่อไป

6.1.2.3 การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

(1) คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อในการกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบงานบัญชี การจัดทำรายงานทางการเงิน และการสอบทานงบการเงินที่เป็นไปตามกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องและดำเนินการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ทั้งข้อมูลของบริษัทฯ ข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไปที่สำคัญอย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา และเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ มาตรฐาน แนวปฏิบัติ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

(3) คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ โดยกำหนดให้ฝ่ายจัดการมีการติดตามและประเมินฐานะทางการเงิน และสภาพคล่องของกิจการเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมแผน หรือกลไกในการแก้ไขหากเกิดปัญหา

(4) ในภาวะที่บริษัทฯ ประสบปัญหาทางการเงิน หรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีแผนในการแก้ไขปัญหา หรือมีกลไกอื่นที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้ ทั้งนี้ ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

(5) คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจัดทำรายงานการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development) ตามความเหมาะสม

(6) คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีหน่วยงาน หรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา

(7) คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลซึ่งเพิ่มเติมจากช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่นด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน

6.1.2.4 การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน โดยบริษัทฯ มีนโยบายห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ นำข้อมูลใดซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนทั่วไป (“ข้อมูลภายใน”) หรือข้อมูลใดที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในอันที่จะทำให้บริษัทฯ เสียหาย หรือเสียเปรียบซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงข้อมูลผลการดำเนินงาน ข้อมูลทางการเงิน หรือข้อมูลอื่นใดของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน (“ความลับทางธุรกิจ”) ไปเปิดเผยไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อม นำไปใช้ หรือนำไปแสวงหาประโยชน์ไม่ว่าเพื่อตนเอง หรือบุคคลอื่น ไม่ว่าด้วยวิธีการใด ๆ ไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งต้องไม่ซื้อ หรือขายหลักทรัพย์ หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ข้อมูลภายใน ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน ดังต่อไปนี้



(1) การรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์

(1.1) บริษัทฯ จะให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าอ้างอิงกับราคาหรือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่กรรมการ หรือผู้บริหาร คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละสามสิบ (30) ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว และการถือหุ้นรวมกันดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดของนิติบุคคลนั้น (รวมเรียกว่า “บุคคลที่เกี่ยวข้อง”)

(1.2) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าอ้างอิงกับราคา หรือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของตนเอง และบุคคลที่เกี่ยวข้องต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ตามประกาศที่ออกตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. หลักทรัพย์”) และให้จัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่เลขานุการบริษัทฯ ในวันเดียวกันกับที่ส่งรายงานดังกล่าวต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

ทั้งนี้ให้กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ รายงานภายในเจ็ด (7) วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า และให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ครบถ้วนดังนี้

(ก) บริษัทฯ แจ้งรายชื่อกรรมการ และผู้บริหารเพื่อนำเข้าสู่ระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ออกหลักทรัพย์ตามวิธีการที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดในประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. ว่าด้วยแบบ และวิธีการแจ้ง หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ

(ข) ผู้มีหน้าที่รายงาน ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้าก่อนวันที่มีชื่อแสดงในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ตาม (ก)

ในการรายงานอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น ให้รายงานภายในสาม (3) วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

(2) การห้ามใช้ข้อมูลภายใน

(2.1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ที่ได้รับทราบ หรือครอบครองข้อมูลภายในของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย จะต้องงดซื้อ หรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าอ้างอิงกับราคาหรือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือนำข้อมูลดังกล่าวไปแสวงหาประโยชน์ไม่ว่าเพื่อตนเอง หรือบุคคลอื่นไม่ว่าด้วยวิธีการใดๆ ก่อนที่ข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน เว้นแต่จะเป็นไปตามมาตรา 242 ของพ.ร.บ. หลักทรัพย์ รวมทั้งห้ามมิให้บุคคลดังกล่าวเปิดเผยข้อมูลภายในให้ผู้อื่นทราบจนกว่าจะได้มีการแจ้งข้อมูลนั้นต่อสาธารณชน

ทั้งนี้ ห้ามมิให้บุคคลข้างต้นรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าอ้างอิงกับราคา หรือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นเวลาอย่างน้อยสามสิบ (30) วันก่อนที่งบการเงินของบริษัทฯ จะเปิดเผยต่อสาธารณชน และในช่วงเวลายี่สิบสี่ (24) ชั่วโมงภายหลังจากที่งบการเงินของบริษัทฯ ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว (Black Out Period)

(2.2) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ใช้ข้อมูลภายใน หรือความลับทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตลอดจนข้อมูลความลับทางธุรกิจของคู่ค้าซึ่งตนได้ล่วงรู้มาในตำแหน่ง หรือฐานะเช่นนั้นมาใช้เพื่อการซื้อ หรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลใด ซื้อ หรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขายซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าอ้างอิงกับราคา หรือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อม ไม่ว่าการใช้ข้อมูลดังกล่าวจะก่อให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทฯ บริษัทย่อย และคู่ค้าหรือไม่ก็ตาม และไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเอง หรือบุคคลใดก็ตาม รวมถึงไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปเปิดเผย หรือแสวงหาประโยชน์เพื่อให้บุคคลใดกระทำ หรือดเว้นกระทำการใดๆ เพื่อให้ตน หรือบุคคลใดได้รับผลประโยชน์โดยที่ตนจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

(3) การเก็บรักษาข้อมูลภายใน

(3.1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งรู้หรือครอบครองข้อมูลภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องเก็บรักษาข้อมูลภายในดังกล่าวด้วยความระมัดระวัง และมีความปลอดภัยเพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลภายในรั่วไหลออกไปภายนอก

(3.2) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องไม่เปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแก่บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในดังกล่าวเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในอาจถูกนำไปใช้ไม่ว่าเพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้อื่น

(3.3) บริษัทฯ ต้องจัดให้มีระบบการเก็บรักษา และป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในที่ทำให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลภายในจะไม่รั่วไหล และไม่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการซื้อ หรือขายหลักทรัพย์ไม่ว่าเพื่อตนเอง หรือบุคคลอื่น



(3.3) บริษัทฯ ต้องจัดให้มีระบบการเก็บรักษา และป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในที่ทำได้ตามที่มั่นใจได้ว่าข้อมูลภายในจะไม่รั่วไหล และไม่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการซื้อ หรือขายหลักทรัพย์ไม่ว่าเพื่อตนเองหรือบุคคลอื่น

(3.4) การเปิดเผยข้อมูลภายในต่อสาธารณะรวมถึงการสื่อสารข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับผิดชอบสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเท่านั้น

(3.5) บริษัทฯ จะดำเนินการจัดให้ข้อตกลงในการรักษาความลับกับที่ปรึกษาหรือผู้ให้บริการอื่นก่อนที่จะให้บุคคลดังกล่าวเข้าถึงธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน

(4) บทลงโทษ

(4.1) หากมีการกระทำอันฝ่าฝืนนโยบายนี้ บริษัทฯ จะถือเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ โดยจะพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้างให้พ้นสภาพการเป็นพนักงาน

(4.2) บุคคลซึ่งไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ในการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพ.ร.บ.หลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ยังอยู่ภายใต้บทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์

6.1.2.5 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยยึดหลักการที่ว่าผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียใดๆ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมในธุรกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้น ทั้งนี้ เพื่อให้การตัดสินใจในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

บริษัทฯ จึงเห็นควรกำหนดนโยบายนี้ขึ้นเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน หลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และกำหนดให้บุคคลดังกล่าวแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่มีส่วนในการตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมนั้นๆ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

(1) กรรมการ และผู้บริหาร พึงละเว้นการประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน หรือคล้ายคลึงกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจตัดสินใจ หรือดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหาร หรือที่ปรึกษาในกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่น เว้นแต่กรรมการ และผู้บริหาร ได้เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหาร หรือที่ปรึกษา หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ นั้นก่อนการเป็นกรรมการและผู้บริหาร

ของบริษัทฯ และได้รายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนการแต่งตั้งแล้ว (แล้วแต่กรณี)

(2) กรรมการ และผู้บริหารควรเปิดเผยให้บริษัทฯ ทราบถึงรายการทางธุรกิจหรือการประกอบกิจการที่เป็นของส่วนตัว หรือของครอบครัว หรือของญาติพี่น้อง หรือของผู้ที่อยู่ในอุปการะของตนซึ่งเป็นธุรกิจ หรือกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งผลประโยชน์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยได้ เช่น

- การร่วมลงทุน หรือการมีผลประโยชน์ใดๆ กับคู่ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือลูกค้าของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- การดำรงตำแหน่งใดๆ หรือการเป็นที่ปรึกษาของคู่ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือลูกค้าของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- การค้าสินค้า หรือการให้บริการแก่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย โดยตรง หรือการทำการค้าผ่านบุคคลอื่น

(3) กรรมการ และผู้บริหารมีหน้าที่เปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยเร็วหรือเมื่อทราบถึงการมีส่วนได้เสียรวมทั้งให้เปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียทุกสิ้นปีโดยรายงานต่อเลขานุการบริษัทฯ และเลขานุการบริษัทฯ จะต้องส่งข้อมูลรายงานการมีส่วนได้เสียนี้ให้ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทฯ ภายในเจ็ด (7) วันทำการนับแต่วันที่ได้รับรายงานการมีส่วนได้เสีย หรือทันทีก่อนที่จะมีการทำรายการเพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์และการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้เลขานุการบริษัทฯ มีหน้าที่ตรวจสอบรายการที่มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกสิ้นปีของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอข้อมูลดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อรับทราบอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง

(4) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น และไม่นำทรัพย์สิน หรือข้อมูลอันเป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะของบริษัทฯ หรือ บริษัทย่อย เช่น แผนงาน รายได้ มติที่ประชุม การคาดคะเนทางธุรกิจ ผลงานจากการออกแบบสินค้า การประมูลราคา ไปเผยแพร่ต่อสาธารณะ ไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ส่วนตน หรือผู้อื่น และไม่ว่าจะทำให้บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยได้รับความเสียหายหรือไม่ก็ตาม รวมถึงจะต้องปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในของบริษัทฯ โดยเคร่งครัด



(5) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามแนวปฏิบัติและหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และต้องไม่ยอมให้ผลประโยชน์ส่วนตน ผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือญาติสนิทของตนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจที่ทำให้เบี่ยงเบนไปจากหลักการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นสำคัญ และต้องไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรืออนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่ตน ผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือญาติสนิทของตนมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อม

ในกรณีที่เป็นการทำรายการที่พนักงาน ผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือญาติสนิทของพนักงานมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พนักงานดังกล่าวจะต้องรายงานส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าวให้ผู้บังคับบัญชาของตนรับทราบเป็นรายกรณี

(6) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องไม่เข้าไปมีบทบาทในการตัดสินใจในการรับบุคลากรใหม่ที่มีความเกี่ยวข้องกับตนเองเพื่อให้การพิจารณาเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

ทั้งนี้บริษัทฯ จะจัดให้บริษัทย่อยดำเนินการตามแนวทางนี้โดยอนุโลม

6.1.2.6 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาลมุ่งดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้รวมทั้งปฏิบัติตามข้อบังคับ กฎระเบียบ และกฎหมายอย่างเคร่งครัดเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ บุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ จึงจัดให้มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจใดๆ ที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการตรวจสอบ และผ่านการพิจารณา และปฏิบัติตามแนวนโยบายนี้แล้วอย่างรอบคอบเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

(1) คำนิยาม

“การคอร์รัปชัน” (Corruption) หมายถึง การใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ที่มิควรได้ การให้หรือรับสินบน ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ โดยการเสนอให้ สัญญา ให้คำมั่น เรียกร้อง ให้ หรือรับซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่ถูกต้องแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ หรือเพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์ทางธุรกิจที่ไม่ถูกต้อง

“การบริจาคเพื่อการกุศล” (Charity) หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายเงินโดยไม่มีผลตอบแทนที่มีตัวตน

“การบริจาคเพื่อการสาธารณประโยชน์” หมายถึง การใช้จ่ายเงินเพื่อโครงการ กิจกรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน สังคม กลุ่มประชาชน โดยบริษัทฯ อาจไม่ได้รับผลตอบแทนที่มีตัวตน

“การให้ความช่วยเหลือทางการเมือง” (Political Contributions) หมายถึง การช่วยเหลือในนามบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นการทางการเงิน หรือรูปแบบอื่นเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง การช่วยเหลือด้านการเงิน เช่น การให้กู้เงิน และการช่วยเหลือในรูปแบบอื่น (In-kind) เช่น การให้สิ่งของหรือบริการ การโฆษณาส่งเสริม หรือสนับสนุนพรรคการเมือง การซื้อบัตรเข้าชมงานที่จัดเพื่อระดมทุน หรือบริจาคเงินให้แก่องค์กรที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับพรรคการเมือง เป็นต้น ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการสนับสนุนกระบวนการประชาธิปไตยที่กระทำได้ตามกฎหมายกำหนด

“เงินสนับสนุน” (Sponsorships) หมายถึง เงินที่จ่ายสำหรับการบริการ หรือผลประโยชน์ที่ยากต่อการวัดผลและติดตามซึ่งอาจถูกเชื่อมโยงไปเกี่ยวข้องกับการให้สินบน เช่น เงินสนับสนุนอาจมีจุดประสงค์แอบแฝง โดยใช้กีฬาเพื่อการกุศล หรือองค์กรการกุศลเป็นสิ่งบังหน้าเพื่อก่อให้เกิดความได้เปรียบในการพิจารณาของเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง (ตัวอย่างความได้เปรียบในการพิจารณา ได้แก่ การให้สัญญา โอกาสทางธุรกิจหรือการประมูล การลดหรือยกเลิกค่าธรรมเนียม การให้ช่วยเหลือหรือยกเลิกข้อกำหนดที่จะต้องมิใบอนุญาตต่างๆ ที่ไม่ถูกต้องตรงตามกระบวนการตัดสินใจปกติของราชการ การยกเลิก หรือลดข้อกำหนดทางกฎหมาย หรือการให้หรือช่วยเหลือในการเข้าถึงเจ้าหน้าที่ของรัฐ)

“เจ้าหน้าที่ของรัฐ” หมายถึง “เจ้าหน้าที่ของรัฐ” ตามความหมายที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และให้รวมถึงข้าราชการ เจ้าพนักงาน พนักงานรัฐวิสาหกิจ ลูกจ้าง ตัวแทน หรือบุคคลอื่นใดที่เป็นตัวแทนของหน่วยงานกระทรวง ทบวง กรม หรือหน่วยงานของรัฐ องค์กรระหว่างประเทศ พรรคการเมือง หน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล (เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ธนาคารแห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ฯลฯ) รวมถึงรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทฯ หรือองค์กรอื่น ๆ ที่รัฐหรือหน่วยงานของรัฐเป็นเจ้าของ หรือมีอำนาจควบคุม



(2) นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

(2.1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ต้องไม่เรียกร้อง หรือดำเนินการใดๆ ที่จะเป็นการให้ หรือรับ หรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรง หรือทางอ้อม ไม่ว่าจะไปเพื่อประโยชน์ต่อองค์กร ตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก หรือเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงธุรกิจทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รวมทั้งทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(2.2) การดำเนินการทางธุรกิจ การจัดซื้อจัดจ้างจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(2.3) บริษัทฯ จะต้องกำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอตลอดจน ทบทวนแนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย ทั้งนี้ หากมีการฝ่าฝืนกระทำกรใด ๆ อันเป็นการคอร์รัปชัน สนับสนุนช่วยเหลือ หรือให้ความร่วมมือกับการคอร์รัปชัน จะได้รับการพิจารณาโทษตามระเบียบของบริษัทฯ

(3) หน้าที่ความรับผิดชอบ

(3.1) คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ และความรับผิดชอบ ในการกำหนด และอนุมัตินโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยการจัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของบริษัทฯทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และได้นำไปปฏิบัติจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงให้คำปรึกษา และติดตามการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

(3.2) คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ และรับผิดชอบ ในการสอบทานระบบบัญชี และรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน อย่างเพียงพอ และสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(3.3) ฝ่ายจัดการมีหน้าที่ และความรับผิดชอบในการนำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปปฏิบัติโดยกำหนดให้มีระบบ ส่งเสริม สนับสนุน ควบคุมดูแล และสื่อสารไปยังพนักงานเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้ปฏิบัติตามระเบียบนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบ และมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

(3.4) หน่วยงานตรวจสอบภายในรับผิดชอบในการ ตรวจสอบ และติดตามผลการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้องตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอเพื่อการป้องกันความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น

รวมถึงมีหน้าที่ในการจัดทำ การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชันและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(3.5) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชันไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

(4) ขอบเขตและแนวทางปฏิบัติ

(4.1) บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯต้องปฏิบัติงานด้วยความระมัดระวัง เพื่อป้องกันการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ดังนี้

(1) การให้และรับสินบนห้ามให้ หรือรับสินบนในรูปแบบใด ๆ ทั้งสิ้นเพื่อตอบแทนการให้ผลประโยชน์ทางธุรกิจ และห้ามมอบหมายให้ผู้อื่นให้ หรือรับสินบนแทนตนเอง

(2) ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และผลประโยชน์อื่น ๆ การให้ หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือผลประโยชน์ใด ๆ แก่หรือจากลูกค้า คู่ค้า เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามระเบียบของบริษัทฯ และกระทำด้วยความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้และเป็นไปตามประเพณีนิยม

(3) การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน บริษัทฯ รวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอย่างเป็นกลาง ไม่ฝักใฝ่ทางการเงินหรือสิ่งของให้แก่พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมืองผู้มีอำนาจทางการเมือง หรือผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งทางการเมือง ทั้งระดับท้องถิ่น และระดับภูมิภาค และระดับประเทศ และหากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะเข้าร่วมกิจกรรมตามสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลจะต้องไม่แอบอ้างความเป็นบุคลากรหรือผู้แทนของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือนำทรัพย์สิน อุปกรณ์ เครื่องมือใดๆ ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยไปใช้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการใด ๆ ในทางการเมือง

(4) การรับบริจาค การบริจาคเพื่อการกุศล การบริจาค เพื่อการสาธารณประโยชน์ และการให้หรือการรับเงินสนับสนุน บริษัทฯ กำหนดให้การรับบริจาค การบริจาคเพื่อการกุศล การบริจาคเพื่อการสาธารณประโยชน์ และการให้หรือการรับเงินสนับสนุนต้องเป็นไปตามข้อกำหนด ดังนี้

(1) ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสถูกต้องตามกฎหมายและไม่ขัดต่อศีลธรรม รวมทั้งไม่เป็นการกระทำการใด ๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อสังคมส่วนรวม

(2) ต้องไม่เกี่ยวข้อง หรือไม่ได้ถูกนำไปใช้สำหรับการติดสินบน



(3) ต้องปฏิบัติตามขั้นตอนการสอบทาน และอนุมัติ การบริจาคเพื่อการกุศลการบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์หรือเงิน สนับสนุนตามระเบียบของบริษัทฯ ในกรณีที่มีข้อสงสัยว่าจะกระทำ การใน ลักษณะขัดกับแนวปฏิบัตินี้หรือไม่ ให้ขอคำปรึกษาจากฝ่ายกฎหมาย อย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร หรือในเรื่องที่มีความสำคัญให้ฝ่ายจัดการ เป็นผู้พิจารณา

(4.2) กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชัน ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย และบุคลากรของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย โดยต้องแจ้งบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือ ในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ

(4.3) บริษัทฯ จะจัดให้มีการอบรม ปฐมนิเทศกรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานใหม่เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้รับทราบ และนำไปปฏิบัติ

(4.4) กรรมการ และผู้บริหารทุกระดับของบริษัทฯ และ บริษัทย่อยจะต้องแสดงความซื่อสัตย์ และเป็นแบบอย่างที่ดี ในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้ เลขานุการบริษัทรับผิดชอบในการเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจ และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับยึดถือนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันอย่างจริงจังต่อเนื่องจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

(4.5) นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้ให้ครอบคลุม ไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคลตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือก บุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน ของพนักงานโดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานที่อยู่ในความรับผิดชอบรับทราบ และควบคุมดูแล การปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ

(4.6) บริษัทฯ จะดำเนินการตามนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งระเบียบและคู่มือการปฏิบัติงาน ของบริษัทฯ และแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทฯ จะกำหนดขึ้นต่อไป

(4.7) บริษัทฯ จะมีการทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง

ทั้งนี้ ผู้พบเห็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับองค์กร สามารถแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนดภายใต้ นโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด โดย บริษัทฯ จะจัดให้มีมาตรการในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสการทุจริต คอร์รัปชัน

(5) การเผยแพร่ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้ทุกคนในองค์กรรวมถึงคู่ค้า ลูกค้าและบุคคลที่บริษัทฯ ติดต่อกับธุรกิจได้รับทราบนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ จะดำเนินการดังต่อไปนี้

(5.1) บริษัทฯ จะติดประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันในสถานที่เด่นชัดเพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถอ่านได้

(5.2) บริษัทฯ จะเผยแพร่ นโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ เช่น เว็บไซต์ของ บริษัทฯ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดให้บริษัทย่อยนำนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันฉบับนี้ไปปรับใช้โดยอนุโลม

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล บริหารจัดการด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเสมอภาค เพื่อให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติ ในการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อตามนโยบายการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดหลักจรรยาบรรณในการ ดำเนินธุรกิจขึ้นมาเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ ที่ดีของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในการดำเนิน ธุรกิจอย่างเป็นมาตรฐาน ภายใต้กรอบจริยธรรม คุณธรรม และความ ซื่อสัตย์สุจริต โดยกำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทุกระดับ ตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับ มอบหมายจากบริษัทฯ ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้ดำเนินธุรกิจได้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในวิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กร เพื่อการเติบโตในทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติแนวปฏิบัติและหลัก จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2564

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติ และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจปรากฏตามเอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และ จรรยาบรรณธุรกิจที่บริษัทฯ ได้จัดทำ

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของ นโยบายแนวปฏิบัติและระบบการกำกับดูแลกิจการ ในรอบปีที่ผ่านมา

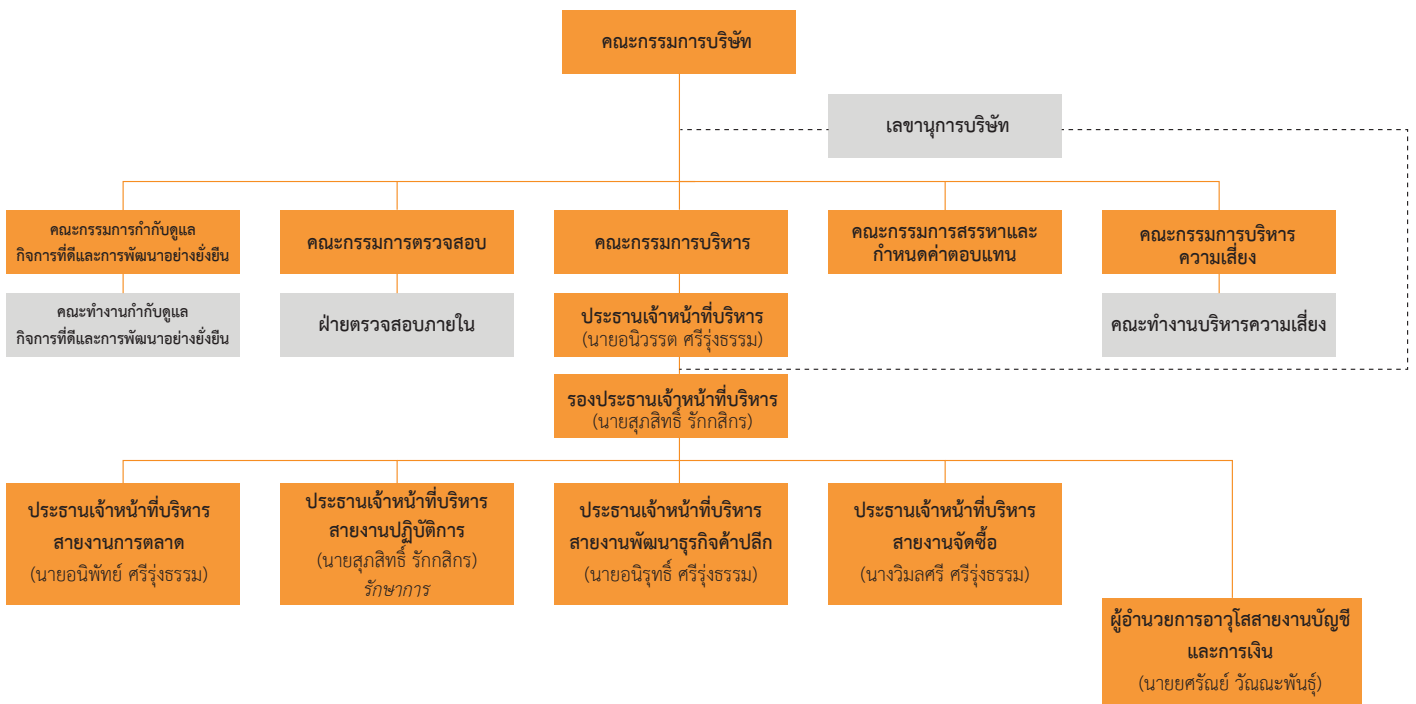
บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทฯ จัดทะเบียนปี 2560 และคณะกรรมการบริษัทฯ มีกระบวนการในการทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบท ทางธุรกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 ชุด ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (3) คณะกรรมการบริหาร (4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ (5) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน* ดังนี้

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



หมายเหตุ: เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน ร้อยละ 57.1 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน (ร้อยละ 42.9 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) โดยปัจจุบันคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ

จำนวน 3 ท่าน (ร้อยละ 42.9 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) ซึ่งมีจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของกรรมการของบริษัทฯ ปรากฏตามเอกสารแนบ 1



7.2.2 ข้อมูลกรรมการรายบุคคล

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน โดยมีรายชื่อดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร
2. นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม	กรรมการ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานจัดซื้อ
3. นายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม	กรรมการ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหาร กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4. นายสุภสิทธิ์ รักกลีกร	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหาร กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
5. นายคณิต แพทย์สมาน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
6. นายชินนทร์ อรรถนันท์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
7. นายบุญชัย ปรีดิวิชานต์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง

เนื่องจากประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระและประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน ดังนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2565 ได้พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ เพื่อร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยในกรณีที่ประธานกรรมการตรวจสอบไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้ให้กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งปฏิบัติหน้าที่ในการร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทแทนประธานกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงาน ก.ล.ต. และเพื่อให้สอดคล้องกับกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2567 ได้มีมติแต่งตั้งกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำนวน 3 ท่าน โดยแต่งตั้ง นายณัฏฐ์จรรย์วรรณวิมลพงษ์เป็นประธานกรรมการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกที่มีอิสระ มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านงานกำกับดูแลกิจการ และที่ปรึกษา ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเคยมีประสบการณ์ด้านการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในบริษัทมหาชน

เลขานุการบริษัท

นางสาวสุมนา พวงเพิกศีก เป็นเลขานุการบริษัท ตามที่ได้รับ การแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ และประธานกรรมการ

7.2.3.1 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ได้มีมติอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯซึ่งรวมถึงขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ และกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตเพื่อรักษาสิทธิ และผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย
- (2) กำหนดวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมายหลักกลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารจัดการและอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยรวมถึงควบคุมดูแลการบริหารและการจัดการของฝ่ายจัดการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น



- (3) กำกับดูแลบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้มีการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ และดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรวมทั้งสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (4) พัฒนาขีดความสามารถ และศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อให้บริษัทฯ เป็นบริษัทชั้นนำของอุตสาหกรรม
- (5) กำหนด และทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ในเรื่องจำนวน กรรมการสัดส่วนกรรมการอิสระ รวมทั้งคุณสมบัติที่หลากหลาย เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- (6) พิจารณานุมัติเกณฑ์การสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์) (“ผู้บริหาร”) ตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอ
- (7) พิจารณานุมัติกรอบนโยบาย และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนเสนอ
- (8) พิจารณานุมัติค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อย เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป และพิจารณานุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ การพิจารณาค่าตอบแทนควรคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เช่น ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขต และบทบาทความรับผิดชอบ ความสอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายในระยะสั้น และระยะยาวของบริษัทฯ มาตรฐานค่าตอบแทนในธุรกิจอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละท่าน
- (9) แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเช่นคณะกรรมการตรวจสอบคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการชุดย่อยอื่นใดเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม
- (10) พิจารณานุมัติเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอ
- (11) อนุมัติผลการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ และกำกับดูแลให้มีการรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอเพื่อให้บริษัทฯ บรรลุ วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจนโยบายเป้าหมายหลัก และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ
- (12) ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีโดยทำการประเมินทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล เพื่อพิจารณาผลงาน และปัญหา รวมทั้งเสนอแนวทางแก้ไขเพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี
- (13) กำหนดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหาร โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ เป็นระยะอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง รวมถึงกำกับดูแลให้มีบุคคลเพื่อทำหน้าที่บริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวนความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม
- (14) กำกับดูแลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิผล โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงระบบควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในให้เหมาะสม และมีประสิทธิผล
- (15) พิจารณา อนุมัติ และ/หรือ ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญซึ่งรวมถึงรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยตามที่กำหนดในกฎหมายประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- (16) กำกับดูแล ควบคุม ป้องกัน และจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และของบริษัทย่อยกับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยในลักษณะที่ไม่สมควร ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการรายใดมีส่วนได้เสียในธุรกรรมใดที่ทำกับบริษัทฯ หรือมีการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยให้กรรมการรายดังกล่าวแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า
- (17) พิจารณานุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการเข้าทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยกับกรรมการผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องเพื่อกำหนดเป็นกรอบการดำเนินการของคณะกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการ และเป็นไปตามขอบเขตของกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- (18) กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และจัดให้มีการสื่อสารในทุกระดับของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลภายนอก เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง



- (19) จัดให้มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหากับบุคคลที่คณะกรรมการมอบหมายได้โดยตรง
- (20) ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจในระยะยาวควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและผลการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
- (21) ดูแลให้บริษัทฯ แต่งตั้งกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมในจำนวนที่สะท้อนสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมเพื่อดูแลและรักษาผลประโยชน์และผลตอบแทนจากการลงทุนที่บริษัทฯ ควรจะได้รับ และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อกรรมการ และผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งไว้อย่างชัดเจนเพื่อให้มีการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ
- (22) กำกับดูแลให้บริษัทย่อยทำรายการต่างๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ และข้อมูลสำคัญต่างๆ ให้ครบถ้วนถูกต้อง
- (23) ดำเนินการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบงานบัญชี ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินที่เหมาะสม และการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีอย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐานบัญชี และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องที่รับรองโดยทั่วไป
- (24) พิจารณาเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (25) พิจารณาอนุมัติงบการเงินรายไตรมาสที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชี และพิจารณาให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบรวมถึงพิจารณาเห็นชอบงบการเงินประจำปีที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีและพิจารณาให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (26) พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป
- (27) พิจารณา และกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ อย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- (28) กำกับดูแลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบาย และวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ การรักษาความน่าเชื่อถือ และความพร้อมใช้ของข้อมูล รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ และดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล
- (29) กำกับดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งพิจารณา และอนุมัติแผน หรือกลไกในการแก้ไขหากเกิดปัญหา
- (30) กำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเรื่องสำคัญของบริษัทฯ
- (31) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายในสี่ (4) เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัทฯ และดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส และมีประสิทธิภาพรวมทั้งดูแลให้มีการเปิดเผยมติที่ประชุมและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องและครบถ้วน
- (32) รับทราบรายงานตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ของบริษัทฯ
- (33) ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอกหากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
- (34) แต่งตั้งเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ และคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- (35) พิจารณาอนุมัติเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม

7.2.3.2 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้โดยพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงข้อบังคับของบริษัทฯ นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ ดังนี้



- (1) ให้ประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่ไม่มีประธานกรรมการบริษัท ให้รองประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ และในกรณีที่ไม่มีรองประธานกรรมการบริษัท กรรมการตั้งแต่สอง (2) คนขึ้นไปอาจร่วมกันเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ โดยในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมระเบียบวาระ และเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่าสาม (3) วันก่อนวันประชุม โดยอาจส่งผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสีทธิหรือประโยชน์ของบริษัทฯ ให้สามารถแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้
- (2) ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้หากมีรองประธานกรรมการบริษัทอยู่ในที่ประชุม ให้รองประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม แต่หากไม่มีรองประธานกรรมการบริษัท หรือมีแต่ไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการบริษัทซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม
- (3) การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเอาเสียงข้างมาก ทั้งนี้ ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเพื่อเป็นเสียงชี้ขาด

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 ชุด ซึ่งประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (3) คณะกรรมการบริหาร และ (4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (5) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีกฎบัตรซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทโดยระบุถึงวัตถุประสงค์ประกอบคุณสมบัติวาระการดำรงตำแหน่งอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ การประชุม องค์ประชุมและการลงคะแนนเสียง การประเมินผล ฯลฯ โดยมีการกำหนดให้บทวนกฎบัตรดังกล่าวตามความเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อยจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ

7.3.1 ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1.1 ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งรวมถึงขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

- (1) สอบทานให้รายงานทางการเงินของบริษัทฯ และการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทฯ มีความครบถ้วน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และทันเวลา โดยประสานงานกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทาน หรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญ และจำเป็นในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ
- (2) สอบทานรายการที่มีนัยสำคัญซึ่งมิใช่รายการปกติธุรกิจที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา (ถ้ามี) โดยพิจารณาความสมเหตุสมผลของการทำรายการดังกล่าว ผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน และความถูกต้องครบถ้วนของการเปิดเผยข้อมูล
- (3) สอบทานระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบควบคุมภายในที่มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ อนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีของบริษัทฯ และพิจารณาอนุมัติการทบทวนปรับเปลี่ยนแผนงานตรวจสอบในส่วนที่มีนัยสำคัญรวมถึงกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในให้สอดคล้องตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติ และเป็นไปตามมาตรฐานสากลในการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน
- (4) ประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี รวมทั้งการประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในจากบุคคลที่มีความเป็นอิสระจากองค์กรภายนอก อย่างน้อยทุกๆ ห้า (5) ปี และพิจารณารายงานผลการตรวจสอบภายใน เพื่อให้ความเห็นก่อนเสนอรายงานการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการบริษัท
- (5) พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานตรวจสอบภายใน
- (6) พิจารณา และให้ความเห็นชอบงบประมาณประจำปี อัตราค่าจ้าง และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- (7) เข้าร่วมประชุมกับหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อหารือประเด็นที่มีความสำคัญอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมการประชุมด้วย



- (8) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ และประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือธุรกิจของบริษัทฯ และรับทราบรายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับประเด็นสำคัญในการปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
- (9) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ พร้อมทั้งเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย
- (10) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นที่ไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ และประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- (11) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบและควรประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือ ธุรกิจของบริษัทฯ
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - (ซ) รายการอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (12) ตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และมีอำนาจในการว่าจ้าง หรือนำผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาช่วยในงานตรวจสอบโดยบริษัทฯ รับผิดชอบค่าใช้จ่าย
- (13) หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
- (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ข) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ และประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือธุรกิจของบริษัทฯ
- หากคณะกรรมการบริษัทไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการ หรือการกระทำตามข้างต้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (14) ดำเนินการให้มีการรับเรื่องร้องเรียน และรับแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด การทุจริตคอร์รัปชัน หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกำกับดูแลการตรวจสอบข้อเท็จจริง และพิจารณาบทลงโทษอย่างเป็นอิสระ และเหมาะสมโดยเป็นไปตามนโยบายที่เกี่ยวข้องซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณากำหนด
- (15) สอบทานทบทวน และให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายและรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านการคอร์รัปชัน
- (16) มีอำนาจเรียกส่งการให้ฝ่ายจัดการหัวหน้าหน่วยงานหรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็นร่วมประชุมหรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็นรวมทั้งแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นได้ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
- (17) ทบทวน หรือแก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสภาวการณ์อย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้งและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ หรืออนุมัติ แล้วแต่กรณี
- (18) ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี โดยทำการประเมินทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล และรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- (19) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด



ในกรณีที่มีการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ เปลี่ยนแปลงหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ ให้บริษัทฯ เปิดเผยมติการแต่งตั้งขอบเขตการดำเนินงาน และ/หรือ มติการเปลี่ยนแปลงหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบดังกล่าวตามแบบแจ้งรายชื่อและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนดต่อตลาดหลักทรัพย์ภายใน สาม (3) วันทำการนับแต่วันที่ มีการแต่งตั้ง และ/หรือ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

7.3.1.2 ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งรวมถึงขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

- (1) พิจารณากำหนดวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมาย หลักกลยุทธ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่เสนอแนะโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- (2) พิจารณากลับกรองแผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารจัดการ และอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมายหลัก และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามที่เสนอแนะโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบและดำเนินการตามที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ
- (3) บริษัท บริหารจัดการ ตรวจสอบ และติดตามผลการดำเนินงาน และการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล รวมถึงพิจารณากลับกรอง ข้อเสนอต่างๆ ของฝ่ายจัดการ
- (4) อนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การซื้อขาย การลงทุน หรือร่วมทุนกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ) ภายในวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- (5) อนุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมตลอดจนการจำนำ จำนองของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทย่อยภายในวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- (6) อนุมัติแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยอยู่ภายใต้กรอบงบประมาณที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี

- (7) มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น
- (8) ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจเรียกสั่งการให้ฝ่ายจัดการหรือพนักงานที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น นอกจากนี้ในการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตหน้าที่ของกฎบัตรฉบับนี้คณะกรรมการบริหารอาจขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่น ๆ หากเห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสม ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ตามสมควร โดยให้เปิดเผยข้อมูลและความเป็นอิสระของที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงานประจำปีด้วย (ถ้ามี)
- (9) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและมอบหมายให้ดำเนินการ

7.3.1.3 ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2567 (ภายหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบสามารถสรุปได้ดังนี้

- (1) พิจารณานำเสนอโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในเรื่องของจำนวนคณะกรรมการเพื่อให้เหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป
- (2) พิจารณากำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- (3) พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์การทำงาน ความหลากหลายของทักษะ (Board Skills Matrix) และคุณสมบัติเฉพาะด้านที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความสมดุลในสาขาต่าง ๆ และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท โดยอาจพิจารณาจากบัญชีรายชื่อหรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ขององค์กรที่น่าเชื่อถือประกอบด้วย
- (4) พิจารณาคุณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการอิสระเพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด



- (5) จัดให้มีการพัฒนากรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย เพื่อสร้างเสริมและพัฒนาความรู้และทักษะให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท สภาพเศรษฐกิจ เทคโนโลยี กฎหมาย หรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (6) จัดให้มีแผนการพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อสร้างเสริมและพัฒนาความรู้และทักษะ ให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท และเตรียมความพร้อมให้บริษัท มีผู้สืบทอดงานของผู้บริหารระดับสูง (Succession Plan) เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง และทบทวนแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี
- (7) พิจารณาหลักเกณฑ์และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน โดยเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีความใกล้เคียงกัน โดยพิจารณาถึงภาระหน้าที่และขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ ผลประกอบการของบริษัทและสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท รวมถึงนำเสนอค่าตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัทโดยคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารส่วนค่าตอบแทนของกรรมการคณะกรรมการบริษัทจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี
- (8) กำหนดเกณฑ์การประเมินผลงานและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- (9) เสนอแนะวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยโดยพิจารณาทบทวนวิธีการประเมินผลการปฏิบัติเป็นประจำทุกปีรวมทั้งติดตามผลการประเมินและรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน รวมถึงเสริมสร้างความรู้และความสามารถของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย
- (10) ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ ให้คณะกรรมการสรรหามีอำนาจเรียกสั่งการให้ฝ่ายจัดการหรือพนักงานที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น นอกจากนี้ในการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตหน้าที่ของกฎบัตรฉบับนี้ คณะกรรมการสรรหาอาจขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่น ๆ หากเห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสม ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทตามสมควร โดยให้เปิดเผยข้อมูลและความเป็นอิสระของที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงานประจำปีด้วย(ถ้ามี)
- (11) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและมอบหมายให้ดำเนินการ

7.3.1.4 ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติอนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

- (1) พิจารณาและอนุมัติความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับ (Corporate Risk Appetite)
- (2) พิจารณาและอนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมายหลัก กลยุทธ์และความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับ (Corporate Risk Appetite) สำหรับเป็นกรอบการปฏิบัติงานในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อย ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- (3) กำกับดูแลให้บริษัทมีการระบุความเสี่ยงที่เกิดจากทั้งปัจจัยเสี่ยงภายในและปัจจัยเสี่ยงภายนอกและให้การระบุความเสี่ยงมีความครอบคลุมประเภทความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ด้านปฏิบัติการ (Operational Risk) ด้านการเงิน (Financial Risk) ด้านกฎระเบียบข้อบังคับ (Compliance Risk) ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ทรัพย์สิน (ESG Risk) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เป็นอย่างน้อย
- (4) กำกับดูแลให้บริษัทมีผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง หรือจัดตั้งคณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำหนดกลยุทธ์หรือแนวทางในการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงตลอดจนสนับสนุนการวิเคราะห์ประเมิน จัดการ และติดตามผลการบริหารความเสี่ยง
- (5) กำกับดูแลให้บริษัทมีการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง และมีแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดการบริหารทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพในการลดระดับความเสี่ยงสู่ระดับที่ยอมรับได้
- (6) ติดตามสื่อสารกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ
- (7) แนะนำ ส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการบริหารความเสี่ยง และผลักดันให้ระบบและวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามหลักเกณฑ์สากล สามารถรับมือกับความผันผวนและการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ มีความสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร หน่วยงานของรัฐและองค์กรที่กำกับดูแล ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน ตามมาตรฐานซึ่งเป็นที่ยอมรับทั้งระดับประเทศและระดับนานาชาติ



- (8) พิจารณาทบทวนความเหมาะสมและความเพียงพอของนโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและ บริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่า นโยบาย กลยุทธ์ และ แนวปฏิบัติดังกล่าว
- (9) มีความสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง
- (10) พิจารณาและอนุมัติรายงานการบริหารความเสี่ยงที่เปิดเผยต่อ นักลงทุนในรายงานประจำปี (One Report)
- (11) ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ ให้คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงมีอำนาจเรียกสั่งการให้ฝ่ายจัดการหรือพนักงานที่ เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารที่เห็นว่า เกี่ยวข้องจำเป็น นอกจากนี้ในการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขต หน้าที่ของกฎบัตรฉบับนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อาจขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญใน วิชาชีพอื่น ๆ หากเห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสม ด้วย ค่าใช้จ่ายของบริษัทตามสมควร โดยให้เปิดเผยข้อมูลและ ความเป็นอิสระของที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงานประจำปีด้วย(ถ้ามี)
- (12) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและ มอบหมายให้ดำเนินการ
- (13) ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

7.3.1.5 ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติอนุมัติคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึงขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความ รับผิดชอบดังต่อไปนี้

(1) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- พิจารณากำหนดแนวทาง เสนอแนะแนวนโยบาย/แนวปฏิบัติ เกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนนโยบาย /มาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันตามระบบการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเพื่อกำหนดเป็นระเบียบ ปฏิบัติขององค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นแนวทางปฏิบัติขององค์กรที่ได้ มาตรฐานและเป็นแนวทางที่ถูกต้อง
- เสนอแนะทบทวนแนวนโยบาย/แนวปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อ ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ของบริษัท พร้อมทั้งกำกับดูแล ให้คำปรึกษา ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินการและประเมิน ประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ส่งเสริมการบริหารองค์กรแบบบูรณาการ ทั้งการกำกับดูแล กิจการ การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน และการ กำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Governance, Risk Management & Internal Control และ Compliance: GRC) ให้เกิดประสิทธิผล

(2) ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- พิจารณากำหนด ทบทวน นโยบาย กลยุทธ์ และปรับปรุง เป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทที่มีความสมดุล ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance - ESG) ตลอดจนสอดคล้องกับแนว ปฏิบัติที่ดีตามมาตราฐานระดับประเทศและมาตรฐานสากลระดับโลก
- ให้คำแนะนำและส่งเสริมให้มีการกำหนดหลักการนโยบายและ กลยุทธ์รวมทั้งการดำเนินงานบริษัท ให้สอดคล้องกับหลักการ พัฒนาอย่างยั่งยืนประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้และ รักษาอันดับความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนจากองค์กรภายนอก ตลอดจนสนับสนุนให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตนตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทอย่างมี ประสิทธิภาพ
- ดูแล ติดตาม ประเมินผลและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้มีความสมดุลและมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

(3) อื่นๆ

- ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแล กิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี หากมี การปรับปรุงแก้ไข จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อ พิจารณาอนุมัติ



7.3.2 รายชื่อของคณะกรรมการชุดย่อย

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายคณิต แพทย์สมาน	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายชินนทร์ อรรถจนาพันธ์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายบุญชัย ปรีดิวิฆานต์	กรรมการตรวจสอบ

นายคณิต แพทย์สมาน เป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านบัญชีและการเงินเพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

โดยมี ว่าที่ร้อยตรี หริพงษ์ จรรยา เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ตามที่ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566

(2) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายอนิวรรณ ศรีรุ่งธรรม	กรรมการบริหาร
3. นายสุภสิทธิ์ รักกลีกร	กรรมการบริหาร
4. นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม	กรรมการบริหาร
5. นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม	กรรมการบริหาร
6. นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	กรรมการบริหาร
7. นายศรัณย์ วัฒนพะพันธุ์	กรรมการบริหาร

โดยมี นางสาวสมนา พวงเพิกศีก เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร ตามที่ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566



(3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายคณิต แพทย์สมาน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
3. นายชินินทร์ อรรถนันท์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ

โดยมี นางสาวสกวรัตน์ แซ่ลิ้ม เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร ตามที่ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2566

(4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอนิวรรต ศรีรุ่งธรรม	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายบุญชัย ปริติวิชานต์	กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการอิสระ
3. นายสุภสิทธิ์ รักกลีกร	กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมี นายภวศักร โคตรประทุม เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามที่ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2566



7.4 ผู้บริหาร

7.4.1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผู้บริหารของบริษัทฯ ตามคํานิยาม “ผู้บริหาร” ตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต ที่ กจ. 17/2551 เรื่องการกำหนดบทบาทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มีจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายสุกสิทธิ์ รักกลีกร	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ
3. นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด
4. นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานจัดซื้อ
5. นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนารัฐกิจค้าปลีก
6. นายยศรัณย์ วัฒนพะพันธ์	ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานบัญชีและการเงิน

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัทฯ ปรากฏในเอกสารแนบ 1 “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท”

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 (ภายหลังการแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2565 มีรายละเอียดดังนี้

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ มีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ด้านล่างนี้ ตารางอำนาจอนุมัติ และตามที่คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทกำหนด

- กำหนดวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมายหลัก และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- กำหนดแผนการดำเนินงานและแผนงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ ตามที่ฝ่ายจัดการนำเสนอรวมทั้งกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการและอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) และเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และสื่อสารกับฝ่ายจัดการเพื่อให้การปฏิบัติงานประจำของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณภายใต้กรอบที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท

- พัฒนา และปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มเพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน และเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ
- กำกับดูแลให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลบริษัทที่ดี
- ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม (ถ้ามี) เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท
- ติดตามข้อมูลของบริษัทย่อยเพื่อจัดทำรายงานทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ของบริษัทฯ ให้ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท และเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- อนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกิจใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การซื้อขาย การลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ) ภายในเงื่อนไข และวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือ ตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัทฯ
- อนุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนองของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทย่อย ภายในเงื่อนไข และวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) หรือตามที่คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทกำหนด



- (10) ดำเนินการให้มีการศึกษาโอกาสในการลงทุนในโครงการใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และเป็นไปตามนโยบายการลงทุนของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัทแล้วแต่กรณี
- (11) ดำเนินการให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์รวมตลอดจนระเบียบบริษัทซึ่งมีมติอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท
- (12) แต่งตั้งที่ปรึกษาต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ภายในเงื่อนไขและวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด
- (13) กำหนดโครงสร้างส่วนงาน และอัตราค่าจ้างให้เพียงพอเหมาะสม และมีประสิทธิภาพต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- (14) พิจารณาเห็นชอบ และอนุมัติการคัดเลือกการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของผู้บริหารในระดับต่ำกว่า C Level จนถึงระดับ Manager ของบริษัทฯ
- (15) พิจารณาอนุมัติกรอบนโยบายการสรรหา และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารในระดับต่ำกว่า C Level จนถึงระดับ Manager โดยผู้อำนวยการสายงานทรัพยากรมนุษย์เห็นชอบ และเสนอให้พิจารณาอนุมัติ
- (16) ประเมินผลและอนุมัติรายงานการปฏิบัติงานตั้งแต่ผู้บริหารในระดับต่ำกว่า C Level จนถึงระดับพนักงานบริษัท อย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง
- (17) ออกคำสั่ง ฎาระเบียบ ประกาศ แนวทางปฏิบัติ และบันทึกต่างๆ ภายในบริษัทฯ เพื่อผลประโยชน์ของ บริษัทฯ รวมถึงรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร มอบอำนาจ และ/หรือ มอบอำนาจช่วงให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคนปฏิบัติภารกิจ

- อย่างใดในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหารภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจของบริษัทฯ และ/หรือระเบียบ กฎเกณฑ์ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท
- (18) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

7.4.2 นโยบายและวิธีการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2564 วันที่ 29 กันยายน 2564 มีมติอนุมัตินโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Policy) ซึ่งรวมถึงหลักการการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากเป้าหมาย ตัวชี้วัดการดำเนินงานหลักขององค์กร (KPIs) และตัวชี้วัดหลักของฝ่าย (Functional KPIs) ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประสิทธิภาพ ขอบเขตของบทบาท ภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนของผู้บริหารตามกรอบนโยบายที่ได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย และในปี 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 มีมติอนุมัติผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและอนุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยพิจารณาจากการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดการดำเนินงานหลักขององค์กร (KPIs) เช่น เป้าหมายรายได้ เป้าหมายกำไรสุทธิเป้าหมายการขยายร้านสาขาบริหารรอบหมุนสินค้าคงคลังสร้างการรับรู้วิสัยทัศน์ และค่านิยมองค์กร เป็นต้น ซึ่งในปี 2566 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายและได้รับผลประเมิน ประจำปี 2566 ในเกณฑ์ดี (ระดับเกรด 3 จาก 5)

[1] ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้บริหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566
จำนวนผู้บริหาร (คน)	6 ¹	6
เงินเดือนและโบนัส (ล้านบาท)	20.2	25.5
เงินสนับสนุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลประโยชน์อื่น (บาท)	0.3	0.5

- (1) นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาธุรกิจค้าปลีก เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2565



[2] ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้สทบทบในอัตราส่วนร้อยละ 3 ของเงินเดือน โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 3 ราย (ไม่รวมผู้จัดการฝ่ายบัญชี) รวมทั้งสิ้น 0.3 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการให้ค่าตอบแทนอื่นที่ไม่เป็นตัวเงิน ได้แก่ ภาระยนต์ประจำตำแหน่งสำหรับประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และค่าน้ำมันที่เกิดจากการใช้รถ (Fleet card) สำหรับผู้บริหารในระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน (C-level)

ทั้งนี้ บริษัทย่อยของบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย ทั้งนี้ ผู้บริหารได้รับส่วนลดในการซื้อสินค้าของบริษัทฯ เช่นเดียวกับพนักงานของบริษัทฯ

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

7.5.1 จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) ทั้งสิ้น 2,059 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ฝ่าย		จำนวนพนักงาน (คน)
1	สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	15
2	พนักงานขายหน้าร้าน	1,503
3	ฝ่ายการตลาดค้าปลีก	21
4	ฝ่ายการตลาดออนไลน์	58
5	ฝ่ายการตลาดธุรกิจสายงานดำเนินงาน	36
6	ฝ่ายปฏิบัติการขาย	60
7	ฝ่ายจัดการสินค้าคงคลัง	181
8	ฝ่ายจัดซื้อ	20
9	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจค้าปลีก	27
10	ฝ่ายบัญชี	32
11	ฝ่ายการเงิน	13
12	ฝ่ายตรวจสอบภายใน	17
13	ฝ่ายกฎหมาย	5
14	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	32
15	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	40
รวม		2,059



7.5.2 การเปลี่ยนแปลงจำนวนบุคลากรอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

จำนวนพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) ณ วันที่	จำนวน (คน)	เพิ่มขึ้น / (ลดลง) จำนวน (คน)	เพิ่มขึ้น / (ลดลง) ร้อยละ
31 ธันวาคม 2566	2,059	418	20.3
31 ธันวาคม 2565	1,641	152	9.2
31 ธันวาคม 2564	1,489	116	8.4

สำหรับปี 2564 2565 และปี 2566 จำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นจำนวน 116 152 และ 418 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 8.4 9.2 และ 20.3 ตามลำดับ โดยหลักเป็นพนักงานขายหน้าร้าน พนักงานฝ่ายการตลาดออนไลน์ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของจำนวนร้านสาขาและการเติบโตของการขายผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ

7.5.3 ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 455.4 ล้านบาท และ 536.3 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนพนักงานดังกล่าวประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา เงินสหบทกองทุนประกันสังคม และค่าตอบแทนอื่น เป็นต้น

7.5.4 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การจัดการของบริษัทฯ หลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด ภายใต้ชื่อ "เค มาสเตอร์ พูลฟันด์" ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงานจำนวน 672 คนที่เข้าร่วมโครงการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ คิดเป็นร้อยละ 34.18 ของพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

7.5.5 นโยบายการพัฒนาบุคลากร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2564 มีมติอนุมัตินโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งครอบคลุมนโยบายการพัฒนาบุคลากร โดยบริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญงานที่เพิ่มมากขึ้น ผ่านการ Upskill และ Reskill Training เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาของบริษัทฯ ในอนาคต โดยเน้นเป็นการจัดแบบออนไลน์ Micro-Learning ให้ผู้เรียนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กันภายในชั้นเรียน

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดทำหลักสูตรสำหรับพนักงานครอบคลุมทุกระดับตำแหน่ง ดังนี้ ผู้บริหารระดับสูงมีการจัดฝึกอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL Online) และ Company Secretary Program (CSP) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และหลักสูตรการบริหารความเสี่ยงในองค์กรให้กับพนักงานระดับบริหาร เพื่อประเมินความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น พร้อมกับการวางแผนป้องกัน

สำหรับการพัฒนาพนักงานขายมีการจัดปฐมนิเทศก์ Onboarding Program เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานขายของบริษัทฯ มีความรู้เพียงพอในการบริการที่จะสร้างความประทับใจให้ลูกค้า ผ่านหลักสูตรการบริการชั้นเลิศ (Service Excellence) และวิชาการขายปลีกทองรูปพรรณ พร้อมกับการจัดสอบปรับพื้นฐานความรู้เพื่อการเลื่อนตำแหน่ง และเป็นเส้นทางอาชีพให้กับพนักงาน บริษัทฯ ยังส่งเสริมทักษะ Digital Literacy ให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กร โดยการจัดหลักสูตรการใช้โปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เช่น Libre Office, Point Of Sales Program และระบบปฏิบัติการ Microsoft Dynamic AX และยังมีการเสริมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับทักษะชีวิต เช่น การบริหารการเงิน / หนี้ส่วนบุคคล การอบรมหนีไฟที่ปรับให้ใช้ในชีวิตประจำวัน และสำหรับที่อยู่อาศัยควบคู่ไปกับการจัดอบรมหนีไฟประจำปี



7.5.6 ข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา - ไม่มี -

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

7.6.1.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2564 ได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวพิชามญชุ์ เอี่ยมสำอางค์ ดำรงตำแหน่งเป็นผู้จัดการฝ่ายบัญชีและเป็นสมุหบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ โดยทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานธุรกรรมทางบัญชี บริหารจัดการควบคุมดูแลงานด้านระบบบัญชีและการเงินของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ และมาตรฐานทางบัญชี

7.6.1.2 เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวสุนณา พวงเพิกคิก ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท และขอเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ปรากฏในเอกสารแนบ 1)

7.6.1.3 หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566 ได้อนุมัติแต่งตั้งว่าที่ ร.ต. หริพงษ์ จรรยา ดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เนื่องจากว่าที่ ร.ต. หริพงษ์ จรรยา มีประสบการณ์ทำงานเป็นระยะเวลาเกินกว่า 21 ปี มีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ มีวุฒิการศึกษาและความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับ และผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายใน จึงเห็นว่า ว่าที่ ร.ต. หริพงษ์ จรรยา มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพียงพอต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

ทั้งนี้คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3 “รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)”

7.6.1.4 หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางสาวสุนณา พวงเพิกคิก ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) ของ บริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) ปรากฏในเอกสารแนบ 3 “รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)”

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเป็นไปอย่างถูกต้องรวดเร็วและโปร่งใส บริษัทฯ ได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และมอบหมายให้ นางสาวมธูรา สุทธิประภา ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนรวมทั้งข้อมูลทางการเงิน เช่น ผลการดำเนินงานและงบการเงินรายไตรมาส รายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารรายไตรมาส เป็นต้น ให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนได้ทราบอย่างสม่ำเสมอ เท่าเทียม และครบถ้วนตามความเป็นจริง (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ทั้งนี้ สามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่เบอร์โทร 02-749-4949 ต่อ 1407 หรือ Email: IR@aurora.co.th

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee) คิดเป็นจำนวนรวม 3.82 ล้านบาท ให้แก่บริษัท สยาม ทูริส สอบบัญชี จำกัด

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566 ได้แต่งตั้งนายบรรจง พิชญประสาธน์ ตัวแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท สยาม ทูริส สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ต. เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2566 และอนุมัติค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 4.00 ล้านบาท



8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ สำหรับ ปี 2566

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ในปี 2566 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ แนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงนโยบายและกลยุทธ์ที่สำคัญที่จะขับเคลื่อนองค์กรก้าวไปสู่การดำรงเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการบริษัทจึงมุ่งมั่นที่กำหนดนโยบายที่ยกระดับขีดความสามารถของบริษัทฯ ทั้งเรื่องของโครงสร้าง การจัดการ ระบบการควบคุมภายใน ระบบงานบัญชีที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลที่จะทำให้ติดตามผลดำเนินงานและสถานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างใกล้ชิด โดยผู้บริหารสามารถดำเนินงานและแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของการค้าปลีกของรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร และอัญมณีของมีค่าได้

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยนำมาเป็นพื้นฐานของนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และยึดถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในแต่ละครั้ง ประธานกรรมการตรวจสอบร่วมกับประธานกรรมการกำหนดวาระประชุมร่วมด้วยทั้งเรื่องการกำกับดูแลความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และเรื่องการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งกำหนดบทบาทของฝ่ายงานภายในไว้อย่างชัดเจน และวางแผนในการพัฒนาระบบความเพียงพอของการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้มีประสิทธิผลมากขึ้นในอนาคต เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนากลุ่มบริษัทฯ ในส่วนการจัดทำรายงานทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญในเรื่องความถูกต้อง ครบถ้วน และต้องเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลที่ถูกต้องสมบูรณ์ และได้รับประโยชน์สูงสุด ซึ่งจะเป็นก้าวสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ มีพัฒนาการและก้าวเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ ของคณะกรรมการบริษัท

8.1.1.1 กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงานและความเหมาะสมด้านอื่นๆ ประกอบกันจากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน ซึ่งไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด ทั้งนี้ คุณสมบัติของกรรมการอิสระมี ดังนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่ง (1) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (2) ไม่เป็น หรือเคยเป็นกรรมการ ที่มีส่วนร่วม บริหารงานลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า สอง (2) ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ



- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (4) ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสอง (2) ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสอง (2) ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (6) ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสอง (2) ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (8) ไม่เป็นบุคคลซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงานลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่ง (1) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ภายหลังจากได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามที่กำหนดข้างต้นแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

8.1.1.2 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ ตั้งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมทั้งการพิจารณา นโยบายการกำหนดกรอบนโยบาย และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดังต่อไปนี้

- (1) พิจารณาโครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ในเรื่องของจำนวนคณะกรรมการเพื่อให้เหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจของบริษัทรวมถึงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป
- (2) กำหนดคุณสมบัติ และหลักเกณฑ์ในการสรรหาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- (3) พิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี)
- (4) พิจารณาและทบทวนคุณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่านเพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด
- (5) ส่งเสริมให้มีการพัฒนากรรมการ และกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ เพื่อสร้างเสริม พัฒนาความรู้ ทักษะ ให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ สภาพเศรษฐกิจ เทคโนโลยี กฎหมาย หรือ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- (6) พิจารณาและทบทวนแผนการพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อสร้างเสริม พัฒนาความรู้ ทักษะ ให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อเตรียมความพร้อมให้บริษัทฯ มีผู้สืบทอดงาน (Succession Plan) เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทฯ สามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง



- (7) เสนอกรอบนโยบาย และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนการทำงาน (ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน) ของกรรมการ กรรมการชด้อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งค่าตอบแทนในอัตราคงที่ (เช่น ค่าตอบแทนประจำเบี้ยประชุม) และค่าตอบแทนตามผลดำเนินงานของบริษัทฯ (เช่น โบนัส บำเหน็จ รางวัล) โดยพิจารณาถึงความเปลี่ยนแปลง และแนวโน้มในเรื่องผลตอบแทนความเหมาะสม เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายเพื่อเสนอให้คณะกรรมการ บริษัทพิจารณาอนุมัติ
- (8) พิจารณาค่าตอบแทนการทำงานของกรรมการ กรรมการชด้อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ภายใต้กรอบนโยบาย และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)
- (9) กำหนดเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ บริษัทและคณะกรรมการชด้อยเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ
- (10) กำหนดเกณฑ์การประเมินผล และพิจารณาการประเมินผล การปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอให้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- (11) ทบทวน หรือแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา ให้สอดคล้อง กับสภาวะการณ์อย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง และเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบหรืออนุมัติแล้วแต่กรณี
- (12) ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี โดยทำการประเมินทั้งแบบ รายคณะและรายบุคคล และรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา รวมทั้งจัดทำรายงานของ คณะกรรมการสรรหา
- (13) สามารถขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็น ว่าจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ตามสมควร โดยให้เปิดเผย ข้อมูล และความเป็นอิสระของที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงาน ประจำปีด้วย (ถ้ามี)
- (14) สามารถเรียกขอข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อ ประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องต่างๆ ได้
- (15) ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

การแต่งตั้งและการพ้นจากตำแหน่งของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการกำหนด และ/หรือแก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท โดยมีข้อกำหนด รวมถึง การแต่งตั้ง และวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ดังต่อไปนี้

- (1) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้ทำการสรรหา และเสนอชื่อบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ 3. (คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท) เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ บริษัท โดยจะนำเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบรายชื่อบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งต่อไป
 - (2) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการบริษัทแต่ในกรณีที่เป็น การเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทสามารถ เลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ 3. ข้างต้น เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่าสอง (2) เดือน ทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการในกรณีดังกล่าวให้อยู่ในตำแหน่ง เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง
 - (3) กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกินเก้า (9) ปี นับจาก วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรกหลังจาก บริษัทฯ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในกรณีที่จะแต่งตั้งกรรมการ อิสระนั้นดำรงตำแหน่งต่อไปคณะกรรมการบริษัทควรพิจารณาอย่างสม เหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว
 - (4) ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจาก ตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม(1/3)โดยกรรมการ ซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งได้ ทั้งนี้ กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สอง ภายหลังจดทะเบียนบริษัทฯ นั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีต่อ ๆ ไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
- นอกจากกรณีพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวแล้ว กรรมการ บริษัทอาจพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
- (ก) เสียชีวิต
 - (ข) ลาออกโดยกรรมการบริษัทคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่น ใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท
 - (ค) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัทหรือมีลักษณะต้องห้าม ตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดหรือมีลักษณะที่แสดง ถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมายว่าด้วย หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - (ง) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - (จ) ศาลมีคำสั่งให้ออกจากตำแหน่ง



ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัทฯ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่ง (1) หุ้นต่อหนึ่ง (1) เสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการ จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดอย่างน้อยเพียงใดไม่ได้

- (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการรายบุคคล

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทสำหรับ ปี 2566 (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566) มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด	
	ประชุมคณะกรรมการ	ประชุมผู้ถือหุ้น
	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2566	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2566
1. นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	7/7	1/1
2. นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม	7/7	1/1
3. นายอนิวรรต ศรีรุ่งธรรม	7/7	1/1
4. นายสุภสิทธิ์ รักกสิกร	7/7	1/1
5. นายคณิต แพทย์สमान	7/7	1/1
6. นายชินันท์ อรรถนันท์	7/7	1/1
7. นายบุญชัย ปริติวิชกานต์	7/7	1/1

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในกลุ่มธุรกิจแฟชั่น และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้



คณะกรรมการ ⁽¹⁾	ค่าเบี้ยประชุมต่อครั้ง (บาท/ครั้งที่เข้าประชุม)	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/เดือน)
คณะกรรมการบริษัท		
- ประธานกรรมการ	20,000	120,000
- กรรมการ	12,000	30,000
คณะกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานกรรมการ	20,000	ไม่มี
- กรรมการ	12,000	ไม่มี
คณะกรรมการบริหาร		
- ประธานกรรมการ	ไม่มี	ไม่มี
- กรรมการ	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		
- ประธานกรรมการ	20,000	ไม่มี
- กรรมการ	12,000	ไม่มี
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		
- ประธานกรรมการ	20,000	ไม่มี
- กรรมการ	12,000	ไม่มี

หมายเหตุ: (1) กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย หรือ กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อย จะไม่ได้รับค่าตอบแทนการในฐานะกรรมการของบริษัทย่อย



ตารางต่อไปนี้จะแสดงค่าตอบแทนกรรมการรายบุคคล

(1) ค่าตอบแทนระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2566 – 31 ธันวาคม 2566

รายชื่อ	ค่าตอบแทนรวม (บาท) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566						รวม
	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	
	ค่าตอบแทนรายเดือน	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	
1. นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	1,200,000	160,000	-	-	-	-	1,360,000
2. นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม	-	-	-	-	-	-	-
3. นายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม	-	-	-	-	-	-	-
4. นายสุภสิทธิ์ รักกสิกร	-	-	-	-	-	-	-
5. นายคณิต แพทย์สมาน	240,000	96,000	160,000	-	48,000	-	544,000
6. นายชินินทร์ อรรถนันทน์	240,000	84,000	96,000	-	48,000	-	468,000
7. นายบุญชัย ปริติวิชกานต์	240,000	96,000	96,000	-	-	36,000	468,000
8. นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม	-	-	-	-	-	-	-
9. นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	-	-	-	-	-	-	-
10. นายยศรัณย์ วัฒนะพันธุ์	-	-	-	-	-	-	-
รวม	1,920,000	436,000	352,000	-	96,000	36,000	2,840,000

ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มีค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน -



8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทกำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้บริษัทสามารถกำกับดูแลการบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังกล่าว อันจะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) การบริหารจัดการบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ จะดูแลการจัดการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้มีประสิทธิภาพ และจัดให้มีมาตรการในการติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1.1) บริษัทฯ จะส่งบุคคลที่มีคุณสมบัติ และมีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเข้าเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมให้สะท้อนสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมนั้น เว้นแต่ไม่สามารถกระทำได้ตามข้อกำหนดตามกฎหมายเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายนโยบาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้บุคคลที่จะเข้าเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในแต่ละบริษัทฯ จะต้องบริหารงานโดยคำนึงถึงจริยธรรม และจะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการทุจริตคอร์รัปชันซึ่งเป็นไปตามหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ

(1.2) ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ และผู้บริหาร ซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

- (ก) กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบที่สำคัญตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมนั้น
- (ข) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องทำหน้าที่อย่างดีที่สุดเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และให้สอดคล้องกับนโยบาย และแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายระยะยาว รวมถึงใช้ดุลยพินิจในการบริหารจัดการบริษัทย่อย และบริษัทร่วมเพื่อประโยชน์ของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกลุ่มบริษัทฯ ในภาพรวม

รวมทั้งรายงานความคืบหน้าของผลการดำเนินงานเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ และพิจารณาอย่างสม่ำเสมอ

- (ค) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และรัดกุมเพียงพอ
- (ง) กรรมการของบริษัทย่อยต้องดูแลมิให้บุคคลที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใด หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทย่อยไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อมมีส่วนร่วมในการอนุมัติเรื่องนั้น
- (จ) กรรมการของบริษัทย่อยต้องดูแล และดำเนินการที่จำเป็นในการจัดให้มีการกำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบาย และแผนงานที่สำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยให้เป็นปัจจุบัน และเหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจอย่างสม่ำเสมอและสอดคล้องกับนโยบาย และแผนงานที่สำคัญของบริษัทฯ ที่อาจเปลี่ยนแปลงไป
- (ฉ) กรรมการของบริษัทย่อยต้องพิจารณา ติดตาม ให้คำแนะนำที่จำเป็นแก่บริษัทย่อยในการจัดให้มีระบบการทำงานที่ชัดเจน มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจ
- (ช) กรรมการของบริษัทย่อยต้องเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อย ก่อนที่บริษัทย่อยจะจัดประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยเพื่ออนุมัติงบประมาณประจำปีเว้นแต่เป็นกรณีที่ได้มีการกำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) ของบริษัทย่อยที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทแล้ว

(2) กลไกการกำกับดูแลของบริษัทฯ ในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทย่อย

- (2.1) การเข้าทำรายการหรือการดำเนินการใดๆ ของบริษัทย่อยซึ่งมีนัยสำคัญ หรือมีผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือเข้าข่ายหรือเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เกี่ยวข้องซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือ ขออนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายก่อนการเข้าทำรายการ บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการ หรือดำเนินการนั้นได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว



นอกจากนี้ หากในการเข้าทำรายการหรือการเกิดเหตุการณ์บางกรณีของบริษัทย่อยอันทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้อง กรรมการ หรือผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทย่อยดังกล่าวมีหน้าที่ต้องแจ้งมายังฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ในทันทีที่ทราบว่าเป็นบริษัทย่อยมีแผนจะเข้าทำรายการ หรือเมื่อเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว ที่กำหนดในประกาศที่เกี่ยวข้อง กรรมการ หรือผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทย่อยดังกล่าวมีหน้าที่ต้องแจ้งมายังฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ในทันทีที่ทราบว่าเป็นบริษัทย่อยมีแผนจะเข้าทำรายการ หรือเมื่อเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว

(2.2) บริษัทฯ จะกำหนดมาตรการ และขั้นตอนดำเนินการที่จำเป็น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานและฐานะทางการเงินอย่างถูกต้องครบถ้วน โดยบริษัทฯ จะดำเนินการที่จำเป็นเพื่อติดตามให้มีการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวอย่างครบถ้วน ถูกต้อง

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

(1) การปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส และเป็นธรรม โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ซึ่งได้ถือปฏิบัติสืบเนื่องกันมา ภายใต้กรอบของจรรยาบรรณและบนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ และการบริหารองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้มีการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ และดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และบริษัทฯ มีการสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ แนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจให้แก่พนักงานใหม่ ในการจัดปฐมนิเทศทุกเดือนและมีแผนการอบรมที่จะสื่อสารและทบทวนนโยบายและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจกับพนักงานในทุกๆ 6 เดือน (เดือนมกราคม และเดือนกรกฎาคมของทุกปี)

(2) การปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยยึดหลักการที่ว่าผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียใดๆ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมในธุรกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้น ทั้งนี้ เพื่อให้การตัดสินใจในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขึ้นเพื่อให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงาน หลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และกำหนดให้บุคคลดังกล่าวแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่มีส่วนในการตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมนั้นๆ กำหนดให้บุคคลดังกล่าวแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่มีส่วนในการตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมนั้นๆ

(3) การปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายห้ามมิให้กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ นำข้อมูลใดซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนทั่วไป หรือข้อมูลใดที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในอันที่จะทำให้บริษัทฯ เสียหาย หรือเสียเปรียบซึ่งรวมถึง แต่ไม่จำกัดเพียงข้อมูลผลการดำเนินงาน ข้อมูลทางการค้าหรือข้อมูลอื่นใดของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน ไปเปิดเผยไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อม นำไปใช้ หรือนำไปแสวงหาประโยชน์ไม่ว่าเพื่อตนเอง หรือบุคคลอื่น ไม่ว่าจะด้วยวิธีการใด ๆ ไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งต้องไม่ซื้อหรือขายหลักทรัพย์หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ข้อมูลภายใน



(4) การปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยยึดหลักธรรมาภิบาลมุ่งดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้รวมทั้งปฏิบัติตามข้อบังคับกฎระเบียบและกฎหมายอย่างเคร่งครัดเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ บุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ จึงจัดให้มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และเพื่อให้การตัดสินใจ และการดำเนินการทางธุรกิจใดๆ ที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการตรวจสอบ และผ่านการพิจารณา และปฏิบัติตามแนวนโยบายนี้แล้วอย่างรอบคอบเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท จัดอบรมนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้แก่พนักงานภายในและพนักงานใหม่อย่างเป็นทางการเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามแผนการอบรมพนักงานในทุกๆ 6 เดือน

(5) การแจ้งเบาะแส (whistleblowing)

บริษัทฯ มีนโยบายในการคุ้มครอง และให้ความเป็นธรรมแก่ผู้ร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสที่แจ้งข้อมูล หรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท แนวปฏิบัติ นโยบาย และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ จึงกำหนดขั้นตอน ช่องทางการร้องเรียน และมาตรการในการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสภายใต้นโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด (Whistleblower Policy) ทั้งนี้ ฝ่ายงานตรวจสอบภายใน และฝ่ายงาน/แผนกงานที่เกี่ยวข้อง ได้จัดทำรายงานสรุปเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสเกิดขึ้นบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสทันทีโดยยึดวิธีปฏิบัติและหลักการการคุ้มครองพยานที่แจ้งเบาะแส และรายชื่อผู้ร้องเรียนให้สอดคล้องตามกฎหมายว่าพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562



8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบรายบุคคล

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับปี 2566 (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566) มีดังนี้

รายชื่อ ⁽¹⁾	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด
	สำหรับปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
1. นายคณิต แพทย์สมาน	6/6
2. นายชินนทร์ อรรถนันท์	6/6
3. นายบุญชัย ปริติวิชานต์	6/6

8.2.2 อธิบายผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีทั้งสิ้น 7 ครั้ง และมีการประชุมโดยไม่มีฝ่ายบริหาร ซึ่งมีผู้ตรวจสอบภายใน และผู้ตรวจสอบบัญชี ทั้งสิ้น 1 ครั้ง โดยมีสาระสำคัญในการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และการให้ความเห็นในเรื่องต่างๆ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

- (1) คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็น งบการเงิน ประจำปี 2565 งบการเงินไตรมาสที่ 1/2566 งบการเงินไตรมาสที่ 2/2566 งบการเงินไตรมาสที่ 3/2566 และข้อมูลทางการเงินรวมเสมือน สำหรับปี 2562 ร่วมกับฝ่ายบริหาร และผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควร เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอครบถ้วนและเชื่อถือได้
- (2) พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกันทั้งนี้ในการเข้าทำรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นธุรกรรมอื่น
- (3) กำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้มีการปฏิบัติงานอย่างอิสระ โดยแต่งตั้งบริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอซี จำกัดซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการด้านการตรวจสอบภายในจากภายนอก เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ
- (4) ประเมินระบบการควบคุมภายในตามแนวทางที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ซึ่งครอบคลุมถึงการควบคุมภายในองค์กร การบริหารความเสี่ยง การควบคุมด้านการปฏิบัติงานระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลรวมถึงระบบการติดตาม โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล
- (5) ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
- (6) พิจารณานุมัติแผนการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ประจำปี 2566
- (7) พิจารณารับทราบผลการตรวจสอบภายในประจำปี 2565 ไตรมาสที่ 1/2566 ไตรมาสที่ 2/2566 และไตรมาสที่ 3/2566 โดยผู้ตรวจสอบภายใน บริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอซี จำกัด
- (8) พิจารณาความเป็นอิสระ ความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ คุณภาพงาน และคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีตลอดจนความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี โดยเห็นชอบให้ผู้สอบบัญชีจาก บริษัท สยาม ทูธ สอบบัญชี จำกัด ได้แก่ นายบรรจง พิชญประสาธน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7147 เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2566 ของบริษัทฯและบริษัทย่อย และเป็นผู้สอบบัญชีที่ลงลายมือชื่อในรายงานการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดและได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
- (9) พิจารณาสอบทานกรอบบริหารความเสี่ยงประจำปีและรับทราบผลการประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ ประจำปี 2566 และรายงานคณะทำงานบริหารความเสี่ยง



8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

8.3.1 จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

(1) คณะกรรมการบริหาร

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร สำหรับปี 2566 ดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด
	สำหรับปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
1. นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	12/12
2. นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม	12/12
3. นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม	12/12
4. นายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม	12/12
5. นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	12/12
6. นายสุภสิทธิ์ รักกสิกร	12/12
7. นายศรัณย์ วัฒนะพันธุ์	12/12

(2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สำหรับปี 2566 มีดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด
	สำหรับปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
1. นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม	2/2
2. นายคณิต แพทย์สมาน	2/2
3. นายชินนทร์ อรรถนันทน์	2/2



(3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง สำหรับปี 2566 มีดังนี้

รายชื่อ ⁽¹⁾	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด
	สำหรับปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
1. นายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม	2/2
2. นายบุญชัย ปริติวิชานต์	2/2
3. นายสุภสิทธิ์ รักกลีกร	2/2

8.3.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

(1) คณะกรรมการบริหาร

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ปี 2566 สามารถสรุปได้ ดังนี้

- ร่วมกับฝ่ายจัดการในการจัดทำนโยบายกลยุทธ์ทางธุรกิจเป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยพิจารณาถึงสภาพการณ์ของอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจรวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยีที่อาจเข้ามากระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอและขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
- กำกับดูแลและให้คำปรึกษาการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน ตลอดจนติดตามการบริหารจัดการงบประมาณโครงการลงทุนต่างๆ ของบริษัทฯ
- ร่วมกับฝ่ายจัดการในการพิจารณาและขอแนะนำในการกำกับดูแล และติดตามความคืบหน้าการนำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด
- พิจารณาและให้ความเห็นฝ่ายจัดการในการบริหารจัดการแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถ
- พิจารณานอุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัทฯ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับ อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติและงบประมาณที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว

ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เพื่อให้แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น คณะกรรมการบริหารมีความมั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะสามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ และประสบความสำเร็จตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้

(2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ปี 2566 สามารถสรุปได้ ดังนี้

- พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
- พิจารณาและให้ความเห็นการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับองค์กรธุรกิจ สภาพแวดล้อม และภาระหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณานอุมัติ
- พิจารณานำเสนอการสรรหาและการเสนอแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณานอุมัติ
- พิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานอุมัติ



- (5) ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการวางแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง(Succession Plan)และแผนความก้าวหน้าและเส้นทางอาชีพ (Career Path)และตำแหน่งสำคัญของบริษัทฯ
- (6) พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักเกณฑ์การจัดสรรหุ้นให้แก่พนักงานบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- (7) พิจารณาให้ความเห็นชอบการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
- (8) พิจารณาการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ
- (9) พิจารณาหลักเกณฑ์และแบบเสนอรายชื่อบุคคลเข้าการเลือกตั้งเป็นกรรมการ สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

(3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในปี 2566 สามารถสรุปได้ ดังนี้

- (1) พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และนโยบายบริหารความเสี่ยง เพื่อให้แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
- (2) พิจารณากำหนดวัตถุประสงค์การบริหารความเสี่ยงในองค์กร
- (3) พิจารณาแผนปฏิบัติงานบริหารความเสี่ยงองค์กรสำหรับปี 2566
- (4) พิจารณารับทราบผลการประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ ประจำปี 2565
- (5) พิจารณารับทราบแนวปฏิบัติด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการเผยแพร่อาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง
- (6) พิจารณารับทราบการประเมินความเสี่ยงของบริษัทปี 2566
- (7) พิจารณาความเสี่ยงของธุรกิจขายฝากทองคำและมาตรการป้องกันความเสี่ยง
- (8) พิจารณาความเสี่ยงของการเปิดพื้นที่สาขาและการขอใบอนุญาตค้าของเก่า

8.3.3 การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ สำหรับปี 2566 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยได้ประเมินตนเองในการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

การประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ เพื่อประเมินการทำงาน of คณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วย 6 หัวข้อหลัก ได้แก่

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ

5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการ
6. การพัฒนาผู้บริหาร

ซึ่งผลประเมินได้คะแนนเฉลี่ยรวม 3.41 (เกณฑ์ดี)

การประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ เพื่อประเมินการทำงาน of คณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วย 3 หัวข้อหลัก ได้แก่

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ มีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ
2. การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้ดำเนินการ เพื่อให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ได้ให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวนและปฏิบัติตามได้อย่างเพียงพอ

ซึ่งผลประเมินได้คะแนนเฉลี่ยรวม 3.40 (เกณฑ์ดี)

เพื่อประเมินการทำงาน of กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วย 3 หัวข้อหลัก ได้แก่

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมของคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ซึ่งผลประเมินได้คะแนนเฉลี่ยรวม 3.33 (เกณฑ์ดี)



9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1. การควบคุมภายใน

9.1.1 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทต่อระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิผล โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด เพื่อทำหน้าที่ต่างๆ ซึ่งรวมถึงหน้าที่ในการสอบทาน และ/หรือ พิจารณาความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมายและความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ โดยสามารถสรุปผลการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ ตามแนวคิดของ The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (“COSO”) ดังนี้

1. การควบคุมภายในขององค์กร (Control Environment)
2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)
5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับขนาดของกิจการ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบการควบคุมภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งมีการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานที่จะสามารถป้องกันทรัพย์สินของ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ

9.1.2 รายงานของผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอซี จำกัด (“BK”) เป็นที่ปรึกษาประเมินระบบควบคุมภายในเพื่อสอบทานระบบการควบคุมภายใน ทั้งระดับองค์กร และระดับกระบวนการ รวมถึงระบบงานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยใช้แนวทางการควบคุมภายในตาม COSO รวมทั้งให้คำแนะนำการปรับปรุงให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม โดย BK ได้เข้าตรวจสอบทั้งหมด 4 ไตรมาสในปี 2565

BK ได้ออกรายงานผลการสอบทานการควบคุมภายใน และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงระบบการควบคุมภายใน ซึ่งได้รายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณารับทราบรวมทั้งBKได้เข้าดำเนินการตรวจติดตามประเด็นคงค้างและออกรายงานการตรวจสอบภายในสำหรับไตรมาสโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ดำเนินการแก้ไขข้อสังเกตตามข้อเสนอแนะที่สำคัญ และ BK ได้ทำการตรวจสอบติดตามผลภายหลังการดำเนินการแก้ไขพบว่าข้อสังเกตจากการตรวจพบทั้งหมดได้รับการแก้ไขแล้ว

ทั้งนี้ขอบเขตการสอบทานระบบการควบคุมภายในภาพรวมทั้งระดับองค์กรและระดับกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามแผนตรวจสอบภายในประจำปี 2565 มีดังต่อไปนี้

1. กระบวนการควบคุมการบันทึกขายสินค้าและรับชำระเงินจากทุกช่องทางจำหน่าย รวมถึงการรับซื้อ/แลกเปลี่ยนสินค้าเก่า (หน้าร้าน) (ไตรมาสที่ 1/2566)
2. กระบวนการจัดซื้อ-ส่งคืนสินค้า และจ่ายชำระ/Barter ของแต่ละ BU รวมถึงการจัดซื้อ Non Product และจัดจ้างบริการทั่วไป (ไตรมาสที่ 2/2566)
3. กระบวนการควบคุมระบบสารสนเทศ การควบคุมบุคลากร และการควบคุมการจัดการฐานข้อมูลพนักงานตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (ไตรมาสที่ 3/2566)
4. กระบวนการควบคุมสินค้าคงเหลือ/สินค้าขายฝากและที่หลุดขายฝาก และการควบคุมโอนย้ายสินค้าระหว่างสำนักงานใหญ่กับสาขา (ไตรมาสที่ 4/2566)



9.1.3 หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

ตามมติการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ นางสาวบุญณี กุศลโสภิต ทำหน้าที่เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2564 โดยเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และจัดทำรายงานและข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงให้เป็นไปตามแผนและนโยบายการควบคุมภายในของบริษัทฯ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ในเอกสารแนบ 3 - รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) ของบริษัทฯ) คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของ นางสาวบุญณี กุศลโสภิต แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีคุณสมบัติวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน และได้เข้ารับการอบรมที่เหมาะสมเพียงพอต่อการเป็นผู้ควบคุมการปฏิบัติงานดังกล่าว ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.1.4 หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ มอบหมายให้ นางสาวสุมนา พวงเพิกศรี ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ปรากฏในเอกสารแนบ 3 - รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) ของบริษัทฯ

9.2. รายการระหว่างกัน

9.2.1. บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะความสัมพันธ์

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ ที่มีรายการกับบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำคัญสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ⁽¹⁾
1. บริษัท ออโรรา เทรดดิ้ง จำกัด ("ARR Trading")	ธุรกิจซื้อขายทองคำแท่ง	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ 5 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ (1) นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 20.00 (2) นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 20.00 (3) นายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 15.00 (4) นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 15.00 และ (5) นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 15.00 - ผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ นางสาวนิพนธ์ ศรีรุ่งธรรม (บุตรของนายประสิทธิ์ และนางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม และพี่น้องของนายอนิวัตร นายอนิพัทธ์ และนายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม) ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 15.00 - มีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ 1 ท่าน ได้แก่ นายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม
2. บริษัท ออโรรา โกลด์ เซฟวิ่ง จำกัด ("ARR GS")	ธุรกิจบริการออมทองคำ	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ 5 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ (1) นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 20.00 (2) นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 20.01 (3) นายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 15.01 (4) นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 15.00 และ (5) นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 15.00 - ผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ นางสาวนิพนธ์ ศรีรุ่งธรรม (บุตรของนายประสิทธิ์ และนางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม และพี่น้องของนายอนิวัตร นายอนิพัทธ์ และนายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม) ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 15.00 - มีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ 1 ท่าน ได้แก่ นายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม
3. บริษัท รุ่งเจริญ 965 จำกัด	ธุรกิจให้บริการผลิตทองรูปพรรณ	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการของบริษัทฯ ได้แก่ นายศักดิ์ชัย มาลีมงคล (พี่น้องของนางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 37.50
4. บริษัท เบย์ พาเลซ จำกัด	ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ทและห้องชุด	<ul style="list-style-type: none"> - นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม กรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 50.02 - มีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ 1 ท่าน ได้แก่ นายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม - ผู้บริหารของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการ ได้แก่ นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม





	บุคคลหรือมีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ⁽¹⁾
5.	บริษัท แสงเงินแสงทองอุดมสุข จำกัด	ธุรกิจการซื้อและการขาย อสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเอง เพื่อการพักอาศัย	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ 5 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ (1) นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 20.00 (2) นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 20.02 (3) นายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 15.02 (4) นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 15.00 และ (5) นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 15.00 - ผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ นางสาวนิชนันท์ ศรีรุ่งธรรม (บุตรของนายประสิทธิ์ และนางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม และพี่น้องของนายอนิวัตร นายอนิพัทธ์ และนายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม) ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 15.00 - มีการรวมการร่วมกับบริษัทฯ 2 ท่าน ได้แก่ นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม และนายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม
6.	บริษัท ธีม เรสซิเดนซ์ จำกัด	ธุรกิจการให้เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับ อสังหาริมทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ 5 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ (1) นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 18.00 (2) นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 18.00 (3) นายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 16.00 (4) นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 16.00 และ (5) นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 16.00 - ผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ นางสาวนิชนันท์ ศรีรุ่งธรรม (บุตรของนายประสิทธิ์ และนางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม และพี่น้องของนายอนิวัตร นายอนิพัทธ์ และนายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม) ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 16.00 - มีการรวมการร่วมกับบริษัทฯ 2 ท่าน ได้แก่ นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม และนายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม - ผู้บริหารของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการ ได้แก่ นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม
7.	บริษัท ธีม เรียด เอสเตท จำกัด	ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ทและห้องชุด	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ 4 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ (1) นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 30.00 (2) นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 30.00 และ (3) นายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 20.00 และ (4) นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 20.00 - มีการรวมการร่วมกับบริษัทฯ 1 ท่าน ได้แก่ นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม - ผู้บริหารของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการ ได้แก่ นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม
8.	ห้างหุ้นส่วนสามัญ ออโรรา รีสอร์ท	ธุรกิจบริการรีสอร์ทและที่พัก	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ 2 ท่าน เป็นหุ้นส่วน ได้แก่ (1) นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50.00 และ (2) นายอนิวัตร ศรีรุ่งธรรม ลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50.00 - นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม เป็นผู้มีส่วนดำเนินการ



บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ⁽¹⁾
9.	บริษัท ธิม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ธุรกิจบริษัทโฮลดิ้งที่ถือเงินลงทุนในบริษัทอื่น และไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 32.23 - กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ 5 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ (1) นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 20.00 (2) นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 20.00 (3) นายอนิวัตรต ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 15.00 (4) นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 15.00 และ (5) นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 15.00 - ผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ นางสาวนิชนันท์ ศรีรุ่งธรรม (บุตรของนายประสิทธิ์ และนางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม และพี่น้องของนายอนิวัตรต และนายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม) ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 15.00 - มีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ 3 ท่าน ได้แก่ นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม และนายอนิวัตรต ศรีรุ่งธรรม - กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ - กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ - กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ - ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ - ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ - ผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ (บุตรของนายประสิทธิ์ และนางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม และพี่น้องของนายอนิวัตรต นายอนิพัทธ์ และนายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม) - ผู้บริหารของบริษัทฯ - ผู้บริหารของบริษัทฯ
10.	นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม		
11.	นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม		
12.	นายอนิวัตรต ศรีรุ่งธรรม		
13.	นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม		
14.	นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม		
15.	นางสาวนิชนันท์ ศรีรุ่งธรรม		
16.	นายยศรัณย์ วัฒนะพันธ์		
17.	นางสาวพิชามณีย์ เอี่ยมล้ำอาด		

หมายเหตุ : (1) ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

9.2.2. รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 สามารถสรุปได้ดังนี้

ลักษณะรายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		
1. ขายทองคำแท่ง	บริษัท ออโรร่า เทรดดิ้ง จำกัด - รายได้จากการขายทองคำแท่ง - ค่าส่งขายทองคำแท่ง	1,125.09 925.64		<p>บริษัทฯ ขายทองคำแท่งให้บริษัท ออโรร่า เทรดดิ้ง จำกัด (“ARR Trading”) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการซื้อขายทองคำแท่ง เพื่อปิดสถานะซื้อสุทธิ และบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำแท่ง</p> <p>เนื่องจากบริษัทฯ มียอดรับซื้อทองคำแท่งมากกว่ายอดขายออกของรูปพรรณในแต่ละวัน จึงมีการปิดสถานะขายทองคำแท่งโดยบริษัทฯ จะใช้ราคาล่าสุดของรูปพรรณขายออกประจำวันเป็นราคาอ้างอิงในการพิจารณาราคาขายทองคำแท่ง (“ราคาอ้างอิง”)</p> <p>ราคาขายทองคำแท่งพิจารณาเทียบเคียงกับราคาอ้างอิงฯ และใช้ราคาทองคำแท่ง Spot rate ณ ช่วงเวลาที่มีคำสั่งขาย (Real time) ซึ่งเป็นราคาตลาดและเป็นเงื่อนไขการคร่าทั่วไป</p>	<p>เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยราคาที่ทำรายการเป็นราคาตลาด และเป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>
2. ซื้อทองคำแท่ง	บริษัท ออโรร่า เทรดดิ้ง จำกัด - ซื้อทองคำแท่ง - ค่าส่งซื้อทองคำแท่ง - ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ค่าปรับจากการชำระล่าช้า)	7,237.96 918.03 0.68		<p>บริษัทฯ ซื้อทองคำแท่งจาก ARR Trading ซึ่งเป็นผู้ให้บริการซื้อขายทองคำแท่ง เพื่อ (1) ปิดสถานะขายสุทธิ เพื่อการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำ (2) นำทองคำแท่งไปใช้ชำระค่าซื้อทองรูปพรรณใหม่ (Barter) จากผู้ค้าส่งทองรูปพรรณ และ (3) ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตทองแผ่น เพื่อขายเป็นสินค้าของบริษัทฯ</p> <p>การปิดสถานะด้วยการซื้อขายทองคำแท่ง เนื่องจากบริษัทฯ มียอดขายออกของรูปพรรณมากกว่ายอดรับซื้อทองรูปพรรณในแต่ละวัน โดยบริษัทฯ ใช้</p>	<p>เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยราคาที่ทำรายการเป็นราคาตลาด และเป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>





ลักษณะรายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
3. รายการ เกี่ยวกับ การขายรับ รอง	3.1. บริษัท ออโรรา โกลด์ เซฟวิ่ง จำกัด - ชื่อของคู่แข่ง	5.42	<p>ราคาเฉลี่ยของรูปพรรณขายออกประจำวันเป็นราคาอ้างอิงในการพิจารณา ราคาซื้อของคู่แข่ง (“ราคาอ้างอิง”)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ราคาซื้อของคู่แข่งพิจารณาเทียบเคียงกับราคาอ้างอิงฯ และใช้ราคาของคู่แข่ง Spot rate ณ ช่วงเวลาที่มิได้สั่งซื้อ (Real time) ซึ่งเป็นราคาตลาด และเป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป - ทั้งนี้ บริษัทฯ มีค่าปรับจากการชำระล่าช้าจากการชำระล่าช้ากว่าเครดิตที่มอบที่ได้รับ เนื่องจากเป็นการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ซึ่งพิจารณาว่าไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ เนื่องจากอัตราค่าปรับไม่เกินกว่าอัตราต้นทุนเงินกู้ยืมจากธนาคาร 	
3. รายการ เกี่ยวกับ การขายรับ รอง	3.1. บริษัท ออโรรา โกลด์ เซฟวิ่ง จำกัด - ชื่อของคู่แข่ง	5.42	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท ออโรรา โกลด์ เซฟวิ่ง จำกัด (“ARR GS”) ดำเนินธุรกิจบริการออมทองในรูปแบบการสะสมเงินเพื่อซื้อทองคำ โดยเมื่อลูกค้าของ ARR GS สะสมเงินเพื่อแลกทองคำได้ จะนำบัตรรับทองคำที่ได้รับจาก ARR GS มารับทองคำรูปพรรณจากสาขาหน้าร้านของบริษัทฯ - บริษัทฯ ขายบัตรรับทองคำให้แก่ ARR GS โดยผู้ถือบัตรดังกล่าว (ผู้ออมทองคำกับ ARR GS) สามารถนำมาแลกรับทองคำรูปพรรณตามน้ำหนักที่ระบุบนบัตรรับทองคำได้ที่สาขาหน้าร้านของบริษัทฯ 	<p>เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดย ราคาที่ทำรายการเป็นราคาตลาด และเป็น เงื่อนไขการค้าทั่วไป เสมือนกับการทำ รายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณา เห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม และสมเหตุสมผล</p>



ลักษณะรายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566			
				<p>ความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ในการขายบัตรรับทองให้แก่ ARR GS นั้น ทาง ARR GS ชำระราคาเป็นทองคำแท่งตามน้ำหนักทองคำที่ระบุในบัตรรับทอง บริษัทฯจึงมีรายการรับซื้อทองคำแท่งจาก ARR GS โดยการทำธุรกรรมที่บริษัทฯ รับชำระการขายบัตรรับทองด้วยทองคำแท่งเป็นลักษณะการค้าในธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม - ราคาซื้อทองคำแท่งเป็นราคาขายออกทองคำแท่งความบริสุทธิ์ 96.5% ตามประกาศของสมาคมค้าทองคำ ณ วันและเวลาที่ทำการขาย และเป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	
3.2. บริษัท ออโรรา โกลด์ เซฟวิ่ง จำกัด	<p>บริษัท ออโรรา โกลด์ เซฟวิ่ง จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้รับล่วงหน้าจากบัตรรับทอง 	0.41		<p>เป็นการขายบัตรรับทองให้แก่ ARR GS นั้น ในปี 2565 บริษัทฯมีการปรับราคาทองคำเป็นการออกบัตรรับทอง เป็นอัตรา 30 บาทต่อบัตรหนึ่งใบ ซึ่งเทียบเคียงได้กับการออกบัตรรับทอง/บัตรของขวัญที่คิดกับลูกค้ารายอื่นของบริษัทฯ และมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <ul style="list-style-type: none"> - เมื่อมูลค่าของ ARR GS นำบัตรรับทองมาแลกทองรูปพรรณที่สาขาหน้าร้านของบริษัทฯ จะต้องมีการชำระค่ากำเหน็จตามอัตรามาตรฐานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการแปลงค่ากำเหน็จส่วนร้อยละ 50 ให้แก่ ARR GS ทั้งนี้อัตราค่ากำเหน็จโดยรวมที่บริษัทฯ ได้รับ จะต้องไม่น้อยกว่านโยบายกำหนด 	<p>เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยราคาที่ทำรายการเป็นราคาเทียบเคียงการทำรายการกับบุคคลภายนอก และเป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>



ลักษณะรายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566			
4. รายได้ค่าบริการ	บริษัท ออโรรา เทรดดิ้ง จำกัด - รายได้ค่าบริการ - ลูกหนี้อื่น	3.33 0.30		<p>ค่าแรงมาตรฐานของค่าความบริสุทธิ์ 96.5% สำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กร (B2B) ของบริษัทฯ และมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป</p> <p>- บริษัทฯ ให้บริการแก่ลูกค้าของ ARR Trading ผ่านช่องทางสาขาหน้าร้านของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดการให้บริการดังนี้ (1) ให้บริการซื้อขายทองคำแท่ง (2) ให้บริการรับและส่งมอบทองคำแท่งกับลูกค้าที่ซื้อ -ขายทองคำแท่งกับ ARR Trading และ (3) ให้คำแนะนำและอำนวยความสะดวกเบื้องต้นแก่ผู้ที่ต้องการเปิดบัญชีซื้อขายทองคำแท่งออนไลน์กับ ARR Trading ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้บริการซื้อขายทองคำแท่งกับ ARR Trading โดยบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการตามรายละเอียดข้อ (1) - (3) ข้างต้น ระยะเวลาการให้บริการ 3 ปี เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ทั้งนี้ การให้บริการดังกล่าวแก่ลูกค้าของ ARR Trading ทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มความหลากหลายและครบวงจรของสินค้า เพิ่มโอกาสในการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จากลูกค้าของ ARR Trading ที่มาใช้บริการ และใช้ประโยชน์จากการมีสาขาหน้าร้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่ต้องมีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือสำหรับทองคำแท่ง</p>	<p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มความหลากหลายและครบวงจรของสินค้าของบริษัทฯ และใช้ประโยชน์จากการมีสาขาหน้าร้านอย่างมีประสิทธิภาพ โดยราคาที่ใช้ทำรายการเป็นราคาที่เทียบเคียงได้กับอัตราส่วนแบ่งกำไรในการขายในช่องทางอื่นๆ และคิดอัตราค่าบริการด้วยวิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร (Cost plus margin) ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายดำเนินการและค่าส่งเสริมการขายแก่พนักงานของบริษัทฯ ได้ จึงไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ และเป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>



ลักษณะรายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	ความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			<p>ความจำเป็นและผลของรายการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - อัตราค่าบริการการให้บริการซื้อขายทองคำแท่งที่เรียกเก็บจาก ARR Trading คิดอัตราค่าบริการด้วยวิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร (Cost plus margin) ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายดำเนินการของบริษัทฯ - อัตราค่าบริการในส่วนการให้บริการรับและส่งมอบทองคำแท่ง และการให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่ผู้ที่ต้องการเปิดบัญชีซื้อขายทองคำแท่งออนไลน์นั้น คิดอัตราค่าบริการ ด้วยวิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร (Cost plus margin) ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายดำเนินการและค่าส่งเสริมการขายแก่พนักงานของบริษัทฯ - บริษัทฯ มีลูกค้าอื่น ได้แก่ ลูกค้าที่ความเสียหายจากการโจรกรรม เนื่องจากคดีลักทรัพย์ที่หน้าร้านสาขาของบริษัทฯ ซึ่งทรัพย์สินที่ถูกโจรกรรม ประกอบด้วยทองคำแท่งของ ARR Trading และ ทองรูปพรรณของบริษัทฯ โดยจำเลยฟ้องชำระค่าเสียหายให้แก่ ARR Trading และ ARR Trading ได้นำส่งค่าเสียหายส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ให้แก่บริษัทฯ แล้ว 	
5. ค่าจ้างหาลอมทองคำแผ่น	บริษัท รุ่งเจริญ 965 จำกัด - ต้นทุนบริการ	8.89	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท รุ่งเจริญ 965 จำกัด ประกอบธุรกิจให้บริการหาลอมทองคำ - บริษัทฯ จ้างบริษัท รุ่งเจริญ 965 จำกัด ในการหาลอมทองคำแผ่นขนาดต่างๆ ตามที่บริษัทฯ กำหนด - อัตราค่าบริการหาลอมทองคำแผ่นเป็นอัตราที่เทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการหาลอมทองคำผู้ให้บริการรายอื่นๆ และเป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป 	<p>เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยราคาที่ใช้ทำการรายการเป็นราคาตลาด และเป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป เปรียบเทียบกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณา</p>



ลักษณะรายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566			
6. ค่าเช่า	<p>6.1. บริษัท แสงเงินแสงทองอุดมสุข จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้นทุนทางการเงิน - ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ - สิทธิการใช้ทรัพย์สิน - หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน <p>6.2. นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้นทุนทางการเงิน - ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ - สิทธิการใช้ทรัพย์สิน - หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน 	<p>1.13</p> <p>5.27</p> <p>21.10</p> <p>22.58</p> <p>0.70</p> <p>3.26</p> <p>13.06</p> <p>13.98</p>	<p>- บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารในซอยสุขุมวิท 103 (ซอยอุดมสุข) กรุงเทพมหานคร จากบริษัท แสงเงินแสงทองอุดมสุข จำกัด จำนวน 2 แห่ง เพื่อใช้เป็น (1) พื้นที่อาคารสำนักงาน และ (2) ร้านทองออโรรา จำนวน 1 สาขา และทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารจากนายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม จำนวน 1 แห่งเพื่อใช้เป็น (3) พื้นที่อาคารสำนักงาน</p> <p>- ในปี 2565 สัญญาเช่าทั้ง 3 สัญญาข้างต้นมีระยะเวลาเช่า 3 ปี เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567</p> <p>- อัตราค่าเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานอ้างอิงจากรายงานการประเมินมูลค่าจากผู้ประเมินอิสระที่ได้รับทราบเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. และอัตราค่าเช่าพื้นที่อาคารสำหรับใช้เป็นร้านค้าของออโรราเทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่าพื้นที่อาคารที่มีลักษณะใกล้เคียงกันจากผู้เช่ารายอื่นๆ และมีเงื่อนไขทั่วไป</p>	<p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีอัตราค่าเช่าเหมาะสมอ้างอิงจากรายงานการประเมินมูลค่าจากผู้ประเมินอิสระที่ได้รับทราบเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. และเทียบเคียงได้กับผู้เช่ารายอื่นสำหรับพื้นที่อาคารที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน และมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปเสมือนกับกรทำรายการกับบุคคลภายนอก คณะกรรมการตรวจสอบจึงพิจารณาเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>	
7. ค่าธรรมเนียมการใช้หลักประกัน	<p>7.1. นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าธรรมเนียมการใช้หลักประกัน - เจ้าหนี้อื่น <p>7.2. บริษัท เบย์ พาเลซ จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าธรรมเนียมการใช้หลักประกัน 	<p>3.60</p> <p>0.17</p> <p>2.94</p>	<p>- (1) นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม (2) บริษัท เบย์ พาเลซ จำกัด (3) บริษัท แสงเงินแสงทองอุดมสุข จำกัด (4) บริษัท อิม เรสซิเดนซ์ และ (5) บริษัท อิม เรียดเอสเตท จำกัด ได้นำทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของแต่ละบุคคล/นิติบุคคล มาวางเป็นหลักประกันภายใต้สัญญาเงินกู้ระหว่างบริษัทฯ และธนาคารพาณิชย์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนในการดำเนินกิจการ โดยมีการคิดค่าธรรมเนียมการใช้หลักประกันจากบริษัทฯ</p>	<p>เป็นรายการรับความช่วยเหลือทางการเงิน โดยรายการดังกล่าวเกิดขึ้นตามความจำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และอัตราค่าธรรมเนียมการใช้หลักประกันสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าธรรมเนียมการออกหนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์</p>	



ลักษณะรายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	วันที่สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566	
	<p>7.3 บริษัท แสงเงินแสงทองอุดมสุข จำกัด</p> <p>- ค่าธรรมเนียมการใช้หลักประกัน</p> <p>7.4 บริษัท อัม เรสซิเด้นซ์ จำกัด</p> <p>- ค่าธรรมเนียมการใช้หลักประกัน</p> <p>7.5 บริษัท อัม เรียล เอสเตท จำกัด</p> <p>- ค่าธรรมเนียมการใช้หลักประกัน</p>	<p>0.91</p> <p>0.52</p> <p>0.20</p>	<p>ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ</p>	<p>ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาค้ำประกันการให้หลักประกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามข้อ (1) – (5) ข้างต้น มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2565 โดยอัตราค่าธรรมเนียมการใช้หลักประกันคิดจากอัตราร้อยละ 1 ของราคาประเมินหลักประกัน โดยผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. หรือยอดเงินกู้คงค้างเฉลี่ยของทุกเดือนของปีก่อนหน้า แล้วแต่จำนวนในจะต่ำกว่า รวมทั้ง ณ สิ้นปี จะมีการทบทวนยอดเงินกู้คงค้างเฉลี่ยของทุกเดือนของปีปัจจุบัน เพื่อปรับยอดค่าธรรมเนียมการใช้หลักประกัน ในกรณีที่ยอดเงิน กู้ลดต่ำกว่าราคาประเมินหลักประกัน ซึ่งอัตราดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าธรรมเนียมการออกหนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์ รวมทั้งต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ เมื่อรวมกับค่าธรรมเนียมการใช้หลักประกันดังกล่าวไม่เกินกว่าอัตราดอกเบี้ยของหุ้นกู้ที่ไม่จัดอันดับความน่าเชื่อถือ (non-rated) และมีหลักประกันที่มีการออกเสนอขายในปี 2564</p>	<p>จึงพิจารณาเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>
<p>8. ค่าห้องประชุม</p> <p>ค่าอบรมสัมมนา</p> <p>ค่าอาหารและ</p> <p>ค่าบริการทำ</p> <p>ความสะอาด</p>	<p>8.1. บริษัท เบย์ พาเลซ จำกัด</p> <p>- ค่าบริการ</p> <p>- เจ้าหน้าที่อื่น</p>	<p>3.35</p> <p>0.13</p>	<p>ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ</p>	<p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยราคาที่ใช้ทำรายการเป็นราคาที่เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และเป็นเงื่อนไขการค้ำทำไปจึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>	



ลักษณะรายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			ผู้ได้รับบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		
			<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัท เบย์ พาลิช จำกัด ให้บริการทำความสะอาดที่อาคารสำนักงานของบริษัทฯ - อัตราค่าจ้างที่จ่ายให้บริษัท เบย์ พาลิช จำกัด เรียกเก็บจากบุคคลภายนอก และค่าบริการทำความสะอาดสามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด และมีเงื่อนไขการค่าจ้างไป 		
9. การขายสินค้า - เครื่องประดับเพชร อัญมณี และทองคำ	9.1. บริษัท ออโรรา เพชรดีง จำกัด 9.2. ญาตินายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	0.13 0.02	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ จัดโครงการขายสินค้าที่ค้างสต็อกให้แก่พนักงานของบริษัทฯ และลูกค้าทั่วไป โดยมีกำไรส่วนลดตามประเภทสินค้า - ราคาขายสินค้ามีการให้ส่วนลดที่เทียบเคียงได้กับบุคคลภายนอกและมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป 		เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยราคาซื้อขายที่เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และเป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
10. การขายสินค้า - ทองแผ่นและทองรูปพรรณ	10.1. กรรมการและผู้บริหาร 10.2. ญาตินายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	21.78 2.91	<ul style="list-style-type: none"> - ซื้อสินค้าทองแผ่นและทองรูปพรรณจากบริษัทฯ โดยราคาของที่ทำรายการเป็นราคาขายของรูปพรรณหน้าร้าน ณ วันที่ทำรายการ และค่ากำเหน็จมาตรฐานเทียบเคียงได้กับราคาที่ทำรายการกับลูกค้าทั่วไปรายอื่นๆ และมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป 		เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยราคาซื้อขายที่เทียบเคียงได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และเป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล



ลักษณะรายการ	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566			
11. การซื้อ Gift Voucher ห้างพัท	11.1. ห้างหุ้นส่วนสามัญ ออโรรา รีสอร์ท - คาบบริการ - เจ้าหน้าที่อื่น	0.06 0.00		- บริษัทฯ ซื้อ Gift Voucher ห้างพัทจากห้างหุ้นส่วนสามัญ ออโรรา รีสอร์ท เมื่อลูกค้าของบริษัทฯ แจ้งความประสงค์ในการใช้สิทธิ์แลกคะแนนสะสม - อัตราค่าห้องพักสามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด และมีเงื่อนไขการเข้าพักทั่วไป	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ โดยราคาที่ทำรายการเป็นราคาที่เทียบเคียงได้กับราคาตลาด และเป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล



9.2.3 มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกัน หรือรายการที่เกี่ยวข้อง

9.2.3.1 มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. หลักทรัพย์”) รวมทั้งข้อบังคับประกาศคำสั่งหรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ตลอดจนปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ภายใต้ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดดังกล่าว รวมถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระราชบัญญัติ “สภาวิชาชีพบัญชี” และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เกี่ยวกับรายการดังกล่าว

ในกรณีที่กฎหมายดังกล่าวกำหนดให้รายการที่เกี่ยวข้องกันนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) บริษัทฯ จะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการ และความสมเหตุสมผลของรายการนั้นๆ ก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ การประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการเข้าทำรายการธุรกิจปกติ หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปและรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นธุรกรรมอื่น

9.2.3.2 นโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต

ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ ข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การเข้าทำรายการดังกล่าวจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง โดยการทำรายการจะต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เกี่ยวกับรายการดังกล่าว

ในกรณีที่เป็นการรายการธุรกิจปกติ หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ และเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคา และเงื่อนไขที่เหมาะสม และยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็น และคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติเพื่อเป็นกรอบการทำรายการดังกล่าวของฝ่ายจัดการ โดยบริษัทฯ จะต้องรวบรวม และจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการประชุมคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส

ส่วนที่ 3

จบการเงิน

บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)
แบบ 56-1 ONE REPORT / รายงานประจำปี 2566





รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และของเฉพาะบริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นแสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์การแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ คือ เรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
<p>รายได้จากการขาย</p> <p>บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่าย เครื่องประดับประเภททองรูปพรรณเพชร อัญมณีและทองคำ บริษัทรับรู้รายได้จากการขายในแต่ละช่องทางการจำหน่ายตามลักษณะการขายสินค้า ข้อตกลงและเงื่อนไขการขายเกี่ยวกับการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าหลากหลายแตกต่างกัน รายได้จากการขายเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าสูงเป็นนัยสำคัญ ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามบัญชี จำนวนเงิน 29,578 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 28</p> <p>ข้าพเจ้าเห็นว่ารายการบัญชีรายได้จากการขายเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าสูงเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินและการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าแต่ละช่องทางหลากหลายแตกต่างกัน</p>	<p>วิธีการตรวจสอบรายได้จากการขายนอกจากการสอบถามเพื่อทำความเข้าใจ ยังรวมถึงการสุ่มตรวจสอบ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินประสิทธิภาพและทดสอบระบบการควบคุมภายในเกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ - ตรวจสอบเอกสารรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและ ช่วงก่อนและหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อทดสอบเงื่อนไขการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าและความเหมาะสมของรอบระยะเวลาการรับรู้รายได้จากการขายสอดคล้องกับสัญญาทำกับลูกค้าเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมสินค้าให้แก่ลูกค้าแต่ละช่องทางการจำหน่าย
<p>สินค้าคงเหลือ</p> <p>บริษัทถือสินค้าคงเหลือเพื่อใช้เป็นสินทรัพย์หลักสำหรับการประกอบธุรกิจและเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าสูงเป็นนัยสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนเงิน 8,369 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7 สินค้าคงเหลือเป็นเครื่องประดับประเภททองรูปพรรณเพชรอัญมณีและทองคำหนดราคาซื้อขายเป็นรายวันโดยอ้างอิงราคาตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ประเภททองคำเป็นหลัก ซึ่งมีความผันผวนของราคาตลาด ทำให้อาจส่งผลต่อมูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปี ตามวิธีการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่าและเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร</p> <p>ข้าพเจ้าเห็นว่ารายการบัญชีสินค้าคงเหลือ เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าสูงเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน</p>	<p>วิธีการตรวจสอบรายการสินค้าคงเหลือ นอกจากการสอบถามเพื่อทำความเข้าใจ ยังรวมถึงการสุ่มตรวจสอบ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินความเหมาะสมและทดสอบวิธีการคำนวณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ความสมเหตุสมผลของราคาตลาดที่คาดว่าจะขายได้และค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย รวมทั้งทดสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง



ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงในรายงานประจำปี ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าเกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงข้อมูลขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปว่าแสดงข้อมูลขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขข้อมูลแสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

การจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องเปิดเผยเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องและการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจจะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้



การตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในเกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบเหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
- รวบรวมหลักฐานการสอบบัญชีเหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและปฏิบัติตามตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า



ข้าพเจ้าสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามวางแผนไว้ ประเด็นมี
นัยสำคัญพบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องมีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าพบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้
ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่าไม่มีเหตุผลบุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ
และดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

เรื่องสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ
กิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าอธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือ
ข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากจะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าว
ในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อ
ส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นายบรรจง พิชญประสาธน์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 7147

บริษัท สยาม ทูธ สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567



บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

บาท

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	560,332,926	418,567,147	457,733,397	315,601,002
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6	2,894,813,757	1,895,973,325	2,895,164,600	1,896,115,264
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	6,963,438	6,963,438
สินค้าคงเหลือ	7	8,369,359,207	6,875,804,867	8,369,359,207	6,875,804,867
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8	26,452,848	27,445,988	26,452,848	27,445,988
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		11,850,958,738	9,217,791,327	11,755,673,490	9,121,930,559
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารติดภาระหลักประกัน	9	105,001,000	-	105,001,000	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	24,620,000	24,620,000	24,620,000	24,620,000
อาคารและอุปกรณ์	12	200,585,826	139,876,734	200,580,380	139,863,039
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14	8,142,247	9,268,831	8,142,247	9,268,831
สินทรัพย์สิทธิการใช้	13	963,929,850	1,183,893,236	963,929,850	1,183,893,236
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	32	84,776,373	95,469,053	84,776,373	95,469,053
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	15	173,873,159	142,882,691	173,738,786	142,702,924
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,560,928,455	1,596,010,545	1,560,788,636	1,595,817,083
รวมสินทรัพย์		13,411,887,193	10,813,801,872	13,316,462,126	10,717,747,642

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน



บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565	2566	2565	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16	3,095,000,000	1,055,000,000	3,095,000,000	1,055,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17	1,300,822,168	987,229,051	1,300,708,723	987,337,767
หนี้สินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	837,198,038	769,411,933	837,198,038	769,411,933
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	22	3,170,000	4,174,857	3,170,000	4,174,857
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		93,814,476	85,518,410	93,808,783	85,307,891
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	19	663,916,036	680,057,502	663,915,357	680,056,348
รวมหนี้สินหมุนเวียน		5,993,920,718	3,581,391,753	5,993,800,901	3,581,288,796
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20	1,026,457,410	1,328,730,000	1,026,457,410	1,328,730,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	13	657,598,216	920,879,860	657,598,216	920,879,860
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	22	32,389,180	34,700,595	32,389,180	34,700,595
ประมาณการหนี้สิน	23	23,760,000	17,090,000	23,760,000	17,090,000
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,740,204,806	2,301,400,455	1,740,204,806	2,301,400,455
รวมหนี้สิน		7,734,125,524	5,882,792,208	7,734,005,707	5,882,689,251
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	24	1,334,000,000	1,334,000,000	1,334,000,000	1,334,000,000
หุ้นสามัญ		3,228,403,463	3,228,403,463	3,228,403,463	3,228,403,463
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ					
กำไรสะสม	25, 26				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย		105,154,000	62,454,000	105,154,000	62,454,000
ยังไม่ได้จัดสรร		1,010,204,206	306,152,201	914,898,956	210,200,928
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		5,677,761,669	4,931,009,664	5,582,456,419	4,835,058,391
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		13,411,887,193	10,813,801,872	13,316,462,126	10,717,747,642

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน



บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565	2566	2565	
รายได้จากการขาย	28	29,578,235,946	29,358,195,066	29,578,235,946	29,358,195,066
รายได้ดอกเบี้ยรับ	28	299,559,366	222,423,288	299,559,366	222,423,288
รวม		29,877,795,312	29,580,618,354	29,877,795,312	29,580,618,354
ต้นทุนขาย	7	(27,024,638,737)	(27,063,337,853)	(27,024,638,737)	(27,063,337,853)
กำไรขั้นต้น		2,853,156,575	2,517,280,501	2,853,156,575	2,517,280,501
รายได้อื่น	28	47,334,132	23,070,475	47,373,286	23,184,029
ค่าใช้จ่ายในการขาย	29	(1,358,386,792)	(1,227,974,898)	(1,358,386,793)	(1,227,974,899)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	29	(229,305,097)	(232,370,044)	(228,714,561)	(232,912,553)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		1,312,798,818	1,080,006,034	1,313,428,507	1,079,577,078
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมอนุพันธ์ทางการเงิน		718,046	12,003,615	718,046	12,003,615
กำไรจากการยกเลิกและเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า		12,687,326	24,529,277	12,687,326	24,529,277
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่าย		(1,479,971)	(930,257)	(1,479,971)	(930,257)
ต้นทุนทางการเงิน	31	(262,609,189)	(218,777,650)	(262,609,189)	(221,125,585)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,062,115,030	896,831,019	1,062,744,719	894,054,128
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	32	(212,089,988)	(188,975,016)	(212,073,654)	(188,491,808)
กำไรสำหรับปี		850,025,042	707,856,003	850,671,065	705,562,320
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
กำไรจากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์					
ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	32	4,308,703	5,967,809	4,308,703	5,967,809
ภาษีเงินได้รายการไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุน	32	(861,740)	(1,193,562)	(861,740)	(1,193,562)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น-สุทธิจากภาษีเงินได้		3,446,963	4,774,247	3,446,963	4,774,247
กำไรเบ็ดเสร็จรวม		853,472,005	712,630,250	854,118,028	710,336,567
กำไรต่อหุ้น	27				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		0.64	0.68	0.64	0.68
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		1,334,000,000	1,034,772,603	1,334,000,000	1,034,772,603

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน



บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม				
	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวม
			จัดสรรแล้ว สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	1,000,000,000	-	27,175,000	1,374,560,951	2,401,735,951
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	334,000,000	3,228,403,463	-	-	3,562,403,463
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(1,745,760,000)	(1,745,760,000)
สำรองตามกฎหมาย	-	-	35,279,000	(35,279,000)	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	-	-	-	712,630,250	712,630,250
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,334,000,000	3,228,403,463	62,454,000	306,152,201	4,931,009,664
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(106,720,000)	(106,720,000)
สำรองตามกฎหมาย	-	-	42,700,000	(42,700,000)	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	-	-	-	853,472,005	853,472,005
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,334,000,000	3,228,403,463	105,154,000	1,010,204,206	5,677,761,669

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน



บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บาท

หมายเหตุ		งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวม
		ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		
				จัดสรรแล้ว สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		1,000,000,000	-	27,175,000	1,280,903,361	2,308,078,361
	เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	334,000,000	3,228,403,463	-	-	3,562,403,463
	เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(1,745,760,000)	(1,745,760,000)
	สำรองตามกฎหมาย	-	-	35,279,000	(35,279,000)	-
	กำไรเบ็ดเสร็จรวม	-	-	-	710,336,567	710,336,567
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		1,334,000,000	3,228,403,463	62,454,000	210,200,928	4,835,058,391
	เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(106,720,000)	(106,720,000)
	สำรองตามกฎหมาย	-	-	42,700,000	(42,700,000)	-
	กำไรเบ็ดเสร็จรวม	-	-	-	854,118,028	854,118,028
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		1,334,000,000	3,228,403,463	105,154,000	914,898,956	5,582,456,419

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน



บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	850,025,042	707,856,003	850,671,065	705,562,320
รายการปรับกระทบกำไรสำหรับปีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	406,046,806	379,947,676	406,038,557	379,939,428
กำไรจากการยกเลิกและเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(12,687,326)	(24,529,277)	(12,687,326)	(24,529,277)
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่าย	1,479,971	930,257	1,479,971	930,257
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมอนุพันธ์ทางการเงิน	(718,046)	(12,003,615)	(718,046)	(12,003,615)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศยังไม่เกิดขึ้น	4,321,851	5,457,179	4,321,851	5,457,179
ผลประโยชน์พนักงาน	45,448	4,321,148	45,448	4,321,148
รายได้ทางการเงิน	(300,128,346)	(222,552,732)	(300,167,523)	(222,666,286)
ต้นทุนทางการเงิน	262,609,189	218,777,650	262,609,189	221,125,585
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	212,089,988	188,975,016	212,073,654	188,491,808
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง	1,423,084,577	1,247,179,305	1,423,666,840	1,246,628,547
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
สินทรัพย์ดำเนินงาน ลดลง(เพิ่มขึ้น)				
เงินฝากธนาคารติดภาระหลักประกัน	(105,001,000)	-	(105,001,000)	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(984,466,512)	(712,156,994)	(984,675,415)	(712,298,934)
สินค้าคงเหลือ	(1,493,554,340)	(302,172,418)	(1,493,554,340)	(751,439,447)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	931,140	(15,625,240)	931,141	(15,897,591)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(30,990,469)	(16,228,689)	(31,035,864)	(16,260,916)
หนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	360,995,093	(395,031,527)	360,772,878	48,776,316
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(15,423,423)	166,078,538	(15,422,948)	166,080,752
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(844,424,934)	(27,957,025)	(844,318,708)	(34,411,273)
รับดอกเบี้ย	285,754,426	215,174,358	285,793,602	215,287,913
จ่ายภาษีเงินได้	(193,962,982)	(170,412,570)	(193,741,822)	(169,486,530)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	(752,633,490)	16,804,763	(752,266,928)	11,390,110

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน



บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	(6,963,438)
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(122,649,150)	(91,129,771)	(122,649,150)	(91,129,771)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2,251,200)	(2,372,259)	(2,251,200)	(2,372,259)
ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	(1,200,000)	-	(1,200,000)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(124,900,350)	(94,702,030)	(124,900,350)	(101,665,468)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
รับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	8,513,000,000	5,498,000,000	8,513,000,000	5,498,000,000
จ่ายชำระหนี้คืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(6,473,000,000)	(5,523,000,000)	(6,473,000,000)	(5,523,000,000)
รับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	180,000,000	886,000,000	180,000,000	946,000,000
จ่ายชำระหนี้คืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(180,000,000)	(2,895,401,004)	(180,000,000)	(3,042,209,155)
รับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	220,000,000	1,344,000,000	220,000,000	1,344,000,000
จ่ายชำระหนี้คืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(493,667,063)	(250,164,888)	(493,667,063)	(250,164,888)
จ่ายชำระหนี้คืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(378,651,115)	(364,101,013)	(378,651,115)	(364,101,013)
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	-	3,562,403,463	-	3,562,403,463
จ่ายเงินปันผล	(106,720,000)	(1,932,898,628)	(106,720,000)	(1,932,898,628)
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(261,662,203)	(345,073,600)	(261,662,149)	(347,421,535)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	1,019,299,619	(20,235,670)	1,019,299,673	(109,391,756)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	141,765,779	(98,132,937)	142,132,395	(199,667,114)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	418,567,147	516,700,084	315,601,002	515,268,116
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายปี	560,332,926	418,567,147	457,733,397	315,601,002

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน



บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นนิติบุคคลซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย สำนักงานจดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 444 ซอยอุดมสุข 26 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

บริษัทมีสาขาหน้าร้านจำหน่ายสินค้าและให้บริการในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด จำนวน 406 สาขา (ปี 2565 : 279 สาขา)

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2565

บริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ

- จำหน่ายและรับซื้อเครื่องประดับประเภททองรูปพรรณ เพชร อัญมณีและทองคำ
- รับขายฝากเครื่องประดับประเภททองรูปพรรณ เพชร อัญมณีและทองคำ

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่

		ร้อยละ	
		สัดส่วนการถือหุ้น	
		31 ธันวาคม	
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ประเทศ/ สัญชาติ	2566	2565
บริษัท รัม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ไทย	32.23	32.23
คุณประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม และครอบครัว	ไทย	32.15	31.77

งบการเงินได้รับการอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย (“มาตรฐานการรายงานทางการเงิน”) รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ (“สภาวิชาชีพบัญชี”) และกฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน

งบการเงินฉบับภาษาไทยจัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นสกุลเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และนำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานเพื่อใช้ในประเทศไทยเป็นทางการตามกฎหมายและงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินภาษาไทย

การจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจประมาณการและข้อสมมติฐานหลายประการซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทและการรายงานจำนวนเงินเกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายประมาณการและข้อสมมติฐานมาจากประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยต่าง ๆ ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้ สภาวะการณ์แวดล้อมนั้นซึ่งไม่อาจอาศัยข้อมูลจากแหล่งอื่นและนำไปสู่การตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดจำนวนสินทรัพย์และหนี้สินนั้น ๆ ดังนั้น ผลเกิดขึ้นจริงจากการตั้งข้อสมมติฐานต่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินอาจแตกต่างไปจากประมาณการ



ประมาณการและข้อสมมติฐานซึ่งใช้ในการจัดทำงบการเงินได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณการทางบัญชีบันทึกในงวดบัญชีซึ่งประมาณการได้รับการทบทวน หากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดบัญชีนั้น และบันทึกในงวดบัญชีซึ่งปรับประมาณการและงวดบัญชีในอนาคตหากการปรับประมาณการกระทบทั้งงวดบัญชีปัจจุบันและอนาคต

เกณฑ์การจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมจัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

บริษัท	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ		ประเภทธุรกิจ	ร้อยละ	
				สัดส่วนการถือหุ้น	
				31 ธันวาคม	
			2566	2565	
บริษัทย่อย					
บริษัท ออโรรา ฟิน ซินเนอริยี จำกัด (เดิมบริษัท ออโรรา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)	ไทย		สินเชื่อย่อยเพื่อการประกอบอาชีพ	100	100
บริษัท เอส.จี.เอส.เจมส์ จำกัด	ไทย		โรงเรียนอัญมณีวิทยา	100	100

งบการเงินรวมจัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีเดียวกันสำหรับรายการบัญชีหรือเหตุการณ์ทางบัญชีเหมือนกันหรือคล้ายคลึงกัน

รวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุมถูกโอนไปยังกลุ่มบริษัท ยกเว้น กรณีเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การควบคุม หมายถึง อำนาจการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของกิจการ การพิจารณาอำนาจการควบคุม กลุ่มบริษัทนำสิทธิในการออกเสียงซึ่งเกิดขึ้นมารวมในการพิจารณา



บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท บริษัทถือว่าควบคุมบริษัทย่อย หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือส่วนได้เสียในผลตอบแทนของบริษัทย่อยและสามารถใช้อำนาจเหนือบริษัทย่อยทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท

บริษัททางการเงินของบริษัทย่อยรวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายยังไม่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินเริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ระหว่างปีกลุ่มบริษัทนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีเริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางบัญชีและแนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฝ่ายบริหารประเมินว่าในปีที่เริ่มนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินมีผลบังคับใช้ในอนาคต

สภาวิชาชีพบัญชีประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีเริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีการปฏิบัติทางบัญชีและแนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3. นโยบายการบัญชีสำคัญ

เกณฑ์การวัดค่าการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินจัดทำโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม นอกจากเปิดเผยไว้ในหัวข้ออื่นในนโยบายการบัญชีสำคัญและหมายเหตุประกอบงบการเงินอื่น



รายได้

กลุ่มบริษัทถือว่าเกิดสัญญาทำกับลูกค้า เมื่อกลุ่มบริษัทเข้าผูกพันในข้อตกลงกับคู่สัญญาก่อให้เกิดสิทธิและภาระผูกพันใช้บังคับ กลุ่มบริษัทระบุภาระที่ต้องปฏิบัติในสัญญา และปันส่วนราคาของรายการให้แก่ภาระที่ต้องปฏิบัติซึ่งรวมอยู่ในสัญญาตามเกณฑ์เหมาะสม

รายได้จากสัญญาทำกับลูกค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทโอนอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการให้แก่ลูกค้า โดยแสดงตามมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าหรือบริการส่งมอบโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทอาจโอนอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการตลอดช่วงเวลาหนึ่ง หรือ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ซึ่งขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของสัญญาและกฎหมายใช้กับสัญญา

รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการส่งมอบบริการให้แก่ลูกค้า

สินทรัพย์ตามสัญญาแสดงด้วยมูลค่าสุทธิหลังจากค่าเผื่อจากการยกเลิกสัญญา

ค่าเผื่อจากการยกเลิกสัญญาโดยส่วนใหญ่ประเมินจากการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ การคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า และข้อมูลการยกเลิกสัญญาในอดีต สินทรัพย์ตามสัญญาถูกตัดจำหน่ายเมื่อยกเลิกสัญญา

กลุ่มบริษัทไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วหรือมีความไม่แน่นอนที่มียุทธศาสตร์สำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้า

ขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อลูกค้าได้รับโอนอำนาจควบคุมสินค้าซึ่งโดยปกติธุรกิจเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า สำหรับสัญญาให้สิทธิลูกค้าสามารถคืนสินค้า รายได้รับรู้ด้วยจำนวนที่มีความเป็นไปได้ก่อนข้างในในระดับสูงมากกว่าจะไม่มีการกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้รับรู้หลังจากปรับปรุงประมาณการรับคืนสินค้า

สัญญารวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทบันทึกสินค้าและบริการแยกจากกัน หากสินค้าและบริการแตกต่างกัน หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการออกจากกันและลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการ หรือการให้บริการหลายประเภทในรอบระยะเวลารายงานแตกต่างกัน สิ่งตอบแทนได้รับถูกปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศของสินค้าและบริการ

ประมาณการรับคืนสินค้า

กลุ่มบริษัทประมาณการรับคืนสินค้าสำหรับยอดขายสินค้าที่มีข้อตกลงกับลูกค้าว่าสามารถคืนสินค้าได้ตามอัตราาราคารับคืนสินค้า รวมทั้งความสมบูรณ์ของหลักฐานและความสมบูรณ์ของสภาพสินค้าที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งประมาณจากข้อมูลการรับคืนสินค้าในอดีต นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้ตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าสำหรับสินค้าที่คาดว่าจะได้รับ

ลูกค้ามีสิทธิขายคืนสินค้าที่ซื้อตามเงื่อนไขการจำหน่ายสินค้า กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินเงินคืนสำหรับจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะไม่มีสิทธิได้รับ และกลุ่มบริษัทปรับปรุงการวัดมูลค่าของหนี้สินเงินคืน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานสำหรับการเปลี่ยนแปลงประมาณการจำนวนเงินที่จะเกิดจากลูกค้าขายคืนสินค้าโดยปรับปรุงรายการกับรายได้พร้อมทั้งกลุ่มบริษัทรับรู้เป็นสิทธิการได้รับคืนสินค้าและปรับปรุงกับต้นทุนขายด้วยมูลค่าต้นทุนสินค้า



โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

สิ่งตอบแทนที่ได้รับปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศของสินค้าและคะแนน จำนวนเงินปันส่วนให้กับคะแนนรับรู้เป็นหนี้สินเกิดจากสัญญา และรับรู้รายได้เมื่อลูกค้าใช้สิทธิแลกคะแนนหรือเมื่อมีความน่าจะเป็นน้อยมากที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนนหรือสิทธิแลกคะแนนหมดอายุ ทั้งนี้ ราคาขายแบบเอกเทศของคะแนนประมาณการโดยอ้างอิงกับส่วนลดให้แก่ลูกค้าและความน่าจะเป็นลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนนและได้รับการทบทวนประมาณการ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

เงินรับล่วงหน้า

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าเป็นหนี้สินหมุนเวียน กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากเงินรับล่วงหน้าเมื่อโอนการควบคุมสินค้าให้ลูกค้า หากเงินรับล่วงหน้ามีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงิน เงินรับล่วงหน้าจะมีดอกเบี้ยจ่ายบันทึกกับหนี้สินตามสัญญาโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติไม่ปรับปรุงสิ่งตอบแทนด้วยผลกระทบเกิดจากองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินหากระยะเวลาของการจัดหาเงินน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน

รายได้จากการให้บริการ

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการให้บริการตลอดช่วงระยะเวลาของสัญญา โดยใช้วิธีเส้นตรงตามสัดส่วนของเวลาซึ่งได้ให้บริการแล้วต่อระยะเวลาซึ่งต้องให้บริการทั้งหมดตามสัญญา

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่ารับรู้โดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกเกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการที่เกี่ยวข้อง

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการที่เกี่ยวข้องจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น และค่าบริการที่เกี่ยวข้องรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ให้บริการตามอายุสัญญาเช่า

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ด้วยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงิน

เมื่อสินทรัพย์ทางการเงินถูกพิจารณาการด้อยค่าด้านเครดิต รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับมูลค่าตามบัญชีสุทธิ (มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นหักค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) ของสินทรัพย์ทางการเงิน ต่อมาหากสินทรัพย์ทางการเงินไม่ด้อยค่าด้านเครดิตแล้ว รายได้ดอกเบี้ยคำนวณบนมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นดั้งเดิม

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล



รายได้อื่น

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

สิ่งตอบแทนจ่ายให้กับลูกค้า

กลุ่มบริษัทบันทึกสิ่งตอบแทนจ่ายให้กับลูกค้าหักจากรายได้รับรู้จากสัญญาทำกับลูกค้า

ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมเพื่อใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ต้องใช้ระยะเวลาในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขายถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์จะอยู่ในสภาพพร้อมจะใช้ได้ตามประสงค์

ต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงในรอบระยะเวลารายงานเมื่อเกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืม ประกอบด้วย ดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นเกิดขึ้นจากการกู้ยืม ประมาณการหนี้สินและสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาผ่านไป

ดอกเบี้ยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของค่างวดตามสัญญาเช่าเงินทุนบริษัทรับรู้โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ดอกเบี้ยจ่ายถือเป็นค่าใช้จ่ายตามระยะเวลาของเงินกู้ยืมโดยคำนวณจากยอดเงินต้นคงค้างตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจ่าย

ค่าใช้จ่ายทางการเงินเกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินซึ่งเกิดขึ้นก่อนหรือ ณ วันที่สัญญาวงเงินกู้ยืมและก่อนการเบิกถอนเงินกู้ยืมถูกบันทึกเป็นค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดจ่าย โดยแสดงหักจากเงินกู้ยืมที่เกี่ยวข้องและถูกตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตามอายุของเงินกู้ยืม

เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัทเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ต้นทุนการทำรายการซื้อการออกตราสารสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินซึ่งวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย หรือวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น รับรู้ต้นทุนทำรายการเป็นการเพิ่มหรือหักจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินและต้นทุนการทำรายการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินซึ่งวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนรับรู้ต้นทุนการทำรายการทันทีในกำไรหรือขาดทุน



จัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้

กลุ่มบริษัทจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้เป็นสินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมตามโมเดลธุรกิจ (Business model) ของกลุ่มบริษัทเพื่อจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและตามลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน โดยจัดประเภทเป็น:

สินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

การถือครองตามโมเดลธุรกิจมีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ทำให้เกิดกระแสเงินสดเป็นการจ่ายชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนด สินทรัพย์ทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำรายการ (Trade date) และวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายสุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ถ้ามี)

ราคาทุนตัดจำหน่ายด้วยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของตราสารหนี้และปันส่วนดอกเบี้ยรับ ตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง ดอกเบี้ยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและรวมในรายการ “รายได้ดอกเบี้ย”

หักกลบ

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินแสดงหักกลบกันในงบแสดงฐานะทางการเงินเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายในการหักกลบ และตั้งใจชำระด้วยเกณฑ์สุทธิ หรือรับรู้สินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

ตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน เมื่อสิทธิตามสัญญาเพื่อได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดลง หรือเมื่อโอนสินทรัพย์ทางการเงินและโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ให้กิจการอื่น กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียในสินทรัพย์และหนี้สินเกี่ยวข้องกับจำนวนเงินอาจต้องจ่าย หากกลุ่มบริษัทควบคุมเนื่องจากไม่ได้โอนหรือยังคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินทรัพย์ทางการเงินที่โอน กลุ่มบริษัทยังคงรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินและรับรู้การกู้ยืมที่มีหลักประกันสำหรับสิ่งตอบแทนที่ได้รับ

การตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และผลรวมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับและค้างรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทตัดหนี้สูญบางส่วนหรือทั้งหมด เมื่อกลุ่มบริษัทพิจารณาว่าจะเรียกเก็บหนี้รายนั้นไม่ได้โดยมีข้อมูลบ่งชี้ว่าลูกหนี้มีปัญหาด้านการเงินอย่างร้ายแรงและไม่มีความเป็นไปได้ที่จะได้รับคืน เช่น ลูกหนี้อยู่ระหว่างชำระบัญชีหรือล้มละลายหรือลูกหนี้อยู่ในเกณฑ์การตัดหนี้สูญได้ตามกฎหมายแล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน การตัดหนี้สูญขึ้นอยู่กับวิธีการบังคับภายใต้กระบวนการทวงถามของกลุ่มบริษัทตามคำปรึกษาทางกฎหมายตามความเหมาะสม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังคงดำเนินการบังคับคดี เพื่อให้เป็นไปตามขั้นตอนของกลุ่มบริษัทสำหรับการเรียกคืนเงินจากลูกหนี้ค้างชำระ มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากได้รับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ซึ่งถูกตัดจำหน่ายแล้วจะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน



ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยวิธีอย่างง่าย (Simplified approach)/วิธีทั่วไป (General approach) สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ อันได้แก่เงินฝากสถาบันการเงิน ลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์เกิดจากสัญญา เงินลงทุนในตราสารหนี้ เงินให้กู้ยืม และสินทรัพย์อื่นบางรายการ

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยจำนวนเงินเท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ เมื่อความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นนับตั้งแต่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแต่ไม่ต่อยค่าด้านเครดิตหรือเมื่อ ต้อยค่าด้านเครดิต

จำนวนเงินของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นถูกวัดมูลค่าใหม่ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตจากที่เคยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของเครื่องมือทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

วิธีอย่างง่าย (Simplified approach)

การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามวิธีอย่างง่ายกับสินทรัพย์ทางการเงินเป็นการคำนวณเพื่อประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของกลุ่มบริษัทปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของลูกหนี้ สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วไป การคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต และการประเมินทิศทางทั้งในปัจจุบันและอนาคต ณ วันที่รายงาน รวมถึงมูลค่าเงินตามเวลาตามความเหมาะสมและพิจารณาจากสถานะคงค้างของลูกค้าและการดำรงมูลค่าหลักประกันตามข้อกำหนดในสัญญาเป็นหลัก

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้และเงินฝากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับแต่วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือไม่ โดยพิจารณาจากอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตภายในและภายนอกของคู่สัญญาและสถานะคงค้างของการจ่ายชำระเป็นสำคัญ

การประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือไม่ พิจารณาเป็นรายสัญญาหรือเป็นแบบกลุ่มสินทรัพย์ สำหรับการประเมินการต้อยค่าแบบกลุ่มสินทรัพย์ กลุ่มบริษัทจัดกลุ่มสินทรัพย์ทางการเงินตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกัน เช่น ประเภทสินทรัพย์ สถานการณ์ค้างชำระ และปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

สินทรัพย์ทางการเงินถือว่าต้อยค่าด้านเครดิตเมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งหรือหลายเหตุการณ์ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบต่อประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตของคู่สัญญา คือ ข้อบ่งชี้ว่าคู่สัญญากำลังประสบปัญหาทางการเงินหรือฝ่าฝืนข้อกำหนดตามสัญญารวมถึงการค้างชำระ

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นปรับปรุงมูลค่าตามบัญชีที่เกี่ยวข้อง ส่วนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตั้งเพิ่ม (ลด) บันทึกบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างงวดในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมและวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงินและปันส่วนดอกเบี้ยจ่ายตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง คือ อัตราใช้คิดลดประมาณการเงินสดจ่ายในอนาคต รวมถึงค่าธรรมเนียมและต้นทุนการรับและจ่ายทั้งหมด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ต้นทุนการทำรายการ และส่วนเกินหรือส่วนลดมูลค่าอื่น ตลอดอายุที่คาดว่าจะได้ของหนี้สินทางการเงินหรือระยะเวลาสั้นกว่า เพื่อให้ได้ราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงิน



หนี้สินทางการเงินแสดงมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงิน อาจเลือกกำหนดแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หากเข้าเงื่อนไข ดังนี้

- การช่วยจัดหรือลดความไม่สอดคล้องในการวัดมูลค่าหรือการรับรู้รายการที่จะเกิดขึ้น
- หนี้สินทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินหรือทั้งสองแบบที่มีการบริหารและประเมินผลการดำเนินงานด้วยเกณฑ์มูลค่ายุติธรรมซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง หรือกลยุทธ์การลงทุนของกลุ่มบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มดังกล่าวนำเสนอเป็นการภายใน

หนี้สินทางการเงินวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมกับกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงินเลือกกำหนดแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวนเงินการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมหนี้สินทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงความเสี่ยงด้านเครดิตของหนี้สินรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เว้นแต่การรับรู้ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงความเสี่ยงด้านเครดิตของหนี้สินในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นก่อให้เกิดหรือขยายการจับคู่อย่างไม่เหมาะสมทางการบัญชีในกำไรหรือขาดทุน จำนวนเงินเหลือจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านเครดิตของหนี้สินทางการเงินรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นโอนไปกำไรสะสมเมื่อตัดรายการหนี้สินทางการเงิน

ตัดรายการหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงิน เมื่อภาระผูกพันของกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามแล้ว ยกเลิก หรือสิ้นสุด ผลแตกต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินถูกตัดรายการและสิ่งตอบแทนจ่ายและค้างจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อกลุ่มบริษัทแลกเปลี่ยนตราสารหนี้ที่มีความแตกต่างอย่างมากในข้อกำหนดกับผู้ให้กู้ต้องถือเป็นการสิ้นสุดหนี้สินทางการเงินเดิม และถือเป็นการรับรู้รายการหนี้สินทางการเงินใหม่ ทำนองเดียวกันกลุ่มบริษัทบันทึกการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในข้อกำหนดหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่หรือบางส่วนของหนี้สินทางการเงินเดิม และถือเป็นการรับรู้รายการหนี้สินทางการเงินใหม่ โดยสมมติว่าข้อกำหนดมีความแตกต่างอย่างมาก หากการคิดลดมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดภายใต้เงื่อนไขใหม่รวมถึงค่าธรรมเนียมจ่ายสุทธิด้วยค่าธรรมเนียมรับและคิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม ซึ่งมีความแตกต่างอย่างน้อยร้อยละ 10 จากการคิดลดมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคงเหลือหนี้สินทางการเงินเดิม หากการเปลี่ยนแปลงไม่เป็นนัยสำคัญ ผลแตกต่างระหว่าง (1) มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินก่อนมีการเปลี่ยนแปลงและ (2) มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดหลังจากเปลี่ยนแปลง ควรรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในกำไรและขาดทุนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิปราศจากเงื่อนไขการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา หากกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนมีสิทธิปราศจากเงื่อนไขการได้รับสิ่งตอบแทน จำนวนสิ่งตอบแทนรับรู้เป็นรายได้ค้างรับ

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางคำนวณอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น การจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาเกินกำหนดชำระหนี้ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงาน หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าคาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानจะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากพนักงานปฏิบัติงานให้ในอดีตและภาระผูกพันสามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล



ผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทและพนักงานร่วมกันดำเนินการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นแผนจ่ายสมทบกำหนดการจ่ายสมทบรายเดือนเป็นกองทุนโดยสินทรัพย์ของกองทุนแยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท กองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้รับเงินสมทบเข้ากองทุนจากพนักงานและกลุ่มบริษัท เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและภาระหนี้สินตามโครงการสมทบเงินบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลารายงานเมื่อเกิดรายการ

หนี้สินผลประโยชน์พนักงานเป็นเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานและส่วนที่กลุ่มบริษัทกำหนดเพิ่มเติมบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุการทำงานของพนักงาน โดยการประมาณจำนวนเงินผลประโยชน์ในอนาคตซึ่งพนักงานจะได้รับจากการทำงานให้กับกลุ่มบริษัทตลอดระยะเวลาทำงานถึงเกษียณอายุงานในอนาคตตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยผลประโยชน์ถูกคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลเป็นอัตราอ้างอิงเริ่มต้น การประมาณการหนี้สินคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยประมาณการ (Projected Unit Credit Method)

ผลประโยชน์พนักงานเปลี่ยนแปลง ส่วนของผลประโยชน์เพิ่มขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับการทำงานให้กับกลุ่มบริษัทในอดีตของพนักงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตามอายุงานคงเหลือโดยเฉลี่ยจนกระทั่งผลประโยชน์จ่ายจริง

ข้อสมมติใช้ในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไร(ขาดทุน)จากการเปลี่ยนแปลงประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตเกี่ยวข้องกับการแก้ไขโครงการรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อการแก้ไขโครงการมีผลบังคับใช้

ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปี ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีส่วนที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการซึ่งบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นให้รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ คำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีต้องเสียภาษีโดยใช้อัตราภาษีประกาศใช้หรือคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีเกี่ยวกับรายการในปีก่อน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวเกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีและฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีไม่รับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวเกี่ยวกับการรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินครั้งแรกซึ่งเป็นรายการไม่ใช่การรวมธุรกิจและไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือภาษี และผลแตกต่างเกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่ได้กลับรายการในอนาคตอันใกล้

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีประกาศใช้หรือคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อกลับรายการ

การกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีต้องจ่ายเพิ่มขึ้นและดอกเบี้ยต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้บันทึกภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษีและจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินอยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐานและอาจเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่อาจทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในรอบระยะเวลารายงานเกิดการเปลี่ยนแปลง



สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักลบเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันและภาษีเงินได้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันกลุ่มบริษัทมีความตั้งใจจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวรวมทั้งผลขาดทุนทางภาษียังไม่ได้ใช้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีถูกทบทวน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและปรับมูลค่าตามบัญชี หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษียังไม่ได้ใช้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสด เงินฝากธนาคารกระแสรายวันและออมทรัพย์ เงินฝากธนาคารที่มีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน รวมถึงบัตรเงินฝาก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ประเภทเงินลงทุนระยะสั้นในตั๋วเงินหรือตั๋วสัญญาใช้เงินออกโดยสถาบันการเงินประเภทเพื่อเรียกและประเภทวันถึงกำหนดภายใน 3 เดือน หรือน้อยกว่านับจากวันที่ได้มา โดยไม่รวมเงินฝากธนาคารติดภาระหลักประกัน หรือมีข้อจำกัดการเบิกใช้ และความเสี่ยงไม่มีนัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงมูลค่า

สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือประเภทของรูปพรรณ และวัตถุดิบประเภทเพชร เครื่องประดับอัญมณี และทองเค แสดงในราคาทุนตามวิธีเข้าก่อน - ออกก่อน หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่อย่างใดจะต่ำกว่า

สินค้าคงเหลือประเภทเครื่องประดับเพชร แสดงในราคาทุนตามวิธีราคาเจาะจง หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนสินค้า ประกอบด้วย ต้นทุนซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่คาดว่าจะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักประมาณการต้นทุนจำเป็นต้องจ่ายเพื่อขายสินค้า

กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงสำหรับสินค้าเสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัยและค้างนาน

สิทธิการได้รับคืนสินค้ารับรู้เมื่อคาดว่าจะได้รับคืนสินค้าจากลูกค้าและวัตถุดิบโดยอ้างอิงจากมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือซึ่งขายในระหว่างงวดหักต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้า

หนี้สินเงินคืน

หนี้สินเงินคืนเป็นภาระผูกพันในการคืนสิ่งตอบแทนได้รับจากลูกค้าทั้งหมดหรือบางส่วนและวัตถุดิบด้วยจำนวนเงินกลุ่มบริษัทคาดว่าจะต้องคืนให้กับลูกค้า หนี้สินเงินคืนได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและปรับปรุงกับจำนวนรับรู้รายได้

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) บริษัทบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) ในกำไรหรือขาดทุน



อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หมายถึง อสังหาริมทรัพย์ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าสินทรัพย์หรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ อสังหาริมทรัพย์ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี)

อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์เป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงเกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนการก่อสร้างสินทรัพย์ซึ่งกิจการก่อสร้างเอง รวมต้นทุนวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นเกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์อยู่ในสถานที่และสภาพพร้อมใช้งานได้ตามความประสงค์ รวมทั้งต้นทุนการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งสินทรัพย์ และต้นทุนการกู้ยืมของสินทรัพย์เมื่อเข้าเงื่อนไข

อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ซึ่งควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ไม่สามารถทำงานโดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์เป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

ส่วนประกอบของรายการอาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีรูปแบบและอายุการใช้ประโยชน์ต่างกันบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ คือ ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิได้รับจากการจำหน่ายหลังหักค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอาคารและอุปกรณ์ บันทึกรับรู้สุทธิเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทตัดรายการอาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อกฎบริษัทตัดรายการสินทรัพย์

สินทรัพย์เช่า

กลุ่มบริษัทเช่าสินทรัพย์โดยได้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนส่วนใหญ่จากการครอบครองสินทรัพย์เช่า จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าเงินทุน อาคารและอุปกรณ์ได้มาโดยทำสัญญาเช่าเงินทุนบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเช่าจ่ายชำระแยกส่วนเป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนหักจากหนี้สินตามสัญญาเช่า เพื่อให้อัตราดอกเบี้ยเมื่อเปรียบเทียบกับยอดหนี้คงเหลือแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่ ต้นทุนทางการเงินบันทึกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนเกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบและต้นทุนการปรับปรุงให้ดีขึ้นรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีสำหรับรายการอาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตกลับคืนเกินกว่าหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชีและสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนถูกเปลี่ยนแปลงตัดออกจากบัญชีด้วยมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนเกิดขึ้นจากการซ่อมบำรุงอาคารและอุปกรณ์ซึ่งเกิดขึ้นเป็นประจำรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น



ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากจำนวนคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับรายการอาคารและอุปกรณ์ ประกอบด้วย ราคาทุนของสินทรัพย์หรือมูลค่าอื่นใช้แทนราคาทุนหักมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

สินทรัพย์จากต้นทุนการเปลี่ยนแปลงและต้นทุนการปรับปรุงคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบสำหรับสินทรัพย์แต่ละรายการ

ประมาณการอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงดังนี้

	ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3 – 5
เครื่องจักรและอุปกรณ์	10
อุปกรณ์สำนักงาน	3 – 5
ยานพาหนะ	5

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์เข้าตามสัญญาเช่าบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในแต่ละรอบระยะเวลารายงาน วิธีการคิดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์เช่าเป็นวิธีการเดียวกันกับการคิดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์เป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

มูลค่าคงเหลือคำนวณจากจำนวนเงินซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับในปัจจุบันจากการจำหน่ายสินทรัพย์หลังจากหักต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการจำหน่ายสินทรัพย์ตามอายุและสภาพที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ณ วันสิ้นสุดอายุการใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัททบทวนวิธีการคิดค่าเสื่อมราคา มูลค่าคงเหลือและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์อย่างน้อยทุกสิ้นรอบปีบัญชี และหากวิธีการคิดค่าเสื่อมราคา มูลค่าคงเหลือและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์แตกต่างไปจากประมาณการให้ถือว่าการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเป็นการเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ซึ่งกลุ่มบริษัทซื้อและอายุการใช้ประโยชน์ทราบได้แน่นอนแสดงราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตโดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้อง

รายจ่ายอื่นรวมถึงค่าความนิยมและตราผลิตภัณฑ์เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดรายการ

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือมูลค่าอื่นใช้แทนราคาทุนหักมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์



ค่าตัดจำหน่ายคำนวณด้วยวิธีเส้นตรง ตามระยะเวลาคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้กำไรหรือขาดทุน เริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์พร้อมใช้ประโยชน์

ประมาณการระยะเวลาคาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงดังนี้

	ปี
โปรแกรมสำเร็จรูป	10

กลุ่มบริษัทไม่ได้คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างพัฒนาและติดตั้ง

กลุ่มบริษัททบทวนวิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาคาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลืออย่างน้อยทุกสิ้นรอบปีบัญชีหากเกิดการเปลี่ยนแปลงถือว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี

กลุ่มบริษัทตัดรายการบัญชีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่าย คือ ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชี โดยรับรู้สุทธิในงบกำไรขาดทุน

ด้อยค่าสินทรัพย์นอกจากสินทรัพย์ทางการเงิน

มูลค่าตามบัญชีสินทรัพย์นอกจากสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มบริษัท เช่น อาคารและอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์อื่นได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีมีข้อบ่งชี้จะประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน เว้นแต่ เมื่อกลับรายการประเมินมูลค่าสินทรัพย์เพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันซึ่งเคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและด้อยค่าสินทรัพย์ในเวลาต่อมา ในกรณีนี้รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

คำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นอกจากสินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า

การประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ประมาณจากกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีเงินได้เพื่อสะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์สำหรับสินทรัพย์ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่นพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้อง

การประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดที่เหมาะสมกับสินทรัพย์ เพื่อสะท้อนถึงจำนวนเงินซึ่งกลุ่มบริษัทสามารถได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักต้นทุนการขายโดยการจำหน่ายซึ่งผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันอย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลับรายการด้อยค่า

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินถูกกลับรายการเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นสัมพันธ์โดยตรงกับผลขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน



ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์นอกจากสินทรัพย์ทางการเงินอื่นซึ่งเคยรับรู้ในงวดก่อนจะประเมินในรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ หากเกิดการเปลี่ยนแปลงประมาณการสำหรับใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะกลับรายการเพียงเท่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมหรือค่าตัดจำหน่ายสะสม เสมือนหนึ่งไม่เคยบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่า

สัญญาเช่า

ผู้เช่า
กลุ่มบริษัทประเมินสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ณ วันเริ่มต้นสัญญา ถ้าสัญญาให้สิทธิการควบคุมการใช้สินทรัพย์ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าระยะเวลาเช่ามากกว่า 12 เดือน ยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้น (อายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่า) และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมูลค่าต่ำ

สินทรัพย์สิทธิการใช้

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) หรือวันที่เปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์ (ถ้ามี) และปรับปรุงเมื่อวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย การวัดมูลค่าเริ่มแรกหนี้สินตามสัญญาเช่าเกี่ยวข้องกับจำนวนเงินจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผลรวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกและประมาณการต้นทุนในการบูรณะหักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

กลุ่มบริษัทประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นในการรื้อและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงหรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดในข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาเช่า ประมาณการต้นทุนถือเป็นต้นทุนเพื่อรับรู้วัดมูลค่าเป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทปันส่วนสิ่งตอบแทนต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ กลุ่มบริษัทอาจปฏิบัติตามการผ่อนปรนหากไม่สามารถแยกส่วนประกอบไม่เป็นการเช่า โดยรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าเพียงอย่างเดียว

ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและคำนวณด้วยวิธีเส้นตรงตามประมาณการอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดย

ปี

พื้นที่จำหน่ายสินค้า	3 – 17
อาคารสำนักงาน	3 – 5
ยานพาหนะ	4 – 5

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงโอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าจัดประเภทบัญชีเป็นส่วนหนึ่งของอาคารและอุปกรณ์ หรือ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ราคาทุนสินทรัพย์รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หากกลุ่มบริษัทไม่มีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงถูกโอนให้แก่กลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า สินทรัพย์สิทธิการใช้ถูกคิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้หรือวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าแล้วแต่วันใดจะเกิดขึ้นก่อน

กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามข้อกำหนดการตัดรายการและการด้อยค่าตามหลักเครื่องมือทางการเงินกับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทสอบทานมูลค่าคงเหลือไม่ได้รับประกันซึ่งประมาณการไว้ สำหรับใช้ในการคำนวณเงินลงทุนขั้นต้นตามสัญญาเช่าอย่างสม่ำเสมอ



หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าต้องจ่ายชำระทั้งหมดตามสัญญาเช่า คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า เว้นแต่ อัตราตามนัยไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทค่าเช่ารวมถึงค่าเช่าคงที่หักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าข้างรับ และจำนวนเงินคาดว่าจะต้องจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ ค่าเช่ายังรวมถึงจำนวนเงินต้องจ่ายตามสิทธิเลือกซื้อ สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า หากกลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลใช้สิทธิ

การวัดมูลค่าภายหลังหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ส่วนดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และลดลงเพื่อสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า เปลี่ยนแปลงค่าเช่า เปลี่ยนแปลงประมาณการจำนวนเงินคาดว่าจะต้องจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ หรือเปลี่ยนแปลงการประเมินการใช้สิทธิเลือกซื้อ สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า เมื่อวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนหากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมูลค่าต่ำ

จำนวนเงินต้องจ่ายตามสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าสินทรัพย์อ้างอิงมูลค่าต่ำ กลุ่มบริษัทรับรู้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่เกณฑ์เป็นระบบอื่นดีกว่า ซึ่งเป็นตัวแทนรูปแบบเวลาแสดงถึงประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการใช้สินทรัพย์เช่า

เงินตราต่างประเทศ

สกุลเงินใช้ในการดำเนินงาน และสกุลเงินใช้ในการรายงาน

งบการเงินของแต่ละกิจการภายในกลุ่มบริษัทแสดงเป็นสกุลเงินใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นสกุลเงินในสถานะแวดล้อมทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทประกอบกิจการ งบการเงินของกลุ่มบริษัทแสดงสกุลเงินสำหรับใช้ในการรายงานเป็นสกุลเงินบาท เพื่อให้เป็นไปตามกฎระเบียบของหน่วยงานในประเทศไทย โดยสกุลเงินสำหรับใช้ในการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยในประเทศไทยเป็นสกุลเงินบาท

รายการบัญชีเป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินสำหรับใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินเป็นตัวเงินและเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินสำหรับใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

สินทรัพย์และหนี้สินไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินสำหรับใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลารายงาน

ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมาย ภาระผูกพันโดยอนุমানซึ่งเกิดขึ้นในปัจจุบันหรือภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อจ่ายชำระภาระหนี้สินจำนวนภาระหนี้สินสามารถประมาณจำนวนเงินได้อย่างน่าเชื่อถือ



ประมาณการรี้อถอน

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการรี้อถอนสิ่งตกค้างและติดตั้ง และปรับปรุงพื้นที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่าเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทรับรู้ประมาณการรี้อถอนเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่จะเกิดภาระผูกพันอันเป็นผลเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถประมาณการจำนวนเงินที่ต้องจ่ายได้อย่างสมเหตุสมผล ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการคาดการณ์เกี่ยวกับต้นทุนรี้อถอนในอนาคต อัตราคิดลด และอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์

เงินปันผลจ่าย

เงินปันผลจ่ายและเงินปันผลจ่ายระหว่างกาลในรอบระยะเวลาบัญชีตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการกลุ่มบริษัทมีมติการจ่ายเงินปันผล

ตราสารหนี้ที่ออกและเงินกู้ยืมอื่น

ตราสารหนี้ที่ออกและเงินกู้ยืมอื่นรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับ วัตถุประสงค์ภายหลังด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าจ่ายคืนเพื่อชำระหนี้รับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่ายในกำไรหรือขาดทุนตลอดช่วงเวลาการกู้ยืม

ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัททำธุรกรรมตราสารอนุพันธ์เพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย ได้แก่ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

เมื่อวันเริ่มแรกกลุ่มบริษัทบันทึกรับรู้ภาระภายใต้สัญญาข้างต้นเป็นรายการนอกงบการเงิน และรับรู้มูลค่าสัญญาเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินแล้วแต่กรณีด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เกิดรายการ (Trade date) และวัตถุประสงค์ภายหลังทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้กำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในกำไรหรือขาดทุน

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ประเภทสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า คำนวณจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีของผู้ถือหุ้นสามัญกลุ่มบริษัทด้วยจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกลุ่มบริษัทออกจำหน่ายระหว่างปี

การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร

การจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มบริษัทจำเป็นต้องอาศัยดุลยพินิจของผู้บริหารเพื่อกำหนดนโยบายการบัญชี ประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนและการตั้งข้อสมมติฐานหลายประการ

การใช้ดุลยพินิจและประมาณการสำคัญดังนี้

ก) รับรู้และตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน

การพิจารณาการรับรู้หรือการตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทโอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์และหนี้สินแล้วหรือไม่ โดยใช้ดุลยพินิจบนพื้นฐานของข้อมูลที่ดีที่สุดซึ่งรับรู้ได้ในสภาวะปัจจุบัน

ข) มูลค่ายุติธรรมเครื่องมือทางการเงิน

การประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรสำหรับใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรสำหรับใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมซึ่งแสดงอยู่ในงบการเงิน และการเปิดเผยลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรม



ค) ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินเกิดจากการปรับมูลค่าของลูกหนี้จากความเสี่ยงด้านเครดิตที่อาจเกิดขึ้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับสินทรัพย์ทางการเงิน การคำนวณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัทขึ้นอยู่กับเงื่อนไขการประเมินการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิต การพัฒนาแบบจำลอง ความเสี่ยงการเรียกชำระมูลค่าหลักประกัน การวิเคราะห์สถานะของลูกหนี้รายกลุ่มและรายตัว ความน่าจะเป็นของการได้รับชำระหนี้ รวมถึงการเลือกข้อมูลการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคตมาใช้ในแบบจำลอง อย่างไรก็ตาม การใช้ประมาณการและข้อสมมติฐานแตกต่างกันอาจมีผลต่อจำนวนค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ดังนั้น การปรับปรุงค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอาจเกิดขึ้นในอนาคต

ง) ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การสรุปว่าเงินลงทุนมูลค่าลดลงและเป็นระยะเวลานานจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

จ) อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการอาคารและอุปกรณ์สิ้นสุดเมื่อฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่าสินทรัพย์อยู่ในสภาพพร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหารการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และทบทวนอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่ หากเกิดการเปลี่ยนแปลงฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ทั้งนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์

ฉ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

การบันทึกและวัดมูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนทดสอบการด้อยค่าภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดเหมาะสมสำหรับการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสด

ช) สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวใช้หักภาษีเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอสำหรับใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ ทั้งนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ซ) สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารใช้ดุลยพินิจประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทโอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์เช่าหรือไม่กำหนดอายุสัญญาเช่า มีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าการกำหนดอายุสัญญาเช่าฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่จะใช้สิทธิเลือกการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดซึ่งทำให้เกิดสิ่งจูงใจในทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือก



อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม

กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มสำหรับคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า(เมื่อไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า)เป็นอัตราดอกเบี้ยจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมคล้ายกันตามระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันคล้ายกัน

ณ) ผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการ เช่น อัตราคิดลด อัตราขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราমনะ และอัตราเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงาน เป็นต้น

ญ) คดีฟ้องร้อง

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากข้อพิพาททางการค้าและการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลข้อพิพาททางการค้าและคดีความถูกฟ้องร้องโดยพิจารณาถึงมูลเหตุแห่งพิพาททางการค้าและการถูกฟ้องร้อง เอกสารหลักฐานประกอบอื่น รวมทั้งการปรึกษาที่ปรึกษากฎหมายสำหรับข้อพิพาททางการค้าและการถูกฟ้องร้องสำคัญ และบันทึกประมาณการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน สำหรับกรณีฝ่ายบริหารเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจะยังไม่บันทึกประมาณการหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ฎ) ด้อยค่าสินทรัพย์นอกจากสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์นอกจากสินทรัพย์ทางการเงินคงเหลือตามบัญชีของกลุ่มบริษัททบทวน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้ เรื่อง การด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีมีข้อบ่งชี้ฝ่ายบริหารจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

ฏ) รายได้จากสัญญาทำกับลูกค้า

การระบุภาระต้องปฏิบัติ

การระบุภาระต้องปฏิบัติในการส่งมอบสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าสินค้าหรือบริการแต่ละรายการถือเป็นภาระแยกจากกันหรือไม่ กล่าวคือ กลุ่มบริษัทบันทึกสินค้าหรือบริการแต่ละรายการแยกจากกัน เมื่อสินค้าหรือบริการสามารถระบุแยกจากสินค้าหรือบริการอื่นในสัญญา และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการ

กำหนดจังหวะเวลาการรับรู้รายได้

กำหนดจังหวะเวลาการรับรู้รายได้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าภาระต้องปฏิบัติเสร็จสิ้นตลอดช่วงเวลาหนึ่งหรือเสร็จสิ้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง เมื่อเป็นไปตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

- ลูกค้าได้รับและใช้ประโยชน์จากผลการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทในขณะที่กลุ่มบริษัทปฏิบัติงาน
- การปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทก่อให้เกิดสินทรัพย์ที่ลูกค้าควบคุมในขณะที่สร้างสินทรัพย์ หรือ
- การปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทไม่ก่อให้เกิดสินทรัพย์ที่กลุ่มบริษัทสามารถนำไปใช้ประโยชน์อื่น และกลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับชำระสำหรับการปฏิบัติงานเสร็จสิ้นถึงปัจจุบัน

กรณีไม่เข้าเงื่อนไขข้างต้น กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่าภาระต้องปฏิบัติเสร็จสิ้นเมื่อใด



จ) เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า

กลุ่มบริษัทได้รับเงินเมื่อเริ่มสัญญา เช่น เงินจอง และเงินทำสัญญา กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเงินที่ได้รับไม่ถือว่าเป็นองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญเนื่องจากเงินที่ได้รับจากลูกค้าไม่ใช่การจัดหาเงินทุนเพื่อกลุ่มบริษัทแต่เพื่อป้องกันกลุ่มบริษัทจากลูกค้าไม่อาจปฏิบัติตามสัญญาให้สมบูรณ์บางส่วนหรือทั้งหมด

ข) ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้า

กลุ่มบริษัทพิจารณาปรับลดสินค้า เมื่อมูลค่ายุติธรรมของสินค้าลดลงอย่างเป็นสาระสำคัญ ฝ่ายบริหารพิจารณาปรับลดมูลค่าของต้นทุนสินค้าเท่ากับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ อย่างไรก็ตาม ความมีสาระสำคัญและการปรับลดมูลค่าขึ้นกับดุลพินิจของฝ่ายบริหาร

วัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาตลาดที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นซึ่งเป็นรายการเกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลักหรือตลาดให้ประโยชน์สูงสุดและสามารถเข้าถึงได้ กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าเหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งวัดมูลค่ายุติธรรมให้มากที่สุด

ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมสำหรับใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลนำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง และกิจการสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ระดับ 2 ข้อมูลอื่นสามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ระดับ 3 ข้อมูลไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สิน เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งกลุ่มบริษัทประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานซึ่งการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

4. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทและบริษัทย่อยหรือถูกบริษัทและบริษัทย่อยควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทและบริษัทย่อย

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันหมายรวมถึงบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งมีอิทธิพลต่อบริษัทและบริษัทย่อย ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีอำนาจการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยตลอดทั้งสมาชิกในครอบครัวใกล้ชิดกับบุคคลและกิจการที่บุคคลดังกล่าวมีอำนาจควบคุมหรืออิทธิพลไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

รายการบัญชีที่มีสาระสำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงดังนี้



บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
ซื้อทองคำแท่ง	7,243,378,441	7,899,527,515	7,243,378,441	7,899,527,515
ขายทองคำแท่ง	1,125,093,736	1,935,981,751	1,125,093,736	1,935,981,751
คำสั่งซื้อทองคำแท่ง	918,031,217	1,108,182,303	918,031,217	1,108,182,303
คำสั่งขายทองคำแท่ง	925,635,547	1,155,700,592	925,635,547	1,155,700,592
กำไรจากการปิดคำสั่งซื้อ-ขายทองคำแท่ง	7,604,330	47,518,289	7,604,330	47,518,289
ซื้อทองรูปพรรณ				
กรรมการบริษัท	17,883,900	-	17,883,900	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	1,697,150	-	1,697,150	-
รายได้จากการขาย				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	133,761	100,722	133,761	100,722
กรรมการบริษัท	19,028,207	1,401,919	19,028,207	1,401,919
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	5,688,645	4,287,961	5,688,645	4,287,961
รายได้จากการบริการ				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	3,341,160	3,610,480	3,341,160	3,610,480



บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ดอกเบียรับ				
บริษัทย่อย	-	-	208,903	141,940
ค่าบริการ				
บริษัทย่อย	-	-	-	1,209,000
กรรมการบริษัท	7,639	2,000	7,639	2,000
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	3,888,557	2,872,060	3,888,557	2,872,060
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	59,280	70,308	59,280	70,308
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้				
กรรมการบริษัท	3,262,262	3,262,262	3,262,262	3,262,262
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5,270,362	5,270,362	5,270,362	5,270,362
ค่าธรรมเนียมหลักประกัน				
กรรมการบริษัท	3,594,516	3,594,516	3,594,516	3,594,516
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4,559,167	4,754,300	4,559,167	4,754,300
ต้นทุนบริการ				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	8,887,135	10,262,380	8,887,135	10,262,380
ดอกเบียจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	-	2,347,935
กรรมการบริษัท	698,907	21,709,766	698,907	21,709,766
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,568,848	1,806,689	1,568,848	1,806,689
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	27,992,301	-	27,992,301
ค่าปรับชำระเงินล่าช้า				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	676,450	2,086,338	676,450	2,086,338
ค่าใช้จ่ายในการขาย				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	18,897	24,874	18,897	24,874
ค่าธรรมเนียม				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,294,407	-	1,294,407



คำตอบแทนผู้บริหารและกรรมการ

คำตอบแทนผู้บริหารและกรรมการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

บาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
คำตอบแทนผู้บริหาร		
ผลประโยชน์ระยะสั้น	27,698,639	22,141,805
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	529,482	492,502
รวม	28,228,121	22,634,307
คำตอบแทนกรรมการ	3,224,000	2,840,000

คำตอบแทนกรรมการเป็นประโยชน์จ่ายให้แก่กรรมการบริษัท ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 โดยไม่รวมเงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องจ่ายให้กับกรรมการซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารกลุ่มบริษัท

ยอดคงเหลือสินทรัพย์และหนี้สินที่มีสาระสำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	350,843	141,940
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	295,395	207,334	295,395	207,334
สินทรัพย์สิทธิการใช้				
กรรมการบริษัท	13,057,987	16,320,249	13,057,987	16,320,249
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	21,095,886	26,366,248	21,095,886	26,366,248
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	202,075	-	202,075
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	-	206,000
กรรมการบริษัท	2,004,251	2,028,251	2,004,251	2,028,251
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	143,171	189,876	143,171	189,876
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	2,229,060	944,203	2,229,060	944,203



บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
กรรมกรบริษัท	13,976,695	16,841,308	13,976,695	16,841,308
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	22,580,109	27,208,047	22,580,109	27,208,047
เงินรับล่วงหน้า				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	404,501	208,000	404,501	208,000

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
บริษัทย่อย	6,963,438	6,963,438

รายการเพิ่มขึ้นและลดลงเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ยอดยกมา	6,963,438	-
เพิ่มขึ้น	-	6,963,438
ลดลง	-	-
ยอดคงเหลือ	6,963,438	6,963,438

บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันโดยทำสัญญาเงินกู้ยืมครบกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี และไม่มีหลักประกัน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการเพิ่มขึ้นและลดลงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดยกมา	-	6,963,438	-	-
เพิ่มขึ้น	180,000,000	886,000,000	180,000,000	946,000,000
ลดลง	(180,000,000)	(892,963,438)	(180,000,000)	(946,000,000)
ยอดคงเหลือ	-	-	-	-



บริษัทมีเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันโดยทำสัญญาเงินกู้ยืมครบกำหนดจ่ายชำระหนี้คืนภายในวันที่ 16 เมษายน 2565 เว้นแต่การเรียกชำระหนี้คืนเพื่อซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี และไม่มีหลักประกัน

เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2565 บริษัทจัดทำบันทึกแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาเงินกู้ยืมเพื่อขยายกำหนดระยะเวลาการชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยเป็นครบกำหนดชำระหนี้คืนภายในวันที่ 16 เมษายน 2566 และบริษัทสามารถทยอยชำระหนี้เงินต้นก่อนครบกำหนดระยะเวลา

เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2565 บริษัทจ่ายชำระหนี้คืนเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันพร้อมดอกเบี้ยจ่ายทั้งจำนวนระหว่างปี 2566 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยออกตัวสัญญาใช้เงินกำหนดอายุ 30 วัน คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี และไม่มีหลักประกัน

ภาระผูกพัน

บริษัทมีภาระผูกพันตามคำสั่งซื้อทองคำแท่งและคำสั่งขายทองคำแท่งกับบริษัท ออโรรา เทรดดิ้ง จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงดังนี้

บาท

สถานะ	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
คำสั่งซื้อทองคำแท่ง	319,724,209	223,094,208
เหตุการณ์ภายหลังวันสิ้นงวดบัญชี รายการจ่ายชำระเงินและรับมอบทองคำแท่ง	319,724,209	223,094,208

สัญญาสำคัญระหว่างกัน

บริษัททำสัญญาเช่าพื้นที่และอาคารสำนักงานกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

บาท

คู่สัญญา	ประเภทสัญญา	กำหนดระยะเวลา		ค่าเช่าและบริการ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	ต่อเดือน
บริษัท แสงเงินแสงทองอุดมสุข จำกัด	เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน	1 มกราคม 2565	31 ธันวาคม 2567	449,755
บริษัท แสงเงินแสงทองอุดมสุข จำกัด	เช่าพื้นที่จำหน่ายสินค้า	1 มกราคม 2565	31 ธันวาคม 2567	30,000
นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน	1 มกราคม 2565	31 ธันวาคม 2567	296,960

คำประกันหนี้สินระหว่างกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันนำทรัพย์สินใช้เป็นหลักประกันวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุ 16 และ 20) ดังนี้

- 1) บริษัทที่เกี่ยวข้องกันจดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่มีอยู่แล้วและ/หรือที่จะมีขึ้นในภายหน้าบางส่วน
- 2) กรรมการบริษัทจดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่มีอยู่แล้วและ/หรือที่จะมีขึ้นในภายหน้า
- 3) บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและกรรมการบริษัทนำเงินฝากธนาคารเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของบริษัท



ลักษณะความสัมพันธ์

ชื่อบริษัท/บุคคล	ประเทศ	ความสัมพันธ์	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ออโรรา ฟิน ซินเนอร์ยี จำกัด (เดิมบริษัท ออโรรา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)	ไทย	บริษัทย่อย	ถือหุ้นทางตรง
บริษัท เอส.จี.เอส.เจมส์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย	ถือหุ้นทางตรง
บริษัท ออโรรา เทคดิง จำกัด	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท เบย์ พาเลซ จำกัด	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท แสงเงินแสงทองอุดมสุข จำกัด	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท รัม เรสซิเดนซ์ จำกัด	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท รัม เรียล เอสเตท จำกัด	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท ออโรรา โกลด์ เซฟวิ่ง จำกัด	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท รัม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท รุ่งเจริญ 965 จำกัด	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	กรรมการร่วมกัน
ห้างหุ้นส่วนสามัญออโรรา รีสอร์ท เขาใหญ่	ไทย	บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการ/ผู้มีอำนาจจัดการร่วมกัน
ห้างหุ้นส่วนสามัญออโรรา รีสอร์ท กาญจนบุรี	ไทย	บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นและกรรมการ/ผู้มีอำนาจจัดการร่วมกัน
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	ไทย	กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	กรรมการเป็นบุคคลใกล้ชิด

หลักเกณฑ์การคิดรายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

นโยบายการกำหนดราคา

มูลค่าซื้อ-ขายทองคำแท่ง	ราคาตลาด
มูลค่าขายเครื่องประดับทองรูปพรรณ	ราคาตลาด
มูลค่าขายเครื่องประดับเพชร	ราคาขายหักส่วนลดสำหรับพนักงาน
รายได้จากการบริการ	ราคาตามสัญญา
ดอกเบียรับ	อัตราดอกเบียธนาคารพาณิชย์
ค่าเช่าและบริการ	ราคาตลาด
ซื้อสินค้า/ ค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาทุน/ ราคาทุนบวกส่วนเพิ่ม
ค่าธรรมเนียมหลักประกัน	อัตราค่าธรรมเนียมธนาคารพาณิชย์
ดอกเบียจ่าย	อัตราดอกเบียตราสารหนี้ภาคเอกชน



5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินสด	84,650,287	83,290,779	84,650,287	83,290,779
เงินฝากธนาคาร	475,682,639	335,276,368	373,083,110	232,310,223
รวม	560,332,926	418,567,147	457,733,397	315,601,002
อัตราดอกเบี้ย	0.15 - 0.55	0.15 - 0.45	0.15 - 0.55	ร้อยละ 0.15 - 0.45

6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้า				
ลูกหนี้จากการขายสินค้า	132,353,741	127,310,939	132,353,741	127,310,939
ลูกหนี้รับขายฝาก	2,723,732	1,746,514,772	2,723,732,949	1,746,514,772
รวม	2,856,086,690	1,873,825,711	2,856,086,690	1,873,825,711
ลูกหนี้อื่น				
รายได้ค้างรับ	36,094,915	21,929,897	36,094,915	21,929,897
อื่นๆ	2,632,152	217,717	2,982,995	359,656
รวม	38,727,067	22,147,614	39,077,910	22,289,553
รวมทั้งหมด	2,894,813,757	1,895,973,325	2,895,164,600	1,896,115,264

บาท

สัญญารับขายฝากแสดงรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ลูกหนี้รับขายฝาก		
ทองรูปพรรณ	2,673,751,306	1,687,198,203
เครื่องประดับเพชร อัญมณีและทองเค	49,981,643	59,316,569
รวม	2,723,732,949	1,746,514,772
รายได้ค้างรับ	36,094,915	21,929,897
จำนวนสัญญา	131,387	94,395

ลูกหนี้รับขายฝากเป็นธุรกรรมเงินให้กู้ยืมแก่ลูกค้าทั่วไปในรูปแบบสัญญารับขายฝากเครื่องประดับประเภททองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชร เครื่องประดับอัญมณีและทองเค มูลค่าในแต่ละสัญญาไม่เกินมูลค่าศีร์ษะของทองคำและเพชร ณ ขณะเวลาทำสัญญารับขายฝาก กำหนดระยะเวลาไม่เกิน 2 เดือน หากครบกำหนดจะผ่อนผันเพิ่มเติมอีก 14 วัน และอัตราดอกเบี้ยไม่เกินร้อยละ 15 ต่อปี ทั้งนี้ ระหว่างปีกลุ่มบริษัทจะกำหนดเงื่อนไขพิเศษในแต่ละช่วงระยะเวลาหรือช่วงเทศกาล ตัวอย่างเช่น เพิ่มเงินต้น อัตราดอกเบี้ยไม่เกินร้อยละ 1 ต่อเดือน กำหนดระยะเวลา 4 เดือน



กลุ่มบริษัทเก็บรักษาเครื่องประดับตามสัญญาซื้อขายฝากโดยถือเป็นหลักประกันเงินให้กู้ยืม ลูกหนี้มีสิทธิชำระหนี้คืนเงินต้นและดอกเบี้ยพร้อมทั้งไถ่ถอนหลักประกันภายในกำหนดระยะเวลาของสัญญาซื้อขายฝาก และลูกหนี้สามารถต่อสัญญาซื้อขายฝากเมื่อครบกำหนดและชำระดอกเบี้ยถูกต้อง ดังนั้น หากครบกำหนดระยะเวลาไถ่ถอนลูกหนี้ไม่จ่ายชำระหนี้พร้อมชำระดอกเบี้ยเพื่อไถ่ถอนหลักประกัน หรือไม่ต่อสัญญาซื้อขายฝากพร้อมชำระดอกเบี้ย บริษัทสามารถยึดเครื่องประดับซึ่งเป็นหลักประกันทันทีพร้อมทั้งถือเป็นรายการซื้อสินค้าจากลูกค้าอย่างสมบูรณ์ตามหลักการบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทแสดงยอดลูกหนี้การค้า แยกตามจำนวนเดือนค้างชำระดังนี้

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ลูกหนี้จากการขายสินค้า		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	132,179,624	119,156,433
เกินกำหนดชำระ	174,117	8,154,506
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 เดือน	132,353,741	127,310,939
รวม		
ลูกหนี้รับขายฝาก		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2,660,714,503	1,657,609,854
ผ่อนผันไม่เกิน 14 วัน	63,018,446	88,904,918
รวม	2,723,732,949	1,746,514,772
รวมทั้งหมด	2,856,086,690	1,873,825,711

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทนำสิทธิเรียกร้องภายใต้สัญญาซื้อขายฝากเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินตามสัญญา (ดูหมายเหตุ 20) ซึ่งลูกหนี้รับขายฝากมีสิทธิเรียกร้องภายใต้สัญญาซื้อขายฝากติดภาระหลักประกันแสดงมูลค่าสุทธิทางบัญชีดังนี้

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	1,442,000,000	1,142,000,000

7. สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

หมายเหตุ	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
วัตถุดิบ	597,929,873	620,462,090
สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	33,596,639	33,521,939
สินค้าสำเร็จรูป	7,381,228,256	5,798,770,186
บรรจุภัณฑ์	6,429,518	1,710,091
สินค้าระหว่างทาง	47,319,917	152,914,333
สิทธิการได้รับคืนสินค้า	381,770,044	381,356,375
วัสดุสิ้นเปลือง	5,055,944	1,971,017
รวม	8,453,330,191	6,990,706,031
หัก ค่าเสื่อมมูลค่าสินค้าลดลง	(83,970,984)	(114,901,164)
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	8,369,359,207	6,875,804,867



สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ต้นทุนของสินค้าคงเหลือบันทึกรวมในบัญชีต้นทุนขาย ดังนี้

บาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ต้นทุนขาย	27,055,568,917	27,080,859,410
การปรับค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(30,930,180)	(17,521,557)
สุทธิ	27,024,638,737	27,063,337,853

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าแสดงรายการเคลื่อนไหวดังนี้

บาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ยอดยกมา	114,901,164	132,422,721
หัก กลับรายการขาดทุนมูลค่าสินค้าลดลง	(30,930,180)	(17,521,557)
ยอดคงเหลือ	83,970,984	114,901,164

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทนำสินค้าคงเหลือเป็นหลักประกันวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุ 20) ซึ่งสินค้าคงเหลือติดภาระหลักประกันแสดงมูลค่าสุทธิทางบัญชี ดังนี้

บาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	2,902,000,000	2,102,000,000

8. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

บาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
เงินมัดจำค่าสินค้า	2,485,938	865,940
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	14,548,675	10,124,319
ภาษีมูลค่าเพิ่มยังไม่ถึงกำหนดและรอเครดิต	2,840,407	10,366,329
อื่น ๆ	6,577,828	6,089,400
รวม	26,452,848	27,445,988



9. เงินฝากธนาคารติดภาระหลักประกัน

เงินฝากธนาคารติดภาระหลักประกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วย

บาท

เงินฝากธนาคาร	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	หมายเหตุ	หลักประกัน
ออมทรัพย์	105,001,000	16	วงเงินตั๋วสัญญาใช้เงินและเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงรายละเอียดดังนี้

	ร้อยละ						บาท
	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น	ราคาทุน	ค่าเผื่อการตัดค่า	มูลค่าสุทธิทางบัญชี	เงินปันผลรับสำหรับปี	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
บริษัทย่อย	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566
บริษัท ออโรรา ฟิน	100,000,000	100,000,000	100	100	100,000,000	100,000,000	-
ซินเนอร์ยี จำกัด							
(เดิมบริษัท ออโรรา อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด)							
บริษัท เอส.จี.เอส. เจมส์ จำกัด	8,000,000	8,000,000	100	100	13,000,000	13,000,000	(13,000,000)
รวม					113,000,000	113,000,000	(113,000,000)





11. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

รายการเปลี่ยนแปลงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ที่ดิน	
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	24,620,000	
เพิ่มขึ้น	-	
จำหน่าย	-	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	24,620,000	
เพิ่มขึ้น	-	
จำหน่าย	-	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	24,620,000	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทจดทะเบียนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นหลักประกันวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุ 20)

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ที่ดิน	80,370,000	73,340,000

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนใช้เกณฑ์การประเมินราคาดังนี้

ที่ดินเปล่ามูลค่าตามบัญชี จำนวนเงิน 24.62 ล้านบาท ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระด้วยวิธีเปรียบเทียบมูลค่าตลาด

(Market Comparison Approach)



12. อาคารและอุปกรณ์

รายการเปลี่ยนแปลงอาคารและอุปกรณ์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินรวม					รวม
	ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ติดตั้ง	
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	179,697,380	329,673	70,304,917	26,592,359	4,070,000	280,994,329
ซื้อ / โอนเข้า	63,758,177	-	31,979,620	-	69,857,429	165,595,226
จำหน่าย / โอนออก	(12,046,663)	-	(3,252,513)	-	(66,797,929)	(82,097,105)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	231,408,894	329,673	99,032,024	26,592,359	7,129,500	364,492,450
ซื้อ / โอนเข้า	68,958,345	-	43,808,359	-	88,837,366	201,604,070
จำหน่าย / โอนออก	(11,461,672)	-	(820,228)	-	(70,544,616)	(82,826,516)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	288,905,567	329,673	142,020,155	26,592,359	25,422,250	483,270,004
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	129,375,408	310,296	30,897,689	19,289,481	-	179,872,874
ค่าเสื่อมราคา	34,337,150	7,311	16,446,616	3,289,491	-	54,080,568
จำหน่าย / โอนออก	(6,468,864)	-	(2,868,862)	-	-	(9,337,726)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	157,243,694	317,607	44,475,443	22,578,972	-	224,615,716
ค่าเสื่อมราคา	42,205,429	7,311	23,136,615	2,012,933	-	67,362,288
จำหน่าย / โอนออก	(8,604,135)	-	(689,691)	-	-	(9,293,826)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	190,844,988	324,918	66,922,367	24,591,905	-	282,684,178
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
กรรมสิทธิ์บริษัท	74,165,200	12,066	54,282,455	297,082	7,129,500	135,886,303
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	274,126	3,716,305	-	3,990,431
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	74,165,200	12,066	54,556,581	4,013,387	7,129,500	139,876,734
กรรมสิทธิ์บริษัท	98,060,579	4,755	74,672,083	189,128	25,422,250	198,348,795
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	425,705	1,811,326	-	2,237,031
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	98,060,579	4,755	75,097,788	2,000,454	25,422,250	200,585,826



บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	179,697,380	68,330,646	26,592,359	4,070,000	278,690,385
ซื้อ / โอนเข้า	63,758,177	31,979,620	-	69,857,428	165,595,225
จำหน่าย / โอนออก	(12,046,663)	(3,252,513)	-	(66,797,929)	(82,097,105)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	231,408,894	97,057,753	26,592,359	7,129,499	362,188,505
ซื้อ / โอนเข้า	68,958,345	43,808,359	-	88,837,366	201,604,070
จำหน่าย / โอนออก	(11,461,672)	(820,228)	-	(70,544,616)	(82,826,516)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	288,905,567	140,045,884	26,592,359	25,422,249	480,966,059
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	129,375,409	28,925,983	19,289,481	-	177,590,873
ค่าเสื่อมราคา	34,337,150	16,445,678	3,289,491	-	54,072,319
จำหน่าย / โอนออก	(6,468,864)	(2,868,862)	-	-	(9,337,726)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	157,243,695	42,502,799	22,578,972	-	222,325,466
ค่าเสื่อมราคา	42,205,429	23,135,677	2,012,933	-	67,354,039
จำหน่าย / โอนออก	(8,604,135)	(689,691)	-	-	(9,293,826)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	190,844,989	64,948,785	24,591,905	-	280,385,679
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
กรรมสิทธิ์บริษัท	74,165,199	54,280,828	297,082	7,129,499	135,872,608
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	274,126	3,716,305	-	3,990,431
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	74,165,199	54,554,954	4,013,387	7,129,499	139,863,039
กรรมสิทธิ์บริษัท	98,060,578	74,671,394	189,128	25,422,249	198,343,349
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	425,705	1,811,326	-	2,237,031
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	98,060,578	75,097,099	2,000,454	25,422,249	200,580,380



บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม				
ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแต่ยังคงใช้งาน	160,691,469	130,806,223	158,428,770	128,543,524

รายการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งรับรู้เป็นอุปกรณ์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	6,762,225
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(2,771,794)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	3,990,431
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(1,753,400)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	2,237,031

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่ายานพาหนะและอุปกรณ์สำนักงานกับกิจการอื่นหลายแห่ง กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ตามสัญญาเช่าเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์



13. สัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงดังนี้

บาท

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

มูลค่าสุทธิทางบัญชี	พื้นที่จำหน่าย			
	สินค้า	อาคารสำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	1,368,830,777	24,108,208	10,551,943	1,403,490,928
เพิ่มขึ้น	98,883,232	-	5,297,848	104,181,080
เปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	18,087,777	25,132,615	96,674	43,317,066
ยกเลิกสัญญาเช่า	(41,788,715)	-	-	(41,788,715)
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(309,849,376)	(8,203,058)	(4,812,487)	(322,864,921)
หัก ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	(2,442,202)	-	-	(2,442,202)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,131,721,493	41,037,765	11,133,978	1,183,893,236
เพิ่มขึ้น	173,694,270	-	10,937,877	184,632,147
เปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(58,409,009)	-	-	(58,409,009)
ยกเลิกสัญญาเช่า	(11,625,007)	-	(731,530)	(12,356,537)
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(322,223,844)	(8,203,058)	(4,817,832)	(335,244,734)
บวก กลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่า	1,414,747	-	-	1,414,747
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	914,572,650	32,834,707	16,522,493	963,929,850

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าพื้นที่จำหน่ายสินค้าหลายแห่ง อาคารสำนักงานและยานพาหนะ กำหนดระยะเวลาตั้งแต่ 3 – 17 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราระบุไว้ในสัญญา

กลุ่มบริษัทเช่าเครื่องถ่ายเอกสารและอุปกรณ์เป็นเวลา 3 ปี และจ่ายค่าเช่าคงที่และค่าเช่าผันแปรซึ่งขึ้นอยู่กับการใช้งานสินทรัพย์ตลอดระยะเวลาเช่า โดยเงื่อนไขการจ่ายชำระเป็นปกติทั่วไป



บาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

การจ่ายชำระคงที่

การจ่ายชำระผันแปร

รวม

งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2566	2565
5,933,437	5,018,872
401,288	345,996
6,334,725	5,364,868

สิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่า

สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์บางสัญญาแบบบอกเลิกไม่ได้ให้สิทธิกลุ่มบริษัทเลือกขยายอายุสัญญาเช่าภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า กลุ่มบริษัทพิจารณาสิทธิการขยายอายุสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าใหม่เพื่อให้มีความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน ผู้ให้เช่าไม่มีสิทธิดังกล่าว กลุ่มบริษัทประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ และกลุ่มบริษัททบทวนการประเมินว่ายังมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะใช้สิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ หากมีเหตุการณ์สำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์อย่างมีสาระสำคัญซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

บาท

จำนวนเงินต้องจ่ายตามสัญญาเช่า

หัก ดอกเบี้ยรอดตัดบัญชี

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

หนี้สินระยะยาว

งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2566	2565
1,082,986,488	1,350,566,389
(72,829,129)	(116,307,963)
1,010,157,359	1,234,258,426
(352,559,143)	(313,378,566)
657,598,216	920,879,860

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าเพื่อเช่าพื้นที่จำหน่ายสินค้า อาคารสำนักงาน และยานพาหนะ



รายการเปลี่ยนแปลงหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ยอดยกมา	1,234,258,426	1,462,324,692
ทำสัญญาเช่า	184,864,347	103,275,199
เปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(67,627,960)	10,338,377
ดอกเบี้ยตัดจำหน่าย	49,933,826	62,155,983
จ่ายชำระหนี้	(378,651,115)	(364,101,013)
ยกเลิกสัญญาเช่า	(12,620,165)	(39,734,812)
ยอดคงเหลือ	1,010,157,359	1,234,258,426

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 หนี้สินตามสัญญาเช่าแสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระหนี้ ดังนี้

บาท

กำหนดการจ่ายชำระหนี้	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	มูลค่าปัจจุบัน	ดอกเบี้ยรอ ตัดจำหน่าย	ค่าเช่าขั้นต่ำ
2566			
ภายใน 1 ปี	352,559,143	38,381,238	390,940,381
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	654,939,802	34,062,433	689,002,235
เกิน 5 ปี	2,658,414	385,458	3,043,872
รวม	1,010,157,359	72,829,129	1,082,986,488
2565			
ภายใน 1 ปี	313,378,566	49,228,304	362,606,870
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	917,027,180	66,557,347	983,584,527
เกิน 5 ปี	3,852,680	522,312	4,374,992
รวม	1,234,258,426	116,307,963	1,350,566,389



ผู้เช่า

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ดอกเบี้ยจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	49,933,826	62,155,983	49,933,826	62,155,983
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าระยะสั้น	20,771,073	13,016,527	20,578,329	12,821,023
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าสินทรัพย์อ้างอิงมูลค่าต่ำ	6,334,725	5,364,868	6,334,725	5,364,868

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทแสดงจำนวนเงินขั้นต่ำต้องจ่ายในอนาคตภายใต้สัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าสินทรัพย์อ้างอิงมูลค่าต่ำ และสัญญาบริการบอกลีโม่ไม่ได้้นอกเหนือจากหนี้สินตามสัญญาเช่า ดังนี้

บาท

กำหนดจ่ายชำระ	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ภายใน 1 ปี	27,574,843	14,359,398
เกิน 1 แต่ไม่เกิน 5 ปี	9,495,700	6,316,000
รวม	37,070,543	20,675,398



14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

รายการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ โปรแกรมคอมพิวเตอร์
ราคาทุน	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	19,498,649
ซื้อ / โอนเข้า	2,478,150
จำหน่าย / โอนออก	(112,600)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	21,864,199
ซื้อ / โอนเข้า	2,251,200
จำหน่าย / โอนออก	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	24,115,399
ค่าตัดจำหน่ายสะสม	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	9,727,677
ค่าตัดจำหน่าย	2,874,399
จำหน่าย / โอนออก	(6,708)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	12,595,368
ค่าตัดจำหน่าย	3,377,784
จำหน่าย / โอนออก	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	15,973,152
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	9,268,831
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	8,142,247

บาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม		
ซึ่งตัดค่าตัดจำหน่ายทั้งจำนวนแต่ยังคงใช้งาน	8,258,606	6,263,556



15. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินประกันสัญญาเช่าและบริการ	168,233,696	138,487,991	168,233,696	138,487,990
เงินประกันอื่น	895,790	695,790	895,790	695,790
เงินมัดจำ	4,679,363	3,585,996	4,609,300	3,519,144
อื่นๆ	64,310	112,914	-	-
รวม	173,873,159	142,882,691	173,738,786	142,702,924

16. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

บาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ตัวสัญญาใช้เงิน	3,095,000,000	1,055,000,000

วงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินแสดงรายละเอียดดังนี้

บาท

ประเภทสินเชื่อ	ร้อยละ อ้างอิงอัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	MOR	81,500,000	36,500,000
สินเชื่อเพื่อนำเข้า/ตัวสัญญาใช้เงิน	MLR หรือ MMR	3,475,000,000	2,380,000,000
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า		13,000,000	13,000,000



หลักประกัน

- 1) บริษัทที่เกี่ยวข้องกันจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีอยู่แล้วและหรือที่จะมีขึ้นในภายหน้า (ดูหมายเหตุ 4)
- 2) กรรมการบริษัทจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีอยู่แล้วและหรือที่จะมีขึ้นในภายหน้า (ดูหมายเหตุ 4)
- 3) บริษัทจดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจคือ สิทธิเรียกร้องภายใต้สัญญาซื้อขายฝาก และ/หรือสังหาริมทรัพย์ติดเงื่อนไขให้สิทธิในการไถ่เป็นประกัน

17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เจ้าหนี้การค้า				
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	202,075	-	202,075
บุคคลหรือกิจการอื่น	1,158,042,605	866,806,783	1,158,042,605	866,806,783
เจ้าหนี้อื่น				
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	4,376,482	3,162,330	4,376,482	3,368,330
บุคคลหรือกิจการอื่น				
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	137,580,009	115,939,235	137,466,564	115,841,951
อื่น ๆ	823,072	1,118,628	823,072	1,118,628
รวม	1,300,822,168	987,229,051	1,300,708,723	987,337,767



18. หนี้สินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

หนี้สินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	20	484,638,895	456,033,367
หนี้สินตามสัญญาเช่า	13	352,559,143	313,378,566
รวม		837,198,038	769,411,933

19. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
รายได้รอการรับรู้		61,569,020	48,513,280	61,569,020	48,513,280
เงินรับล่วงหน้า		6,242,384	9,045,443	6,242,384	9,045,443
รายได้รับล่วงหน้า		85,180,756	86,884,028	85,180,736	86,884,008
หนี้สินเงินคืน		450,157,118	480,913,526	450,157,118	480,913,526
ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีเงินได้					
หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง		19,944,674	19,268,400	19,944,015	19,267,266
เงินมัดจำและเงินประกัน		40,401,975	34,294,670	40,401,975	34,294,670
หนี้สินทางการเงิน					
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	20	38,706	1,138,155	38,706	1,138,155
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ					
ล่วงหน้า		381,403	-	381,403	-
รวม		663,916,036	680,057,502	663,915,357	680,056,348

กลุ่มบริษัทประมาณการรับคืนสินค้ากลุ่มเครื่องประดับเพชรซึ่งกำหนดเงื่อนไขการรับคืนสินค้าแบบไม่กำหนดระยะเวลาสำหรับสินค้าขายก่อนปี 2566 และรับคืนสินค้าภายใน 3 ปี สำหรับสินค้าขายตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไป จากข้อมูลสถิติการรับคืนสินค้าจากลูกค้าในอดีตที่เกิดขึ้นจริงนับตั้งแต่วันที่ขายสินค้าเพื่อคำนวณประมาณการรับคืนสินค้าที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ประมาณ 10 ปี และ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ขายสินค้าตามลำดับ กำหนดอัตราราคารับคืนสินค้าตามแต่ละกลุ่มสินค้า ความสมบูรณ์ของหลักฐานและความสมบูรณ์ของสภาพสินค้า นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้ตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าสำหรับสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน



กลุ่มบริษัทบันทึกประมาณการรับคืนสินค้าลดยอดรายได้จากการขายพร้อมกับ “บัญชีหนี้สินเงินคืน” ด้วยมูลค่าตามอัตรารับคืนสินค้า และลดยอดต้นทุนขายพร้อมกับ “บัญชีสิทธิการได้รับคืนสินค้า” ด้วยมูลค่าต้นทุนสินค้า ประมาณการรับคืนแสดงรายละเอียดดังนี้

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
หนี้สินเงินคืน	450,157,118	480,913,526
สิทธิการได้รับคืนสินค้า	7 381,770,044	381,356,375
ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้า	7 14,193,890	14,606,424

20. เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

บาท ร้อยละ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สถาบันการเงิน	มูลค่า		อ้างอิงอัตรา		การจ่ายชำระ		กำหนดระยะเวลาจ่ายชำระหนี้
	วงเงิน	2566	2565	ดอกเบี้ย	ดอกเบี้ย	กำหนดระยะเวลาจ่ายชำระหนี้	
ธนาคารพาณิชย์	145,000,000	-	5,553,367	MLR	ทุกสิ้นเดือน	29 มี.ค. 2561	29 มี.ค. 2566
	400,000,000	106,520,000	186,560,000	THBFIX	ทุกสิ้นเดือน	1 พ.ค. 2562	30 เม.ย. 2568
	260,000,000	91,130,000	143,090,000	THBFIX	ทุกสิ้นเดือน	26 ก.ย. 2562	30 ก.ย. 2568
	20,000,000	-	14,960,000	MLR	ทุกสิ้นเดือน	1 เม.ย. 2565	31 มี.ค. 2568
	200,000,000	93,440,000	133,400,000	FIXED	ทุกสิ้นเดือน	31 พ.ค. 2564	30 เม.ย. 2569
	220,000,000	190,606,305	-	MLR	ทุกสิ้นเดือน	23 มี.ค. 2566	28 ก.พ. 2571
	642,000,000	492,200,000	620,600,000	MLR	ทุกสิ้นเดือน	25 ต.ค. 2565	31 ต.ค. 2570
	321,000,000	246,100,000	310,300,000	MLR	ทุกสิ้นเดือน	25 ต.ค. 2565	31 ต.ค. 2570
	321,000,000	246,100,000	310,300,000	MLR	ทุกสิ้นเดือน	25 ต.ค. 2565	31 ต.ค. 2570
	60,000,000	45,000,000	60,000,000	MLR	ทุกสิ้นเดือน	28 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2569
รวม		1,511,096,305	1,784,763,367				
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		(484,638,895)	(456,033,367)				
เงินกู้ยืมระยะยาว		1,026,457,410	1,328,730,000				





รายการเพิ่มขึ้นและลดลงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ยอดยกมา	1,784,763,367	690,928,255
บวก กู้ยืมเงินเพิ่ม	220,000,000	1,344,000,000
หัก จ่ายชำระหนี้คืน	(493,667,062)	(250,164,888)
ยอดคงเหลือ	1,511,096,305	1,784,763,367

กลุ่มบริษัททำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Swap) สำหรับวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง เพื่อเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยลอยตัวเป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์สำหรับสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวนเงิน 0.04 ล้านบาท (ปี 2565 : 1.14 ล้านบาท) (ดูหมายเหตุ 19) กลุ่มบริษัทบันทึกรับรู้กำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่ายุติธรรมในกำไรหรือขาดทุนจำนวนเงิน 1.10 ล้านบาท (ปี 2565 : 12 ล้านบาท) ประกอบด้วย

บาท

สถาบันการเงิน	วงเงิน	มูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์		กำหนดระยะเวลา จ่ายชำระหนี้
		2566	2565	
ธนาคารพาณิชย์	400,000,000	55,763	733,546	30 เม.ย. 2562 - 30 เม.ย. 2568
ธนาคารพาณิชย์	260,000,000	94,548	627,955	26 ก.ย. 2562 - 31 ส.ค. 2568
ธนาคารพาณิชย์	200,000,000	(111,605)	(223,346)	31 พ.ค. 2564 - 30 เม.ย. 2569
รวม	860,000,000	38,706	1,138,155	

หลักประกัน

บริษัทจดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ คือ วัตถุประสงค์และ/หรือสินค้าคงคลัง (ดูหมายเหตุ 7)

บริษัทจดทะเบียนที่ดินในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ดูหมายเหตุ 11)

บริษัทที่เกี่ยวข้องกันจดทะเบียนที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และค้ำประกันวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุ 4)

บริษัทจดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ คือ สิทธิเรียกร้องภายใต้สัญญาซื้อขายฝาก และ/หรืออสังหาริมทรัพย์ติดเงื่อนไขให้สิทธิในการไถ่เป็นประกัน (ดูหมายเหตุ 6)



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระหนี้ ดังนี้

บาท

งบการเงินรวมและ
งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2566	2565
ครบกำหนดจ่ายชำระหนี้		
ภายใน 1 ปี	484,638,895	456,033,367
เกิน 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	1,026,457,410	1,328,730,000
รวม	1,511,096,305	1,784,763,367

สัญญาเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินกำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัด ดังนี้

- ก) อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น
- ข) อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้
- ค) อัตราส่วนภาระหนี้สินต่อสินค้ำคงเหลือประเภททองคำ
- ง) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA
- จ) อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์
- ฉ) อัตราส่วนภาระหนี้ต่อมูลค่าหลักประกัน
- ช) ภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นต่อลูกหนี้การค้ารวมสินค้ำคงเหลือหักเจ้าหนี้การค้า
- ซ) ระยะเวลาถือครองสินค้ำคงเหลือ
- ฌ) สัญญาซื้อขายฝาก
- ฎ) ดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในผู้กู้



21. หุ้นกู้

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566 มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้ในวงเงินไม่เกิน 5,000 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภท	หุ้นกู้ทุกประเภท ซึ่งอาจเป็นหุ้นกู้ด้อยสิทธิหรือหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ชนิดคืนเงินต้นครั้งเดียวเมื่อครบกำหนดไถ่ถอนหรือทยอยคืนเงินต้น มีหรือไม่มีประกัน มีหรือไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของสถานะตลาดหรือปัจจัยอื่น ในขณะออกและเสนอขายหุ้นกู้แต่ละครั้ง
วงเงิน	มูลค่ารวมหุ้นกู้ ณ ขณะใดขณะหนึ่ง จำนวนรวมกันไม่เกิน 5,000 ล้านบาท (หรือจำนวนเทียบเท่าในสกุลเงินอื่น) ทั้งนี้กรณีบริษัท ไถ่ถอน และ/หรือซื้อคืน และ/หรือชำระคืนหุ้นกู้ภายในวงเงินได้รับอนุมัติ บริษัทสามารถออกหุ้นกู้ทดแทนเพิ่มเติมอีกภายในเงื่อนไขและวงเงินตามที่กำหนดไว้ในที่นี้ (Revolving)
วัตถุประสงค์	เพื่อเป็นการสนับสนุนการลงทุน การขยายธุรกิจ และการเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้
สกุลเงิน	เสนอขายในสกุลบาท และ/หรือ สกุลเงินต่างประเทศ โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนในขณะออกและเสนอขายหุ้นกู้แต่ละคราว
อายุ	ตามกำหนดในแต่ละครั้ง โดยขึ้นอยู่กับสถานะตลาดในขณะออกและเสนอขาย ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีการออกหุ้นกู้ประเภทไถ่ถอนเมื่อเลิกบริษัท (Perpetual) หุ้นกู้โดยบริษัทจะต้องกำหนดอายุไม่เกิน 15 ปีนับจากวันออกหุ้นกู้
วิธีเสนอขาย	บริษัทสามารถออกและเสนอขายหุ้นกู้ในครั้งเดียวเต็มจำนวนวงเงิน หรือแบ่งเสนอขายหลายครั้ง โดยเสนอขายภายในประเทศ และ/หรือ ต่างประเทศให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไป และ/หรือ ผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ บุคคลและผู้ลงทุนใดๆ ภายใต้กฎที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ สำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือ หน่วยงานราชการอื่นใดที่เกี่ยวข้องมีผลใช้บังคับในขณะออกและเสนอขายหุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทยังไม่ได้ออกหุ้นกู้ตามการอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น จำนวนเงิน 5,000 ล้านบาท

22. ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

บาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน		
มูลค่าปัจจุบันภาระผูกพัน	24,987,012	26,607,155
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	10,572,168	12,268,297
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	35,559,180	38,875,452
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(3,170,000)	(4,174,857)
ประมาณการหนี้สินระยะยาว	32,389,180	34,700,595



รายการเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงดังนี้

	<i>บาท</i>	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน		
มูลค่าปัจจุบันประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	26,607,155	28,895,643
ส่วนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	3,230,686	3,185,078
ต้นทุนดอกเบี้ย	742,730	494,243
ส่วนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:		
(กำไร)ขาดทุนจากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		
เกิดจากการเปลี่ยนแปลง		
- สมมติฐานด้านประชากรศาสตร์	(2,548,246)	(184,519)
- สมมติฐานทางการเงิน	504,713	(7,267,867)
- ประสบการณ์ในอดีต	(2,265,168)	1,484,577
หัก ผลประโยชน์จ่ายในระหว่างปี	(1,284,858)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	24,987,012	26,607,155

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงดังนี้

	<i>ร้อยละ</i>	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
อัตราคิดลด	2.87	2.63
อัตราขึ้นเงินเดือน	4.00	4.00
อัตราหมุนเวียนพนักงาน	3 - 25	3 - 24
อัตราทุพพลภาพ	5	5
อัตราเกษียณอายุ	100	100
อัตรามรณะ	100% ของตารางมรณะปี 2560	

อัตราคิดลดเป็นอัตราผลตอบแทนในท้องตลาดของพันธบัตรรัฐบาลสำหรับเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน

อัตราขึ้นเงินเดือนขึ้นอยู่กับนโยบายของฝ่ายบริหาร

อัตราหมุนเวียนพนักงานขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานของพนักงาน

อัตรามรณะอ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2560 ประเภทสามัญ (TMO2017: Thai Mortality Ordinary Table 2017)



วิเคราะห์ความอ่อนไหว

ผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานสำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันประมาณการหนี้สินผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2566		2565	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(1,557,446)	1,680,440	(1,681,247)	1,813,476
อัตราขึ้นเงินเดือน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	1,467,221	(1,366,924)	1,551,383	(1,444,419)
อัตราหมุนเวียนพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 10)	(2,271,880)	2,598,045	(2,227,066)	2,504,459
อัตราพหุผลภาพ (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(5,852)	5,853	(5,977)	5,978
อัตรามรณะ (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(6,172)	6,174	(6,303)	6,304

กลุ่มบริษัทแสดงค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ดังนี้

บาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
	ค่าใช้จ่ายในการขาย	3,017,818
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	884,373	1,429,599
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	203,115	149,355
ต้นทุนทางการเงิน	946,983	623,257
รวม	5,052,289	7,289,405



23. ประมาณการหนี้สิน

รายการเปลี่ยนแปลงประมาณการหนี้สิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงดังนี้

	บาท
	ประมาณการต้นทุนการรื้อถอน
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	14,620,000
เพิ่มขึ้น	3,250,000
กลับรายการ	(780,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	17,090,000
เพิ่มขึ้น	7,900,000
กลับรายการ	(1,230,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	23,760,000

ต้นทุนรื้อถอน

กลุ่มบริษัทรับรู้ประมาณการหนี้สินสำหรับต้นทุนการรื้อถอน เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันการรื้อถอนส่วนปรับปรุงพื้นที่และอาคารเช่า

24. ทุนเรือนหุ้น

รายการเคลื่อนไหวทุนเรือนหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงดังนี้

	2566			2565		
	มูลค่าหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	มูลค่าหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
ทุนจดทะเบียน (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้)						
หุ้นสามัญ						
ณ วันที่ 1 มกราคม	1	1,334,000,000	1,334,000,000	100	10,000,000	1,000,000,000
เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น		-	-		990,000,000	-
เพิ่มทุน	1	-	-	1	334,000,000	334,000,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1	1,334,000,000	1,334,000,000	1	1,334,000,000	1,334,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว (มูลค่าหุ้นชำระแล้ว)						
หุ้นสามัญ						
ณ วันที่ 1 มกราคม	1	1,334,000,000	1,334,000,000	100	10,000,000	1,000,000,000
เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น		-	-		990,000,000	-
เพิ่มทุน	1	-	-	1	334,000,000	334,000,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1	1,334,000,000	1,334,000,000	1	1,334,000,000	1,334,000,000

ผู้ถือหุ้นสามัญได้รับสิทธิรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียงสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท



ทุนจดทะเบียน

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีมติพิเศษอนุมัติให้

- ก) แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- ข) เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากเดิมมูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท
- ค) เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิมจำนวนเงิน 1,000 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน 1,334 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 334 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

บริษัทดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ เพิ่มทุนจดทะเบียนและแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565

- ง) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 334 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก
- จ) นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ฉ) ระหว่างวันที่ 21 – 23 พฤศจิกายน 2565 บริษัทนำหุ้นสามัญ จำนวน 334 ล้านหุ้น เปิดให้ประชาชนทั่วไปจองซื้อหุ้น โดยเสนอขายในมูลค่าหุ้นละ 10.90 บาท

บริษัทรับชำระเงินจองซื้อหุ้น จำนวนเงิน 3,640.60 ล้านบาท (บริษัทบันทึกค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุน จำนวนเงิน 78.20 ล้านบาท เป็นรายการหักในบัญชีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ)

เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2565 บริษัทดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจากเดิม จำนวนเงิน 1,000 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน 1,334 ล้านบาท

ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีบริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นจดทะเบียน บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้



25. เงินปันผล

บาท

เงินปันผล	อนุมัติโดย	วันที่ อนุมัติ	วันที่จ่าย เงินปันผล	เงินปันผล ต่อหุ้น	เงินปันผล จ่าย
บริษัท					
ปี 2565	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท	9 พฤศจิกายน 2565	25 พฤศจิกายน 2565 28 พฤศจิกายน 2565	1.74576 1.74576	302,016,480 1,443,743,520
	รวม				1,745,760,000
ปี 2566	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	26 เมษายน 2566	22 พฤษภาคม 2566	0.08	106,720,000

26. สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 มาตรา 116 บริษัทต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

กฎหมายแพ่งและพาณิชย์

สำรองตามกฎหมายจัดสรรขึ้นตามบัญญัติของประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ซึ่งกำหนดให้มีการจัดสรรอย่างน้อย ร้อยละ 5 ของกำไรที่ทำมาหาได้เป็นสำรองตามกฎหมายทุกครั้งที่ประกาศจ่ายเงินปันผลจนกว่าสำรองนี้มีจำนวนเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เงินสำรองนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย	42,700,000	35,279,000



27. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 คำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีหารด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญออกจำหน่ายและชำระแล้วในระหว่างปี

ระหว่างปี 2565 บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้หุ้นสามัญ และบริษัทปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพื่อสะท้อนผลกระทบการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ตามสัดส่วนการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นสามัญ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงการคำนวณดังนี้

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไรสำหรับปี	850,025,042	707,856,003	850,671,065	705,562,320
หุ้นสามัญตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)				
หุ้นสามัญ ณ วันต้นปี	1,334,000,000	1,000,000,000	1,334,000,000	1,000,000,000
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	-	34,772,603	-	34,772,603
หุ้นสามัญตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	1,334,000,000	1,034,772,603	1,334,000,000	1,034,772,603
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.64	0.68	0.64	0.68



28. รายได้จากสัญญาทำกับลูกค้า

จำแนกรายได้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ประเภทสินค้าหรือบริการ				
รายได้จากการขาย	29,578,235,946	29,358,195,066	29,578,235,946	29,358,195,066
รายได้ดอกเบี้ย	299,559,366	222,423,288	299,559,366	222,423,288
รวม	29,877,795,312	29,580,618,354	29,877,795,312	29,580,618,354
รายได้อื่น	47,334,132	23,070,475	47,373,286	23,184,029
รวมทั้งหมด	29,925,129,444	29,603,688,829	29,925,168,598	29,603,802,383
จังหวะเวลาการรับรู้รายได้				
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	29,625,001,097	29,381,136,133	29,625,001,074	29,381,136,097
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	300,128,347	222,552,696	300,167,524	222,666,286
รวม	29,925,129,444	29,603,688,829	29,925,168,598	29,603,802,383



29. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายตามลักษณะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าใช้จ่ายในการขาย				
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	579,848,062	513,180,546	579,848,062	513,180,546
ค่าเช่าและค่าบริการ	72,031,052	34,537,417	72,031,052	34,536,077
ค่าส่งเสริมการขาย	83,785,320	103,696,962	83,785,320	103,696,962
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	368,970,010	351,254,897	368,970,010	351,254,897
ค่าสาธารณูปโภค	27,920,699	22,586,047	27,920,699	22,586,047
ค่าบรรจุกัมภ์และวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	31,738,252	24,342,357	31,738,252	24,342,357
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	108,363,068	113,445,193	108,363,068	113,445,193
ค่าเช่าและค่าบริการ	31,498,746	31,039,453	31,065,802	30,509,681
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	37,076,796	28,692,779	37,068,548	28,684,531
ค่าสาธารณูปโภค	9,282,193	6,630,301	9,193,597	6,558,397
ค่าบรรจุกัมภ์และวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	10,518,780	16,179,756	10,518,780	16,179,390

30. ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน

ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
เงินเดือนและค่าแรง	663,985,497	599,612,548
ผลประโยชน์ปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา	407,731	836,845
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3,872,401	6,666,148
เงินสำรองเลี้ยงชีพ	3,566,181	3,822,617
อื่น ๆ	16,379,320	15,687,581
รวม	688,211,130	626,625,739



กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ประกอบด้วย พนักงานจ่ายเงินสะสมและบริษัทจ่ายเงินสมทบทุกเดือนและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจ่ายเงินให้พนักงานในกรณีออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ปัจจุบัน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพบริหารโดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนสกริไทย ภายใต้กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เค มาสเตอร์ พูล ฟินด์

	บาท	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	3,566,181	3,822,617

31. ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ดอกเบี้ยจ่าย	250,410,262	192,284,918	250,410,262	194,632,852
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	12,198,927	26,492,732	12,198,927	26,492,732
รวม	262,609,189	218,777,650	262,609,189	221,125,585



32. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลของกลุ่มบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 คำนวณขึ้นในอัตราที่กำหนดโดยกรมสรรพากรจากกำไรทางบัญชีหลังปรับปรุงเงื่อนไขบางประการตามระบุในประมวลรัษฎากร กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นค่าใช้จ่ายทั้งจำนวนในแต่ละปีบัญชีและบันทึกภาระส่วนที่ค้างจ่ายเป็นหนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	(201,467,046)	(181,028,565)	(201,450,712)	(180,473,106)
สำหรับปีก่อน	(792,002)	72,251	(792,002)	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงผลแตกต่างชั่วคราว	(9,830,940)	(8,018,702)	(9,830,940)	(8,018,702)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(212,089,988)	(188,975,016)	(212,073,654)	(188,491,808)

บาท

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2566			2565		
	ก่อนภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
ภาษีเงินได้						
รับรู้ในกำไรเบ็ดเสร็จอื่น						
กำไรจากประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	4,308,703	(861,740)	3,446,963	5,967,809	(1,193,562)	4,774,247

การกระทบบยอดเพื่อหาอัตราภาษีเงินได้แท้จริง

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
	อัตราภาษี	อัตราภาษี	อัตราภาษี	อัตราภาษี
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,062,115,030	896,831,019	1,062,744,719	894,054,128
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20 (212,423,006)	20 (179,366,204)	20 (212,548,944)	20 (178,810,826)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี	(3,704,896)	(2,624,444)	(3,715,836)	(2,624,363)
ค่าใช้จ่ายสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	1,183,156	962,083	1,183,156	962,083
รายได้ไม่ต้องเสียภาษีเงินได้	13,630,912	-	13,630,912	-
ผลขาดทุนปีปัจจุบัน	(153,212)	-	-	-
ภาษีเงินได้สำหรับปีปัจจุบัน	19 (201,467,046)	19 (181,028,565)	19 (201,450,712)	19 (180,473,106)
ภาษีเงินได้ปีก่อนสูงไป	(792,002)	72,251	(792,002)	-
การเปลี่ยนแปลงผลแตกต่างชั่วคราว	(9,830,940)	(8,018,702)	(9,830,940)	(8,018,702)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	20 (212,089,988)	21 (188,975,016)	20 (212,073,654)	21 (188,491,808)



ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 2
การกำกับดูแลกิจการ

ส่วนที่ 3
งบการเงิน

เอกสารแนบ



ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

	บาท	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	145,892,285	149,648,050
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(61,115,912)	(54,178,997)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	84,776,373	95,469,053

รายการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกิดขึ้นในระหว่างปี แสดงดังนี้

	บาท						
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี							
เงินลงทุน	22,599,995	-	-	22,599,995	-	-	22,599,995
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	114,652	-	-	114,652	-	-	114,652
หนี้สินตามสัญญาเช่า	17,086,068	(7,458,748)	-	9,627,320	(666,488)	-	8,960,832
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	7,979,770	988,882	(1,193,562)	7,775,090	198,486	(861,740)	7,111,836
รายได้รอการรับรู้	13,387,257	(3,684,600)	-	9,702,657	2,611,148	-	12,313,805
ประมาณการหนี้สิน	2,924,000	494,000	-	3,418,000	1,334,000	-	4,752,000
หนี้สินตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	2,628,353	(2,400,723)	-	227,630	(219,889)	-	7,741
หนี้สินเงินคืน	72,190,229	23,992,477	-	96,182,706	(6,151,282)	-	90,031,424
รวม	138,910,324	11,931,288	(1,193,562)	149,648,050	(2,894,025)	(861,740)	145,892,285
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี							
สินค้าคงเหลือ	(33,518,856)	(19,772,186)	-	(53,291,042)	(6,268,770)	-	(59,559,812)
อาคารและอุปกรณ์	(710,151)	(177,804)	-	(887,955)	(548,927)	-	(1,436,882)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	(119,218)	-	(119,218)
รวม	(34,229,007)	(19,949,990)	-	(54,178,997)	(6,936,915)	-	(61,115,912)



33. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานสอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทสำหรับผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานเพื่อใช้ในการตัดสินใจจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน โดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานตามส่วนงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน

ส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานธุรกิจร่วมกันเนื่องจากใช้ทรัพยากรร่วมกัน ดังนี้

- 1) จำหน่ายและรับซื้อเครื่องประดับประเภททองรูปพรรณ เพชร อัญมณีและทองเค
- 2) รับขายฝากเครื่องประดับประเภททองรูปพรรณ เพชร อัญมณีและทองเค

รายได้ระหว่างส่วนงานถูกตัดออกจากงบการเงินรวม

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงดังนี้

บาท

	งบการเงินรวม			
	ทองรูปพรรณ	เครื่องประดับเพชร อัญมณีและทองเค	รับขายฝาก (รายได้ดอกเบี้ย)	รวม
ปี 2566				
รายได้จากการขายและบริการ	28,058,688,901	1,519,547,045	299,559,366	29,877,795,312
ต้นทุนขาย	(26,263,605,424)	(761,033,313)	-	(27,024,638,737)
กำไรขั้นต้นตามส่วนงาน	1,795,083,477	758,513,732	299,559,366	2,853,156,575
ปี 2565				
รายได้จากการขายและบริการ	27,781,547,902	1,576,647,164	222,423,288	29,580,618,354
ต้นทุนขาย	(26,228,146,535)	(835,191,318)	-	(27,063,337,853)
กำไรขั้นต้นตามส่วนงาน	1,553,401,367	741,455,846	222,423,288	2,517,280,501

ต้นทุนบริการในส่วนงานรับขายฝากเครื่องประดับประเภททองรูปพรรณส่วนใหญ่เป็นดอกเบี้ยจ่ายจากกิจกรรมจัดหาเงินซึ่งใช้ในการดำเนินงานร่วมกันกับส่วนงานอื่นและแสดงรวมใน “ต้นทุนทางการเงิน”



ลูกค้ารายใหญ่

กลุ่มบริษัทไม่มีลูกค้ารายใดรายหนึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีลูกค้าจำนวนมาก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้ารายย่อยทั่วไป

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศ โดยลูกค้าตั้งอยู่ภายในราชอาณาจักรไทย

34. ภาระผูกพัน

ภาระผูกพัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

34.1 กลุ่มบริษัททำสัญญาว่าจ้างที่ปรึกษาและค่าบริการ กำหนดระยะเวลา 1 ปี จำนวนเงินขั้นต่ำต้องจ่ายในอนาคตแสดงดังนี้

ระยะเวลา	บาท	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
1ปี	2,480,000	1,300,000

34.2 กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าและบริการพื้นที่และอุปกรณ์ กำหนดระยะเวลา 1-2 ปี จำนวนเงินขั้นต่ำต้องจ่ายในอนาคตแสดงดังนี้

ระยะเวลา	บาท	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
1ปี	29,352,195	15,176,398
เกิน 1 ปี แต่ไม่ถึง 2 ปี	9,533,700	6,316,000

34.3 กลุ่มบริษัททำสัญญาว่าจ้างโฆษณา (ปี 2565 : จำนวนเงิน 15.27 ล้านบาท)



35. เครื่องมือทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงิน หมายถึง สัญญาทำให้สินทรัพย์ทางการเงินของกิจการหนึ่ง และหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุนของอีกกิจการหนึ่งเพิ่มขึ้น

เครื่องมือทางการเงินสำคัญของกลุ่มบริษัทแสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ประกอบด้วย เงินฝากธนาคาร ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่า

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อจากคู่สัญญาจะไม่ปฏิบัติตามสัญญา กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเหมาะสมเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการเข้าทำสัญญากับคู่สัญญาที่มีฐานะการเงินมั่นคง ดังนั้น บริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายอย่างมีสาระสำคัญจากคู่สัญญาที่ไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันซึ่งระบุในสัญญาเครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชีสำหรับตราสารอนุพันธ์เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

ก) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย คือ ความเสี่ยงเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยตลาด ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยสำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน ลูกหนี้รับขายฝากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน หนี้สินตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย และหนี้สินตามสัญญาเช่า อย่างไรก็ตาม สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในปัจจุบัน บริษัทมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย



บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย	
	ลอยตัว	คงที่	ลอยตัว	คงที่
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินฝากธนาคาร	475,682,639	-	373,083,110	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	6,963,438	-
ลูกหนี้รับขายฝาก	-	2,723,732,949	-	2,723,732,949
หนี้สินทางการเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,095,000,000	-	3,095,000,000	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,511,096,305	-	1,511,096,305	-
หนี้สินตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	38,706	-	38,706	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	381,403	-	381,403	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	1,010,157,359	-	1,010,157,359
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินฝากธนาคาร	335,276,368	-	232,310,223	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	6,963,438	-
ลูกหนี้รับขายฝาก	-	1,746,514,772	-	1,746,514,772
หนี้สินทางการเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,055,000,000	-	1,055,000,000	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,784,763,367	-	1,784,763,367	-
หนี้สินตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	1,138,155	-	1,138,155	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	1,234,258,426	-	1,234,258,426



ข) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิต คือ ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทจะได้รับความเสียหายทางการเงินเนื่องจากคู่สัญญาของบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันที่ระบุไว้ในเครื่องมือทางการเงิน

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและอนุพันธ์ มีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทควบคุมความเสี่ยงโดยการพิจารณา กำหนดวงเงินสินเชื่อให้กับลูกค้าหรือคู่สัญญาแต่ละรายอย่างเหมาะสมและทบทวนฐานะทางการเงินของลูกค้าหรือคู่สัญญาอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อไม่มากนักและอาจสูญเสียจากการให้สินเชื่อสูงสุดคือมูลค่าตามบัญชีแสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทกำหนดนโยบายการคำนวณการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นโดยใช้โมเดลผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกลุ่มบริษัทจัดทำและทบทวนโมเดลผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแล้วอย่างเหมาะสม ฝ่ายบริหารความเสี่ยงสอบทานตัวเลขและข้อมูลนำมาใช้ในการคำนวณอย่างสม่ำเสมอ

ค) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง คือ ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทอาจได้รับความเสียหายเนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสดและหรือไม่สามารถจัดหาเงินทุนเพียงพอตามความต้องการและทันต่อเวลากลุ่มบริษัทต้องนำไปชำระภาระผูกพันเมื่อครบกำหนด



ระยะเวลาวันครบกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนับจากวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงดังนี้

บาท

งบการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ไม่มีกำหนด	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	2,894,813,757	-	-	2,894,813,757
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	3,095,000,000	-	-	3,095,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,300,822,168	-	-	1,300,822,168
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	484,638,895	1,026,457,410	-	1,511,096,305
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	352,559,143	657,598,216	-	1,010,157,359
หนี้สินตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	-	38,706	-	38,706
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	381,403	-	-	381,403

บาท

งบการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ไม่มีกำหนด	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	1,895,973,325	-	-	1,895,973,325
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	1,055,000,000	-	-	1,055,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	987,229,051	-	-	987,229,051
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	456,033,367	1,328,730,000	-	1,784,763,367
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	313,378,566	920,879,860	-	1,234,258,426
หนี้สินตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	-	1,138,155	-	1,138,155



บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ไม่มีกำหนด	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	2,895,164,600	-	-	-	2,895,164,600
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,963,438	-	-	-	-	6,963,438
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	3,095,000,000	-	-	-	3,095,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,300,708,723	-	-	-	1,300,708,723
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	484,638,895	1,026,457,410	-	-	1,511,096,305
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	352,559,143	657,598,216	-	-	1,010,157,359
หนี้สินตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	-	38,706	-	-	38,706
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	381,403	-	-	-	381,403

บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

	เมื่อทวงถาม	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ไม่มีกำหนด	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	1,896,115,264	-	-	-	1,896,115,264
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,963,438	-	-	-	-	6,963,438
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	1,055,000,000	-	-	-	1,055,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	987,337,767	-	-	-	987,337,767
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	456,033,367	1,328,730,000	-	-	1,784,763,367
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	313,378,566	920,879,860	-	-	1,234,258,426
หนี้สินตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	-	1,138,155	-	-	1,138,155



ง) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน คือ ความเสี่ยงที่มูลค่าของเครื่องมือทางการเงินเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดจากการซื้อการขาย การจ่ายชำระค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ และรายการรับจ่ายอื่นๆ ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Exchange Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเกี่ยวข้องกับซื้อและขายในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัททำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างประเทศเป็นสกุลเงินใช้ในการดำเนินงานกับธนาคารพาณิชย์ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการรับชำระและจ่ายชำระหนี้ด้วยสกุลเงินต่างประเทศ

จ) มูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณมูลค่ายุติธรรม ดังนั้น มูลค่ายุติธรรมประมาณขึ้นซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินไม่จำเป็นต้องบ่งชี้ถึงจำนวนเงินซึ่งเกิดขึ้นจริงในตลาดแลกเปลี่ยนในปัจจุบัน การใช้ข้อสมมติฐานทางการตลาดและ/หรือวิธีการประมาณแตกต่างกันอาจมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อมูลค่ายุติธรรมประมาณขึ้น

การแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมไม่รวมมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล



งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร หรือขาดทุน	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
วันที่ 31 ธันวาคม 2566								
หนี้สินทางการเงิน								
วัดมูลค่ายุติธรรม								
หนี้สินตามสัญญาแลกเปลี่ยน								
อัตราดอกเบี้ย	38,706	-	-	38,706	-	38,706	-	38,706
สัญญาซื้อขายเงินตรา								
ต่างประเทศล่วงหน้า	381,403	-	-	381,403	-	381,403	-	381,403
วันที่ 31 ธันวาคม 2565								
หนี้สินทางการเงิน								
วัดมูลค่ายุติธรรม								
หนี้สินตามสัญญาแลกเปลี่ยน								
อัตราดอกเบี้ย	1,138,155	-	-	1,138,155	-	1,138,155	-	1,138,155

ระดับ 1 : ข้อมูลราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่อง (ตลาดหลักทรัพย์) สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน และบริษัทสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า

ระดับ 2 : ข้อมูลอื่นสามารถสังเกตได้ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อมสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สิน นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1

ระดับ 3 : ข้อมูลไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สิน เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งบริษัทประเมินขึ้น

สำหรับมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านราคาอ้างอิงการปรับมูลค่าของสัญญาซึ่งกลุ่มบริษัททำไว้กับธนาคารตั้งแต่เริ่มต้นด้วยราคาตลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงมูลค่าของสัญญา ณ เวลาปัจจุบันมากขึ้น

36. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 มีมติอนุมัตินำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลอัตราหุ้นละ 0.31 บาท จำนวนเงิน 414 ล้านบาท



37. จัดประเภทรายการ

กลุ่มบริษัทจัดประเภทรายการใหม่บางรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินปัจจุบัน ดังนี้

บาท

	งบการเงินรวม		
	ก่อน	จัดประเภทรายการ	หลัง
งบแสดงฐานะการเงิน			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	2,048,887,658	(152,914,333)	1,895,973,325
สินค้าคงเหลือ	6,722,890,534	152,914,333	6,875,804,867
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,206,633,482)	(21,341,416)	(1,227,974,898)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(253,711,460)	21,341,416	(232,370,044)

บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อน	จัดประเภทรายการ	หลัง
งบแสดงฐานะการเงิน			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	2,049,029,597	(152,914,333)	1,896,115,264
สินค้าคงเหลือ	6,722,890,534	152,914,333	6,875,804,867
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,206,633,483)	(21,341,416)	(1,227,974,899)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(254,253,969)	21,341,416	(232,912,553)

เอกสารแนบ

บริษัท ออรร่า ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

แบบ 56-1 ONE REPORT / รายงานประจำปี 2566



เอกสารแนบ 1

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการทำบัญชีเลขานุการบริษัท (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2565)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติหน้าที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประสบการณ์	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน / บริษัท			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
1. นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม - ประธานกรรมการ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 10 สิงหาคม 2533) - ประธานกรรมการบริหาร (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 2 มกราคม 2564) - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทฯ	68	- มัธยมศึกษาตอนต้นสายสามัญ ปีที่ 3 โรงเรียน - สติบุตรบำรุง - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 299/2563 - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD)	4.47	1. คู่สมรสของ นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม 2. บิดาของ นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม 3. บิดาของ นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม 4. บิดาของ นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม	2533 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกของรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
					2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท แสงเงินแสงทองอุดมสุข จำกัด	ค้าปลีกของรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แสงเงินแสงทองอุดมสุข จำกัด	ก่อสร้างอาคารชุดเพื่อจำหน่ายและให้เช่า
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เบย์ พาเลซ จำกัด	โรงแรม
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ธีม ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	ร่วมลงทุน ซื้อขายหุ้น ซื้อขาย จำนวน อสังหาริมทรัพย์ และสิ่งทอพรีเมียม





ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติหน้าที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการประกอบ	สัดส่วน การถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทาง กรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ร่วมลงทุน ซื้อขายหุ้น ซื้อ ขาย จำนวน อสังหาริมทรัพย์ และสิ่งทอพรีเมียม
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ออโรรา อินเทอร์เน็ต แอนด์ จำกัด	นายก ไฟแนนซ์
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไข่ป็นสุข จำกัด	ร้านขายของฝาก อาหาร เบเกอรี่ ที่พัก และสวนไม้เพื่อการท่องเที่ยว
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อีเอ็ม เรียด เอสเตท จำกัด	ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ทและห้องชุด
					2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อีเอ็ม เรสซิเดนซ์ จำกัด	ให้เช่าห้องพัก อพาร์ทเมนท์ คอนโดมิเนียม
2. นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม - กรรมการ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 3 สิงหาคม 2550) - ประธานคณะกรรมการสรรหา	62	- มีรยมศึกษาตอนต้นสายสามัญ ปีที่ 1 โรงเรียนสตรีสุนทรปรากร	4.49	1. คู่สมรสของ นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม 2. มารดาของ นายอนิวัรรต ศรีรุ่งธรรม		กรรมการ	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด	ค้าปลีกของรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติหน้าที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประสบการณ์	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
และกำหนดค่าตอบแทน (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 13 พฤศจิกายน 2564) - กรรมการบริหาร (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 2 มกราคม 2564) - Chief Procurement Officer (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 เมษายน 2560) - คณะทำงานบริหารความเสี่ยง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 13 พฤศจิกายน 2564) - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทฯ		- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 299/2563 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	3. มารดาของ นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม 4. มารดาของ นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม	2564 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกของรูปพรรณเครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)	
					คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกของรูปพรรณเครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)	
					ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานจัดซื้อ	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกของรูปพรรณเครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)	
	2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ธีม เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ร่วมลงทุน ซื้อขายหุ้น ซื้อขาย จำนอง อสังหาริมทรัพย์ และสิ่งทอ				



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติหน้าที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติย่อ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
3. นายอนิรุทธ ศรีรุ่งธรรม - กรรมการ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 เมษายน 2560) - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 เมษายน 2560) - กรรมการบริหาร (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 2 มกราคม 2564) - ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 12 พฤษภาคม 2565) - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทฯ	38	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัย Cass Business School, London สหราชอาณาจักร - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 180/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL Online) รุ่นที่ 27/2565 สมาคมส่งเสริม	5.64	1. บุตรของ นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม 2. บุตรของ นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม 3. พี่น้องของ นายอนิรุทธ ศรีรุ่งธรรม 4. พี่น้องของ นายอนิรุทธ ศรีรุ่งธรรม	2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ออโรรา อินเทอร์เน็ต แอนด์ จำกัด	นาโน ไฟแนนซ์
					2560 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกของรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกของรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
					2565 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกของรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติงานที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประสบการณ์	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
		สถาบันกรรมการบริษัทไทย			2564 - 2565	คณะทำงานบริหารความเสี่ยง	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	คำปรึกษาของรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
					2564-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เออร์อาร์เอ็กซ์ จำกัด	การค้าทองคำแท่ง
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แม็กซ์ มินิ เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด	แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ควอลิตี้ ฮับ จำกัด	ให้เชารถยนต์
					2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แกช เน็ตเวิร์ค จำกัด	ซื้อขายแลกเปลี่ยนทองคำบนแพลตฟอร์ม GASH
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีเอฟ การาจ จำกัด	รับซ่อมบำรุงรักษารถยนต์
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ออโรรา โกลด์ เซฟวิ่ง จำกัด	ให้บริการออมทอง
					2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อิม เรสซิเดนซ์ จำกัด	ให้เช่าห้องพัก อพาร์ทเมนท์ คอนโดมีเนียม
					2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ออโรรา เทรดดิ้ง จำกัด	ค้าทองคำแท่ง



ประสบการณ์ทำงาน				ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติหน้าที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ									
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอส.จี.เอส. เจมส์ จำกัด							2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอส.จี.เอส. เจมส์ จำกัด	ประกอบกิจการโรงเรียน
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ออโรราอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด							2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ออโรราอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไนน์ ไฟแนนซ์
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แสงเงินแสงทองอุดมสุข จำกัด							2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แสงเงินแสงทองอุดมสุข จำกัด	ก่อสร้างอาคารชุดเพื่อจำหน่ายและให้เช่า
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เบย์ พาสส์ จำกัด							2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เบย์ พาสส์ จำกัด	ประกอบกิจการโรงแรม
2563 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	0.06		52	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - หลักสูตร DAP รุ่น 159/2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD) - หลักสูตร DCP รุ่น 325/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ			2563 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกของรูปพรรณเครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)				ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD) - หลักสูตร DCP รุ่น 325/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ			2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกของรูปพรรณเครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)				ส่งเสริมสถาบันกรรมการ			2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกของรูปพรรณเครื่องประดับเพชรและอัญมณี



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติหน้าที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติดอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 12 พฤษภาคม 2565) - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทฯ		บริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD)						มณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
					2565-ปัจจุบัน	ประธาน คณะทำงาน บริหารความเสี่ยง	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกของรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
					2564 – ปัจจุบัน	คณะทำงาน บริหารความเสี่ยง	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกของรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วันทูน คอนเนคส์ จำกัด (มหาชน)	บริหารจัดการแรงงานลูกค้า สัมพันธ์แบบเต็มรูปแบบ
					2560 – 2565	กรรมการ	บริษัท บางกอก โลกดีดิง อิมพอร์ต แอ็กซีปอร์ต จำกัด	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับให้แสงสว่าง



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติงานที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2561 – 2563	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท เน็กซ์ พอยท์ จำกัด (มหาชน)	ยานยนต์เชิงพาณิชย์
					2561 – 2563	กรรมการ	บริษัท อินไซต์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	ผลิตสิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณา สื่อนำเสนออิเล็กทรอนิกส์
					2557 – 2559	Chief Marketing Officer กรรมการเพื่อความยั่งยืน กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน)	นำเข้า ส่งออก ขายส่ง ขายปลีกโทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ
					2553 – 2559	กรรมการผู้จัดการ และกรรมการ	บริษัท เอ-สปอร์ต จำกัด	ให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านกีฬาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีเดีย



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติหน้าที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติย่อ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2553 – 2559	กรรมการผู้จัดการ และกรรมการ	บริษัท ไอ-สปอร์ต มีเดีย จำกัด	ให้บริการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
					2553 – 2559	กรรมการผู้จัดการ และกรรมการ	บริษัท สามารม ผลิตมีเดีย จำกัด	ผลิต และให้บริการข้อมูลข่าวสาร ด้านบันเทิง
					2553 – 2559	กรรมการ	บริษัท เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ทรี จำกัด	ผลิต จำหน่ายและให้บริการข้อมูลด้านบันเทิง
					2553 – 2559	กรรมการ	บริษัท สามารม อินเทอร์เน็ต ทิฟ มีเดีย จำกัด	ขายสินค้าและให้บริการเกี่ยวกับพยานยนต์วง
					2552 – 2559	กรรมการ	บริษัท เบนเซอร์ส จำกัด	พัฒนาซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันมือถือ
5. นายคณิต แพทย์สมาน - กรรมการอิสระ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 8 กันยายน 2564)	60	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดสถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	ไม่มี	ไม่มี	2564-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธาน กรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	คำปรึกษาของรูปรวม เครื่องประดับเพชรและอัญ มณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service) ราย



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติหน้าที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประสบการณ์	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 8 กันยายน 2564) - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 13 พฤศจิกายน 2564)		- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต เอกการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 156/2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 40/2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) รุ่นที่ 5/2559 สมาคมส่งเสริม			กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน)	ปลีกเครื่องประดับเพชรพลอย และทองรูปพรรณ	
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน	บริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน)	โรงพยาบาล
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการ ตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ธุรกิจถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ลงทุนหลักในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจ ผลิต ทำการตลาด จำหน่าย และบริหารจัดการการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลัง	



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติหน้าที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
		สถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร The Role of Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 45/2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร “การกำกับดูแลกิจการสำหรับผู้บริหารระดับสูงของรัฐบาลไทย และองค์กรมหาชน” (PDI รุ่นที่ 11) สถาบันพระปกเกล้า			กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	บริษัท กิฟส์ ฟอर्स เฮลท์ จำกัด	และเครื่องตั้งอื่น ๆ อย่างครบวงจร	
	2558 – 2563	กรรมการ				จำหน่าย ผลิตภัณฑ์อาหารและยา อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ เครื่องสำอางอุปกรณ์และเครื่องมือ		
	2556 - 2557	กรรมการ			ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	สถาบันการเงิน		
	2556	กรรมการ			บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม	สถาบันการเงิน		
	2555 – 2557	กรรมการ			การเคหะแห่งชาติ	รัฐวิสาหกิจ		



ประสบการณ์ทำงาน				ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติงานที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾			
				ที่ปรึกษา กรรมการชำระบัญชี และผู้รับมอบอำนาจ คณะกรรมการชำระบัญชี	บริษัทบริหารสินทรัพย์ไทย	สถาบันการเงิน
				2548 - 2556		
				2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ ตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	คำปรึกษาของรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
				2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	ฟาร์มผสมผสาน
				2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	กิจกรรมบริการอื่นที่เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับ ค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง
6. นายชินนทร์ อรรถนันทน์	59	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ออสเตรเลีย ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ตัน - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 231/2559	ไม่มี	ไม่มี	บริษัท โอโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	
- กรรมการอิสระ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 8 กันยายน 2564)					บริษัท เจเอส แอสเซ็ท พลัส จำกัด	
- กรรมการตรวจสอบ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 8 กันยายน 2564)					บริษัท กูร์เมต์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 13 พฤศจิกายน 2564)						



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติหน้าที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติย่อ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
		สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 34/2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย			2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วิชั่น เวนเจอร์ส จำกัด	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการ ตรวจสอบ กรรมการบริหาร ความเสี่ยง และ กำกับดูแลกิจการ กรรมการสรรหา และกำหนด ค่าตอบแทน	บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง และอาหารจากแป้ง ประเภทวันเส้นก๋วยเตี๋ยว และสาคู
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด	ธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ต
					2559 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บริษัท มาซาน คอนซัลแตนท์ (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายสินค้าอุปโภค
					2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แนนทรา ฮาร์เวสต์ จำกัด	ฟาร์มผสมผสาน



ประสบการณ์ทำงาน				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ	
ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติงาน	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประสบการณ์	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾					ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
7. นายบุญชัย ปริดิวิยกานต์ - กรรมการอิสระ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 8 กันยายน 2564) - กรรมการตรวจสอบ (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 8 กันยายน 2564) - คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 12 พฤษภาคม 2565)	65	- เนติบัณฑิตไทย สาขา นิติศาสตร์ สำนักอบรมกฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา - ปริญญาตรี สาขา นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 11/2547 สมาคมส่งเสริม	ไม่มี	ไม่มี	รองประธานฝ่ายพัฒนารัฐกิจภูมิภาคเอเชีย	บริษัท ฟริสแลนด์ คัมปีนา เอเชีย จำกัด - (ฟริสแลนด์ เอเชีย)	จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์นม	
					กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ฟริสแลนด์ คัมปีนา (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์นม	
					กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกของรูปพรรณเครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)	
					กรรมการ	บริษัท ยูนิค เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)	รับเหมาก่อสร้าง	
					ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ประกันชีวิต	



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติงานที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติย่อ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
		สถาบันกรรมการบริหารบริษัทไทย			2552 – 2561	ที่ปรึกษา กฎหมาย กรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท ไทยศรีประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ประกันวินาศภัยทุกประเภท
					2549 – 2563	กรรมการ	บริษัท สาทรร7 จำกัด	ให้เช่าอาคารสถานที่และเฟอร์นิเจอร์
					2547 – 2563	กรรมการ	บริษัท พารากอนคอนกรีตเรนทิล จำกัด	การให้เช่ายานยนต์
					2543 – 2563	กรรมการ	บริษัท คาเธ่ย์อีสเทิร์น จำกัด (มหาชน)	ลิซซิ่ง (ให้เช่าทรัพย์สิน) เช่าซื้อ
8. นายอินทิพย์ ศรีรุ่งธรรม - Chief Marketing Officer (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 กุมภาพันธ์ 2559) - กรรมการบริหาร (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 2 มกราคม 2564)	32	- ปริญญาโท International Business, Hult International Business School, Shanghai (China) & Dubai (UAE)	5.59	1. บุตรของ นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม 2. บุตรของ นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม 3. พี่น้องของ นายอินวิรรต ศรีรุ่งธรรม	2559 – ปัจจุบัน	ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร สายงาน การตลาด (Chief Marketing Officer)	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกของอุปโภคบริโภค เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติงานที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
		- ปริญญาตรี สาขา Communication Design (การออกแบบนิเทศศิลป์) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 320/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย		4. พี่น้องของ นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	2564 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกของรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
9. นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม - Chief Retail Development Officer (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 9 พฤษภาคม 2565) - กรรมการบริหาร (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 12 พฤษภาคม 2565)	37	- ปริญญาตรี สาขา บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	5.59	1. บุตรของ นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม 2. บุตรของ นางวิมลศรี ศรีรุ่งธรรม 3. พี่น้องของ นายอนิรุทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	2565 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานพัฒนาธุรกิจ (Chief Retail Development Officer)	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกของรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติงานหน้าที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการประกอบ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
				4. พี่น้องของ นายอนันต์พิทย ศรีรุ่งธรรม	2559 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกของรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เบย์ พาเลซ จำกัด	โรงแรม
					2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โจวไทฟูก จำกัด	ขาย ให้บริการ ให้คำปรึกษา และแนะนำเกี่ยวกับธุรกิจแพรรีเซสส์
					2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไม้เป็นสุข จำกัด	การบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร
					2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อิม เรสซิเดนซ์ จำกัด	ให้เช่าห้องพัก อพาร์ทเมนท์ คอนโดมีเนียม
					2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อิม เรยล เอสเตท จำกัด	ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ทและห้องชุด



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติงานที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประสบการณ์	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
10. นายศรัณย์ วัฒนะพันธุ์ - Senior Vice President Finance and Accounting (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มิถุนายน 2564) - ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน	37	- ปริญญาโท สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรังสิต - ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรังสิต - หลักสูตร e-learning CFO's Refresher Course เมษายน 2565 - หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 9 ประจำปี 2562 ศูนย์	ไม่มี	ไม่มี	2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รัม ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	ร่วมลงทุน ซื้อขายหุ้น ซื้อขาย จำนอง อสังหาริมทรัพย์ และสิ่งทอ
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บีเอฟ การาจ จำกัด	รับซ่อมบำรุงรักษารถยนต์
					2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ออโรรา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	นาโน ไฟแนนซ์
10. นายศรัณย์ วัฒนะพันธุ์ - Senior Vice President Finance & Accounting	37	- ปริญญาโท สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรังสิต - ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรังสิต - หลักสูตร e-learning CFO's Refresher Course เมษายน 2565 - หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 9 ประจำปี 2562 ศูนย์	ไม่มี	ไม่มี	2564 - ปัจจุบัน	Senior Vice President Finance & Accounting	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	คำปรึกษารูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	คำปรึกษารูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติหน้าที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
- กรรมการบริหาร (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 2 มกราคม 2564)		ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - หลักสูตร Chief Financial Officer Certification Program รุ่นที่ 21 ประจำปี 2561 สภาวิชาชีพบัญชี			2560 - 2564	Vice President Finance & Accounting	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
					2557 - 2560	Corporate Accounts Manager	บริษัท แซงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)	โรงแรม
					2551 - 2557	ผู้ช่วยผู้ตรวจสอบสอบบัญชี	บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด	บริการตรวจสอบบัญชี
11. นางสาวพิชามณูย์ เอี่ยมเล่าองค์	42	- ปริญญาโท สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ - หลักสูตร CFO in Practice รุ่นที่ 10 สภา	ไม่มี	ไม่มี	2563 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี (Account Manager)	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกทองรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร (One Stop Service)
- ผู้จัดการฝ่ายบัญชี (วันที่ได้รับแต่งตั้ง 15 กันยายน 2563)					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มาย ออดิท จำกัด	บริการตรวจสอบบัญชี



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติหน้าที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติย่อ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
- ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี		วิชาชีพบัญชี จำนวน 21 ชั่วโมง - เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเป็นผู้ทำบัญชีตามประกาศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า			2548 - 2552	ผู้ช่วยผู้ตรวจสอบสอบบัญชี	บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด	บริการตรวจสอบบัญชี

หมายเหตุ : (1) สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

2. เลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่เริ่มปฏิบัติหน้าที่	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการประกอบ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาวสุมมา พวงเพ็ชร์ (วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 15 สิงหาคม 2566)	43	- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ยุโรป ศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - นิติศาสตรบัณฑิต กฎหมาย ธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ศิลปศาสตรบัณฑิต ภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Company Secretary Program 2551 สถาบันกรรมการไทย - Fundamental & Advances for Company Secretary สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	ไม่มี	ไม่มี	2566 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกทอรูปพรรณ เครื่องประดับ เพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
					2562-2564	ผู้จัดการฝ่าย เลขานุการบริษัท	บมจ. สิงห์ เอสเตท	อสังหาริมทรัพย์
					2561-2562	เลขานุการบริษัท	บจก. เร็ลเอสเสท ดีเวลอปเม้นท์	อสังหาริมทรัพย์
					2560-2561	ผู้จัดการฝ่าย เลขานุการบริษัท	บมจ. ไออีซี กรุ๊ป	อาหารและเครื่องดื่ม
					2559-2560	ผู้จัดการฝ่าย เลขานุการบริษัท	บมจ. ปูนซิเมนต์ นครหลวง	วัสดุก่อสร้าง
					2550-2558	ผู้จัดการฝ่าย เลขานุการบริษัท	บมจ. เอพี (ไทยแลนด์)	อสังหาริมทรัพย์





3. การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

3.1 บริษัทย่อย

รายชื่อบริษัท	ผู้แทนของบริษัท	ผู้แทนของบริษัท	ผู้แทนของบริษัท	ผู้แทนของบริษัท	ผู้แทนของบริษัท	ผู้แทนของบริษัท	ผู้แทนของบริษัท	ผู้แทนของบริษัท	ผู้แทนของบริษัท	ผู้แทนของบริษัท	ผู้แทนของบริษัท	ผู้แทนของบริษัท	ผู้แทนของบริษัท
1. บริษัท เอส.จี.เอส. เจมส์ จำกัด													
2. บริษัท ออโรรา ฟิน ซินเนอริยี จำกัด	/	/											/

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = ผู้บริหาร IV = กรรมการตรวจสอบ V = กรรมการสรรหา และกำกับหนดค่าตอบแทน

U = กรรมการบริหารความเสี่ยง

3.2 บริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อบริษัท	ผู้แทนของบริษัท	ผู้แทนของบริษัท	ผู้แทนของบริษัท	ผู้แทนของบริษัท	ผู้แทนของบริษัท	ผู้แทนของบริษัท	ผู้แทนของบริษัท	ผู้แทนของบริษัท	ผู้แทนของบริษัท	ผู้แทนของบริษัท	ผู้แทนของบริษัท	ผู้แทนของบริษัท	ผู้แทนของบริษัท
1. บริษัท เจเอส แอสเซ็ท พลัส จำกัด													
2. บริษัท เบย์ พาเลซ จำกัด													/
3. บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด													/



รายชื่อบริษัท	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
บริษัท วิชั่น เวเนเจอร์ส จำกัด										
บริษัท ออโรรา เทคดิง จำกัด										
บริษัท ออโรรา โกลด์ เซฟวิ่ง จำกัด										
บริษัท เออาร์อาร์เอ็กซ์ จำกัด										
บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด										

หมายเหตุ: X = ประสิทธิภาพการดำเนินงาน // = การจัดการบริหาร /// = ผู้บริหาร IV = กรรมการตรวจสอบ V = คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

U = คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (1) = กรรมการดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการผู้ช่วย



เอกสารแนบ 2

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายชื่อบริษัท			
บริษัท อีเอส.เจมส์ จำกัด			/
บริษัท ออโรรา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด			/
บริษัท อีเอส.เจมส์ จำกัด			/
บริษัท ออโรรา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด			/
บริษัท อีเอส.เจมส์ จำกัด			/
บริษัท ออโรรา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด			/
บริษัท อีเอส.เจมส์ จำกัด			/
บริษัท ออโรรา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด			/

หมายเหตุ:

(1) / = กรรมการ X = ประธานกรรมการ // = กรรมการบริหาร O = ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 3

1. รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ มอบหมายให้ ว่าที่ ร.ต. หริพงษ์ จรรยา เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน			
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
ว่าที่ ร.ต. หริพงษ์ จรรยา หัวหน้างานตรวจสอบภายใน	42	<ol style="list-style-type: none"> บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี-การสอบบัญชี) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเทคโนโลยีศึกษา กรุงเทพมหานคร วุฒิปัตริ หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT) เลขที่ 210 วุฒิปัตริ หลักสูตรผู้ตรวจสอบอิสระของ CAC (เข้าร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต) 	2566 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกของรูปพรรณ เครื่องประดับเพชรและอัญมณี และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นที่มีบริการแบบครบวงจร
			2564 - 2565	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในอาวุโส	บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด	ห้างสรรพสินค้า, ให้เช่าสถานที่และ บริการต่างๆ
			2556 - 2564	(1) ผู้บริหารสายงานกำกับดูแลและตรวจสอบภายใน (2) ผู้รับผิดชอบสูงสุด ในหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Head of Compliance) ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.	บริษัท วายแอลจี บูลดีเวลลอปเม้นท์ พีแอนด์อี จำกัด	ตัวแทนซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า





ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	ประสบการณ์ทำงาน			
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	
					ประเภทธุรกิจ	
			2551 - 2556	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบ ภายในอาวุโส	บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)	ศูนย์การค้า โรงแรม การท่องเที่ยว กอล์ฟ อสังหาริมทรัพย์ อาหาร การเงิน การประมูล และศูนย์สนับสนุน องค์กร
			2549 - 2551	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบ ภายในอาวุโส	บริษัท จีแวนนิช ซีเคียวริตี้ พรีนซ์ติ้ง จำกัด	สิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง
			2547 - 2549	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบ ภายใน	บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (CP)	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ค่า ปลีก สื่อสารและโทรคมนาคม อี คอม เมิร์ชและดิจิทัล อสังหา รีม ทรัพย์ ยานยนต์และอุตสาหกรรม ยาและเวชภัณฑ์ การเงินและการ ธนาคาร



เอกสารแนบ 4

1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาและสำรองการด้อยค่าต่างๆ ตามที่แสดงในงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 1,197.2 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ⁽¹⁾	24.6	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อาคารและอุปกรณ์	200.6	เป็นเจ้าของและภายใต้สัญญาเช่า	ไม่มี
สินทรัพย์สิทธิการใช้	963.9	สิทธิการเช่า	ไม่มี
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	8.1	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	1,197.2		

หมายเหตุ : (1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเท่ากับ 80.37 ล้านบาท

ทั้งนี้รายการจำแนกสินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัทฯตามที่ได้แสดงไว้ข้างต้นสามารถแสดงรายละเอียดจำแนกตามประเภทของสินทรัพย์ได้ดังนี้

(1.) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่ ที่ดินเปล่า ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคตโดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 24.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.18 ของมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์รวม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	สถานที่ตั้ง	ขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-ตารางวา)	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์ การใช้งาน	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
บริษัทฯ	ตำบลบ้านคลองสวน อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ	25-0-46	24.6	ที่ดินเปล่า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี



(2.) อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีอาคารและอุปกรณ์ มูลค่าตามบัญชีสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 200.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.50 ของมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์รวม

ประเภทของอาคารและ อุปกรณ์	วัตถุประสงค์ การใช้งาน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุงพื้นที่ ร้านค้าและสำนักงานใหญ่	98.2	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์สำนักงาน	ใช้ในการดำเนินงานของ ร้านค้าและสำนักงาน ใหญ่	75.0	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	ใช้เป็นพาหนะในการ ดำเนินงาน	2.0	เป็นเจ้าของ และภายใต้สัญญาเช่า	ไม่มี
งานระหว่างติดตั้ง	งานระหว่างก่อสร้างใน การปรับปรุงอาคาร สำนักงาน และงาน ตกแต่งสาขา	25.4	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม		200.6		

(3.) สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์สิทธิการใช้จากการเช่าพื้นที่ร้านค้า อาคารสำนักงาน และยานพาหนะ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 963.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.19 ของมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์รวม

ลำดับ	รายการ	รายละเอียด	มูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)
1	พื้นที่จำหน่ายสินค้า	บริษัทฯ เช่าพื้นที่ร้านค้าโดยค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุในสัญญา	914.6
2	อาคารสำนักงาน	บริษัทฯ เช่าอาคารสำนักงานโดยค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุในสัญญา	32.8



ลำดับ	รายการ	รายละเอียด	มูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)
3	ยานพาหนะ	บริษัทฯ เช่ายานพาหนะ โดยค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุในสัญญา	16.5
รวม			963.9

(4.) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 8.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.06 ของมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์รวม



(5.) เครื่องหมายการค้าและบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งได้จดทะเบียนในประเทศไทยกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ รายละเอียดสรุปดังนี้

เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เลขทะเบียน	สำหรับสินค้า	ระยะเวลา
	201126441	กำไลข้อมือทองลงยา กำไลข้อมือที่ใช้เป็นเครื่องประดับ กำไลข้อมือที่ทำด้วยอัญมณีทองคำแท่ง เรือนแหวนทองคำ แหวนทองคำ แหวนทองคำประดับเพชร แหวนทองคำประดับพลอย สร้อยข้อมือที่ใช้เป็นเครื่องประดับ สร้อยข้อมือที่ทำด้วยอัญมณี สร้อยข้อมือที่ใช้เป็นเครื่องประดับ สร้อยข้อมือที่ทำด้วยอัญมณี สร้อยคอที่ใช้เป็นเครื่องประดับ สร้อยคอที่ทำด้วยอัญมณี สร้อยเพชร	10 เม.ย. 2561 - 9 เม.ย. 2571
	บ34172	จัดการธุรกิจด้านจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องประดับและอัญมณี	12 เม.ย. 2549 - 11 เม.ย. 2569
	ค253724	แหวน ต่างหู กำไล สร้อยข้อมือ สร้อยคอ และจี้ประดับ	12 เม.ย. 2549 - 11 เม.ย. 2569
	ค253725	แหวน ต่างหู กำไล สร้อยข้อมือ สร้อยคอ และจี้ประดับ	12 เม.ย. 2549 - 11 เม.ย. 2569
	161109149	ทองคำแท่ง ทองรูปพรรณ เครื่องประดับการทำด้วยเพชร เครื่องประดับกายทำด้วยเงิน เครื่องประดับกายทำด้วยนาค เครื่องประดับกายทำด้วยอัญมณี	11 ก.ย. 2565 - 10 ก.ย. 2575 ⁽¹⁾
	171114521	จำหน่ายสินค้าประเภทโลหะมีค่าและอัญมณี	12 ก.ย. 2565 - 11 ก.ย. 2575 ⁽¹⁾
	231105341	บริการขายฝากให้กู้ยืมเงินโดยมีหลักประกันเงินกู้ยืม บริการทางการเงิน	3 ก.พ. 2565 - 2 ก.พ. 2575
	231118696	รายการสินค้า/บริการ ขั้วเพชร ชุดสร้อยคอ แหวน กำไลข้อมือ และต่างหูเพชร ชุดสร้อยคอและต่างหูเพชร สร้อยเพชร เข็มกลัดเพชร เพชร เหรียญประดับเพชรพลอย แหวนทองคำประดับเพชร แหวนเพชร จี้สร้อยข้อมือ จี้สร้อยคอ	21 ม.ค. 2565 - 20 ม.ค. 2575



(6.) สัญญากรมธรรม์ประกันภัย

บริษัทฯ จัดให้มีการทำประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการของบริษัทฯ และบริษัทฯ เห็นว่าความคุ้มครองทั้งหมดภายใต้การประกันภัยของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทำประกันภัยความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (Jewelers Block Insurance) และประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน (Accidental Damage (Property) Insurance) สำหรับสินค้าและสำนักงานของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดของการประกันภัยที่สำคัญดังนี้

ผู้เอาประกันภัย	ประเภทกรมธรรม์	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	วงเงินประกัน	ระยะเวลาเอาประกันภัย
บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย	ประกันภัยความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (Jewelers Block Insurance)	<ul style="list-style-type: none"> - สินค้าคงคลังและสินค้าที่มีไว้เพื่อดำเนินธุรกิจของกิจการ หมายความว่า รวมถึง ธนบัตร บัตรของขวัญ เครื่องประดับ ทองคำ ทองขาว ทองแท่ง อัญมณีที่ยังไม่เจียรระโน พลอยมุก และนาฬิกา - การประกันภัยนี้คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายทางกายภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - ณ ร้านสาขา สำหรับสินค้า 7.5 ล้านบาท และเงินสด 50,000 บาท ต่อร้าน - ณ สำนักงานใหญ่ สำหรับสินค้า 50 ล้านบาท และเงินสด 50,000 บาท - ระหว่างการขนย้ายสินค้าด้วยรถยนต์หรือเครื่องบิน (โดยมีพนักงานดูแล 2 ราย) 20 ล้านบาท 	13 ก.พ. 2566 – 13 ก.พ. 2567



ผู้เอาประกันภัย	ประเภทกรมธรรม์	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	วงเงินประกัน	ระยะเวลาเอาประกันภัย
			<ul style="list-style-type: none"> - ระหว่างการขนย้ายสินค้ากับตัวบุคคล 3 ล้านบาท - เงินสดระหว่างขนย้าย 50,000 บาท - ฌ งานแสดงสินค้า 10 ล้านบาท 	
บริษัทฯ	ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน (Accidental Damage (Property) Insurance)	<p>สำนักงานอุดมสุข 25</p> <ul style="list-style-type: none"> - สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร รวมส่วนปรับปรุงต่อเติมอาคาร - เฟอร์นิเจอร์ สิ่งตกแต่ง - เครื่องจักร อุปกรณ์ส่วนควบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงเครื่องมือเครื่องใช้ระบบลิฟท์ - การประกันภัยนี้คุ้มครองความสูญเสียบหรือความเสียหายอันเนื่องมาจากสาเหตุไฟไหม้ ไฟผ่า ภัยระเบิด ภัยจากยานพาหนะ ควิน อากาศยาน น้ำ ลมพายุ น้ำท่วม แผ่นดินไหว ภูเขาไฟระเบิด ภัยจากการประท้วงหยุดงาน และอุบัติเหตุต่างๆ ที่มีอาจคาดถึงจากปัจจัยภายนอกหรือปัจจัยภายใน 	- 50 ล้านบาท	31 ธ.ค. 2566 - 31 ธ.ค. 2567
บริษัทฯ	ประกันภัยสรรพภัยธุรกิจขนาดย่อม	<p>สำนักงานอุดมสุข 26</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุ้มครองการสูญเสียบหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยอันเนื่องมาจากการประกันอัคคีภัย การสูญเสียบรายได้ การประกันภัยโจรกรรม การประกันเงินสด การประกันภัยกระจก และความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก - คุ้มครองความเสียหายจากไฟไหม้ ไฟผ่า ระเบิด(ยกเว้นความเสียหายของตัวหม้อน้ำ อันเกิดจากการ 	- 27.00 ล้านบาท	31 ธ.ค. 2566 - 31 ธ.ค. 2567



ผู้เอาประกันภัย	ประเภทกรมธรรม์	ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	วงเงินประกัน	ระยะเวลาเอาประกันภัย
		ระเบิดของตัวเอง (ยานพาหนะ อากาศยาน หรือวัตถุที่ตกจากอากาศยาน ภัยเนื่องจากน้ำ (ไม่รวมน้ำท่วม) ภัยลมพายุ ภัยแผ่นดินไหว ภัยน้ำท่วม ภัยต่อเครื่องไฟฟ้า		

(7.) นโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัทเพื่อเสริมสร้างความมั่นคง หรือส่งเสริมสนับสนุนธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมอาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติมหากเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต หรือสามารถต่อยอดทางธุรกิจ หรือเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ หรือสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน โดยบริษัทฯ จะวิเคราะห์ และพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของการลงทุน สัดส่วนการลงทุน ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น รวมถึงฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ โดยการอนุมัติการลงทุนที่มีนัยสำคัญจะต้องได้รับการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติที่กำหนด และเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งรวมถึงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการเปิดเผยสารสนเทศ

2. รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัท โปรสเปค แอปเพรชด์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทำหน้าที่เป็นผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ (“ผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่เข้าร่วม 2 สัญญา โดยมีนายบุญชัย เมฆศรีสุวรรณ ผู้ประเมินหลักและผู้ประเมินหลัก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการกำหนดค่าเช่ายุติธรรมเพื่อวัตถุประสงค์สาธารณะ ทั้งนี้ ผู้ประเมินราคาอิสระใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) ในการประเมินราคาซึ่งผู้ประเมินพิจารณาแล้ว เห็นว่าเป็นวิธีการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับลักษณะของทรัพย์สิน ตามรายละเอียดโดยสรุป ดังนี้

ทรัพย์สินที่ประเมิน	ประเภททรัพย์สิน	พื้นที่ใช้สอย	ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	ราคาประเมิน ค่าเช่าต่อเดือน	วันที่ประเมินมูลค่า ทรัพย์สิน
1. พื้นที่เช่าอาคาร วัตถุประสงค์การใช้ งาน: ใช้ในการ ประกอบกิจการของ บริษัทฯ	อาคารสำนักงาน 2 อาคาร เอนกประสงค์และ อาคารส่วนโค้งคลุมจอดรถ	2,599.75 ตร.ม.	เลขที่ 67/23-26 ถนนสุขุมวิท 103 (อุดมสุข) แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร	บริษัท แสงเงินแสงทอง อุดมสุข จำกัด	จำนวนเป็น หลักประกัน กับธนาคาร	449,755.0 บาท/ เดือน กำหนดการเพิ่ม ของค่าเช่า ใน อัตราร้อยละ 10 ทุกๆ 3 ปี	17 ธันวาคม 2564
2. พื้นที่เช่าอาคาร วัตถุประสงค์การใช้ งาน: ใช้ในการ ประกอบกิจการของ บริษัทฯ	อาคารสำนักงาน อาคาร บ่อแย้ม อาคารส่วนโค้ง คลุม และอาคารส่วนโค้ง คลุมจอดรถ	1,623.00 ตร.ม.	ซอยอุดมสุข 26 ถนนสุขุมวิท 103 (อุดมสุข) แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร	นายประสิทธิ์ ศรีรุ่งธรรม	ไม่มี	296,960.0 บาท/ เดือน กำหนดการเพิ่ม ของค่าเช่า ใน อัตราร้อยละ 10 ทุกๆ 3 ปี	17 ธันวาคม 2564





เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่ นโยบายสำคัญต่างๆ เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยสามารถเข้าชมผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ ได้ที่
URL : <https://www.auroradesign.co.th/governance>



เอกสารแนบ 6

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ของบริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน ด้านกฎหมาย และด้านการบริหารจัดการ และมีคุณสมบัติครบถ้วน ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ ตามขอบเขต และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และตามแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน ดังนี้

1.	นายคณิต แพทย์สมาน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	เข้าร่วมประชุม 6 / 6 ครั้ง	สัดส่วน 100%
2.	นายชินนทร์ อรรถนันทน์	กรรมการตรวจสอบ	เข้าร่วมประชุม 6 / 6 ครั้ง	สัดส่วน 100%
3.	นายบุญชัย ปริติวิชานต์	กรรมการตรวจสอบ	เข้าร่วมประชุม 6 / 6 ครั้ง	สัดส่วน 100%

ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้ง เป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน ผู้บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน และผู้บริหารฝ่ายอื่นๆ ตามวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรึกษาหารืออย่างเป็นอิสระในประเด็นสำคัญต่างๆ รวมถึงรับทราบผลการปฏิบัติงาน ข้อสังเกต ที่ตรวจพบ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคระหว่างการปฏิบัติงาน ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงาน แสดงความเห็นและให้ข้อเสนอแนะ ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นอิสระ โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับรายงานทางการเงินรวม สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ตลอดจนสอบทานรายงานทางการเงินรายไตรมาส และรายงานทางการเงินประจำปี 2566 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยร่วมประชุมและสอบถาม รับฟังคำชี้แจงจากฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชี ในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของรายงานทางการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ และการประมาณการทางบัญชีที่มีผลกระทบต่อรายงานทางการเงิน

จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า รายงานทางการเงินของบริษัทฯ สำหรับปี 2566 ได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามข้อกำหนดทางกฎหมายและตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย มีความเชื่อถือได้และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้งายงานทางการเงิน

การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึง การเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าว ตามกฎหมายข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการค้ามีความถูกต้อง ครบถ้วน สมเหตุสมผลตามปกติ การค้าทั่วไป เสมือนการค้ากับบุคคลภายนอก ราคาของที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจเป็นราคาตลาดที่อ้างอิงได้ตามประกาศจากสมาคมค้าทองคำแห่งประเทศไทยและการเข้าพื้นที่และอาคารสำนักงานสมเหตุสมผลโดยอัตราค่าเช่าเป็นอัตราที่อ้างอิงจากการประเมิน โดยบริษัทอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



การสอบทานระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยพิจารณาแผนงานการตรวจสอบภายใน ประจำปี 2566 และการรายงานผลการตรวจสอบ จากผู้ตรวจสอบภายใน บริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอซี จำกัด เป็นประจำทุกไตรมาส โดยไม่มีฝ่ายบริหารของบริษัทฯเข้าร่วมประชุม เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างเป็นอิสระ รวมถึงพิจารณาผลการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตามกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) โดยใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าแผนงานการตรวจสอบภายในประจำปี 2566 ครอบคลุมระบบงานที่สำคัญของบริษัทฯ และระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอ ปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม และไม่พบประเด็นหรือข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ

ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ เพื่อใช้ดำเนินการแก้ไขระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ และบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่บริษัทฯ กำหนดไว้

การพิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบทบทวนกฎบัตรประจำปี 2566 และพิจารณาปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และมีการปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบด้วยความเป็นอิสระ

การพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีมติเห็นชอบให้ผู้สอบบัญชีจากบริษัท สยาม ทูริช สอบบัญชี จำกัด ทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2566 โดยพิจารณาจากความเป็นอิสระ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณภาพงานการตรวจสอบ ในปีที่ผ่านมา รวมถึงพิจารณาค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ



การรับแจ้งข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารับทราบเรื่องร้องเรียนการกระทำผิดและทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งได้รับการรายงานผ่านช่องทางต่างๆ อาทิเช่น การส่งอีเมลล์ หรือ ช่องทางร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสตามนโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอแนะให้ฝ่ายตรวจสอบภายในตรวจสอบข้อเท็จจริงในเหตุทุจริตที่เกิดขึ้น เพื่อให้เข้าใจกระบวนการทุจริตและนำมาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการป้องกันและแนวทางการปฏิบัติต่อไป

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอในการแสดงความคิดเห็นและให้คำแนะนำเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นโดยรวมว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เชื่อมั่นว่า การจัดทำรายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป การเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ

-นายคณิต แพทย์สมาน-

(นายคณิต แพทย์สมาน)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

